

| | | |
|---|--|-------------------|
| ۲ | • بررسی انواع سرمایه‌گذاری و جذب سرمایه در استارت‌آپ‌ها | مقاله |
| ۸ | | بازار فناوری |
| ۱۲ ۲۰ | • دستاوردهای شرکت های فناور عضو پارک فناوری پردیس • استقرار چهار شرکت جدید در پارک فناوری پردیس | واحدهای فناور عضو |
| ۲۴ ۲۶ ۲۹ ۳۱ | • توسعه لیزرهای صنعتی در مرکز رشد فناوری نخبگان • پروژه شخصی سازی درمان سرطان در ایران • زندگی ربّاتی در راه است • کارآفرین، مبارز خط مقدم است | گفتگو |
| ۳۳ ۵۰ ۵۵ ۵۸ ۶۳ ۶۴ ۶۵ ۶۷ ۷۱ ۷۴ ۷۷ ۷۸ ۸۰ ۸۲ ۸۴ ۸۸ ۹۰ ۹۲ ۹۶ ۱۰۰ | • خلاصه‌ای از گزارش عملکرد پارک فناوری پردیس در سال ۹۵ • دومین دوره اعطای جایزه علمی و فناوری مصطفی (ص) • گزارشی از مسابقه دانش آموزی نور گرامی داشت پرفسور جکی بینگ • پانزدهمین اجلاس سالیانه و جشنواره برترین های پارک فناوری پردیس • دنیا می داند اقتدار ایرانی قابل تحريم نيست • آنچه قيمت ندارد جوان خلاق و توانمند است • آینده پارک فناوری پردیس از سه نگاه • نبض نوآوری در دست سرمایه‌گذاران • رویداد نوآورانه های صنعت ساختمان با هدف عرضه و فروش برگزار شد • بازار دارایی فکری میانبری برای مخترعین است • برگزاری فستیوال نوآوری های صنایع شیمیایی و پلیمر • معرفی ۶ ایده برتر برای ارزش آفرینی در صنعت بزرگ سنگ • نیاز مبرم صنعت رنگ به فناوری و نوآوری • تجار سازی نوآوری های صنعت تجهیزات ورزشی و توانبخشی کشور • اولین رویداد استارت آپ دمو گردشگری برگزار شد • سرمایه‌ها را به سمت نوآوری هدایت کنیم • یک تیر و دو نشان در کیش اینوکس ۲۰۱۷ • هشتمین نشست سراسری فن بازارهای منطقه‌ای برگزار شد • توسعه ظرفیت های فناوری کشور با کمک بازیگران منطقه‌ای • بازار سرمایه‌گذاری طرح‌های فناورانه | گزارش |
| ۱۰۴ ۱۰۷ ۱۰۸ ۱۱۰ ۱۱۲ | • پايون پارک فناوری پردیس در الکامپ ۲۰۱۷ • آخرین رویداد دوره اول طرح توانمندسازی راهبردی نخبگان برگزار شد • دستاوردهای پارک فناوری پردیس نوید بخش و امید دهنده به جوانان • پارک فناوری پردیس مجموع های وزن و از افتخارات جمهوری اسلامی است • انتقال فناوری میان پژوهشگران ایران و برزیل | گزارش خبری |
| ۱۱۴ | • تابستان و پاییز ۱۳۹۶ | اخبار |
| ۱۶۳ | NEWS • | بین الملل |



نشانی:

تهران، کیلومتر ۲۰ جاده دماوند، پارک فناوری پردیس
 تلفن: ۰۲۱ - ۷۶۲۵۰۲۵۰ □ نمابر: ۰۲۱ - ۷۶۲۵۰۱۰۰
 پایگاه اینترنتی: www.techpark.ir
 پست الکترونیک: info@techpark.ir
 نقل مطالب، عکس‌ها و طرح های فصلنامه پارک فناوری پردیس با ذکر ماخذ آزاد است.
 فصلنامه پارک فناوری پردیس، آماده دریافت مقالات، نظرات و پیشنهادهای خوانندگان محترم است.
 فصلنامه پارک فناوری پردیس در گزینش، ویرایش و تلخیص مقالات دریافتی آزاد است.

صاحب امتیاز: پارک فناوری پردیس

مدیر مسئول: مهدی صفاری نیا
 سردبیر: امین رضا خالقیان
 دبیر اجرایی: داود گراوند
 طراحی و اجرا: نشر دیدار پارسین
 گروه نویسندگان:

محمد صالح خالقی، مهدی عظیمیان زواره،
 محمدجواد پناهی، محمود شیرینی، رضا اصلانی،
 شکوفه میرزایی، سید شاهین کلینی

بررسی انواع سرمایه‌گذاری و جذب سرمایه در استارت‌آپ‌ها

تهیه و تدوین: محمد صالح خالقی

مقدمه

سرمایه‌گذاری به معنی گذاشتن پول در جایی با انتظار سود از آن است. به طور دقیق‌تر سرمایه‌گذاری تعهد پول یا سرمایه برای خرید مالی وسایل یا دارائی‌های دیگر، به‌منظور منفعت برگشت‌های سودمند و مفید در قالب بهره، سودسهم یا قدردانی از ارزش وسایل است. در علم اقتصاد، سرمایه‌گذاری یعنی خرید کالایی که در حال حاضر مصرف نمی‌شود اما در آینده فرد به آن نیاز پیدا خواهد کرد و آن کالا برای او سودآور خواهد بود. در علم مالی، سرمایه‌گذاری به این معنی است که فرد یک دارایی مالی نظیر سهام را می‌خرد و پیش‌بینی می‌کند که آن دارایی مالی در آینده سودآور خواهد بود و قیمتش افزایش خواهد یافت، لذا با فروش به قیمت بالاتر سود خوبی به دست خواهد آورد.

تا سال‌های پیشین سرمایه‌گذاری بیشتر بر روی دارایی‌های فیزیکی همچون زمین، ملک، خودرو و یا سهام بانک‌ها و سهام بازار بورس مطرح بود، ولی چند سالی است که علاوه بر موارد فوق مفهومی با ارزش افزوده بسیار بیشتر ظهور پیدا کرده که می‌بایست با علم بیشتر به آن، سرمایه‌گذاری را انجام داد. مفهوم بیان شده سرمایه‌گذاری در فناوری می‌باشد که شامل سرمایه‌گذاری بر روی شرکت‌های استارت‌آپ و طرح‌های فناورانه آنهاست. بدیهی است که این نوع از سرمایه‌گذاری همانند دیگر انواع آن دارای ریسک‌هایی می‌باشد که در صورت نداشتن آگاهی و نیز عدم آشنایی به مفاهیم سرمایه‌گذاری، فرد سرمایه‌گذار متضرر خواهد شد.

در مقاله پیش رو علاوه بر بیان اصول و مفاهیم سرمایه‌گذاری به بررسی انواع ریسک‌های موجود در این عرصه خواهیم پرداخت تا سرمایه‌گذاران با آگاهی بیشتری به این مسیر قدم بگذارند.

سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ

استارت‌آپ به شرکت‌هایی گفته می‌شود که فقط در مرحله ایده و در واقع «مرحل شروع» قرار دارند. آنها هنوز محصول کار، پایه مشتری یا جریان درآمد ندارند. این شرکت‌های جدید می‌توانند بودجه خود را با استفاده از پس‌انداز مؤسس، دریافت وام‌های بانکی و یا با سهام حق مالی دریافتی، تامین نمایند. هنگام سرمایه‌گذاری در یک استارت‌آپ چیزی که به ذهن بیشتر افراد می‌رسد سپردن سرمایه آغازین به ازای سهم سهامداران است. اگر مؤسس، اعضای خانواده و یا دوست صمیمی مؤسس نباشید، باید بدانید که فرصت‌ها در مراحل شروع استارت‌آپ به دست نمی‌آید و اگر سرمایه‌گذار معتبر و ثروتمندی نباشید باید بدانید که احتمالاً قادر به مشارکت به عنوان سرمایه‌گذار فرشته نخواهید بود. امروزه افراد شخصی می‌توانند تا حدی در مرحله سرمایه‌گذاری خطرپذیر با سرمایه‌گذاری در صندوق‌های سهام خصوصی که مختص این امر است، در استارت‌آپ به طور غیر مستقیم سرمایه‌گذاری کنند.

عوامل مهمی در راه‌اندازی پروژه‌های استارت‌آپ دخالت دارند. در بین تمامی این موارد، ایده جدید و جذب سرمایه از بقیه مهمتر است. خلق ایده‌ناب به این راحتی‌ها هم نیست. اما کارآفرینان زیادی بوده‌اند که برای استارت‌آپ خود باوجود داشتن ایده‌خوب، باز هم نتوانسته‌اند روش مناسبی برای جذب سرمایه پیدا کنند و به همین دلیل شکست خورده‌اند.

صندوق‌های سهام خصوصی در بیشتر استارت‌آپ‌های نوپا سرمایه‌گذاری می‌کنند تا به ریسکی که در معرض هر یک از شرکت‌هاست تنوع بخشند. بر اساس تحقیقات اخیر میزان شکست برای یک نمونه کار صندوق سرمایه‌گذاری ۴۰ تا ۵۰ درصد در سال موردنظر بوده، و ۹۰ درصد تمام شرکت‌های سرمایه‌گذار بیشتر از ده سال سرمایه‌گذاری نکردند. این تصور که از بین ده سرمایه‌گذاری فقط

یکی از آنها موفق خواهد شد، در حال حاضر به چالشی برای صنعت تبدیل شده. ۱۰ درصد از شرکت‌هایی که سرمایه‌گذاری‌های کلانی دارند می‌توانند بازده زیادی داشته باشند. معاملات سرمایه‌گذاری معمولی طی ۱۰ سال تا خروج ایجاد می‌شود. راهبرد خروج ایده‌آل برای شرکت، سهامی شدن از طریق عرضه اولیه سهام (IPO) است که با انجام چنین ریسکی می‌تواند به بازده زیاد مورد انتظار برسد. البته راهبردهای خروج دیگری نیز وجود دارند که مطلوب نیستند و توسط یک شرکت دیگر به دست آورده شده و یا به صورت سرمایه‌گذاری سودآور و خصوصی باقی می‌ماند.

به عنوان مثال شرکت گوگل به عنوان یک استارت‌آپ در سال ۱۹۹۷ با ۱ میلیون دلار سرمایه اولیه راه‌اندازی شد. در سال ۱۹۹۹، این شرکت به سرعت در حال رشد بود و ۲۵ میلیون دلار سرمایه خطرپذیر جذب کرد. در ماه اوت ۲۰۰۴، بیش از ۱٫۲ میلیارد دلار برای شرکت به دست آورد و تقریباً نیمی از یک میلیارد دلار برای سرمایه‌گذاران اصلی سود داشت.

خطر و پاداش سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ

پتانسیل‌های درآمدی حاصل میزان باور نکردنی ریسک اصلی در شرکت‌های جدید هستند. نه تنها نود درصد سرمایه‌گذاری‌های VC شکست می‌خورد، بلکه چالش‌ها و ریسک زیادی برای سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌ها وجود دارد که باید مورد ملاحظه قرار گیرند. اولین گام در انجام راستی آزمایی (مطالعه دقیق تمام جنبه‌های یک سرمایه‌گذاری بالقوه) برای استارت‌آپ، ارزیابی مهم طرح و مدل بیزینس برای تولید سود و رشد در آینده است. جنبه‌های اقتصادی این ایده باید به بازده واقعی تبدیل شود. بسیاری از ایده‌های جدید به حدی نوآورانه هستند که در معرض خطر عدم پذیرش از سوی بازار می‌باشند. رقبای قوی و یا موانع عمده برای

ورود نیز موضوعات مهمی هستند. مسائل مهم حقوقی، قانونی و مربوط به انطباق هم برای نام تجاری جدید ایده‌ها باید لحاظ شوند، مانند موانع نظارتی که در حال حاضر استارت‌آپ Uber و Airbnb با آن مواجه هستند.

بسیاری از سرمایه‌گذاران ارزش آفرین VC و سرمایه‌گذاران فرشته خاطر نشان می‌کنند که شخصیت و تلاش موسسین شرکت مهم‌تر از ایده بیزینس است. موسسین باید مهارت، دانش و شور و شوق داشته باشند تا بتوانند دوره‌های مسائل و دلسردی‌های اولیه دوران رشد را پشت سر گذارند. آنها باید پذیرای مشاوره و بازخورد سازنده از داخل و خارج شرکت باشند. آنها باید زیرک باشند تا مسیر رویدادهای اقتصادی غیرمنتظره شرکت و یا تغییرات فناورانه را تغییر دهند.

سوالات دیگری که باید هنگام سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ پرسیده شود شامل موارد پیش رو می‌شود: در صورتی که شرکتی موفق شود ریسک زمانی وجود خواهد داشت؟ آیا بازارهای مالی در پنج یا ده سال اولیه رکود از IPO حمایت خواهند کرد؟ آیا شرکت برای موفقیت IPO تصمیم به رشد دارد و سود ثابتی در سرمایه‌گذاری ارائه می‌دهد؟

عدم سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌ها به دلیل بی‌جراتی و ترس نیست. سرمایه‌گذاری در صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر به برخی ریسک‌ها تنوع می‌بخشد و سرمایه‌گذاران را نیز مجبور به روبرو شدن با واقعیت تلخی می‌کند که ۹۰ درصد شرکت‌های سرمایه‌گذار در IPO سرمایه‌گذاری نمی‌کنند. برای شرکت‌هایی که سهامی می‌شوند، بازده بسیار زیاد می‌باشد و در واقع سرمایه‌گذاران اولیه را بسیار ثروتمند می‌کند.

انواع سرمایه‌گذارها در استارت‌آپ‌ها

سرمایه‌گذارها با توجه به روش سرمایه‌گذاری، فازی که در آن سرمایه‌گذاری می‌کنند و میزان سرمایه‌گذاری به دسته‌های مختلفی تقسیم می‌شوند که آن‌ها را در سه دسته خلاصه می‌کنم:

۱. فرشتگان سرمایه‌گذار (Angel Investors): اشخاصی

که تمایل دارند روی استارت‌آپ‌ها سرمایه‌گذاری کنند، آنها معمولاً در فازهای نخست (فاز هسته) سرمایه‌گذاری می‌کنند.

۲. شتاب دهنده‌ها (Accelerators): گونه‌ای از

مراکز رشد با چرخه عمر کوتاه هستند که علاوه بر سرمایه، مکان (البته نه همه آن‌ها)، آموزش، مربیگری (Mentoring) و شبکه‌سازی را هم فراهم می‌کنند و در برابر این خدمات درصدی از سهام را بر می‌دارند. سرمایه‌گذاری آنها هم جزو فازهای نخست محسوب می‌شود. مبلغی که برای ایران پیشنهاد می‌شود بین ۳۰ تا ۶۰ میلیون تومان است.

۳. شرکت‌های سرمایه‌گذاری خطر پذیر

(Venture Capital): این‌ها معمولاً در فازهای بالاتر سرمایه‌گذاری می‌کنند، معمولاً پس از رسیدن استارت‌آپ به همخوانی محصول بازار و با توجه به میزان سرمایه‌گذاری در فازهای مختلف (دور نخست، دور دوم و ...) به دسته‌های مختلف تقسیم می‌شوند.

فازهای مختلف سرمایه گذاری

همین‌طور که استارت‌آپ چرخه عمر و پیشرفت خود را طی می‌کند. فازهای مختلف سرمایه‌گذاری را پیش رو دارد:

- ۱. خودگردانی (Bootstrapping):** در این فاز که خود بسندگی نیز می‌توان نامید شما با استفاده از اندوخته‌هایتان، یاری گرفتن از خانواده، قرض و خرده درآمدها [ایده] استارت‌آپ خود را جلو می‌برید. سرمایه لازم در این فاز تا ۱۰ میلیون تومان است.
- ۲. فاز هسته یا پیدایش (Seed):** در این مرحله شما به سرمایه‌گذاری ۳۰ تا ۷۵ میلیون تومانی نیاز خواهید داشت. که به ازای آن بخشی از سهام خود را واگذار می‌نمایید.

- ۳. دور نخست (Series A):** از این فاز به بعد سرمایه‌گذار VCها آغاز می‌شود، در این فاز مبلغ سرمایه‌پذیری بین ۱۰۰ تا ۲۰۰ میلیون تومان است و ممکن است تا ۲۵ درصد سهام استارت‌آپ را نیز واگذار نمایید.
- ۴. دور دوم (Series B):** در این فاز شما مبالغ به مراتب بالاتر یعنی چیزی بین ۳۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان را پذیرا خواهید بود و با توجه به افق پیش روی شرکت و سرمایه‌گذاری‌های پیشین درصدی از سهام شرکت را واگذار می‌نمایید.

- ۵. دورهای بالاتر (Series C, D, etc):** در این مراحل دیگر شما استارت‌آپ محسوب نخواهید شد و برای سر و سامان دادن به کسب و کار، پیشی گرفتن از رقبای... سرمایه مبالغ بالاتر را جذب می‌نمایید. نکته: اعداد حدودی هستند.

انواع جذب سرمایه برای استارت‌آپ‌ها

هر کسب و کار نوپایی چه برای توسعه محصولات، چه هنگام تلاش برای اجرای اولیه، موقع تهیه موجودی و چه حتی زمان پرداخت حقوق اولین کارمند! به سرمایه احتیاج دارد. اغلب کارآفرینان ابتداییترین راه جذب سرمایه را وام‌های بانکی میدانند، اما در نهایت متوجه میشوند که بانک‌ها غیرمطمئنترین حامیان کسب و کارهای نوپا هستند! در نتیجه در بحث راه‌های تهیه سرمایه برای کسب و کارهای نوپا، روش «خلاقانه» در حقیقت به معنی به حداکثر رساندن سرمایه‌گذاری غیر بانکیست.

بدین منظور، روش‌های جایگزین بسیاری وجود دارد، که البته خیلی هم آسان نیستند. موفقترین کارآفرینان کسانی هستند که خلاقانه فکر می‌کنند؛ نه فقط نسبت به آنچه ارائه می‌دهند بلکه حتی نسبت به روشی که برای پولسازی به کار می‌گیرند! آنها هرگز از کلمه «هرگز» استفاده نمی‌کنند! کارآفرینان یا باید خودشان را بیشتر از محصولاتشان عرضه کنند یا قید هر نوع روش سرمایه‌گذاری جایگزین را بزنند.

روش‌های جذب سرمایه برای استارت‌آپ‌ها:

۱. سرمایه‌گذاری شخصی

ممکن است شما این روش را خلاقانه ندانید، متأسفانه از تعداد افرادی که به اصطلاح «خواهان» کارآفرینی هستند ولی قبل از شروع هیچ فکری راجع به ذخیره و پس‌انداز کردن پول خود نکرده‌اند!

۲. خانواده و دوستان

این عده شامل کسانی هستند که در واقع باید به شما ایمان داشته باشند؛ حتی بدون نیاز به صبر کردن و دیدن عملی بودن ایده‌ی شما یا پیدا شدن مشتری واقعی. این تعهدها باید همیشه به صورت سفته و یا وام‌های به اصطلاح «واسطه» (bridge-loans)، که

بعدها براساس نرخ تعیین شده توسط سرمایه‌گذاران قابلیت تبدیل به سهام دارند، مکتوب شوند.

۳. قرض همتا به همتا (Peer-to-peer lending)

روشنیست که در آن گروهی از افراد دور هم جمع می‌شوند تا به همدیگر پول قرض بدهند. این روش سال‌ها برقرار بوده و استفاده شده است. برای مثال گروه‌های کسب و کار کوچک یا گروه‌های قومی که از همدیگر به شکل‌های مشابه حمایت می‌کنند. در حوزه‌ی کسب و کارهای نوپا به دنبال کارآفرین هم سطح موفق بگردید که حاضر است برای ایده‌های مشابه سرمایه‌گذاری کند.

۴. تامین جمعی سرمایه (Crowdfunding)

در این روش از قدرت اینترنت برای پیدا کردن گروه‌هایی با افکار مشابه استفاده می‌کنند. بدین ترتیب که هر یک از افراد این گروه‌ها با اهداء مقدار کمی پول از تلاش‌های شما حمایت می‌کنند. این روش در بسیاری از شرکت‌های غیرانتفاعی و همچنین در فاز پیش‌فروش بسیاری از محصولات و پروژه‌ها استفاده می‌شود و روز به روز نیز در حال گسترش است. در این روش بسته به خلاقیت خود می‌توانید از مشوق‌هایی برای جلب توجه و اعتماد جمعی سود ببرید. روش‌هایی از قبیل پیشنهاد استفاده از محصول نهایی با قیمتی کمتر در زمانی معین (مثلاً ۵۰ درصد تخفیف برای یک سال)، پیشنهاد اعطای امتیازی ویژه (مثلاً اگر محصول شما یک مستند سینماییست، تماشای مستند در زمانی زودتر و مکانی متفاوت: مستند «بچه‌های کسب و کارهای نوپا»)، و روش‌های خلاقانه‌ی دیگری که با توجه به نوع محصول و کسب و کار خود، باید به دنبال آنها بگردید!

۵. وام‌های خُرد بانکی (Microloans)

شرکت‌های خصوصی و مؤسسات غیرانتفاعی بسیاری وجود دارند که برای ترویج کارآفرینی به افرادی که به‌طور معمول برای وام‌های بانکی واجد صلاحیت نیستند وام‌های کوچک تا سقفی معین پرداخت می‌کنند.

۶. سرمایه‌ی فروشنده (Vendor financing)

اگر برای موجودی خود به کالاهای ملموس (tangible product) نیاز دارید، می‌توانید تولیدکننده یا پخش‌کننده‌های زیادی را قانع کنید تا موعد پرداخت را تا زمانی که شما محصولتان را به فروش می‌رسانید به تأخیر بیاورند. مدت زمان این تمدید موعد پرداخت، به اعتبار شما در نزد فروشنده بستگی دارد. در این موارد البته می‌توان از مشوق‌های دیگری نیز استفاده کرد. مشوق‌هایی شبیه به آنچه در مورد شماره ۴ به آن اشاره شد.

۷. سرمایه‌گذاری سفارش خرید (Purchase order financing)

یکی از بزرگترین مشکلات توسعه‌ی کسب و کارهای نوپا، ناتوانی در پذیرش سفارشات بزرگ است؛ به این دلیل که معمولاً در ابتدای کار نقدینگی لازم برای آماده کردن و تحویل محصول وجود ندارد. اگر در فرآیند تولید یا عرضه با کسب و کار دیگری کار می‌کنند، شرکت‌های سرمایه‌گذاری در سفارش، اغلب نقدینگی لازم را مستقیماً به دست آنها می‌رسانند و از این طریق کامل شدن قرارداد و ایجاد جریان سود به کسب و کار شما را تسهیل می‌کنند.

۸. مقاطعه حساب‌های دریافتی

(Factoring accounts receivables)

این روش از نظر مفهومی شبیه سرمایه‌گذاری سفارش خرید است، با این تفاوت که شما محصول را فروخته‌اید ولی تا زمان دریافت پول، مدت زیادی باقی مانده است. در این روش، مبالغی که هنوز از سوی مشتریان شما پرداخت نشده و موعدشان هم هنوز فرا نرسیده از سوی این دسته از سرمایه‌گذاران به شما پرداخت می‌شود و آنها در زمان مقرر با شروط مشخص طلب شما را از مشتری‌هایتان برای خود دریافت می‌کنند. در کسب و کارهای نوپایی که به تازگی در مسیر توسعه قرار گرفته‌اند این روش به جای آنکه یکی دو ماه منتظر دریافت مبلغ پرداختی مشتریان خود باشند، به سرعت نقدینگی فراهم می‌کند.

۹. حساب‌های بازنشستگی سرمایه‌گذاری

(Investment Retirement Account)

این حساب‌ها از بهترین و در دسترس‌ترین منابع سرمایه برای کسب و کارهای نوپا هستند. اگر شما قادر به سرمایه‌گذاری برای کسب و کار نوپای خود نیستید بسیاری افراد هستند که هم تمایل دارند و هم می‌توانند از سرمایه خودشان به شما با شرایط مشخص قرض بدهند؛ اگر به شما و هدف شما ایمان داشته باشند!

توجه کنید که ما به روش‌های معمول‌تر و کمتر خلاقانه‌ی جذب سرمایه، مثل سرمایه‌گذاران فرشته و شرکت‌های سرمایه‌گذاری مخاطره‌آمیز اشاره نکردیم. اگر چه میزان سرمایه قابل جذب از این منابع بسیار قابل توجه‌اند، ولی معمولاً این منابع علاقه کمتری نسبت به کارآفرینان تازه‌کار و سرمایه‌گذاری‌های مراحل اولیه و تامین بذر (seed financing) نشان می‌دهند و اغلب ریسک کمتر مدل‌های کسب و کار تثبیت شده با درآمد و مشتریان واقعی و آماده به پرداخت را ترجیح می‌دهند. با این حال، باز هم خلاقیت برنده می‌شود!

۱۰. خطوط اعتباری شخصی (Personal credit lines)

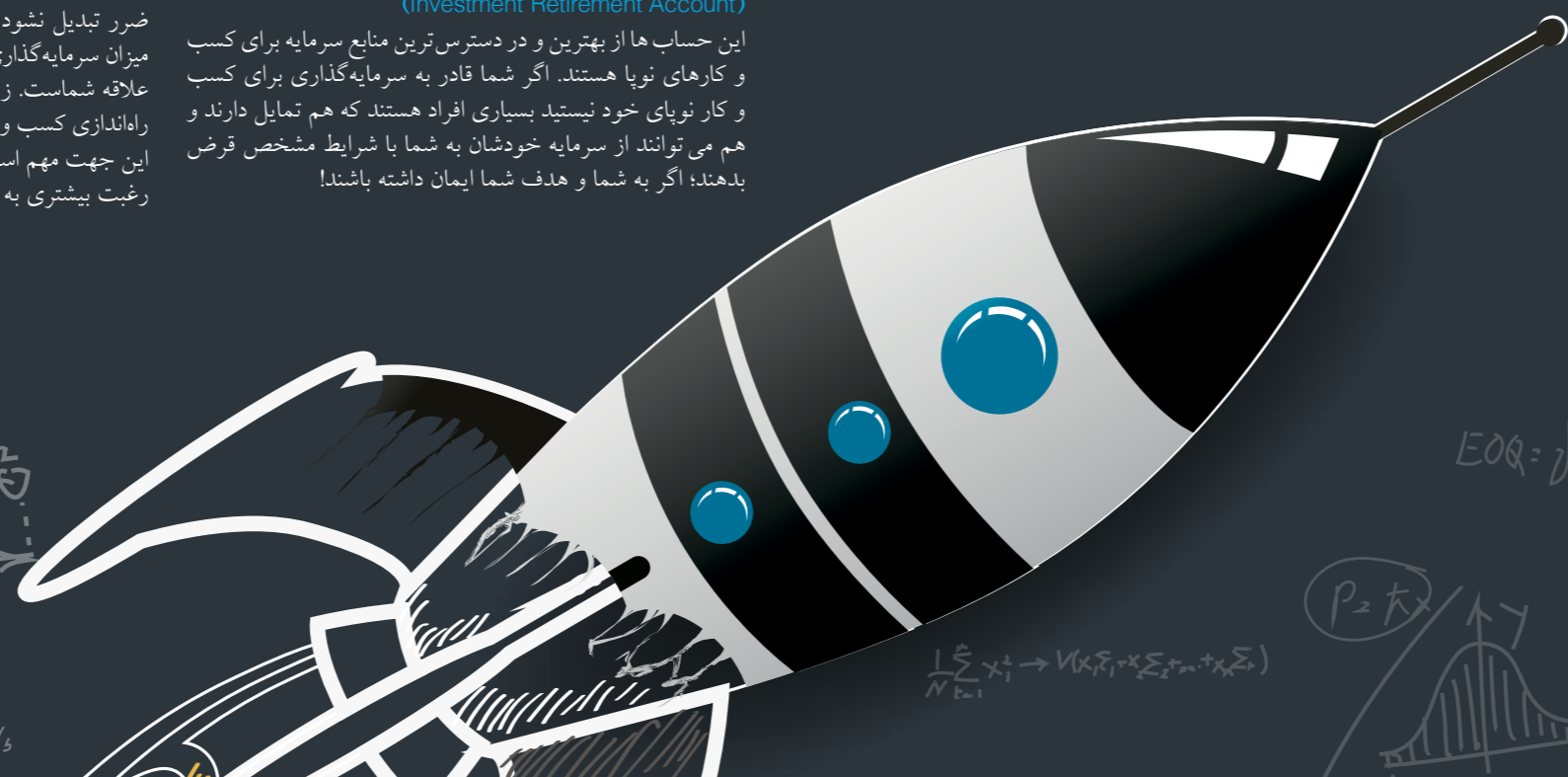
شما براساس سابقه‌ی اعتباری خود در سیستم بانکی، برای داشتن خطوط اعتباری واجد شرایط می‌شوید. کارت‌های اعتباری حتی با سابقه کمتر از آن نیز قابل دریافت هستند. همه‌ی ما کسب و کارهایی را سراغ داریم که بر اساس یکی یا حتی هر دوی این روش‌ها پا گرفته‌اند. مزیت این روش این است که تا زمانی که حداقل پرداخت را انجام دهید کل مالکیت و کنترل در دست شما خواهد بود. مدیریت جریان نقدینگی تنها یکی از راه‌هایی است که کارآفرینان باید در آن برای نوآوری، شکست رقیب و زنده ماندن تفکری خلاقانه داشته باشند. اگر چگونه از پس بانک‌ها برآمدن را یاد بگیرید، قطعاً چگونگی شکست رقبای نیز فرا می‌گیرید!

مراحل سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ

برای شروع سرمایه‌گذاری در کسب و کارهای کوچک و استارت‌آپ‌ها باید مراحل زیر را طی نمایید:

۱- ارزیابی هدف

تعیین هدف در میزان موفقیت تأثیرگذار می‌باشد. برای شروع هر کسب و کاری که جدید باشد ریسک و خطر زیادی وجود دارد که نباید در مورد آن نگران بود زیرا با برنامه‌ریزی دقیق می‌توان تمامی ضعف‌ها را از بین برد. از طرفی مقدار سرمایه‌ای که برای این کار تخصیص می‌یابد باید متناسب با میزان سودآوری آن باشد. بنابراین با ارزیابی هدف می‌توان میزان درآمد استارت‌آپ را تعیین نمود. در حقیقت میزان سرمایه راه‌اندازی باید به شکلی باشد که در انتها به ضرر تبدیل نشود در حالی که میزان سود دهی نیز باید متناسب با میزان سرمایه‌گذاری باشد. یکی از نکات مهم در تعیین هدف، میزان علاقه شماست. زیرا برخی از افراد موفق هستند که بسیار علاقه به راه‌اندازی کسب و کاری در زمینه علاقه خود هستند. این موضوع از این جهت مهم است که علاقه هر چه بیشتر باشد، شخص با میل و رغبت بیشتری به فعالیت خود ادامه می‌دهد.



می‌شوند. این شرکت‌ها حمایت‌های دولتی خوبی دارند. تسهیلات و وام‌های مختلفی داده می‌شود ولی شرایط، شرایط ساده‌ای نیست.

چون بروکراسی خاص خود را دارد».

او ادامه می‌دهد: «شرکت‌های استارت‌آپ ایرانی امکان پیشرفت در کشور را دارند. معمولاً در خارج از کشور بیشتر شرکت‌های VC سرمایه‌گذاری می‌کنند. صاحبان شرکت‌های بزرگ در این طرح‌ها مشارکت کرده و سرمایه‌گذاری می‌کنند. از این طریق استارت‌آپ‌ها کسب و کار را یاد می‌گیرند. به هر حال استارت‌آپ‌ها ریسک بالایی داشته و امکان عدم موفقیت آن‌ها بالاست. شرکت‌های بزرگ، چندین شرکت کوچک را تحت پوشش قرار می‌دهند. هم کسب و کار را به آن‌ها یاد می‌دهند و هم بازار را برای آن‌ها فراهم می‌کنند. در خارج از کشور این استارت‌آپ‌های تحت پوشش اگر تعدادی مشکل پیدا کنند، هیچ مشکلی برای صاحب ایده پیش نمی‌آید. اما شرکت‌های دیگر موفق خواهند شد و شرکت نیز سود خود را می‌کند».

کلاهی ادامه داد: «در ایران شرکت‌های بزرگ مهارت لازم برای سرمایه‌گذاری را ندارند. به همین علت در کشور بخش خصوصی قوی نداریم و اگر حمایت‌ها و VC‌هایی انجام می‌شود، باز هم از نوع دولتی است. این مشکل نیز به قدرت پایین بخش خصوصی بر می‌گردد. تسهیلات و وام‌ها دولتی است. پس همه مسائل به خود صاحب ایده باز می‌گردد. اگر در اجرا و سودآوری طرح خود موفق نشود تبدیل به یک نخبه بدهکار خواهد شد و دیگر کسی به او کمک نمی‌کند چون تسهیلات گرفته و نتیجه نگرفته است».

در جهان ثابت شده است که ایده‌های خلاق و خاص می‌تواند صاحب ایده را به اوج برساند. همین ایده‌های خلاق توانسته شرکت‌های مشهور دنیا را ایجاد کند مانند اپل، گوگل، مایکروسافت، آمازون، فیس بوک و یاهو است. یک ایده می‌تواند در دنیا یک فرهنگ و یک موج جدیدی را ایجاد کند.

به طور مثال استارت‌آپ اینستاگرام، توسط دو جوان آمریکایی ساخته شد که در مدت دوماه حدود یک میلیون عضو پیدا کرده بود. اینستاگرام توانست ۷ میلیون دلار سرمایه جمع کند و مشارکت ۲۵ میلیون دلاری انجام شد. این دو جوان در مدت ۴ ماه ثروتمند شدند.

نتیجه:

بر خلاف باور عمومی یکی از بدترین جذب‌های سرمایه برای استارت‌آپ‌ها وام با بهره است، که متأسفانه صاحبان استارت‌آپ‌ها در ایران در اولین مرحله حمایت، خواهان اخذ آن می‌باشند. این در حالی است که هر استارت‌آپ در هر مرحله از عمر خود و متناسب با شرایط موجود می‌تواند از روش‌های بیان شده در مقاله پیش رو جذب سرمایه را انجام دهد. همچنین لازم به ذکر است معمولاً صاحبان استارت‌آپ‌ها در مواجهه با سرمایه‌گذاران دچار اشتباهاتی می‌شوند که از جمله آن بیان بیش از حد ویژگی‌های علمی تولیدات خود و غافل شدن از میزان بازگشت سرمایه است.

فرشتگان سرمایه‌گذار حمایت از استارت‌آپ‌ها در ایران و جهان چگونه است؟

طبق گزارشی که در آمریکا منتشر شد در حال حاضر در این کشور حدود ۷۵۶ هزار فرشته سرمایه‌گذار وجود دارد که توانستند سرمایه‌گذاری کنند یا شرکت‌های خود را از حالت خانوادگی و کوچک خارج کنند.

یک ایده متفاوت و خلاق می‌تواند شما را به یکی از میلیاردهای جهان برساند. میلیاردهایی مانند استیو جابز با یک ایده ساده شروع کردند. ایده خود را به نحوی متفاوت برای سرمایه‌داران ارائه دادند و علاقه آن‌ها را جذب کردند. پول از سرمایه‌داران، ایده از نخبگان و خلاقان. با همین مشارکت توانستند بالاترین سود را در سال ۲۰۱۳ به اندازه ۱۵۹ میلیارد و ۹۷۰ میلیون دلار بدست آورند.

در حال حاضر حدود ۵ الی ۷.۲ میلیون نفر در ایالت متحده آمریکا به عنوان سرمایه‌گذاران معتبر شناخته شده‌اند. این تعداد که کمتر از یک درصد جمعیت آمریکا را تشکیل می‌دهند، قشر ثروتمند این کشور محسوب می‌شوند. نکته قابل تامل این است که حقوق و درآمد آن‌ها بیش از ۲۰۰ هزار دلار در سال و ارزش خالص کار آن‌ها بیش از یک میلیون دلار است.

برای مشارکت در طرح‌های خلاقانه و اجرای آنها روندی مشترک در سرمایه‌گذاری وجود دارد که نمونه کارهای افراد با ایده‌های تازه را راهاندازی می‌کنند، به اصطلاح به این افراد «فرشتگان سرمایه‌گذاری» می‌گویند.

به عبارت دیگر در کشورهای پیشرفته افرادی هستند که برای حمایت از استارت‌آپ‌ها پا پیش می‌گذارند و در ایده جدید سرمایه‌گذاری می‌کنند.

فرشتگان سرمایه‌گذار مبلغی از بودجه خود را در طرح‌ها سرمایه‌گذاری می‌کنند که این مبلغ از یکصد و پنجاه هزار دلار تا ۲ میلیون دلار متغیر است.

این سرمایه‌گذاران چون در حال حاضر مشارکت‌های وسیعی دارند، می‌توانند ایده‌ها و آموزش‌های مناسب درباره راه‌های تجارت و موفقیت در بازار را نشان دهند. تجربه برخی شرکت‌های بزرگ که شرکت‌های کوچک را تحت پوشش قرار می‌دهند، بسیار بالاست و راهنمایی آن‌ها بسیار کارساز است.

هاروارد در یکی از گزارشات اخیر خود نوشت: «احتمال موفقیت و زنده ماندن شرکت‌هایی که توسط فرشتگان سرمایه‌گذار به فعالیت می‌رسند در بازار بیشتر از شرکت‌های مستقل است. به این دلیل بخاطر ریسک بالای سرمایه‌گذاری کمتر از ۱۰ درصد ایده‌ها در این مدل از سرمایه‌گذاری مشمول دریافت حمایت می‌شود. افرادی که تصمیم به مشارکت مالی در این گونه طرح‌ها را دارند، در صورتی این مشارکت را قبول می‌کنند که پول و سرمایه‌ای که آن‌ها در این کار گذاشتند در کمتر از ۵ سال تبدیل به چند برابر شود».

هی لو در گزارشی مطرح کرد: «فرشتگان سرمایه‌گذاران اغلب از استارت‌آپ‌هایی در حوزه اینترنت (۳۷.۴ درصد)، سلامت و بهداشت (۲۳.۵ درصد)، موبایل و تلفن (۱۰.۴ درصد)، انرژی و برق (۴.۳ درصد)، الکترونیک (۴.۳ درصد)، محصولات مصرفی (۳.۵ درصد) و بقیه صنایع (۱۶.۵ درصد) حمایت می‌کنند».

در حال حاضر، این روش سرمایه‌گذاری در ایران نیز شناخته شده و استارت‌آپ‌های مختلفی وارد بازار شدند. در همین رابطه افشین کلاهی، رییس مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان اتاق ایران در گفت‌وگو با «مجله صدا» می‌گوید: «استارت‌آپ‌ها در ایران خوب حمایت

۲- تحقیق در مورد هدف

گرچه داشتن هدف و علاقه و سرمایه کافی لازم برای شروع هر کسب و کار کوچکی است، اما کافی نیست. بررسی موضوع مورد نظر از لحاظ اینکه چقدر یک ایده کاربردی است یا مزیت این ایده با شرکت‌های رقیب چیست و مسائلی از این دسته بسیار مهم است.

۳- بررسی ویژگی‌های لازم جهت بکارگیری سرمایه

هنگامی که سرمایه لازم برای انجام استارت‌آپ معین شد، نحوه مصرف آن نیز تعیین می‌گردد.

ویژگی‌های سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ

ویژگی‌های زیر در مصرف سرمایه تاثیر گذار است:
۱- داشتن یک شخصیت متکی به خود که مستقل باشد
۲- میزان برقراری ارتباط با اشخاص در صنف‌های مختلف برای همکاری در انجام ایده یا فروش محصول ایده

۳- قدرت تصمیم‌گیری در شرایط خاص و بحرانی

۴- سرعت عمل در انجام امور

۵- توانایی استقامت فیزیکی و احساسی برای بکارگیری سرمایه

۶- داشتن قدرت سازماندهی و مدیریت پروژه

۷- دارا بودن انگیزه کافی برای تحمل شرایط سخت انجام کار.

۴- برنامه ریزی برای کسب و کار

در موارد گذشته دیدیم داشتن انگیزه، علاقه و استعداد گرچه مهم است ولی کافی نیست، زیرا داشتن تمامی موارد فوق بدون برنامه‌ریزی بی‌فایده می‌باشد. برنامه‌ریزی زمانی میسر می‌شود که بتوان در مورد آن موضوع خوب فکر و تحقیق کرد. بدین‌منظور باید زمانی مشخص را برای انجام تحقیقات در این زمینه مشخص نمود. در این برنامه‌ریزی، جایگاه شما به عنوان سرمایه‌گذار، در راس می‌باشد بنابراین شما باید بدانید که چه نقشی را می‌خواهید در استارت‌آپ انجام دهید که برای این منظور میزان مهارت و تکنیک‌های خود را مشخص می‌کنید و زمانی که برای انجام این کسب و کار باید مصرف نمایند تعیین می‌کنید.





مرکز تحقیقات بازار ایران

بازار فناوری

در شماره پیش رو، منتخبی از دستاوردها و محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان و نیز برخی از فناوری‌های قابل عرضه ارائه شده است. علاقمندان می‌توانند از طریق مراجعه به درگاه اینترنتی شبکه فن‌بازار ملی ایران به نشانی: www.techmart.ir اطلاعات بیشتری دریافت نمایند.

گردآوری: سیدشاهین کلینی

عرضه محصول

نام محصول: خودرو برقی

دسته فناوری: انرژی‌های نو
مشخصات:

- ۱- خودروی تمام برقی ۲- خودروی دو سرنشین ۳- کلاس کوادری سایکل (دارای مزایای همزمان موتورسیکلت و خودرو)
- ۴- سرعت بیشینه ۸۰ کیلومتر بر ساعت ۵- برد شهری ۱۰۰ کیلومتر با یک بار شارژ کامل باتری ۶- شیب روی بیشینه ۳۰ درصد ۷- عرض ۱.۲۳۲ متر در طول ۲.۳۳۸ متر ۸- قابلیت پارک به صورت طولی (طول خودرو برابر عرض خودروهای معمول)
- ۹- شعاع دور زنی ۳.۴ متر ۱۰- شاسی Space Frame مقاومت بالا در برابر برخورد ۱۱- کمربند ایمنی سرنشین جلو و عقب
- ۱۲- سیستم ترمز چهار چرخ دیسک ۱۳- وزن بدون پک باتری ۴۰۰ کیلوگرم ۱۴- بدنه سبک و مقاوم کامپوزیتی ۱۵- سیستم نمایشگر گرافیکی ۱۶- دارای تمامی علائم هشداردهنده استاندارد خودرو ۱۷- پایدار در مانورهای جاده‌ای ۱۸- سیستم مدیریت باتری ۱۹- باتری پک استاندارد ۲۰- توان نامی موتور القایی

مزایا:

- ۱- تولید داخلی قطعات ۲- قیمت تمام شده پایین (قیمت نمونه خارجی ۱۸۵۰۰ دلار) ۳- طراحی سیستم انتقال قدرت بر اساس شرایط جغرافیایی و اقلیمی کشور ۴- دارای مشخصات عملکردی هم تراز با نمونه خارجی



نام محصول: سیستم خورشیدی آفتابگردان

دسته فناوری: انرژی‌های نو
مشخصات:

سیستم روشنایی خورشیدی ماژولار با نام تجاری آفتابگردان، در طول روز انرژی نورانی خورشید را توسط پنل فتولتائیک تعبیه‌شده جذب کرده و انرژی الکتریکی تولیدی را در باتری ذخیره می‌کند. در هنگام شب، این انرژی به نور مورد نیاز برای روشنایی معابر، پارک‌ها و منازل در لامپ‌های کم مصرف و زیبای LED که توسط تیم مهندسی شرکت طراحی شده، تبدیل می‌شود. سیستم روشنایی خورشیدی به‌گونه‌ای طراحی گردیده است که قابلیت نصب بر روی انواع متفاوتی از پایه چراغ‌های متداول موجود و یا هر محل دیگری همچون آلاچیق‌های موجود در پارک‌ها را دارد. باتری‌ها وظیفه‌ی ذخیره‌سازی انرژی را بر عهده دارند و سیستم دارای قابلیت تنظیم زمانبندی است، یعنی شما می‌توانید زمان روشن و خاموش شدن چراغ را تعیین نمایید. این محصول پاک و دوستدار محیط زیست، علاوه بر این که بدون پرداخت هزینه، نور محیط را فراهم می‌کند، نیازی به کابل‌کشی ندارد و از این گذشته، خطر برق‌گرفتگی را به دلیل

نام محصول: اپلیکیشن گردشگری (نگاه)

دسته فناوری: فناوری اطلاعات و ارتباطات و نرم‌افزارهای کامپیوتری
مشخصات:

اپلیکیشن واقعیت افزوده «نگاه» این امکان را به گردشگران می‌دهد تا داستان‌های فراموش شده موزه‌ها را ببینند و لمس کنند. این داستان‌ها، روایتی از رویدادها و انسان‌های مهم، ساختمان‌های تاریخی، اشیای قدیمی و آداب و رسوم در قالبی جذاب خواهد بود. استراتژی اصلی رقابتی طرح براساس بدیع بودن آن در بازار گردشگری ایران به عنوان اولین اپلیکیشن واقعیت افزوده در زمینه گردشگری است. همچنین جذابیت بالای گرافیکی چندرسانه‌ای، پژوهش‌های هنری تاریخی و توجه به پردازش مطلوب در بعد نرم‌افزاری و سخت‌افزاری کیفیت را به عنوان ابزار مهم رقابت این اپلیکیشن مطرح می‌سازد.



استفاده از سطوح پایین ولتاژ مرتفع می‌کند.

مزایا:

سیستم فتولتائیک با قابلیت ذخیره‌سازی انرژی در ساعات آفتابی - قابلیت نوردهی ویژه در شب جهت روشنایی یا تزئینی - دارای ردياب خورشیدی به منظور افزایش راندمان انرژی تولیدی به میزان ۵۰ درصد - تعقیب دقیق خورشید با کنترل حلقه‌باز استفاده شده در سیستم ردياب - عملکرد موثر در مواقع ابری و هنگام طلوع و غروب در نتیجه‌ی عدم استفاده از سنسورهای نوری - امکان نصب سایر انواع کلکتورهای (مانند اجاق خورشیدی و آبگرمکن خورشیدی) خورشیدی بر روی ردياب - کارکرد در دمای ۲۰ تا ۵۰ درجه‌ی سانتیگراد - توانایی تحمل تندبادهایی با سرعت ۱۳۰ کیلومتر بر ساعت



مزایا:

مزیت کالا نسبت به نمونه‌های خارجی جامعیت آن به لحاظ محتوای تاریخی و همچنین جذابیت بالای آن است. همچنین جذابیت بالای موزه‌های ایران به لحاظ زمینه داستانی بی‌نظیری از رویدادهای تاریخی، آثار هنری، ویژگی‌های بی‌بدیل معماری بهترین امکان را جهت اجرای پروژه فراهم می‌سازد.

نام محصول: دستگاه‌های بسته‌بندی (کارتونینگ)

دسته فناوری: طراحی و ساخت ماشین آلات پیشرفته مشخصات و مزایا:

دستگاه بسته‌بندی کارتونینگ: ۱- عملکرد تمام اتوماتیک ۲- وزن سبک ۳- استفاده وسیع در تولیدات ۴- بازده بالا ۵- حداقل صدا ۶- قابلیت اتصال به یک خط تولید ۷- دارای صلاحیت استاندارد GMP ۸- دارای سیستم پیچ نامبر برای درج اطلاعاتی مانند تاریخ تولید، انقضاء و ... بر روی درب کارت ۹- دارای سیستم کنترلی PLC و دارای صفحه کنترل HMI (تاج پنل) ۱۰- اینچ که به هر زبانی قابل تنظیم است ۱۱- دارای سیستم تمام اتوماتیک بروشور تاکن و بروشور گذار ۱۱- دارای شش ماه گارانتی و ۱۵ سال خدمات

پس از فروش و تامین لوازم یدکی دستگاه بسته‌بندی و کیوم فرمینگ ۱۲- سرعت بالا ۱۳- دارای سیستم کنترلی PLC و دارای صفحه کنترل HMI (تاج پنل) ۱۴- اینچ که به هر زبانی قابل تنظیم است ۱۴- دارای شش ماه گارانتی و ۱۵ سال خدمات پس از فروش و تامین لوازم یدکی ۱۵- قابلیت نصب انواع فیدر اتوماتیک برای محصولاتی از قبیل انواع سرنگ، انسولین، آنژیوکت و ... ۱۶- امکان نصب سیستم چاپ تاریخ تولید و انقضاء و ... به صورت استمپی



پاهات استمپ و یا امباسی ۱۷- قابلیت مصرف انواع رول‌های پلاستیکی به صورت تک لایه و چند لایه که امکان فرم‌گیری و دوخت حرارتی را داشته باشد و همچنین انواع رول‌های کاغذی به صورت ساده و لامینه که امکان دوخت حرارتی را دارد.

نام محصول: دستگاه پرینتر سه‌بعدی سائز کوچک

دسته فناوری: ساخت تجهیزات پیشرفته مشخصات و مزایا:

این دستگاه با توجه به سائز کوچک و قیمت پایین، به دفاتر طراحی و کارگاه‌های کوچک طلاسازی پیشنهاد می‌گردد. در واقع تولید انبوه با این دستگاه به علت ابعاد کوچک، توصیه نمی‌شود. مساحت صفحه ساخت ۲۶ سانتیمتر مربعی، برای قالب‌گیری طلا و جواهر کاربرد پیدا می‌کند. همچنین این مدل دستگاه، برای آموزشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی کاربرد دارد. دقت مدل‌سازی این دستگاه هم ۲۰ میکرون است. در واقع دقت این مدل با مدل‌های دیگر تفاوتی نمی‌کند، فقط صفحه

ساخت است که کوچکتر می‌شود. سائز صفحه ساخت در طول و عرض ۴۲*۶۴ میلی‌متر است و ارتفاع ۹۰ میلی‌متر را پوشش می‌دهد. ابعاد فیزیکی دستگاه ۵۰*۵۰ سانتیمتر، و ارتفاع دستگاه آن ۶۵ سانتیمتر است. تنها ورودی دستگاه نیروی برق ۲۲۰ ولت است و نیازی به فشار باد یا روغن ندارد. * یکی از ویژگی‌های منحصر به فرد این دستگاه پرینتر سه‌بعدی، خدمات و گارانتی ۱۰۰٪ است. این موضوع در مقایسه با دستگاه‌های پرینتر سه‌بعدی خارجی که در ایران وجود دارند، نمود زیادی پیدا می‌کند. دستگاه‌های مدل‌سازی سه‌بعدی با دقت میکرون، از فناوری بالایی برخوردارند. دستگاه‌های ماشین‌سازی



irand به علت بهره‌گیری از فناوری پردازش نور، قطعات متحرک کمتری دارند و به همین دلیل، از استهلاک فوق‌العاده کمی برخوردارند. * ویژگی دیگر این فناوری، بی‌صدا بودن کارکرد دستگاه است. این قابلیت اپراتور را قادر می‌سازد در مکان‌هایی مانند منزل هم بتواند از دستگاه استفاده نماید. * این دستگاه پرینتر سه‌بعدی iran3d پس از شروع به کار، نیاز به اپراتور ندارد و کارکرد دستگاه به سهولت و با نرم‌افزارهای هوشمند منو فارسی، تضمین می‌گردد.

نام محصول: سیستم شستشوی اتوماتیک اتومبیل

دسته فناوری: طراحی و ساخت ماشین آلات پیشرفته مشخصات:

استفاده از دانش ایرانی و به کارگیری این دانش در صنعت بزرگ‌ترین نکته بارز طرح می‌باشد. تولید صنعتی طرح کارواش اتوماتیک برای اولین بار در ایران با توجه به بازار بالقوه موجود برترین نوآوری طرح می‌باشد. استفاده از آخرین فناوری روز دنیا در سیستم الکترونیکی و ساده سازی‌های موجود در سیستم مکانیکی و کاهش هزینه‌های ساختی برای افزایش سود می‌تواند بهترین گزینه برای تولید صنعتی و به تبع آن دانش فنی پروژه باشد.

مزایا:

قیمت بسیار پایین، بومی‌سازی، استفاده از سیستم‌های بروز دنیا و قابلیت رقابت با مشابه خارجی.





طراحی و ساخت منابع تغذیه سوئیچینگ

دارنده فناوری: شرکت الکترونیک سپید افرا

مشتریان بالقوه: صنایع مخابراتی

مستقر در پارک فناوری پردیس

شماری از محصولات تولیدی شرکت:

• یونیت نظارت و کنترل SPCSU1

مزایا و قابلیت‌ها:

- مانیتورینگ و نظارت بر شارژرها
- مدیریت و تست بانک‌های باتری
- نظارت بر برق ورودی AC
- سیستم آلارم، log آلارم، ارسال آلارم بر روی رله
- سازگاری با انواع شارژر
- مدهای شارژ آماده به کار Float و شارژ مجدد EQ



• منبع تغذیه سوئیچینگ SPS2048

- تک فاز با رنج گسترده ورودی
- ضریب اصلاح توان بزرگتر از ۰/۹۹ با جریان سینوسی ورودی
- ورودی و خروجی به صورت plugging
- راندمان بیش از ۹۱ درصد
- Load share اکتیو و پسیو
- کنترل میکروپروسسوری
- وزن کمتر از ۱/۹ کیلوگرم
- مطابق با مشخصات فنی اداره کل طرح و مهندسی نیروی مخابرات

• رک SPR24000LU-C

- ۲۴ kw و ۱۹ اینچ
- دارای دو تابلوی AC و DC مجزا
- ظرفیت ۱۲ عدد رکتیفایر
- دسترسی به کلیه قطعات از جلوی رک
- ایمنی در مقابل زلزله
- مطابق با استانداردهای مخابرات و ارتباطات سیار



اوایل دهه ۷۰ میلادی در پی گستردگی و تنوع محصولات الکترونیکی و نیاز به منابع تغذیه با بهره‌دهی بیشتر در مقایسه با نوع خطی موجود، سازندگان بدنبال محصولی جایگزین برآمدند که این تلاش منجر به طراحی و ساخت منبع تغذیه سوئیچینگ Switch Mode Power Supply (به اختصار سوئیچ مد) گردید. مهمترین امتیاز این گونه منابع تغذیه کاهش تلفات، افزایش راندمان و کاهش حجم و وزن است. ضمن اینکه با اضافه شدن قابلیت پارالل و مدیریت پاور توسط یونیت مرکزی (CSU) قادر به کنترل هوشمند توان خروجی بوده و با داشتن این ویژگی‌ها به تدریج جایگزین منابع تغذیه خطی شده‌اند. از جمله موارد مصرف آنها، استفاده در باتری‌خانه (اتاق باتری)، مراکز مخابراتی جهت شارژ و دشارژ باتری‌ها و مدیریت انرژی مورد نیاز چه در زمان قطع برق شهر و چه در زمان وجود آن است.

شرکت الکترونیک سپید افرا در سال ۱۳۸۶ به منظور فعالیت در زمینه طراحی و تولید منابع تغذیه فوق تاسیس و در ابتدا کار خود را با نمایندگی خدمات پس از فروش شارژرهای سوئیچ مد و یونیت مرکزی شرکت منابع تغذیه الکترونیک (PSP) و همزمان تعمیر محصولات مشابه دیگر شرکت‌های تولید کننده داخلی و خارجی آغاز نمود. به دنبال آن مؤسسان با پیشینه سال‌ها تجربه در زمینه سوئیچ مد، طراحی و ساخت محصولات فوق را آغاز نمودند. در حال حاضر این شرکت در پارک فناوری پردیس در فضایی به مساحت ۵۵۰ متر مربع با افزون بر ۳۰ نفر پرسنل متخصص شامل فارغ‌التحصیلان دانشگاهی در رشته‌های مورد نیاز و همچنین تکنسین‌های مونتاژ و تولید مشغول به فعالیت بوده و هم‌اینک محصولات متنوعی شامل شارژر، یونیت مرکزی و رک مورد مصرف مراکز مخابرات، سازمان‌های دولتی، خصوصی و مشتریان خاص را تولید و عرضه می‌نماید.

دستاوردهای شرکت‌های فناوری

عضو پارک فناوری پردیس

تهیه و تنظیم: مهدی عظیمیان زواره



طراحی و ساخت دستگاه‌های الکتروانسفالوگراف (EEG)

الکترومایوگراف (EMG)

دارنده فناوری: شرکت طراحی نگار اندیشگان

مشتریان بالقوه: بیمارستان‌ها، کلینیک‌ها و مراکز درمانی

عضو پارک فناوری سلامت پردیس



- در دو پنل جداگانه بر روی یک مانیتور
- دارای Impedance Checking برای نمایش وضعیت اتصال هر الکتروود و مقدار دقیق امپدانس در هر نقطه
- دارای قابلیت Brain Mapping
- امکان ذخیره سیگنال‌های ضبط شده با فرمت‌های Binary و Hexadecimal قابل اجرا در نرم‌افزار Matlab
- دارای دو مدل استند و پرتابل

• EMG 5000Q



- امکان ثبت سیگنال‌های مربوط به اعصاب حسی و حرکتی با استفاده از الکترودهای سطحی یا مهاجم
- بکارگیری طراحی ULNA (Ultra Low Noise Amplifier) در بخش تقویت‌کننده دستگاه
- امکان تعریف پروتکل و تنظیم نرم‌افزار بر اساس نیازمندی‌های کاربران
- دارای دو مدل استند و پرتابل
- وسایط شرکت: www.negand.com
- تصویر برخی از محصولات تولیدی شرکت (عکس‌ها به صورت مجزا نیز ارسال شده‌اند)



شرکت طراحی نگار اندیشگان، طراحی، تولیدکننده و ارائه‌دهنده خدمات پس از فروش دستگاه‌های الکتروانسفالوگراف (EEG)، الکترومایوگراف (EMG) و لوازم جانبی آنها، از سال ۱۳۷۷ به همت گروهی از کارشناسان سخت‌افزار و نرم‌افزار فعالیت خود را آغاز نموده است. در کنار دریافت پروانه‌های ساخت و وسیله پزشکی از اداره کل تجهیزات پزشکی و گواهی‌نامه‌های بین‌المللی (CE BSI) و (ISO13485 QS)، این شرکت در سال ۱۳۹۴ موفق به اخذ تأییدیه دانش‌بنیان از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری شده است. این شرکت موفق به اخذ گواهی سلامت کشور کانادا (Health Canada) نیز گردیده است. همچنین به عنوان شرکت برتر سازنده دستگاه ثبت طولانی‌مدت نوار مغزی (LTM یا EEG Monitoring) در کشور و در سطح خاورمیانه شناخته شده و تا به حال چندین دستگاه EEG Monitoring توسط بیمارستان‌های معتبر خریداری و توسط متخصصین شرکت نصب و راه‌اندازی شده است.

معرفی برخی از محصولات تولیدی شرکت:

- EEG 3840
- ثبت (Record) و بازیابی (Review) سیگنال‌ها به طور همزمان





مجموعه مواد و محصولات در حوزه دندانپزشکی

دارنده فناوری: شرکت تولیدی مروابن

مشتریان بالقوه: کلینیک‌های دندان پزشکی و دندان پزشکان

مستقر در مرکز فناوری سراج پارک فناوری پردیس

شرکت تولیدی مروابن از سال ۱۳۸۶ فعالیت‌های دانش‌بنیان خود را در راستای فرموله کردن مواد مصرفی دندانپزشکی آغاز نمود. فعالیت‌های این مجموعه با امکانات و سرمایه ناچیز آغاز گردید و پس از آن با ورود به مرکز رشد پارک علم و فناوری مدرس، مراحل مهندسی معکوس و تولید نمونه‌های آزمایشگاهی صورت گرفت و پس از آن جهت توسعه بخش تحقیقات و همچنین گسترش تولید محصولات و تجاری‌سازی آنها این مجموعه به عضویت پارک فناوری پردیس درآمد.

این شرکت هم اکنون با همکاری ۱۴ نفر نیروی متخصص که کارشناسی ارشد، دکتری و دانشجویان این مقاطع هستند، ۱۶ محصول تجاری‌سازی شده با استفاده از بهترین مواد اولیه گردید دارویی و خالص داشته و در حال تجاری‌سازی ۹ محصول جدید که از ابتدای سال ۹۶ فرموله شده‌اند می‌باشد. اثربخشی و سلامت محصولات مروابن توسط مراکز علمی و تحقیقاتی معتبر همانند آزمایشگاه مرجع سازمان استاندارد ایران و مراکز پژوهش مواد دندان‌دانی دانشگاه‌های تهران و شهیدبهشتی به تایید رسیده است.

برخی از محصولات تولیدی شرکت مروابن:

اسید-اچ دندان‌دانی با نام تجاری Morva-Etch



این محصول با همکاری مشترک با مرکز پژوهش‌های مواد دندان‌دانی دانشکده دندانپزشکی دانشگاه شهید بهشتی و با روش مهندسی معکوس تولید شده است. مروابن-اچ، ژل پایدار اسیدفسفریک ۳۷ درصد می‌باشد که فضاهای میکروسکوپی در مینای دندان ایجاد کرده و خشونت سطح را افزایش داده و گیرمکانیکی ایجاد می‌کند تا عامل باندینگ (چسبندگی) بتواند به داخل مینا جریان یافته و به پروسه چسبندگی کامپوزیت به دندان کمک کند. مروابن-اچ همچنین آلودگی‌ها را از سطح برداشته و به ترشوندگی مینا و افزایش قدرت باند کمک می‌کند. از این محصول می‌توان در ترمیم‌های کامپوزیتی، ارتودنسی و ترمیم‌های زیبایی استفاده کرد. با توجه به موضوع تحریم‌ها و گران شدن قیمت نمونه‌های خارجی

در بازار، این محصول توانسته با قیمت مناسب و بدون افزایش (حتی گاهی با تخفیف‌های خاص در نمایشگاه‌ها) و تولید بیشتر بخشی از نیاز جامعه دندانپزشکان را تامین کرده و سهم خوبی از بازار این محصول کسب کند. هم اکنون سایر رقبای این محصول در بازار ایران، محصولات امریکایی، برزیلی، فرانسه و لهستانی می‌باشد. مروابن-اچ دارای مجوز ساخت از اداره کل تجهیزات پزشکی، تاییدیه از دانشگاه شهید بهشتی و تاییدیه از آزمایشگاه مرجع سازمان استاندارد ایران بوده و در یک پایان‌نامه دکتری مواد دندان‌دانی دانشگاه شهید بهشتی، به عنوان اسیداچ هم سطح شرکت SDI استرالیا مورد ارزیابی قرار گرفته و نتایج موفقیت‌آمیزی داشته است. زمان تحقیقات این محصول از سال ۱۳۸۶ آغاز و در ۱۳۸۸ به پایان رسید. هم اکنون این محصول کاملاً تجاری‌سازی شده و هزینه‌های ناشی از فروش این محصول، صرف فرموله کردن و ساخت چندین محصول دیگر شده است. مشتریان این محصول، جامعه دندانپزشکان و فروشندگان تجهیزات دندانپزشکی می‌باشند.

ژل خون بند آلومینیوم کلراید ۲۵ درصد

با نام تجاری آلوم-استاپ Alum-Stop



این محصول با کنترل کامل ترشحات لثه جهت قطع خونریزی لثه در ترمیم‌ها مورد استفاده دندانپزشک قرار می‌گیرد. ایجاد خونریزی در حین درمان، باعث ایجاد تداخل در کار دندانپزشک شده و مانع ادامه کار می‌شود. این ژل با خاصیت هموستات بودن، باعث قطع خونریزی لثه در زمان‌های ترمیم و قالب‌گیری و جراحی می‌شود. پس از ریختن این ژل روی لثه و محل خونریزی پس از چند ثانیه (۲۰ تا ۴۰ ثانیه) خونریزی قطع شده و تورم کاهش پیدا می‌کند. این محصول دارای قوامی مناسب جهت کنترل کار در محیط دهان است و سوزش کمتری نسبت به ژل‌های موجود در بازار دارد. علاوه بر آن اثر تنگ‌کنندگی عروق را نیز داراست. این ژل به راحتی با آب شسته می‌شود و هیچ‌گونه اثر رنگی برجای نمی‌گذارد که این موضوع، از مزیت‌های این محصول نسبت به محصولات مشابه خارجی می‌باشد. رقبای این محصول در بازار داخلی،

محصولات امریکایی و استرالیایی می‌باشند و این محصول تاکنون در ایران توسط شرکت دیگری تولید نشده است. زمان تحقیقات این محصول از سال ۱۳۸۷ آغاز و در ۱۳۸۹ به پایان رسید. در سال ۱۳۹۵ فرمولاسیون این محصول مطابق با جدیدترین محصولات بازار امریکا، به روزرسانی شد. هم اکنون این محصول نسبتاً تجاری‌سازی شده و در حال جذب بازارهای بزرگتری می‌باشد. ژل آلوم-استاپ دارای تاییدیه از پژوهشکده مواد دندان‌دانی دانشگاه تهران، تاییدیه از آزمایشگاه مرجع سازمان استاندارد ایران می‌باشد.

کرم اوره پر اکساید و ادنا

با نام تجاری مروا-پرپ (آرسی پرپ) Morva-Prep

این محصول ماده مصرفی در عصب‌کشی دندان می‌باشد. این محصول



به صورت کرم آماده در سرنگ برای دندانپزشک قابل مصرف است و حاوی دو ترکیب موثر فعال می‌باشد که در پایه روانساز و کرمی قرار گرفته تا به راحتی داخل کانال‌های تنگ و بسته ریشه دندان نفوذ کند و آن را از نمک‌های کلسیم و سایر مواد پاک نماید. مروا-پرپ جهت آماده‌سازی و پاکسازی شیمیایی-مکانیکی کانال ریشه دندان به منظور سهولت پرکردن، نرم کردن و شکل دهی کانال استفاده می‌شود. این محصول با حذف یون‌های کلسیم از دیواره کانال دندان، ورود ابزارهای سوزنی شکل به داخل کانال را ساده‌تر کرده و با ورود به کانال‌های باریک و خارج کردن مواد آلی و غیرآلی باعث پاکسازی، ضدعفونی و باز کردن کانال ریشه دندان می‌شود. این محصول قابلیت این را دارد که در زمان مشخصی در کانال ریشه دندان حباب‌های اکسیژن آزاد نماید تا عمل گشایش کانال و ضدعفونی تسریع گردد. رقبای این محصول در بازار داخلی، محصولات امریکایی و اروپایی می‌باشند و این محصول تاکنون در ایران توسط شرکت دیگری تولید نشده است. زمان تحقیقات این محصول از سال ۱۳۹۳ آغاز و در ۱۳۹۴ به پایان رسید و محصول در نمایشگاه ایران هلث رونمایی شده و به دلیل کیفیت بالا، بسته‌بندی شکیل و قیمت بسیار مناسب، مورد استقبال خوبی قرار گرفت. هم اکنون این محصول نسبتاً تجاری‌سازی شده و در حال جذب بازارهای بزرگتری می‌باشد. این کرم دارای تاییدیه از پژوهشکده مواد دندان‌دانی و تاییدیه از آزمایشگاه مرجع سازمان استاندارد ایران می‌باشد.

کیت ترمیم پرسلن (روکش) دو جزئی حاوی اسید-

اچ و پرایمر پرسلن با نام تجاری Porcelain-kit

این محصول حاوی دو جز می‌باشد که برای ترمیم روکش‌های سرامیکی مورد استفاده قرار می‌گیرد. طی سال‌های گذشته جزء اسید-اچ آن ساخته و تجاری‌سازی شده بود و جزء دوم این کیت که پرایمر پرسلن (چسب) می‌باشد وارداتی بود. به این صورت که ۵۰ درصد کیت تولید داخل و ۵۰ درصد دیگر آن وارداتی بود که در سال جاری با تلاش‌های گروه مروابن در پارک فناوری پردیس

جزء دوم نیز فرموله شد و مورد تولید قرار گرفت و از اردیبهشت سال ۹۶ این کیت به صورت ۱۰۰ درصد ایرانی تولید شده و در اختیار دندانپزشکان قرار می‌گیرد. جهت ترمیم روکش‌های سرامیکی ابتدا اسید اچ پرسلن که ژل پایدار اسید هیدروفلوئوریک می‌باشد روی سطح روکش قرار گرفته و ایجاد خوردگی و گیر مکانیکی برای ترمیم روکش می‌نماید. پس از آن روکش با پرایمر که یک واسط سیلوکسانی می‌باشد آغشته می‌شود. این واسط، باعث می‌شود عوامل ترمیمی کامپوزیتی بهتر به روکش چسبیده و قدرت اتصال و استحکام ترمیم بیشتر شود. در واقع، پرایمر یک ماده واسط آلی و معدنی می‌باشد که دارای دو سر بوده و همزمان به روکش و کامپوزیت متصل می‌شود. از مزایای این کیت می‌توان به کاربری آن در داخل دهان بدون خارج کردن روکش از دهان اشاره کرد. با این کیت می‌توان یک روکش چینی دندان‌دانی که دچار ترک و شکستگی شده را ترمیم نمود. رقبای این محصول در بازار ایران، کشور امریکا و برخی کشورهای اروپایی بوده و این محصول تاکنون در ایران توسط شرکت دیگری تولید نشده است. زمان تحقیقات جزء اول این محصول از سال ۱۳۸۶ تا ۱۳۸۷ بوده و جزء دوم نیز از ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۶ فرموله شده است. این محصول در نمایشگاه ایران هلث سال ۹۶ رونمایی شده و هم اکنون این محصول نسبتاً تجاری‌سازی شده و در حال جذب بازارهای بزرگتری می‌باشد.



خمیر کلسیم هیدروکساید برای پانسمن موقت

کانال‌های عفونی رادیوپاک با نام تجاری Endo-Cal

اندوکل، خمیر آماده در سرنگ برای پر کردن کانال‌های عفونی دندان در زمان بین ویزیت دندانپزشک می‌باشد. کانال‌های دندان‌دانی که عصب‌کشی شده‌اند با این خمیر پر می‌شوند تا به مدت ۱۰-۷ روز این خمیر داخل دندان قرار گیرد تا علاوه بر ضدعفونی کانال از



نفوذ ترشحات به سیستم کانال ریشه جلوگیری کند و از پالپ دندان در برابر محرک‌های الکتریکی-مکانیکی محافظت نماید. این خمیر به صورت آماده بوده و حاوی مواد رادیوپاک می‌باشد که توسط این مواد می‌توان این خمیر را داخل کانال دندان با عکسبرداری مشاهده کرد. این محصول باعث تحریک تشکیل بافت سخت در عاج ریشه و ترمیم استخوان فک اطراف ریشه دندان می‌شود و فقط یک پرکننده ساده نمی‌باشد و دارای اثربخشی درمانی نیز در زمان قرارگیری در دندان است. اندوکل دارای تاییدیه اثربخشی آنتی میکروبی مطابق با استاندارد ملی شماره ۲۸۴۲ به‌طور مستقیم در زمان ۱۰ دقیقه و پایداری اثر آنتی میکروبی تا ۴۸ ساعت در داخل حفره دندان می‌باشد. رقبای این محصول در بازار ایران، کشور





طراحی و ساخت انواع کیوسکها و ماتینهای فروتن (vending machine)

دارنده فناوری: شرکت طلوع باور جوانان پارس

مستقر در پارک فناوری پردیس

مزایا:

- امکان ثبت عملکرد باجه‌های پذیرش
- انتخاب پزشک بدون مراجعه و پذیرش
- پرداخت هزینه بدون همراه داشتن پول نقد به وسیله دستگاه پوز

باجه فروش اتوماتیک بلیط سینما و تئاتر:

دستگاه فروش بلیط سینما با حذف نیروی انسانی مورد نیاز جهت تهیه بلیط موجب کاهش هزینه‌های سینما می‌شود. این دستگاه در دو شکل ایستاده و دیواری طی قراردادی با شرکت فناوری شهر (شهر آوازه) به صورت انحصاری در ۴۱۷ سینمای کشور و همچنین در پیشخوان‌های شهر نت در حال ارائه خدمت می‌باشد.

مزایا:

- امکان مشاهده پیش نمایش فیلم و مخصوصاً انتخاب صندلی توسط خود فرد
- ایجاد حس رضایت در مشتری
- صرفه‌جویی در هزینه‌های سربار
- صرفه‌جویی در نیروی انسانی
- استفاده بهینه از فضا

کیوسک سفارش غذا:

پارس وندینگ با همکاری اسنپ‌فود (زود فود) اقدام به قرار دادن کیوسک سفارش غذا در بیمارستان‌ها، دانشگاه‌ها، ادارات و مکان‌های تفریحی و... نموده است. این دستگاه ترکیبی از سفارش آنلاین غذا و پرداخت حضوری به وسیله دستگاه پوز می‌باشد.

مزایا:

- عدم نیاز به اینترنت
- نفوذ به بخش‌های بیشتری از بازار

دستگاه پرداخت عوارض:

این دستگاه که ترکیبی از پوز و بارکدخوان در کنار یکدیگر است تاکنون نقش مهمی از جمله در پرداخت قبض و پرداخت عوارض در فرودگاه ایفا کرده است. فقط کافی است قبض در محل مشخص شده قرارگیرد تا بارکد آن اسکن شود و در مرحله بعد کارت خود را کشیده و رمز خود را وارد کنید.

مزایا:

- قابلیت اسکن بارکد روی قبض
- تسریع در انجام امور مالی
- عدم نیاز به وارد کرن شناسه
- صرفه‌جویی در نیروی انسانی



شرکت طلوع باور جوانان پارس با برند پارس وندینگ در حوزه ارائه راه حل و سخت‌افزارهای فروش و خدمات کالا فعالیت می‌نماید. شعار این شرکت جایگزین‌های هوشمندانه می‌باشد و علاقه این شرکت به ایده‌پردازی در جهت تغییر اتمسفر پرداخت، فروش کالا و ارائه خدمات می‌باشد.

کیوسک چیست؟

امروزه با پیشرفت در فناوری، سیستم‌هایی با سخت‌افزارهای مختلف طراحی و بوجود آمده است که نمونه‌ای از آن کیوسک می‌باشد. ساختار فیزیکی کیوسک‌ها شبیه به یک کامپیوتر شخصی است که از نرم‌افزارها یا اپلیکیشن‌ها و سخت‌افزارهای خاصی بهره می‌گیرد و کنترل و مدیریت این دستگاه از راه دور صورت می‌گیرد. به عنوان نمونه می‌توان به کیوسک‌های فرودگاه، بانک‌ها، رستوران‌ها و کتابخانه‌ها اشاره نمود.

کیوسک پذیرش آزمایشگاهی:

سامانه سراسری کیوسک آزمایشگاه با هدف سرعت بخشیدن به امور درمانی بیماران طراحی و ساخته شده است. این سامانه به بیماران کمک می‌کند که فرد فقط با یک بار مراجعه به مراکز درمانی و آزمایشگاهی، موارد خود را با سرعت به اطلاع پزشک برساند.

۳- خمیر پولیش دندان بدون فلوراید- جهت جرم‌گیری قبل از بلیچینگ و سفیدکردن دندان
خمیرهای جرم‌گیری فوق، با اثربخشی بالا، دارای خاصیت حذف رنگدانه و جرم‌های رنگی هستند که در اثر خوردن مواد رنگی مانند نوشابه، قهوه، چای و... ایجاد می‌شود. این محصولات، آنتی باکتریال هستند که این مزیت‌ها در محصولات خارجی موجود در بازار به صورت یکجا وجود ندارند. خمیرهای پروفی-مور با سایندگی مناسب باعث صیقل دندان‌ها شده و قدرت پاک‌کنندگی قوی نیز دارند.

خمیر جرم‌گیری نانوبلک برای اولین بار در دنیا فرموله و تولید شده است که این محصول تست‌های ارزیابی کارایی و بالینی را با موفقیت در دانشگاه شهید بهشتی تهران گذرانده است و نتایج حاکی از آن نشان می‌دهد این محصول ۲۰ درصد موثرتر از بهترین خمیر جرم‌گیری بازار (برند انگلیسی) بوده و نتایج حاصل از این تحقیق در حال انتشار و ثبت اختراع می‌باشد. این محصول در نمایشگاه دندانپزشکی اصفهان در شهریور ماه رونمایی شده و هم اکنون ۱۰۰ واحد نمونه تجاری وارد بازار شده است و تا پایان پاییز امسال، به تولید نیمه صنعتی و عرضه گسترده خواهد رسید و فرایند تجاری‌سازی آن در حال انجام است. پروسه فرمولاسیون و تحقیقات این محصول با کمک یک تیم تحقیقاتی سه نفره از بهمن ماه سال ۹۵ آغاز گردید و در مردادماه ۹۶ به اتمام رسید.

محصولات آینده شرکت: باندینگ پلیمری (جهت اتصال کامپوزیت)، کامپوزیت دندان (میکرو-نانو-فلو)، خمیر پانسمن حفره دندان، ژل‌های فلورایدتراپی کودکان، ژل بلیچینگ سفیدکننده دندان، محلول‌های ظهور و ثبوت عکسبرداری دندان، سمان‌های پرکننده دندان

شرکت مروابن جهت دستیابی به سیستم مدیریت کیفیت و کسب رضایتمندی بیشتر بازارهای داخلی و خارجی، در حال پیاده‌سازی و اخذ گواهینامه‌های ایزو گروه IMS شامل ISO9001 سیستم مدیریت، ISO14001 سیستم مدیریت زیست‌محیطی، OHSAS18001 سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت حرفه‌ای، ISO10002 سیستم مدیریت شکایت مشتریان، ISO10004 سیستم اندازه‌گیری و آنالیز رضایتمندی مشتریان می‌باشد. علاوه بر این، به زودی استقرار ISO13485 استاندارد بین‌المللی تجهیزات پزشکی در این مجموعه اجرایی خواهد شد و در پایان سال ۹۶ مراحل اخذ گواهینامه CE جهت ورود به بازارهای اروپا انجام خواهد شد. برنامه توسعه شرکت مروابن، حضور با ۲۵ محصول تجاری شده در نمایشگاه دوسالانه تجهیزات دندانپزشکی کلن آلمان IDS که بزرگترین نمایشگاه تجاری حوزه دندانپزشکی در جهان است می‌باشد. این نمایشگاه در اسفند ۹۷ در کلن آلمان برگزار می‌گردد و امید تیم مروابن بر این است به عنوان اولین و تنها شرکت ایرانی تولید کننده مواد دندان‌دانی در این نمایشگاه، نماینده و معرف کشور عزیزمان در حوزه تجهیزات دندانپزشکی در دنیا باشد.

آمریکا و برخی کشورهای اروپایی بوده و این محصول تاکنون در ایران توسط شرکت دیگری تولید نشده است. زمان تحقیقات این محصول از سال ۱۳۸۸ آغاز و در ۱۳۹۰ به پایان رسید.

• خمیرهای جرم‌گیری با نام‌های تجاری Prophy-Mor



جرم در واقع رسوبی است که روی دندان‌ها و لثه تشکیل می‌شود و نه تنها باعث ایجاد بوی بد دهان می‌شود بلکه رنگ و سلامت دندان‌ها را نیز تحت تاثیر قرار می‌دهد و می‌تواند به پوسیدگی آنها و بروز بیماری‌های لثه منجر شود. بزاق دهان به صورت طبیعی دارای املاح بسیاری است که در قسمت‌هایی از دهان و دندان‌ها رسوب می‌کند و به مرور زمان هم میکروکروب‌های دهانی و مواد غذایی به این رسوبات اضافه می‌شوند. در مراحل اولیه این پلاک‌ها براحتی با مسواک‌زدن و نخ دندان کشیدن قابل پاک شدن است، اما به مرور زمان به لایه‌ای سخت تبدیل می‌شود که نیاز به مداخلات درمانی دارد؛ یعنی اینکه برای از بین بردن جرم باید به دندانپزشک مراجعه و جرم‌گیری کرد.

در جرم‌گیری با ابزارهای التراسونیک، پزشک به کمک یک دستگاه کوچک و سر فلزی آن پلاک‌ها را از روی سطح دندان‌ها و لثه پاک می‌کند و از اسپری آب برای شستن جرم و سرد نگهداشتن سر دستگاه کمک می‌گیرد. بیمار در حین جرم‌گیری هیچ دردی را احساس نمی‌کند، چون نوک قلم دستگاه جرم‌گیری با ایجاد لرزش و ضربه‌های بسیار کوتاه روی جرم‌ها آنها را از بین می‌برد، اما دندان را نمی‌تراشد که باعث ایجاد درد شود.

دندانپزشکان با آغشته کردن دندان‌ها به خمیر مخصوص جرم‌گیری و نصب برس کوچکی روی یک وسیله خاص چرخشی اقدام به بروساز سطوح دندان‌دانی می‌کنند که این کار معمولاً بعد از جرم‌گیری و برای ایجاد سطح صیقلی روی دندان و همچنین حذف رنگ‌ها و لکه‌هایی که چسبندگی زیادی ندارند، استفاده می‌شود.

شرکت مروابن در سال ۱۳۹۶ اقدام به فرموله کردن و تولید سه نوع خمیر جرم‌گیری نموده است.

- ۱- خمیر جرم‌گیری نرمال برای جرم‌گیری عادی حاوی فلوراید
- ۲- خمیر جرم‌گیری نانوبلک - حاوی نانو ذرات فعال جهت حذف رنگ‌دانه‌ها و جرم‌های مقاوم دندان



خودپرداز غیر نقدی:

این دستگاه تمامی امور یک دستگاه ATM به غیر از پرداخت وجه را انجام می‌دهد. طراحی و ساخت این دستگاه تماماً توسط این شرکت انجام شده و امکان تغییر در طراحی آن وجود دارد.

قابلیت‌ها و مزایا:

- انتقال وجه کارت به کارت داخلی و شتابی
- انتقال وجه از کارت به حساب
- گزارش ۱۰ گردش آخر حساب
- دریافت و تغییر رمز دوم و ...
- تسریع در انجام امور بانکی غیر نقدی
- افزایش تعداد تراکنش‌ها
- ضریب امنیت بالا به دلیل عدم وجود وجه نقد



کیوسک خود دریافت شهریه برای بانک‌ها و دانشگاه‌ها:

محصولی است در راستای افزایش سرعت و آسان نمودن فرآیند امور مالی دانشگاه‌ها می‌باشد. برای نمونه در سال ۹۵ بانک ملی استان گلستان با نصب ۱۲ کیوسک خود دریافت شهریه در دانشگاه‌های این استان، طی یک سال توانسته ۱۶۰۰۰ تراکنش به ارزش ۱۶۰ میلیارد ریال داشته باشد.

این روش تلفیقی از روش‌های ذکر شده با ضریب امنیتی بالا می‌باشد تا بدون دخالت هیچ کارمندی و فقط با حضور دانشجو، شهریه وی وصول شده و در سیستم دانشگاه ثبت گردد.

مزایا برای دانشگاه:

- کاهش نیروی انسانی مورد نیاز
- پشتیبانی در محل
- جلوگیری از تشکیل صف
- جلوگیری از خطاهای اینترنت و سایت
- جلوگیری از خطاهای انسانی

مزایا برای بانک:

- افزایش چشمگیر تراکنش‌های مفید
- بدست آوردن تمام سهم تراکنش
- توسعه بانکداری الکترونیک
- افزایش سرویس‌دهی از ۸ ساعت به ۲۴ ساعت

مزایا برای دانشجو:

- عدم نیاز به مراجعه دانشجو به واحد حسابداری دانشگاه
- عدم نیاز به دانستن کد دیجیت توسط دانشجو
- عدم نیاز به ارائه فیش به حسابداری و یا ثبت آن در سایت
- عدم نیاز به وارد کردن رمز دوم، CVV2، تاریخ کارت و سایر مسائل امنیتی

کیوسک پرداخت مجهز به کیف پول (Tap And Go)

این دستگاه با قابلیت پرداخت NFC باعث سهولت در روند پرداخت‌های خرد می‌گردد. در حال حاضر ۳۰۰ دستگاه در نانوای‌های استان مرکزی در حال ارائه خدمت می‌باشد که با کارت شهروندی می‌توان پول نان را پرداخت نمود.

مزایا:

- پرداخت غیر نقدی
- صرفه جویی در هزینه‌های ملی چاپ اسکناس
- حل مشکلات مربوط به پول خرد
- گردش پول در سیستم‌های داخلی و عدم پرداخت کارمزد

کیوسک پوز نوبت‌دهی و دریافت هزینه‌های بیمارستان:

این دستگاه با صرفه‌جویی در نیروی انسانی اقدام به نوبت‌دهی و دریافت هزینه به وسیله دستگاه پوز می‌نماید. نحوه عملکرد این دستگاه به این صورت است که مشتریان با مراجعه به این دستگاه اقدام به نوبت‌گیری نموده و هزینه را به وسیله دستگاه پوز به حساب بیمارستان واریز می‌نمایند.

مزایا:

- نوبت‌دهی آسان به بیمار
- دریافت هزینه از بیمار به‌طور شناسه‌دار
- دقت و سرعت بالاتر در محاسبات
- شناسایی بیمار از طریق بارکد کارت ملی
- انجام امور در کلیه ساعات شبانه روز



وندینگ ماشین چیست؟

دستگاهی است که در ازای دریافت وجه به یکی از شیوه‌های پرداخت الکترونیک امن و هوشمند اعم از Finger Print Swipe یا NFC محصولی را به صورت اتوماتیک ارائه می‌دهد. دستگاه‌های فروش نوشیدنی‌های سرد و گرم، تنقلات، بستنی، میان‌وعده‌های سرد و گرم، روزنامه و... نمونه‌هایی از این نوع محصول می‌باشند.

مزایا:

- امکان فروش در کلیه ساعات شبانه روز
- بهبود کیفیت بهداشت در سیستم توزیع
- افزایش امنیت در پرداخت‌ها
- تنوع در ارائه کالا و افزایش حق انتخاب مشتری
- صرفه‌جویی در وقت کارگر و کاربر و افزایش بازدهی در اماکن مختلف

وندینگ ماشین ویترونی (Snack vending machine):

داشتن یک استراحت خوشمزه یکی از لذت‌های روزانه زندگی است. این محصول بدون نیاز به فروشنده و با اشغال کمترین فضای ممکن به فروش کالا می‌پردازد. وندینگ ماشین ویترونی قادر به ارائه محصولات از قبیل غذای گرم و سرد، تنقلات، قوطی‌های نوشیدنی، تتراپک‌ها، روزنامه، کتاب و... است. در این دستگاه دسترسی جداگانه به سیستم‌های پرداخت و هیئت الکترونیک تضمین می‌کند که درجه حرارت مناسب برای میان‌وعده ۱۵-۲۰ درجه سانتیگراد و قوطی‌ها و بطری‌ها ۴-۱۰ درجه سانتیگراد است.

مزایا:

- ارائه خدمت ۲۴ ساعته
- استفاده مفید از فضا
- نفوذ در بازار و کاهش هزینه بازاریابی و فروش
- حذف واسطه‌ها

وندینگ نوشیدنی‌های گرم:

پارس وندینگ با ارائه وندینگ نوشیدنی گرم تجربه جدیدی را در اختیار افراد و سازمان‌ها قرار داده است. این دستگاه با قابلیت فروش قهوه بدون نیاز به فروشنده و با اشغال کمترین فضای ممکن به خدمت‌رسانی می‌پردازد.

این دستگاه وسایل جانبی یک نوشیدنی از قبیل لیوان و قند را به مشتری تحویل می‌دهد. این وندینگ ماشین Milk powder می‌باشد و با آن می‌توان طعم لذت بخش یک لیوان قهوه لاته را تجربه کرد.

مزایا:

- سیستم تشخیص کارت بانکی به وسیله دستگاه پوز
- صرفه‌جویی در هزینه‌های مالی بابت چاپ اسکناس
- سیستم کارت‌های اعتباری خاص
- پرداخت غیر نقدی
- تشخیص اثر انگشت

بوفه اتوماتیک دانش‌آموزی

نقش بوفه مدارس در تغذیه و سلامت دانش‌آموزان حیاتی و غیر قابل انکار است. این دستگاه با قابلیت Finger print باعث می‌شود بدون هیچ مشکلی دانش‌آموزان خرید خود را از بوفه اتوماتیک انجام دهند.

مزایا:

- وجود اپلیکیشن شارژ و کنترل کردن موجودی و امکان مدیریت والدین
- رفع دغدغه فکری نسبت به پول نقد و کارت اعتباری
- نمایش مانده حساب بر روی نمایشگر پس از هر خرید
- نفوذ بیشتر در عین اشغال فضای کمتر
- تنوع در ارائه کالا و افزایش حق انتخاب مشتری در فضای کوچک
- بهبود کیفیت بهداشت در سیستم توزیع





شرکت طلوع باور جوانان پارس (پارس وندینگ)

تصمیم به استقرار در پارک فناوری پردیس گرفتیم. رمضان پور توضیح داد: ما در حوزه راه حل های پرداخت تاکنون سه محصول دانش بنیان با عنوان های کیوسک خود دریافت شهری به برای دانشگاه، کیوسک نوبت دهی و دریافت هزینه بیمار برای بیمارستان ها و باجه اتوماتیک فروش بلیط سینما را تولید و به بازار عرضه کرده ایم، همچنین در بخش وندینگ ماشین، دستگاه های اتوماتیک فروش کالا، غذای گرم، نوشیدنی و ... را در بازار داریم. وی تاکید کرد: تمام محصولات ما به تسهیل و مکانیزه کردن روند فروش و خدمت دهی و اخذ سپرده کمک می کنند. مدیرعامل شرکت پارس وندینگ به دلایل حضور در پارک فناوری پردیس اشاره کرد و گفت: برای ما حضور و همکاری با شرکت های بزرگی که در زمینه ارائه خدمات پرداخت در پارک فعال اند جالب توجه بود که امیدواریم این هم افزایی بین ما و شرکت های تخصصی مستقر در پارک صورت بگیرد، همچنین لزوم استفاده از ارتباطات بین المللی پارک یکی دیگر از دلایل حضور ما در اینجا است. رمضان پور در آخر گفت: تلاش می کنیم حضور و همکاری ما در اینجا به گونه ای پیش برود که هم پارک فناوری پردیس نشانی از هویت ما باشد و هم فعالیت های ما برای پارک افتخار بیافریند.

شرکت طلوع باور جوانان پارس فعال در زمینه راه حل های نوین پرداخت با سابقه ای درخشان در این زمینه، به تازگی در پارک فناوری پردیس مستقر شد. این شرکت که با نام تجاری پارس وندینگ فعالیت می کند تولید کننده ی سخت افزارهای ارائه سرویس بانکی و فروش است و با ارائه ی راه حل های نوین پرداخت به علاوه تولید وندینگ ماشین ها توانسته است ضمن صرفه جویی در نیروی انسانی، حجم بالایی از تراکنش و منابع مالی را به سمت بانک مربوطه روانه سازد و در بسیاری اماکن فناوری و نوآوری را ارائه کند. بازدید استقرار از این مجموعه به تازگی توسط مدیران پارک صورت گرفت و حسین رمضان پور در این خصوص عنوان کرد: مدیران پارک فناوری پردیس با تمام توان و انرژی که داشتند در عین حفظ موارد فنی و تاییدهای لازم، پروسه استقرار ما را خیلی سریع انجام دادند و همین موضوع نشان از بهره وری بالا و در نظر گرفتن ارزش و اهمیت زمان در این مجموعه است. وی در خصوص سابقه فعالیت شرکت پارس وندینگ عنوان کرد: ما از سال ۸۸ در مرکز رشد پارک فناوری استان گلستان کار خود را آغاز کردیم و پس از کسب تجربه های لازم و تولید محصولات متنوعی در زمینه های راه حل های پرداخت و وندینگ ماشین ها،



شرکت مشاوران انرژی تهران

مخازن زیرزمینی و میدین نفت و گاز فعالیت می کند. این شرکت بیش از ۲۵ سال سابقه درخشان در این زمینه را در کارنامه خود دارد.

شرکت مشاوران انرژی تهران در زمینه ارائه مشاوره، خدمات و انجام مطالعات فنی در زمینه های اکتشاف، استخراج و تولید بهینه از



استقرار چهار شرکت جدید در پارک فناوری پردیس

در تابستان ۹۶ صورت گرفت!

پارک فناوری پردیس به عنوان بزرگ ترین پارک خاورمیانه و همچنین بهشت فناوری در این منطقه شناخته می شود که سالانه تعداد زیادی شرکت ها و واحدهای فناوری به عضویت این خانواده در می آیند و گستره فعالیت ها و جهش فناوری در کشور را افزایش می دهند. تایید عضویت و طی مراحل استقرار در پارک به عهده «اداره کل امور شرکت های دانش بنیان پارک فناوری پردیس» است، پیش از عضویت اداره جذب و پذیرش، متولی رسیدگی به درخواست شرکت های متقاضی عضویت و پس از تایید درخواست، بخش نظارت و ارزیابی این اداره، مسئول تسری مزایای قانونی برای شرکت ها است. اداره کل امور شرکت های دانش بنیان تلاش می کند در کوتاه ترین زمان ممکن به دور از بروکراسی های پیچیده، پروسه عضویت و استقرار شرکت ها را انجام دهد تا شرکت های فناوری کمترین زمان و انرژی را در این مسیر طی کرده و هرچه سریعتر از مزایای حضور در پارک بهره مند شوند.

برای این منظور پس از اعلام آمادگی شرکت برای برگزاری بازدید استقرار، مدیران و معاونین پارک در این بازدید حضور می یابند و شرکت به ارائه توضیحاتی در خصوص فعالیت ها، پروژه ها، دستاوردها و معرفی نیروهای متخصص خود می پردازد؛ از طرفی پارک هم دفترچه راهنمایی از ماموریت ها، معرفی بخش های ستادی و همچنین فرصت های هم افزایی با سایر شرکت های عضو را ارائه می کند. برگزاری بازدید استقرار به منظور آشنایی بیشتر با خدمات عمومی و تخصصی پارک برای شرکت ها با حضور معاونین و مدیران پارک اتفاق می افتد و در واقع اولین قدم برای احراز استقرار شرکت ها محسوب می شود.

صدور مجوز فناوری برای شرکت های مستقر در پارک
خروجی این بازدید علاوه بر آشنایی بیشتر بین شرکت جدید و پارک، منجر به ارائه گزارشی برای صدور مجوز فناوری برای شرکت مذکور خواهد شد.

استقرار رسمی چهار شرکت فناور در پارک
در همین راستا به تازگی چهار شرکت مشاوران انرژی تهران، طلوع باور جوانان پارس، فرایند بنیاد معماری (فب لب) و شرکت فناوری پزشکی طب فا آریا در پارک فناوری مستقر شدند که در ادامه علاوه بر آشنایی با این شرکت ها بخشی از اظهارات مدیران این شرکت ها را خواهید خواند:

داشتن این مجوز برای شرکت های عضو پارک مزایای بسیاری را به همراه خواهد داشت، این مزایا بر مبنای آیین نامه اجرایی ماده ۴۷ قانون برنامه چهارم توسعه کشور شامل: معافیت مالیات بر عملکرد سالیانه (اظهارنامه)، معافیت مالیات بر قرارداد، معافیت حقوق پرسنل مستقر در پارک،

فناوری‌های نوین و تجهیزات ساخت دیجیتال است. وی تاکید کرد: مدیریت برندها و سامان دادن به بخش‌های طراحی و ساخت و همچنین کمک به صنایع خلاق و هنرمندان در کنار فرهنگ سازی، تعامل، آموزش و توسعه خلاقیت در بین جامعه، هدف اصلی ماست.

وی افزود: تغییر رویه و رویکردهایی در دنیا در روش‌های طراحی و ساخت به وجود آمده که آنها را از متدهای سنتی به متدهای دیجیتال شیفت می‌دهد. بنیان‌گذار فب لب ایران در آخر از اهداف این مجموعه چنین گفت: هدف ما فراهم ساختن امکان دسترسی به ابزارآلات، دانش عملی و توانایی‌های مالی برای تولید خلاقانه و اختراع نوآورانه به واسطه‌ی



شرکت فناوری پزشکی طب فا آریا

محصولات طب فا تحت لایسنس پژوهشی این دانشگاه به بازار اروپا و بعد از آن به بازار ایالات متحده صادر گردد. طب فا پروژه‌های آینده‌نگر متعددی همچون ربات‌های جراح و ... را نیز در مرحله طراحی دارد و تمرکز خود را بر هوشمندسازی بیمارستان‌های آینده قرار داده است تا در این راستا خدمت شایانی را به مردم عزیز ایران اسلامی ارائه نماید.

وی ضمن توضیح این موضوع که دلیل اصلی استقرار در پارک فناوری پردیس هم افزایی و همکاری با شرکت‌ها و بدنه خود پارک است گفت: قبل از حضور رسمی ما در این پارک من با فضای پارک و شرکت‌های حاضر در اینجا آشنایی مختصری داشتم و به این نتیجه رسیدیم که برای هم افزایی و ایجاد فرصت‌های جدید و تعریف پروژه‌های مشترک نیاز است تا در بستر پارک و در کنار همکاران خود باشیم. حضور در این فضا و ایجاد روابط با شرکت‌های همکار و هم‌فکری می‌تواند سرعت پیشرفت ما را بالا ببرد.

وی همچنین در آخر در خصوص ایجاد یک پلتفرم جامع برای حضور سایر توسعه دهندگان در بستر اینترنت اشیا سخن راند و گفت: در تلاشیم تا از یک پلتفرم جامع برای توسعه اینترنت اشیا رونمایی کنیم تا علاوه بر فعالان حوزه پزشکی سایر توسعه دهندگان در بخش‌هایی مثل شهر هوشمند، منازل هوشمند و ... بتوانند از طریق این بستر خدمات خود را ارائه کنند.

شرکت فناوری پزشکی طب فا آریا در سال ۱۳۸۹ با هدف طراحی و پیادسازی پروژه‌های دانش‌بنیان فناوری اطلاعات در صنعت پزشکی و خدمات درمانی با گردآوری مجموعه‌ای از دانشمندان و پژوهشگران جوان ایرانی تاسیس شد.

این مجموعه که به تازگی تمامی واحدهای خود را در پارک فناوری پردیس مستقر کرده است از سال ۸۹ تا ۹۵ در بخش تحقیق و توسعه فعالیت داشته و بالاخره در سال ۹۵ شروع به عرضه محصولات خود در حوزه پزشکی و بیمارستانی کرده است.

مجتبی خلیل نژاد مدیر عامل این شرکت دانش‌بنیان در خصوص فعالیت‌های این شرکت گفت: ماحصل کار چندین ساله این مجموعه طراحی، پیاده‌سازی و اجرای پروژه‌های مختلف High-tech در مراکز درمانی مختلف بوده است.

وی تصریح کرد: سیستم احضار پرستار هوشمند، مرکز تلفن بیمارستانی، پتل‌های کنار تخت بیمار، کارتابل الکترونیکی و نرم‌افزار اندوکیچر از مجموعه تولیدات این شرکت دانش‌بنیان است که در کلاس جهانی و قابل رقابت با بازار بین‌المللی در بازار داخل عرضه شده است.

خلیل نژاد در خصوص اهداف آتی این شرکت توضیح داد: هدف آتی طب فا حضور گسترده در بازار بین‌المللی است که در این راستا توافق‌نامه‌ای با دانشگاه نایزوده هلند امضا شده است تا

وی ضمن اشاره به تاریخچه شرکت گفت: در شروع تاسیس شرکت از یک هسته کوچک شروع کردیم و به تدریج از مهندسی نفت، زمین‌شناسی حفاری و ارائه برنامه‌های توسعه میادین تا امروز بیش از ۵۰ مطالعه و ۱۰۰ پروژه انجام شده در کارنامه خود داریم. عضو هیات مدیره شرکت مشاوران انرژی تهران متذکر شد: فعالیت ما یک فعالیت با فناوری بالا و مطالعاتی بر پایه دانش فنی و علوم روز دنیا است، مسأله افزایش تولید در میادین نفت و گاز از مهمترین نیازهای کشور است و ما قصد داریم بهره‌وری مخازن و میادین را با مطالعات دقیق و برنامه‌های درست بالا ببریم.

غنی‌زاده همچنین به فعالیت متمرکز در پارک فناوری پردیس اشاره کرد و گفت: در پارک فناوری پردیس یک بخش را برای آزمایش‌های مغزه و آزمایش‌های افزایش تولید که نیاز کشور است آغاز کرده‌ایم و به پشتوانه مطالعات فنی گستره‌ای که داریم قصد داریم اولین استفاده کننده نتایج آزمایشگاه باشیم.

غنی‌زاده عضو هیات مدیره این شرکت در خصوص نیروی انسانی و دستاوردهای این مجموعه گفت: مشاوران انرژی تهران بیش از ۲۵۰ نفر نیروی انسانی متخصص دارد و دستاوردهای بسیاری در زمینه مطالعات نفتی برای کشور به ارمغان آورده است.

وی تصریح کرد: ما از چند سال پیش در بخش اراضی پارک عضویت گرفتیم، اما پروسه راه‌اندازی ساختمان و استقرار کامل در پارک تا امروز به طول انجامید و در طول این مدت بخش تحقیق و توسعه خود را در پارک فناوری پردیس مستقر کرده بودیم.

غنی‌زاده در توضیح بیشتر فعالیت‌های شرکت مشاوران انرژی تهران گفت: ما اولین شرکت بخش خصوصی صنعت بالادستی نفت و گاز در ایران هستیم که در زمینه مطالعات مربوط به توسعه میادین نفت و گاز و نظارت بر فعالیت‌های توسعه میادین فعالیت می‌کنیم و در طی این ۲۵ سال بیش از ۹۰ پروژه تحقیقاتی برای اغلب میادین در سراسر کشور انجام داده‌ایم.



شرکت فرآیند بنیاد معماری (فب لب)

وی توضیح داد که پیش از حضور در پارک فناوری پردیس در مجموعه دانشگاه ام‌ای تی طرح فب لب را ثبت کرده بود و با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در پارک فناوری پردیس مستقر شده‌اند، همچنین افزود: لزوم حضور ما در پارک فناوری پردیس گسترش و تاثیرگذاری بیشتر فب لب در صنایع خلاقانه کشور و شرکت‌های پارک بود.

بنیان‌گذار این طرح در خصوص جامعه هدف برای خدمت رسانی فب لب توضیح داد: جامعه‌ی هدف فب لب تمامی طراحان، هنرمندان، دانشگاهیان، دانش‌آموزان و هرموسسه و گروهی که دغدغه ساخت و تولید محصول برای زندگی روزمره را دارد.

نوریان متذکر شد: امروزه فب‌لب‌ها بازوی فناوری نسل سه و چهار در جهان به شمار می‌آیند، در حال حاضر آینده صنعت و ساخت بشر در فب‌لب‌ها تصویر می‌شود، تغییرات بنیادینی برای جهان پیش رو در راه است که بر مبنای ساخت دیجیتال در تمام صنایع با ایده‌ها و قدرت ماشین‌های ساخت دیجیتال، فراهم خواهد شد.

شرکت فرآیند بنیاد معماری برای پیاده‌سازی طرح فب لب در پارک فناوری پردیس مستقر شده است، فب‌لب‌ها واحدهای آموزشی، خدماتی و ترویجی در دنیای ساخت جدید هستند که فضای مناسب برای یادگیری، پژوهش، توسعه و اشتراک‌گذاری دانش‌ها را ایجاد می‌کنند.

یحیی نوریان، طراح معمار، پژوهشگر و بنیان‌گذار فب لب ایران در خصوص این طرح گفت: در سال ۹۴ فب لب ایران را تاسیس کردیم و در ابتدا فقط جنبه یک لابراتور داخلی و کارهای تحقیقاتی را داشت اما جذابیت این موضوع و احساس نیاز شدید طراحی دیجیتال در صنایع فناورانه کشور باعث شد روی آن تمرکز بیشتری کنیم و به سمت یک پروژه عملی و ثبت شرکت برویم.

وی در توضیح بیشتر این طرح گفت: فب‌لب‌ها فضای تعامل هدمند و خلاقانه میان طراحان، علاقه‌مندان طراحی، ماشین‌های ساخت دیجیتال و صورت‌مساله‌ها هستند، شبکه فب‌لب‌ها در همه جای جهان به واسطه ارتباط گسترده‌ای که با یکدیگر برقرار می‌کنند، سعی در راهبری پارادایم نوین ساخت را دارند.

توسعه لیزرهای صنعتی در مرکز رشد فناوری نخبگان

بازار از فناوری مهم تر است؛

در ادامه به سراغ مدیرعامل این مجموعه رفته ایم تا از انواع خدمات و تولیدات این مجموعه اطلاعاتی کسب کنیم.

نیاز بازار را بسنجید

اسماعیلی در ابتدا از چگونگی راه اندازی شرکت پرتو فناوران رامان و ورود خود به این حوزه می گوید: سال ۸۷ من برای گذراندن دوران کارآموزی خود وارد یک شرکت در زمینه لیزرهای صنعتی شدم که بعد از آن دوره ایده تولید کاتینگ هد برای برش لیزری را داشتم، با مراجعه به وزارت صنعت و معدن این وزارتخانه با توجه به دانش بالایی که در ساخت آن دستگاه وجود داشت سال ۹۰ بود که ما را به پارک فناوری پردیس و مرکز رشد معرفی کردند و ما توانستیم در پارک مستقر شویم و این شروع خوبی برای کار ما بود. وی در ادامه توضیح می دهد: البته باید به این نکته اشاره کرد

که اغلب مخترعین و مدیران استارت آپها از ابتدا به فکر تولید یک فناوری و یا محصول هایتک هستند بدون اینکه بازار آن محصول را در نظر بگیرند و این نقطه اشتباهی بود که ما را هم مدتی سرگردان کرد. با دانش و تجربه ای که من امروز کسب کرده ام توصیه می کنم از فکر تولید محصولات با فناوری بالا بدون در نظر گرفتن بازار متقاضی و مشتریان پرهیز کنید و قبل از هر چیزی نیاز بازار را در نظر بگیرید، در یک جمله باید بگویم آرمان گرایی را کنار بگذارید چون نیاز بازار از ایده های فناورانه شما مهم تر است.

هر آنچه در این صنعت مورد نیاز است

مهرداد اسماعیلی در ادامه به معرفی خدمات و تولیدات این مجموعه اشاره کرده و می گوید: فعالیت شرکت پرتو فناوران رامان در ۴ بخش متمرکز شده است، بخش اول و مهم کار ما تولید قطعات خاص، سفارشی ثابت و متحرک است که در این حوزه چند قطعه مهم که پیش از این از طریق واردات تامین می شده را تولید کرده ایم از جمله این قطعات تولید لیزر کاتینگ هد، تولید کلین کیت برای تمیزکاری قطعات اپتیکی لیزرها، لیزر مارکر و میکرومتر لیزری است.

وی تصریح می کند: بخش دوم مربوط به خدمات ارائه شده لازم در این صنعت است این خدمات شامل سرویس دستگاه های لیزر، تمیزکاری و تعمیر این دستگاه ها است که ۷۳ سرویس کاملاً موفق در سال ۹۵ از دستاوردهای ما به شمار می آید. در قسمت مشاوره تلاش می کنیم مشتریان را در چگونگی استفاده از لیزر به عنوان یک ابزار چند منظوره یاری دهیم و کاربردهای لیزر در کار آنها را آموزش دهیم، همکاری با دانشگاه ها برای انجام پایان نامه ها و انتشار مقالات و مطالب مرتبط با این صنعت در بستر فضاهای مجازی را هم داریم.

اسماعیلی به بحث تامین قطعات مورد نیاز برای دستگاه های برش لیزری اشاره کرده و می گوید: بزرگترین انبار قطعات این صنعت با وجود ۲۲ هزار دلار جنس و قطعه در اختیار ماست و توانایی تامین قطعات، تعمیر انواع لیزرهای حالت جامد، لیزرهای گاز کربنیک، اجزای مختلف دستگاه برش و ابزار دقیق را داریم.

ترکیب دانش و تجربه مزیت رقابتی ماست مدیرعامل پرتو فناوران رامان در پاسخ به این سوال که مزیت رقابتی شما برای صنعتگران و استفاده کنندگان این حوزه چیست می گوید: رشته تحصیلی من در دانشگاه مهندسی اپتیک و لیزر بود به علاوه تمام افرادی که در این شرکت با ما همکاری میکنند تحصیلات مرتبط با این رشته را دارند که ترکیب دانش آکادمیک ما در کنار تجربه این سال ها باعث شده از رقبای خود پیشی بگیریم.

وی به نیروهای شاغل در این مجموعه اشاره می کند: در حال حاضر ما ۷ نیروی فعال در مجموعه داریم که در رشته های الکترونیک کنترل، الکترونیک نوری، برق، مکانیک، لیزر و اپتیک و مدیریت تحصیل کرده اند.

بازار و چالش های آن

همانطور که پیش از این اشاره شد بازار و میزان نیاز آن یکی از چالش های پیش روی شرکت های دانش بنیان به شمار می آید، اسماعیلی در خصوص بازار مشتریان خود می گوید: کار ما به صورت مستقیم و غیرمستقیم با تمام صنایعی که از دستگاه های برش لیزری استفاده می کنند گره خورده از این رو هرچه صنعت فعال تری داشته باشیم کار ما هم توسعه بیشتری خواهد داشت، اما متأسفانه بازار شفافی پیش روی ما نیست و در حال حاضر وضعیت صنعت هم چندان مناسب نیست که همین موضوع ما را به سمت صادرات محصولات و تمرکز روی بازارهای بین المللی سوق داده است.

وی در ادامه توضیح می دهد: در حال حاضر ما تمرکز خود را روی بازارهای خارجی گذاشته ایم و در همین مدت هم توانسته ایم چند دستگاه را به کشورهای منطقه بفروشیم اما تا زمانی که چرخه صنعت در ایران کند بچرخد کار ما هم در اغماست.

اکوسیستم دانشی پارک کمک کننده به

شرکت های نوپاست

مدیرعامل این شرکت دانش بنیان در پاسخ به این سوال که حضور شما در مرکز رشد پارک فناوری پردیس چه مزیت هایی برایتان داشته می گوید: یکی از بهترین مزیت هایی که برای ما در مرکز رشد فراهم شده وجود افراد متخصص و کاردان است، اکوسیستم دانشی پارک فناوری باعث شده شما هر دانش یا قطعه نادری که نیاز داشته باشید را در همین همسایه ها و شرکت های اطرافتان بیابید و این به نظرم مساله خیلی مهمی برای شرکت های دانش بنیان و استارت آپها به شمار می آید.

اسماعیلی در ادامه به این سوال که مرکز رشد و پارک فناوری چه کارهای بهتری می تواند برای رشد و توسعه شما انجام دهد این گونه پاسخ می دهد: پارک عمده آنچه در توانش بوده انجام داده اما شاید نیاز است که کارآمدی آن را افزایش داد چرا که یکی از مهمترین دغدغه های شرکت های نوپا کار است، کار به معنی انجام پروژه.

وی تصریح می کند: به نظر من پارک های فناوری باید در صنایع بالادستی پروژه هایی را گرفته و به شرکت های زیرمجموعه خود واگذار کنند، به نوعی با استفاده از توانمندی شرکت ها و پتانسیل هایی که دارند برای آنها پروژه گرفته و خود به عنوان ناظر و صاحب قرارداد کارها را به شرکت های مختلف واگذار نمایند.

پروژه شفصی سازی درمان سرطان در ایران

گفتگو با دکتر محمد رضا لرنژاد (مدیرعامل) پیشگامان پژوهش آناهیتا

عضو پارک فناوری پردیس

گفتگو: میترا سعیدی کیا، خبرنگاری مهر



آقای دکتر لرنژاد دانستن جواب این سوال شاید برای خیلی‌ها جالب باشد که واقعا انگیزه بازگشت شما به ایران چه بود؟ چرا بعد از ۳۰ سال تصمیم گرفتید برگردید؟

ما بچه‌های انقلاب هستیم، ۱۴ ساله که بودم انقلاب شد. در عملیات فتح‌المبین والفجر ۳ حضور داشتم و از کشور خود دفاع می‌کردم. در زمان سربازی جبهه بودم. انقلاب را با چشم خود دیدم. در آن زمان هم با خود فکر می‌کردم چرا کسانی که به کشورهای خارجی می‌روند، برنمی‌گردند. تا اینکه این اتفاق برای من افتاد و بعد از ۳۰ سال زندگی در آلمان و اتریش به ایران برگشتم. موضوع بازگشت به کشور همیشه در ذهن من بوده؛ البته که طی این ۳۰ سال ارتباط خود را با ایران قطع نکردم و با دانشگاه‌های مختلف مانند دانشگاه تهران ارتباط داشتم. اما همیشه هدف من این بوده که بتوانم بخشی از زحمات خانواده‌ام را جبران کنم و از سوی دیگر خدمتی به مملکت کنم.

لطفا درباره تحصیل و کار تحقیقاتی خود در آلمان بفرمایید.

حتما. از زمانی که ارشد را گرفتم شروع به کار کردم و در زمینه کلیه، کبد و چشم تحقیق می‌کردم و همزمان در بیمارستان دوسلدورف آلمان کار می‌کردم. بعد از اخذ مدرک دکتری، در ۲-۳ دانشگاه، یک پروژه را در عرض ۳ تا ۵ سال تعریف می‌کردیم و با اخذ بودجه از ارگان‌های دولتی و خصوصی پروژه را به نتیجه می‌رساندیم.

یک نخبه ایرانی که بعد از سال‌ها تصمیم به بازگشت به کشور گرفته، گفت: بسیاری از دانشگاه‌های خارج درصدد دانشجوی دزدی از دانشگاه‌های ما هستند و دانشجویان را برای تحصیل در خارج تشویق می‌کنند.

چند سالی می‌شود که موضوع بازگشت نخبگان به کشور از جمله مباحث مهم در عرضه علم و فناوری محسوب می‌شود در این میان نیز تعدادی از نخبگان ایرانی به کشور بازگشتند و تصمیم گرفتند تحقیقات و پروژه‌های خود را در وطن خود به سرانجام برسانند. به همین دلیل در صدد آمدیم تا با یکی از آنها که بعد از ۳۰ سال اقدام به بازگشت کرده گفتگویی داشته باشیم و از اهداف، برنامه‌ریزی‌ها و تحقیقاتش مطلع شویم. دکتر محمد رضا لرنژاد متولد ۱۳۴۳، مدرک تحصیلی دیپلم در رشته تجربی را در ایران اخذ کرده و اخیرا به کشور برگشته و قصد دارد تحقیقات خود را در ایران به منصفه ظهور برساند.

وی بعد از دوران سربازی در سال ۶۴ از آلمان پذیرش گرفت و در سن ۲۱ سالگی در رشته بیوشیمی در همین کشور به ادامه تحصیل پرداخت.

لرنژاد همزمان با تحصیل، تحقیقات خود را در بیمارستانی در دوسلدورف آلمان انجام داد. این پژوهش‌ها در زمینه کبد، چشم و کلیه بودند. وی همچنین دوره دکتری و فوق دکتری خود را در دانشگاه دوسلدورف (رشته بیوشیمی - مولکولی) آلمان گذراند.

چه جرقه‌ای باعث شد شما تصمیم بگیرید در ایران اقدام به تأسیس شرکت دانش‌بنیان کنید؟

به طور اتفاقی در نمایشگاه دستاوردهای نانو شرکت کردم و با دو مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان آشنا شدم که در پارک فناوری پردیس مستقر بودند. مدیر این شرکت من را به پارک دعوت کرد و با حضور در آنجا جو خوبی را دیدم. بعد تصمیم گرفتم که تحقیقات خود را در قالب یک شرکت دانش‌بنیان انجام دهم و در پارک فناوری پردیس مستقر شوم. از این رو به فاصله کمی از زمان حضورم در نمایشگاه نانو اقدام به ثبت شرکت در پارک فناوری پردیس کردم و از همان موقع هم تحقیقات خود را شروع کردم.

قبل از اینکه وارد جزئیات طرح شما در شرکت دانش‌بنیان مستقر در پارک فناوری پردیس بشویم، از تفاوت تحقیق و پژوهش در دانشگاه‌های ایران و آلمان بگویید؟

در آلمان همزمان با درس خواندن کار می‌کنیم و در عین حال تحقیقات و پروژه‌های خود را پیش می‌بریم؛ در ایران این‌گونه نیست؛ دانشجویان از نظر تنوری قوی هستند ولی از لحاظ تکنیکی ضعیف‌اند. به همین دلیل فرآیند تبدیل علم به ثروت کم‌تر اتفاق می‌افتد. اما در آلمان، با علمی که یاد گرفتیم باید خدمات ارائه دهیم تا سریع‌تر به نتیجه مثبت برسیم.

متأسفانه اکنون در کشور ما بعد مالی بیشتر مطرح است و ارزش افزوده را روی ساختمان می‌بینند. در صورتی که هدف ما تنها ارائه خدمت به کشور است. در کنار ارائه خدمات به کشور، کارآفرینی مهم است. پروژه ما هم قطعا تبدیل علم و تجربه به خدمات خواهد بود که در کنار آن، ارزش افزوده، سرویس و خدمات، اشتغال و ... دارد.

فکر می‌کنید مهمترین چالش‌های تحقیقات در ایران چیست و کشور ما را از نظر تجهیزات و امکانات پژوهشی چگونه ارزیابی می‌کنید؟

در ایران باید خودمان، خودمان را ساپورت کنیم، دستگاه بخریم، تحقیقات انجام دهیم؛ در ایران پول مطرح است تا بتوان پیشرفت کرد و بسیاری از پروژه‌ها به دلیل نبود بودجه با شکست مواجه می‌شود. در خارج از ایران وقتی پروژه به عنوان استارت‌آپ تصویب می‌شود، ۵۰ هزار یورو دریافت می‌کند تا بتواند طرح خود را به یک مرحله‌ای برساند؛ این پول بلاعوض است که می‌تواند به نتیجه برسد یا نرسد. همچنین تا ۲۰۰ هزار یورو می‌توانیم تیم خود را تکمیل کنیم و پروژه را پیش ببریم.

در آلمان می‌توان برای این پروژه‌ها از ۵ تا ۱۰ میلیون یورو پول بلاعوض گرفت. آنها می‌دانند از هر ۱۰ شرکت دانش‌بنیان، ۲ شرکت به نتیجه می‌رسد که در آینده درآمد این شرکت‌ها میلیاردی می‌شود. شرکت‌های دانش‌بنیان در آنجا کلاً از مالیات معاف‌اند. اما در ایران فقط اسماً معافیت مالیاتی وجود دارد یا شاید هم وجود دارد ولی شامل حال ما نمی‌شود.

در آلمان، استارت‌آپ‌ها در اتاق‌هایی مانند اتاق بازرگانی ایران، در دوره‌ها و ورکشاپ‌ها شرکت می‌کنند که تمام دغدغه‌ها و مسیرهای تبدیل ایده به محصول را در آنجا یاد می‌گیرند تا بتوانند ایده خود را اجرایی کنند. دولت از ابتدا استارت‌آپ‌ها را حمایت می‌کند. زیرا باور دارد که در آینده اینها چرخه اقتصادی کشور را متحول می‌کنند.

آلمانی‌ها شرکت‌ها را مانند نوزاد حمایت می‌کنند زیرا اقتصاد

کشورشان در آینده می‌تواند به واسطه این استارت‌آپ‌ها متحول شود. چیزی که آنجا هست ولی در ایران نیست، درازمدت فکر کردن است.

با دیدن مشکلات تحقیق و پژوهش در ایران باز هم برای ادامه کار اینجا را انتخاب کردید؟

در طی زمان‌هایی که به ایران می‌آمدم، مسائل مادی را می‌دیدیم. اما ما به دنبال مادیات نیستیم؛ آمده‌ایم خدمت کنیم. اگر هدف مادیات باشد، هیچ‌وقت جواب نمی‌دهد اما موضوعی که مرا دلسرد کرده، همین است که در ایران تنها مادیات در نظر گرفته می‌شود. یک موضوعی که همیشه برای من جالب بوده، این است که حقوق اروپایی‌ها از ایرانی‌ها کمتر است ولی همیشه قانع هستند!

کلا برای شما پول مهم نبود که برگشتید؟ اصلاً قصد ندارید برگردید؟ خیر. برایم پول مهم نبود؛ تنها همان ارائه خدمت مدنظرم بود. اصلاً قصد ندارم برگردم، با اینکه همسر بنده آلمانی است و مسلمان شده‌اند، قصد نداریم برگردیم، ما فراتر از شرکت خود، پل ارتباطی بین دانشگاه آلمان و دانشگاه‌های ایران برقرار کردیم.

چه پیشنهادی برای محققانی که مقیم ایران نیستند دارید؟ آیا توصیه‌ای به آنها برای بازگشت به کشور دارید؟

هر کسی یک ایده‌آلی دارد، هدف اصلی کسانی که به کشورهای خارجی می‌روند، درس خواندن است، همه اینها می‌تواند طی چند سال تجربه شوند اما باید باز هم به هدف اصلی برگشت. برخی افراد مادیات برایشان مهم است و برخی معنویات. بعد از همه اینها آدم دوست دارد به جامعه انسانی خدمت کند، اتفاقی که برای هر کسی ممکن است بیفتد؛ برگشتن به ریشه است؛ همین ریشه باعث شد که من برگردم. می‌خواهم اثری از خود در کشور بر جای بگذارم؛ این جزو وظایف و پایبندی ما است. پیشنهاد می‌کنم کسانی که می‌توانند علمی که یاد گرفته‌اند را در کشور خود به ثروت تبدیل کنند، برگردند.

به نظر شما چه چیزی باعث می‌شود برخی از نخبگان ایرانی علاقه‌ای به بازگشت نداشته باشند؟

وقتی نظر دانشجویان دکتری که به آلمان آمدند را می‌پرسیدم، آنها بیکاری را مطرح کردند. تا زمانی که خروجی دانشگاه‌ها مدرک باشد، همین روند را خواهیم داشت. چند سال پیش هیأتی از آلمان برای بازدید دانشگاه‌ها به کشورمان وارد شد آنها در ایران رسماً به دانشجوی دزدی مشغول بودند. چند سال پیش هیأتی از آلمان برای بازدید دانشگاه‌ها به کشورمان وارد شد آنها در ایران رسماً به دانشجوی دزدی مشغول بودند و برخی دانشجویان مستعد ما رفتند. ۶ ماه پیش هم از زوربخ به اتاق بازرگانی ایران آمدند که ما فکر کردیم اینها علاقه‌مند به همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی هستند. اما صحبت کردیم و دیدیم هدف آنها، دانشجویان فنی امیرکبیر و شریف است تا با بورسیه دادن به آنها، دانشجویان را تشویق به درس خواندن در کشورشان کنند.

کمی درباره حوزه تخصصی‌تان و چشم انداز آینده بیوشیمی برای حل مشکلات بشر بفرمایید.

رشته بیوشیمی مثل یک علم مادر است که حتی ریاضی هم به آن نیاز دارد. بیوشیمی، علم شیمی را با علم بیو و پزشکی عجین کرده

است. در مهندسی بافت، کاربرد سلول‌های بنیادی مطرح است که خیلی پیچیده است و ما هم در صددیم از این علوم بهره ببریم.

گویا سرطان موضوع اصلی پروژه شماسست و قرار است تحولاتی در این زمینه ایجاد کنید.

در حال حاضر نیاز کشور مهندسی بافت است و از سوی دیگر سرطان یک مشکل در کشورمان به شمار می‌رود. بر اساس آمار وزارت بهداشت در عرض ۹ سال سرطان دو برابر شده و بین ۹۰ تا ۱۰۰ هزار نفر به سرطان مبتلا هستند. بر اساس تجربه‌ای که داشتیم، در صدد هستیم در قالب شرکت‌های دانش‌بنیان، بافت‌های سرطانی را شبیه‌سازی کنیم تا اثرات داروهای شیمی‌درمانی را روی بافت‌های فرسوده بررسی کنیم.

البته که بخشی از تحقیقات را در اتریش انجام داده‌ایم، این موضوع برای اولین بار است که در کشور ما انجام می‌شود و از یک سال و نیم گذشته اقدامات مربوط به آن را آغاز کرده‌ایم. برخی علل سرطان به بیماری‌های روحی روانی ارتباط دارد ولی از سوی دیگر ژنتیک نیز روی این بیماری تأثیرگذار است. از این رو تصمیم داریم به شخصی‌سازی سرطان بپردازیم.

چرا به فکر شخصی‌سازی سرطان افتادید؛ اصلا شخصی‌سازی چیست؟

باتوجه به اینکه ژنتیک و خون‌رسانی بافت خیلی مهم است، ساخت بافت سرطانی هم مهم است. بنابراین تصمیم گرفتیم چنین پروژه‌ای را به عنوان شخصی‌سازی درمان سرطان تعریف کنیم. هدف اصلی ما این است که درمان سرطان را در ایران و خاورمیانه شخصی‌سازی کنیم و باب پژوهش را در این زمینه باز کنیم.

از آنجایی که سرطان به خودی خود یک بیماری سخت است و درمان آن خیلی دشوار، بفرمایید که دقیقا قرار است چه اتفاقی در فرآیند درمانی بیافتد؟

داروهایی که در کشورهای دیگر مانند آمریکا تولید می‌شود، به سایر کشورها از جمله ایران می‌رسد. چون ما از لحاظ ژنتیکی با آمریکایی‌ها فرق داریم و داروها متناسب با خودشان به تولید می‌رسد، به همین دلیل تأثیرگذاری روی این افراد بیشتر است تا افرادی که ژنتیک متفاوتی دارند. ممکن است داروها بر اساس آمار اثر منفی یا بی‌اثر باشند.

بر اساس اعلام کشور آلمان، داروهای درمان سرطان که در کشور خودشان به تولید رسیده، تنها روی ۲۵ درصد افراد تأثیرگذار بوده است. به همین دلیل همه کشورها به دنبال شخصی‌سازی درمان سرطان هستند زیرا اساسا این بیماری با نوعی جهش ژنتیک اتفاق می‌افتد و پیشروی می‌کند.

بافت‌های سرطانی دو فرد با یکدیگر متفاوتند از این رو لازم است درمان هم متفاوت باشد. در شخصی‌سازی سرطان، درمان، بر اساس بافت سرطانی هر شخص مشخص می‌شود.

به قدری مکانیزم سرطان پیچیده است که باید ببینیم فرد نیاز به دارو، شیمی‌درمانی و... دارد یا خیر. گاهی شیمی‌درمانی اثر عکس روی بیمار می‌گذارد و ارگان و بافت‌های دیگر را درگیر می‌کند. با شخصی‌سازی درمان سرطان، نیاز فرد به دارو، نوع سرطان، نوع درمان و... مانند تست غربالگری مشخص می‌شود و داروی متناسب با ویژگی سرطان تجویز خواهد شد.

با شخصی‌سازی سرطان، نیاز فرد به دارو، نوع سرطان، نوع درمان

و... مانند تست غربالگری مشخص می‌شود و داروی متناسب با ویژگی سرطان تجویز خواهد شد.

آیا برای این اقدامات سرطان خاصی مد نظرتان است؟

سرطان‌های پستان، پوست، پروستات، روده و معده از جمله سرطان‌هایی هستند که در ایران زیاد است؛ از این رو در صدد هستیم درمان این نوع سرطان‌ها را به شخصی‌سازی برسانیم.

در پروژه شخصی‌سازی درمان سرطان آیا قرار است دارویی نیز تولید شود؟

برای سرطان روده یا پستان داروهایی وجود دارد، داروها را بررسی می‌کنیم و راه‌های درمان را با داروهای موجود ارائه می‌کنیم. بنا داریم کار مشترکی مبنی بر تولید داروهای درمان سرطان بعد از شخصی‌سازی سرطان با دانشگاه اتریش انجام دهیم.

چه زمانی می‌توانیم این نوید را به کسانی که مستعد سرطان هستند یا اکنون به این بیماری به طرق مختلف مبتلا هستند بدهیم که سرطان با شخصی‌سازی راحت‌تر درمان می‌شود؟

زمانیکه روی بیش از ۵۰ بیمار کار کنیم، می‌توانیم این نوید را به مبتلایان به سرطان بدهیم که سرطان قابل درمان است. این موضوع بستگی به حمایت‌ها دارد.

بر اساس گفته‌های خودتان، شخصی‌سازی یک پروژه مربوط به یک کشور است و نمی‌توان آن را برای کشورهای دیگر به کار برد، چطور می‌توانید نتیجه تحقیقات خود را در خصوص شخصی‌سازی سرطان انتقال دهید؟

امکان انتقال دانش فنی به استان‌های کشور و کشورهایمانند سوریه، عراق و ترکیه و... وجود دارد.

• آیا کشورهای دیگر به دنبال شخصی‌سازی سرطان هستند؟

آلمانی‌ها این تحقیقات را از سال ۲۰۰۸ آغاز کرده‌اند.

• آیا برای انجام این پروژه با دانشگاه یا پژوهشگاه‌هایی هم در ارتباط هستید؟

با پژوهشگاه رویان در زمینه کارهای فنی در ارتباط هستیم. قبل از شروع این کار با محققان رویان مشورت‌هایی کرده‌ایم. با دانشگاه علوم پزشکی تهران نیز تفاهم‌نامه‌ای منعقد کرده‌ایم تا بتوانیم از تجهیزات آنها بهره‌مند شویم.

• حرف یا درخواست آخرتان؟

من به نوبه خود اعتقاد دارم که اگر بروکرسی اداری در ایران حذف شود راحت‌تر جوانان می‌توانند ایده‌های خود را به منصه ظهور برسانند؛ اگر هم از سوی دولت حمایت نمی‌شوند نشوند، بگذارند خودشان کار کنند؛ درها را باز بگذارند تا بدون دغدغه فکری کار کنند. بنده هم جز این افراد هستم درخواست دارم که بگذارند کارخودمان را انجام دهیم؛ اگر نمی‌توانند کمک کنند و راه را برای رسیدن به هدف‌مان هموار کنند حداقل سنگ در مسیرمان نیاندازند. فقط حرف زدن مطرح نباشد، در عمل قوی باشند. باید شرایطی فراهم شود که ما از برگشتن در ایران زده و شوکه نشویم. در اتریش یک نامه رد و بدل نمی‌شود و همه به صورت آنلاین است. در ایران نه جاب، اینکه کارها راحت‌تر شود، پیچیده‌تر شده است و نیاز به هزینه ریسی سرد.

زندگی رباتی در راه است

گفتگو با مدیرعامل شرکت ایده‌کاوان عضو پارک فناوری پردیس

گفتگو: شکوفه میرزایی

وقتی در دهه ۵۰ میلادی نام رباتیک به میان آمد کسی فکر نمی‌کرد این فناوری تا این حد در صنایع تأثیرگذار باشد، در حال حاضر حوزه‌هایی مانند تولید، هوا و فضا، نظامی، امنیت مدنی و حمل و نقل در احاطه ربات‌ها هستند. امروزه ربات‌ها در بسیاری از کارها و مخصوصا فضای تولیدی‌ها به جای انسان فعالیت می‌کنند که باعث کاهش صدمات به کارگران، کاهش حوادث و ضایعات شده‌اند.

اما در قرن بیست و یک، توجه معطوف به ربات‌های سیار و متحرکی است که می‌توانند با استفاده از یک پلتفرم سیار، طیف وسیعی از فعالیت‌ها را در محیطی که برای نوع بشر قابل دسترسی نیست، انجام بدهند.

پیش بینی می‌شود در سال ۲۰۳۰ بسیاری از خانه‌های دنیا ربات‌های خدمتکار شخصی خودشان را خواهند داشت، بر اساس پژوهش‌های Frost & Sullivan بازار ربات‌های سیار احتمالا تا سال ۲۰۲۰ به ۱۷،۳۹ میلیارد دلار خواهد رسید.

با توجه به اهمیت این حوزه در زندگی بشر و همچنین آینده رو به رشد این فناوری به سراغ مدیرعامل شرکت رباتیک ایده‌کاوان یکی از شرکت‌های موفق ایرانی مستقر در مرکز رشد و فناوری پارک پردیس و فعال در زمینه رباتیک رفته‌ایم. این شرکت موفق به کسب جایزه اول استارت‌آپ ورلد مونیخ آلمان شده است و اختراع olive تنها چمدان تمام هوشمند جهان در شناسنامه این شرکت می‌درخشد. همچنین ربات لوله نورد به‌منظور بازرسی لوله‌های فاضلاب از دیگر دستاوردهای این شرکت است.

ابوالفضل حسنی متولد ۱۳۶۵ است و از روزهای کودکی‌اش به تولید و اختراع، علاقه خاصی داشته است، او کاردانی خود را در رشته برق در اراک و کارشناسی‌اش را در حوزه انتقال توزیع به اتمام رسانده است. گفتگوی ویژه ما با این مدیر استارت‌آپی مستقر در پارک فناوری پردیس را در ادامه بخوانید:

قصه فعالیت‌های رباتیک ابوالفضل حسنی از کجا شروع شد؟ اصلا چرا رباتیک؟

من از کودکی با توجه به محیط خانواده‌ای که در آن رشد کردم به زندگی کارمندی علاقه‌ای نداشتم و همیشه در رویاهایم خودم را صاحب یک کسب و کاری می‌دیدم که توانسته محصول تولید کند و اشتغال‌زایی به عمل بیاورد. در روزهای نوجوانی‌ام وسایل الکترونیکی توجه‌ام را جلب می‌کرد و ساعت‌ها روی آن‌ها کار می‌کردم، در دبیرستان وقتی می‌خواستم انتخاب رشته کنم علی‌رغم اینکه به رباتیک علاقه‌ام شکل گرفته بود اما به دلیل کمبود منابع و امکانات در شهر کوچکم، گزینه‌ای جز برق پیش رویم نبود، در همان دوران دبیرستان ایده‌پردازی‌ها در زمینه رباتیک را شروع کردم و چند ایده کوچک که در ذهنم بود را پرورش دادم اما به دلیل اینکه دسترسی به امکانات، سازمان یا پشتوانه نداشتم ایده‌ها همانجا خاک

می‌خورد، وقتی به دانشگاه رفتم شروع به پیاده‌سازی ایده‌هایم کردم و با شرکت در چند مسابقه موفق به کسب مقام در این حوزه شدم. پس دانشگاه نقطه شروع فعالیت‌های جدی شما در زمینه رباتیک بود؟ آیا حمایتی هم از شما توسط دانشگاه صورت گرفت؟

متأسفانه در آن سال‌ها امکانات لازم برای فعالیت جدی در زمینه رباتیک وجود نداشت، ما نه حامی و پشتوانه‌ای داشتیم و نه حتی راهنمایی که بتواند مسیر را نشان‌مان دهد، دانشگاه تنها حسنی که برای من داشت پیدا کردن دوستان و جمع کردن یک تیم خوب بود، در واقع خلاء بزرگی بین ایده‌های ما و امکانات لازم برای پیاده‌سازی آن‌ها وجود داشت اما از این نظر نمی‌توان به دانشگاه‌ها ایرادی گرفت چراکه سازوکاری برای آن‌ها هم تعریف نشده تا بتوانند از ایده‌های دانشجویی حمایت مالی کنند یا کمک کنند ایده‌ها به سرانجام برسد.

این خلا حتی امروز و در شهرهای بزرگ هم وجود دارد و چه ایده‌ها و اختراع‌هایی که می‌توانند به پیشرفت و سرعت صنعت کمک کنند و به دلیل نبود سازو کار درست حمایتی در نطفه خفه می‌شوند.

با این حال فکر می‌کنید که شما مسیر درستی را پیش گرفتید و تلاش‌هایتان نتیجه داد؟

من حدود ۱۵سال از بهترین سال‌های زندگی‌ام را در این مسیر گذاشتم که به نظرم تاوان بزرگی بود، سال‌های زیادی را صرف تجربه اندوزی کردم که می‌شد با حمایت و کمک یک سرمایه‌گذار آن زمان را صرف تولید و پیشرفت بیشتر کنم.

به نظر من ایده به وجود می‌آید که ثروت ایجاد کند، که اشتغال‌زایی کند و محصولی برای برطرف کردن مشکلات صنعت یا زندگی بشر تولید کند اما فرایند تبدیل یک ایده به محصول در کشور ما خیلی طولانی است و چالش‌های زیادی بر سر راه مخترع وجود دارد.

اماکن حمایتی چون پارک‌های فناوری در کشور برای همین منظور تعریف شده‌اند، آیا شما با این فضاها آشنایی نداشتید؟

سال ۸۸ که مقطع کاردانی را به اتمام رساندم، با تحقیقاتی که برای دریافت حمایت و کمک انجام میدادم با پارک‌های فناوری آشنا شدم، بعد از آن برای ادامه تحصیل به تهران آمدم و سال ۹۰ درخواست ورود به پارک فناوری پردیس را دادم و نهایتا سال ۹۱ وارد پارک شدم.

برای ورود به پارک محصول یا اختراعی داشتید؟

بله ایده‌ها یک ربات با یک مکانیزم مکانیکی منعطف با ۸ چرخ بود که سال ۸۶ ثبت اختراع کردم و در آن سال هیچ مشابه‌ای در دنیا نداشت و چندین جایزه و مقام در مسابقات کشوری به دست آورده بود.

وقتی وارد پارک شدید فعالیت‌هایتان چطور پیش رفت؟ آیا توانستید محصولی تولید و به بازار عرضه کنید؟

پیش از ورود به پارک، ایده‌های ما در مسابقات و دانشگاه‌ها همیشه به عنوان ایده برتر معرفی می‌شد، ربات ما قابلیت تبدیل به محصول و تجاری‌سازی را داشت. اما این ایده در مسابقات و دانشگاه‌ها تأیید شده بود، جایی که صرفا به جذابیت ایده و هایتک بودن آن توجه



می‌کنند و فرصت‌های بازار و فروش آن در بازار مد نظر نیست. متأسفانه ما به بازار ایده فکر نکرده بودیم، در ابتدا مذاکرات خود با صنایع نظامی برای ساخت یک خودرو منعطف را شروع کردیم اما هزینه‌های بالای محصول برایشان توجیه اقتصادی نداشت و کارمان همان‌جا به بن بست خورد.

پس از آن کاربری ربات را تغییر دادیم و «ربات منعطف حمل مصدوم» را طراحی کردیم و به سمت هلال و احمر، امداد و نجات و میادین ورزشی رفتیم، در آن حوزه علی‌رغم اینکه هزینه‌ها را کاهش دادیم و صرفه اقتصادی ایجاد کردیم اما همچنان استقبالی برای حمایت و کمک به تولید محصول از سوی بازار هدف دریافت نکردیم، از طرفی فرهنگ استفاده از ربات در سال‌های گذشته به شکل امروز وجود نداشت.

یعنی بازار هدف که هلال احمر بود حاضر به خرید محصول شما نشد؟
ما یک نمونه اولیه طراحی کردیم اما کسی محصول نیمه صنعتی را نمی‌خرید و ما برای تولید صنعتی و تولید چند نمونه اولیه نیاز به سرمایه‌ای بالا داشتیم که تا همین شخصی آن برایمان مقدور نبود.

ظرفیت بازار برای استفاده از این ربات وجود داشت اما ما فقط نمونه اولیه را ساخته بودیم و محصول تمام شده و تولیدی نداشتیم، برای آن‌ها هم سازوکاری تعریف نشده بود که از یک تیم جوان حمایت کند و برای تولید محصول سرمایه‌گذاری کنند، در دنیا سرمایه‌گذاران خصوصی هستند که ریسک می‌کنند و از یک ایده پول و ارزش افزوده بالایی می‌آفرینند که ما آن سرمایه‌گذار خصوصی را هم نداشتیم.

پس در نهایت برای نگهداشتن مجموعه و حضور در بازار رباتیک کشور چه کردید؟

ما چندین ایده رباتیک دیگر برای صنایع مختلف طراحی کرده بودیم که آماده سرمایه‌گذاری بودند اما متأسفانه در کشور ما بسیاری فعالیت‌های خطر آفرین که باید توسط ربات انجام شود توسط نیروی انسانی و به شیوه‌های دستی انجام می‌شود چون هزینه نیروی انسانی پایین تر است. بررسی‌های ما ادامه داشت تا اینکه متوجه شدیم تنها جایی که در حال استفاده از ربات است حوزه آب و فاضلاب برای پاکسازی و رصد لوله‌های آب و فاضلاب است، جایی که به دلیل محدودیت‌هایی چون پایین بودن قطر لوله‌ها و وجود گازهای سمی امکان ورود انسان وجود ندارد.

یعنی شروع به تولید ربات برای آب و فاضلاب کردید؟
قضیه به این سادگی‌ها نبود ورود به آب و فاضلاب و جلب اعتماد آن‌ها چهار سال زمان برد. ابتدا جلب اعتماد مشتریان این ربات و جذب سرمایه کافی برای ساخت ربات کار خیلی سختی بود به همین دلیل تصمیم گرفتیم تا با استفاده از تسهیلات پارک فناوری پردیس و ساخت یک نمونه ربات و ارائه خدمات بازرسی در قالب پیمانکار، به سازمان آب و فاضلاب توانایی خودمان را در ساخت ربات نشان دهیم، که منجر به خرید یک دستگاه ربات سازمان از ما شد و نهایتاً با جلب اعتماد مشتریان توانستیم در سال ۹۵ سه دستگاه

ربات ویدئو متری شبکه فاضلاب و سه دستگاه دوربین بازرسی چاه عمیق را به این سازمان بفروشیم.

کمی در مورد سازوکار این ربات لوله نورد برایمان توضیح دهید؟
عملیات ویدئو متری شبکه فاضلاب (پیش و پس از بهره‌برداری) در تمام اقطار شبکه و انشعابات از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است که توسط این نوع ربات‌ها انجام می‌شود.

عملیات ویدئو متری با هدایت ربات توسط اپراتور در طول لوله صورت می‌گیرد که مجهز به دوربین و انواع سنسورها است که اپراتور با مشاهده ویدئو ارسالی ربات به‌صورت زنده عیوب موجود در لوله مانند ترک، شکستگی، اتصال‌های معیوب و وجود موانع و سایر عیوب را مطابق با استانداردهای جهانی در نرم‌افزار سیستم بازرسی ثبت می‌کند و به‌صورت همزمان سیستم کنترل ربات با اندازه‌گیری مسافت طی شده محل دقیق عیوب و با سنسور زاویه و لیزر شیب و قطر لوله را محاسبه و در قالب یک گزارش نمایش می‌دهد.

تفاوت این ربات با نمونه‌های مشابه خارجی که بیشتر گفتید در چیست؟ آیا مزیتی هم نسبت به آن‌ها دارد؟

برای محصولات های‌تکی چون ربات آن هم در صنایع ایران که شرایط و محیط خاص خود را دارند مهمترین وجه تمایز ما داخلی بودن است، اینکه سازمان می‌تواند خدمات و سرویس‌های لازم را به سهولت و سرعت کافی از ما دریافت کند مهمترین اصل است، وقتی نمونه خارجی به مشکلی بر می‌خورد هزینه بالایی پرداخت می‌شود تا ربات برای شرکت خارجی ارسال شده، تعمیر و سرویس شود و برگردد. سازگاری با شرایط کار ما و خدمات و پشتیبانی در ربات‌های خارجی کمتر وجود داشت، در کنار همه این‌ها انعطاف پذیری ما برای تغییر در طراحی بر اساس نیاز مشتری هم وجود دارد. همچنین قیمت ربات ما تا ۵۰ درصد از نمونه‌های خارجی کمتر است.

آینده کاری «ایده کاوان» را چطور می‌بینید؟ چشم اندازهای مشخصی دارید؟

آینده کاری ما فعالیت هرچه بیشتر در حوزه تولید ربات‌ها و کاهش فعالیت‌های خدماتی است، ما از ابتدا وارد حوزه آب و فاضلاب شدیم تا بتوانیم به عنوان نقطه پرتاب و جلب اعتماد صنایع دیگر در این عرصه فعالیت کنیم، رشد ما در آب و فاضلاب باعث می‌شود صنایع دیگر هم به ما اعتماد کنند. در واقع کار تخصصی ما تمرکز روی آب و فاضلاب نیست و سعی داریم در حوزه بازرسی وارد صنایع دیگر چون صنعت نفت شویم. به علاوه روی ربات‌های دیگر در صنایع مختلف در حال تحقیق و بررسی هستیم.

در آخر آیا پیشنهادی برای علاقه‌مندان به این فناوری دارید؟ اصلاً با تجربه‌ها و فراز و نشیب‌هایی که از سرگذرانده‌اید به کسی پیشنهاد می‌دهید وارد این حوزه شود؟

به نظرم عصر صنعت و آی تی این روزها دارد به اتمام می‌رسد و حالا نوبت رباتیک است که حرف اول را در دنیا بزند، اگر ما به سمت رباتیک نرویم از دنیا عقب می‌مانیم و شاید در سال‌های آینده تنها مصرف کننده ربات‌ها باشیم در حالی که پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های خالی برای پیشرفت در این صنعت را داریم، خبر خوب هم این است که در حال حاضر خیلی از دنیا عقب نیستیم و هم‌پای بسیاری از کشورها در حال حرکتیم.

امروزه فرهنگ استفاده از ربات‌ها تا حدودی در کشور به وجود آمده و فعالیت در عرصه ربات‌های خانگی و خدمت‌رسان بستر بسیار آماده‌ای برای فعالیت دارد، ما هم آمادگی خود را برای حمایت مشاوره‌ای و حتی تخصصی از افراد و تیم‌هایی که می‌خواهند وارد این عرصه شوند اعلام می‌کنیم.

کارآفرین، مبارز خط مقدم است گفتگوی ویژه بایکی از محققین پارک فناوری پردیس

گفتگو: شکوفه میرزایی



بسیاری معتقداند فعالیت در حوزه محصولات دانش‌بنیان نوعی سرمایه‌گذاری بلندمدت است که گاهی حتی سال‌ها برای به نتیجه رسیدن وقت و انرژی نیاز دارد، مصداق بارز این ادعا، حمزه کازرونی مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان «توسعه دانش و فناوری ایلیا» است. این شرکت نوآور که از سال ۸۹ فعالیت خود را در مرکز رشد و نوآوری پارک فناوری پردیس آغاز کرده در حوزه تولید کاتالیست و مواد نانو ساختار فعالیت می‌کند، تولیدات این شرکت از موارد تحریمی و البته مهم برای پالایشگاه‌های کشور به شمار می‌آید، از این رو به سراغ حمزه کازرونی مدیرعامل این شرکت که خود دکترای رشته نانو کاتالیست از دانشگاه تهران را دارد رفته‌ایم تا اطلاعات بیشتری در خصوص محصولات و همچنین شرایط بازار و این مجموعه به دست آوریم. گفتگوی ویژه ما با مدیرعامل این شرکت را در ادامه بخوانید:

توسعه دانش و فناوری ایلیا را چگونه معرفی می‌کنید؟

برای معرفی ایلیا باید قبل از هرچیز از معرفی محصول و فعالیتی که انجام می‌دهیم بگویم، سال ۸۹ ما با مساله تحریم کاتالیست ریفرمینگ نفتا از سوی دو شرکت آمریکایی و فرانسوی که انحصاراً تولید این محصول در دنیا را در دست دارند مواجه شدیم، از همان سال برای حل این مساله و با توجه به پیش‌بینی نیاز پالایشگاه‌ها به این کاتالیست شروع به تحقیق و توسعه کردیم، دو سال کارهای تحقیقاتی و طراحی خط تولید طول کشید تا نهایتاً به محصولی قابل قبول و قابل قیاس با نمونه‌های خارجی رسیدیم.

پس نیاز است به زبان عامیانه‌تر کاتالیست ریفرمینگ نفتا را هم برایمان معرفی کنید.

فرایند ریفرمینگ در واقع فرایند تولید بنزین در پالایشگاه‌ها است پس واحد ریفرمینگ قلب پالایشگاه محسوب می‌شود که برای انجام این واکنش نیاز به وجود کاتالیست داریم، کاتالیست‌ها زیرمجموعه نانو ساختار قرار می‌گیرند و عمر آنها در پالایشگاه حداکثر ۱۰ سال است. پس از آن در صورت عدم تعویض، کیفیت بنزین افت می‌کند، مصرف انرژی پالایشگاه بالا می‌رود و حتی بازده تولید در پالایشگاه پایین می‌آید. برای توضیح بیشتر هم باید بگویم کاتالیست ریفرمینگ، مهمترین کاتالیست بین صدها کاتالیستی است که در صنعت نفت استفاده می‌شود. در واقع هم از نظر جایگاه که برای تولید بنزین به عنوان یک محصول ملی، در پالایشگاه‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد و هم به لحاظ سطح فناوری پیچیده‌ترین کاتالیست مورد استفاده در پالایشگاه‌ها کاتالیست ریفرمینگ است.

مشتریان اصلی این محصول چه کسانی هستند و وضعیت کنونی بازار شما چطور است؟

مشتری اصلی این محصول تمام پالایشگاه‌های کشور هستند که بالغ بر ۱۲۰۰ میلیارد تومان نیاز کنونی پالایشگاه‌ها به این محصول است. اما متأسفانه اعتماد به یک شرکت استارت‌آپی داخلی برای پالایشگاه‌ها سخت است. با وجود اینکه بسیاری از پالایشگاه‌های کشور در وضعیت بحرانی برای تعویض کاتالیست ریفرمینگ هستند اما ترس و نگرانی از به هم خوردن توازن پالایشگاه برای تولید بنزین که یک موضوع ملی به حساب می‌آید، توان ریسک و پذیرش مدیران تصمیم گیرنده را پایین آورده است.

یعنی شما تا امروز موفق به فروش این محصول نشده‌اید؟

متأسفانه خیر، اما در حال مذاکره و عقد قرارداد با یک پالایشگاه برای فروش ۵تن از محصول هستیم که بیش از سه سال انواع تست‌ها و خواسته‌هایشان را انجام داده‌ایم تا اعتمادشان به دست آمده، البته ما آگاهی که استفاده یک پالایشگاه از این محصول و ملاحظه کیفیت و مقایسه با نمونه‌های مطرح خارجی بقیه را هم به سمت ما جذب خواهد کرد.

از دیگر دستاوردهای شرکت‌تان بگویید، آیا محصول دیگری هم تولید کرده‌اید؟

بله، یکی دیگر از محصولات مهم شرکت ما IFA 133 است که در واقع یک نانو افزودنی سوخت برای سوخت‌های دیزل است، این محصول خود یک محصول نو در سراسر دنیا به شمار می‌آید و از آن به عنوان معجزه‌ای برای حل مشکلات محیط زیستی یاد می‌شود. تا امروز تنها دو شرکت انگلیسی و آمریکایی در دنیا به این محصول دست یافته‌اند.

کارایی و استفاده این محصول در کجاست؟

IFA 133 به نسبت یک به هزار به سوخت دیزل اضافه می‌شود و دو عملکرد مهم دارد، اول اینکه تا ۱۸ درصد مصرف سوخت را کاهش می‌دهد و دوم اینکه کاهش دهنده آلاینده‌های سوخت دیزل تا ۵۰ درصد است. این موضوع از دو جهت مسائل زیست محیطی و همچنین کاهش هزینه‌ها مورد توجه می‌باشد. همچنین تمیز کردن جداره داخلی محفظه احتراق و سوپاپ‌ها، افزایش عمر روغن موتور و افزایش عمر فیلتر دوده از دیگر مزیت‌های استفاده از این افزودنی است. قابل توجه است که بررسی‌های ما نشان می‌دهد استفاده از این محصول تنها در تهران موجب کاهش ۴۰ درصدی آلودگی هوا خواهد شد. این مهم در دنیا به سرعت در حال فراگیری است به گونه‌ای که در بسیاری شهرها مثل لندن، سنگاپور و کانادا استفاده از این افزودنی برای اتوبوس‌های درون شهری اجباری اعلام شده است.

این افزودنی در چه وسایلی قابل استفاده است؟

این افزودنی در کامیون، اتوبوس و مینی بوس درون شهری و بین شهری، سواری دیزل سوز، لوکوموتیو، کشتی و قایق دیزلی، نیروگاه‌ها و تمام موتورهای دیزل سوز قابل استفاده است که

خلاصه‌ای از گزارش عملکرد پارک فناوری پردیس در سال ۱۳۹۵

تهیه و تنظیم: گروه توسعه سازمانی



لزوم حضور در پارک فناوری پردیس برای شما در چه مواردی بوده است؟ آیا حضور در پارک در رشد مجموعه یا توسعه بازاریان اثرات مثبتی گذاشته است؟

در سال ۸۹ ما اولین شرکتی بودیم که به عضویت مرکز رشد و فناوری نخبگان نوآوری پارک درآمدیم و تا امروز هم عضو این مرکز هستیم. لزوم حضور ما، نه برای دریافت حمایت‌های مالی بلکه برای این منظور که در معرض یک فضای دانشی قرار بگیریم، بوده است.

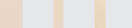
مساله این است که فضای کسب و کار در کشور فضایی آشفته و نامناسب است، اما پارک‌های فناوری تا حدی این آشفته‌گی‌ها را در خود سامان داده‌اند و بسیاری دغدغه‌ها و معضلات پیش روی شرکت‌ها را برطرف کرده‌اند و سرعت پیشرفت کار شرکت‌ها را تسهیل و تسریع بخشیده‌اند، همچنین همگرایی و در معرض اطلاعات و همکاری‌ها قرار گرفتن در این فضا برای ما یک تکیه‌گاه بزرگ بوده است.

وضعیت کلی کسب و کار دانش‌بنیان در کشور را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

در سال‌های اخیر شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپی زیادی توانسته‌اند به سرعت رشد کنند، اما اگر با دقت بیشتری نگاه کنیم متوجه می‌شویم مجموعه‌هایی که در زمینه‌های آی تی فعالیت می‌کنند سرعت رشد و جلب توجه بهتری دارند، این مجموعه‌ها اغلب به سرمایه مالی بالایی نیاز ندارند و بستر کنونی کشور برایشان مهیاتر است، اما شرکت‌هایی که به تولید محصولات دانش‌بنیان دست می‌زنند علی‌رغم اینکه محصولاتشان ارزش افزوده بالا و ماندگاری بیشتری در بازار مصرف دارند اغلب زمان بیشتری صرف می‌کنند و قوانین پیچیده‌تر و دست و پاگیرتری پیش رو دارند از این رو من فکر می‌کنم دولت باید برای این گروه حمایت‌ها و تسهیلات ویژه‌ای در نظر بگیرد.

به عنوان سوال آخر پیشنهادتان به آنان که قصد حضور در فضای دانش‌بنیان کشور را دارند چیست؟

کسی که می‌خواهد وارد این حوزه شود باید بداند کارآفرین مبارز خط مقدم این میدان است، باید سختی را به جان بخرد و پیشرو باشد ولی در کنار سختی‌ها، فضای نوآوری و پیشرفت و موفقیت، فضایی پرنشاط و پر تحرک و جذاب است.



در کشور ما تمامی مصرف کنندگان دیزل از جمله خودروسازان دیزلی، ارتش، سپاه، کشتیرانی، نیروگاه‌ها و واحدهای تولید برق پراکنده دیزلی و شرکت‌های اتوبوسرانی می‌توانند مشتری این محصول باشند.

وضعیت عرضه و فروش این محصول در کشور چگونه است؟

در حال حاضر ۱۲۰ میلیون لیتر در روز مصرف سوخت دیزل در کشور است اما موضوع اینجاست که سوخت دیزل در کشور ما بعد از ونزوئلا ارزان‌ترین سوخت در دنیاست، در واقع یارانه‌های دولتی به سوخت دیزل و پایین بودن قیمت این سوخت برای مصرف کنندگان مانع اصلی برای خرید مصرف کنندگان است.

یعنی بازار داخلی متقاعد به استفاده از این محصول نشده است؟

در کشور ما به دلیل قیمت پایین سوخت دیزل، استفاده از این افزودنی برای مصرف کننده توجیه اقتصادی ندارد. پس ما روی مسایل محیط زیستی مانور داده‌ایم و در حال حاضر با شهرداری‌های تهران و اصفهان مذاکراتی داشته‌ایم تا برای جایگاه‌های سوخت از این افزودنی استفاده کنند. اما همزمان در حال بررسی بازارهای جهانی و مذاکره با کشورهای دیگر برای صادرات هم هستیم.

برای صادرات شما باید مزیت‌های رقابتی با نمونه‌های خارجی داشته باشید، این مزیت‌ها در چه مواردی است؟

در حوزه کاهش مصرف، IFA 133 نسبت به دو محصول مشابه خود کاهش مصرف بیشتری را در ابتدای فرایند تست نشان داده است. یکی از این محصولات توسط یک شرکت انگلیسی از سال ۲۰۰۴ توسعه پیدا کرده است که کاهش مصرف ۵ تا ۱۲ درصد را در شرایط میدانی گزارش کرده است. شرکت دوم یک شرکت امریکایی است که از سال ۲۰۱۱ اقدام به توسعه این محصول نموده است که میزان کاهش ۸ تا ۱۴ درصد را برای محصول ثبت کرده است. از سوی دیگر افزودنی ساخته شده توسط شرکت ایلیا حساسیتی نسبت به میزان گوگرد موجود در سوخت نداشته در حالی که محصولات مشابه خارجی با استانداردهای سوخت یورو ۵ به بالا هماهنگ هستند.

وضعیت اشتغال و جذب نیروی انسانی در مجموعه ایلیا چگونه بوده است؟

ما در شروع کار دو نفر بودیم که به مرور این تعداد امروز به ۱۵ نفر نیروی ثابت و بیش از ۴۰ نفر نیروی پروژه‌ای یا پاره وقت افزایش یافته است.

۱ معرفی پارک

پارک فناوری پردیس با رویکرد فرابخشی و جلب همکاری همه دستگاه‌های مرتبط در کشور در جهت رفع نیازهای فناوری کشور، همچنین، تاثیرگذاری و توسعه همکاری‌های بین‌المللی و با هدف ایجاد بهشت فناوری منطقه ایجاد شده است. چشم‌انداز پارک فناوری پردیس تبدیل شدن به بزرگترین منطقه تولید و تجاری‌سازی فناوری در غرب آسیا، با وسعت بیش از ۱۰۰۰ هکتار، در راستای افق سند چشم‌انداز ۲۰ ساله کشور با جهت‌گیری قدرت اول علمی و فناوری منطقه است. در حال حاضر، محدوده عملیاتی پارک به وسعت ۵۹ هکتار (در سه فاز) می‌باشد.

با توجه به اهمیت الگوسازی در ایجاد پارک‌های فناوری در کشور و تاثیرگذاری ملی آن، ریاست هیات امنای پارک فناوری پردیس بر عهده معاون اول رئیس‌جمهور قرار گرفته است و معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور، برخی از وزرا و معاونان وزیر و شخصیت‌های اقتصادی، علمی و دانشگاهی کشور سایر اعضای آن می‌باشند.

پارک دارای یک شبکه داخلی و خارجی همکار با بیش از ۳۰ سازمان داخلی، ۲۲ سازمان خارجی و عضویت در ۴ انجمن بین‌المللی علمی و فناوری از جمله انجمن بین‌المللی پارک‌های علمی (IASP) و انجمن شهرهای علمی جهان (WTA) می‌باشد.

با گذشت بیش از یک دهه از شروع فعالیت ستاد پارک، نتایج مطالعات، تجربه‌اندوزی و تلاش مجدانه این مجموعه در حوزه تجاری‌سازی کشور را می‌توان در انجام طرح‌های مهمی همچون برگزاری نشست‌های تبادل فناوری، برگزاری برنامه‌های دوره‌ای ارتباط صنعت و دانشگاه، راه‌اندازی فن‌بازار ملی ایران، تدوین و ارایه طرح ایجاد اولین شهر تخصصی کشور با مأموریت علم و فناوری، مشارکت در راه‌اندازی مدل سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیر (VC) در کشور، تدوین مدل بومی تجاری‌سازی و اجرای آن برای صدها طرح و پروژه فناورانه، تهیه بسته حمایتی صادرات فناوری‌های پیشرفته با کمک سازمان توسعه تجارت، راه‌اندازی صندوق توسعه فناوری‌های نوین، راه‌اندازی مرکز خدمات تخصصی فناوری، ایجاد بوستان دانشمندان ایران و جهان، ارایه و تصویب طرح جایزه مصطفی (ص)، برگزاری سالانه نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری (INOTEX)، ایجاد شبکه تبادل فناوری (فن‌بازار) هشت کشور اسلامی (D-8 TTEN)، تاسیس مرکز رشد فناوری نخبگان، ایجاد مرکز شتابدهی نوآوری و مرکز توسعه کسب و کار فناوری، ایجاد و راهبری شبکه نوآوری تهران، مشارکت در راه‌اندازی بورس شرکت‌های دانش‌بنیان با سازمان بورس و اوراق بهادار و انعقاد میلیاردها ریال قرارداد تجاری‌سازی نتایج یافته‌ها و دستاوردهای واحدهای فناور عضو مشاهده نمود.

در گزارش پیش‌رو سعی شده است تا بخشی از برنامه‌های سال ۱۳۹۵ پارک فناوری پردیس و دستاوردهای آن در ۳ محور زیر به تصویر کشیده شود:

۱. توسعه زیرساخت‌های پارک

۲. حمایت از ایجاد شرکت‌های نوپا و توانمندسازی شرکت‌های عضو

۳. بهبود و گسترش بسترهای توسعه فناوری کشور تا پایان سال ۱۳۹۵، ۳۸ هکتار (معادل ۳۸۰ هزار متر مربع) از فضای پارک آماده‌سازی و محوطه‌سازی شده است که ظرفیت واگذاری فضای مذکور به شرکت‌های فناور تقریباً به اتمام رسیده است. ساخت ۴۵۴۰۰ متر مربع

۲ توسعه زیرساخت‌های پارک

۲-۱- تکمیل و توسعه فضاهای پژوهشی و فناوری (تا پایان سال ۹۵)

فضای پژوهشی و فناوری نیز در دستور کار ستاد پارک بوده‌است که ۲۳۰۰۰ متر مربع آن در قالب مرکز فناوری سراج، مرکز رشد فناوری نخبگان و مجتمع تجاری‌سازی و فن‌بازار و برج فناوری به بهره‌برداری رسیده و مابقی با ۹۲ درصد پیشرفت، در حال تکمیل می‌باشد. همچنین، از طرح احداث ۲۸۸۰۰۰ متر مربع فضای پژوهشی و فناوری در برنامه فیزیکی عضویت شرکت‌های عضو، ۱۴۳۶۴۰ متر مربع تا پایان سال ۱۳۹۵ تکمیل و به بهره‌برداری رسیده است.



۱۰ پروژه ساختمانی
با زیربنای ۴۵۴۰۰ مترمربع



۱۹ پروژه زیرساختی
در ۵۹ هکتار





۲-۲- توسعه اماکن و تاسیسات زیربنایی

در ایجاد فضای کالبدی پارک فناوری پردیس به عنوان یک فضای شهری نوین، از ابتدای شکل‌گیری، در ایجاد زیرساخت‌ها و ساختمان‌ها رعایت شرایط زیست محیطی و پیاده کردن استانداردهای وابسته به آن، جلوگیری از هدر رفت انرژی و منابع مالی، بالا بردن کیفیت ساخت با استفاده از فناوری‌های نوین و حفظ و ارتقاء فضای سبز در ایجاد زیرساخت‌ها و ساختمان‌ها، مدنظر قرار گرفته است.

۱- تکمیل و بهره‌برداری از مجتمع خدمات عمومی و فرهنگی

مجتمع خدمات عمومی و فرهنگی دارای فضاهای ورزشی، تجاری، رستوران، مهمانسرا، مسجد و سایر فضاهای تامین خدمات عمومی مورد نیاز شرکت‌های مستقر در پارک است که با جذب سرمایه‌گذاران و کمک‌های مردمی و نیز درآمدهای اختصاصی پارک در حال اجرا می‌باشد. تا پایان سال ۱۳۹۵، عملیات ساخت مجتمع فوق ۸۵ درصد پیشرفت فیزیکی داشته است.

۲- طراحی و تکمیل فضای کارگاهی و آزمایشگاهی

ساختمان کارگاهی-آزمایشگاهی در مساحتی بالغ بر ۷۵۰ مترمربع در زمینی به مساحت ۳۰۰ مترمربع احداث گردیده است که خود دارای ۳ طبقه و هر طبقه دارای دو واحد اداری و کارگاهی است و مسیر دسترسی به کلیه واحدها مجزا می‌باشد. در حال حاضر با ایجاد فب لب پارک در این ساختمان، تمامی شرکت‌های فناوری می‌توانند برای طراحی و خدمات نمونه‌سازی دیجیتال از امکانات و مدیریت ساخت فب لب استفاده نمایند.

۳- استقرار و تجهیز هواپیمای ایلوشین ۶۲

در سال ۱۳۹۵، هواپیمای ایلوشین ۶۲ به پارک منتقل شد تا به یک موزه علوم و فنون هوایی تبدیل شود. بر اساس طرح پیشنهادی مجری طرح، سه بخش کابین خلبان، کابین مسافر جلو و کابین مسافر عقب به منظور ایجاد موزه هوایی مورد استفاده قرار خواهند گرفت.

۴- آماده سازی و مموه سازی و تکمیل تاسیسات زیربنایی پردیس نوآوری، دانش و کارآفرینی

بی‌شک یکی از پیش‌نیازهای اصلی برای تحقق چشم‌انداز پارک فناوری پردیس جهت تبدیل شدن به بزرگترین منطقه تولید و تجاری‌سازی فناوری در غرب آسیا، تامین زیرساخت‌های پایدار و با کیفیت مناسب برای استقرار و فعالیت شرکت‌های فناور می‌باشد. از همین رو، آماده‌سازی محدوده‌ای به وسعت ۵۹ هکتار در دستور کار این مجموعه می‌باشد که تا پایان سال ۱۳۹۵، عملیات اجرایی ۳۸ هکتار آن با ۹۸٪ پیشرفت به اتمام رسیده است.

۵- تامین زیرساخت مخابراتی و برقی

در این راستا اقدامات زیر صورت گرفت:

۱. تهیه و نصب جی‌پان‌های مخابراتی در پردیس دانش
۲. ایجاد زیرساخت تعریف خط تلفن داخلی برای شرکت‌های مرکز رشد
۳. اتصال شرکت‌ها به مرکز مخابرات پارک فناوری پردیس در بستر فیبر نوری
۴. ایجاد رینگ ارتباطی با شبکه فیبر نوری کشور و امکان استفاده بدون محدودیت شرکت‌ها از بستر فیبر نوری



۳ حمایت از ایجاد شرکت‌های نوپا و توانمندسازی شرکت‌های عضو

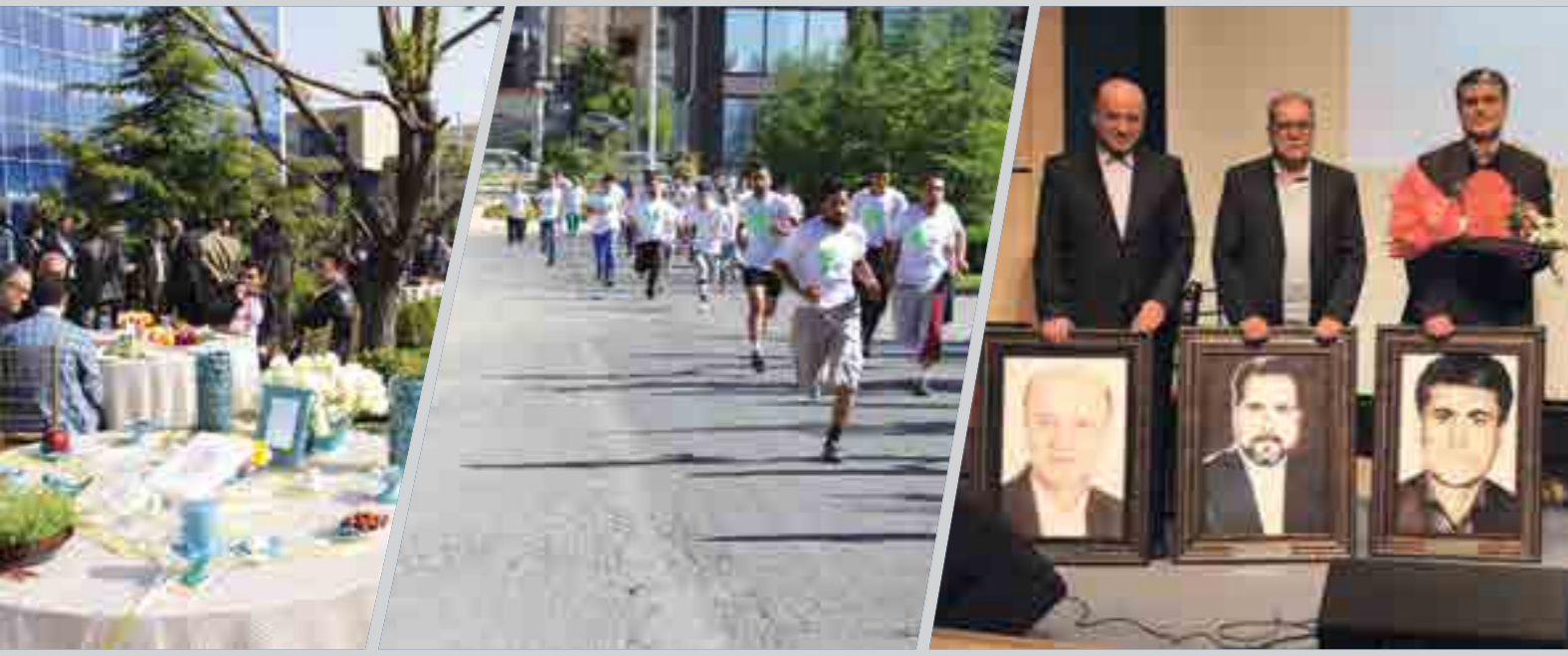
۳-۱- خانواده پارک

خانواده پارک فناوری پردیس متشکل از شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس و پارک فناوری سلامت پردیس، شرکت‌های نوپای عضو مرکز رشد فناوری نخبگان، کارگزاران ارائه دهنده خدمات تخصصی مرکز توسعه کسب و کار فناوری و شتابدهنده‌های تحت حمایت مرکز شتابدهی نوآوری می‌باشد.

در سال ۱۳۹۵، ۱۲ شرکت در بخش تملیکی، ۱۲ شرکت در بخش استیجاری، ۲۴ شرکت از طریق مرکز رشد و ۱۰ شرکت ارائه‌کننده خدمات تخصصی فناوری به خانواده بزرگ پارک اضافه شدند.

۳۸ تیم یا شرکت در سال ۱۳۹۵ فعالیت خود را در فضای کاری اشتراکی مرکز رشد آغاز کردند. فضای کاری اشتراکی جایی است که در آن تیم‌ها در کنار یکدیگر و در فضایی مشترک به کار و فعالیت و از همه مهمتر توسعه شبکه ارتباطات خود می‌پردازند. در این فضا به تیم‌ها امکانات اولیه استقرار نظیر میز و صندلی و کتابخانه و اینترنت پرسرعت به صورت کاملاً رایگان تخصیص داده می‌شود. از بین تیم‌های فعال در فضای کاری اشتراکی، با ۱۸ تیم قرارداد عضویت در مرکز رشد فناوری نخبگان منعقد شد و به آنها فضای کاری اختصاصی تعلق گرفت. از ایرانیان متخصص مقیم خارج از کشور هم تعداد ۶ تیم در مرکز رشد مستقر شدند. در پایان سال ۱۳۹۵ مجموعاً ۴۶ شرکت در مرکز رشد فناوری نخبگان مشغول فعالیت بودند.

تا پایان سال ۱۳۹۵، ۱۷ شتابدهنده نوآوری به عضویت مرکز شتابدهی نوآوری درآمده و از حمایت‌های مادی و معنوی این مرکز بهره‌مند شده‌اند. یکی از مهم‌ترین دستاوردها در راه‌اندازی شتابدهنده‌های نوآوری، ورود هدفمند سرمایه‌گذاری سالم بخش خصوصی به زیست‌بوم نوآوری و تاثیرگذاری آن در توسعه کارآفرینی و اشتغال‌زایی در کشور است. ترویج فرهنگ و تقویت روحیه کارآفرینی در بین دانشجویان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی از جمله دستاوردهای دیگر راه‌اندازی شتابدهنده‌ها در استان‌های مختلف کشور است. خدمات این مرکز در سایت www.technovation.ir اطلاع‌رسانی شده است.



۳-۳- تقویت زمینه‌های هم‌افزایی بین شرکت‌ها

با هدف تقویت نشاط و روحیه هم‌افزایی و تعمیق ارتباط بین اعضا خانواده پارک، برنامه‌های مختلفی در طول سال برگزار می‌شود که از مهم‌ترین این برنامه‌ها در سال ۱۳۹۵ می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- برگزاری چند دوره برنامه ضیافت چای با رویکرد تقویت زمینه‌های تعامل فی مابین مدیران عامل شرکت‌های عضو
- برگزاری چهاردهمین دوره اجلاس سالیانه و جشنواره برترین‌ها (تقدیر از شرکت‌های برتر در ۹ شاخص عملکردی)
- برگزاری برنامه تجلیل از پیشکسوتان علم و فناوری پارک
- برگزاری نشست‌های فرهنگی مدیران عامل شرکت‌ها
- برگزاری مسابقات ورزشی
- برگزاری برنامه‌های یک روز شاد
- برگزاری مسابقه کتابخوانی

۳-۴- فعالیت‌ها و ارتباطات داخلی و بین‌المللی

پارک در راستای سیاست کمک به توسعه دیپلماسی فناوری کشور و توسعه همکاری‌های بین‌المللی با سازمان‌ها و کشورهای هدف و همچنین معرفی توان فناورانه شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور، فعالیت‌های زیر را در سال ۱۳۹۵ به انجام رسانده است:

- اعزام ۱۶ نماینده به ۱۲ اجلاس در حوزه فناوری و نوآوری
- امضای ۳ سند همکاری و تعریف یک پروژه همکاری جدید با طرف‌های خارجی
- اعزام ۶ نماینده به دوره‌های آموزش بین‌المللی
- برگزاری یک کارگاه آموزشی مشترک با سازمان ملی بهره‌وری ایران
- جذب دو مورد حمایت صادراتی برای شرکت‌ها
- ارسال کارت تبریک روز ملی به ۴۰ کشور
- شرکت در ۱۰ مراسم سفارتخانه‌ها
- بازاریابی سه محصول از طریق کارگزار منتخب
- برگزاری ۸۱ جلسه با ایرانیان غیرمقیم و جذب ۱۰ نخبه ایرانی غیرمقیم در پارک از بین ۱۰۸ پرونده مورد بررسی
- برپایی پویون پارک در یک نمایشگاه تخصصی داخلی و خارجی

افزایش
تعداد اعضا
به
۲۴۱



۳-۲- تسری معافیت‌ها و مزایای قانونی

هر ساله ارزیابی عملکرد شرکت‌های عضو توسط پارک انجام می‌پذیرد. از جمله دستاوردهای ارزیابی سال ۱۳۹۵، اجرایی شدن تسری مجدد معافیت مالیاتی بر عملکرد شرکت‌های عضو پارک و حقوق پرسنل شرکت‌های عضو پارک بود.

همچنین با رایزنی‌های به‌عمل آمده، قرارداد منعقد شده فی‌مابین پارک و شرکت‌های بخش تملیکی به‌عنوان وثیقه ملکی مورد قبول سیستم بانکی قرار گرفت. دستاوردهای ارزیابی سال ۱۳۹۵ شرکت‌های پارک عبارتند از:

۱. تسری معافیت‌های مالیاتی بر فعالیت فناوری شرکت‌های عضو و کارکنان آنها
۲. برنامه‌ریزی و اقدام در راستای:
 - پذیرش قرارداد فی‌مابین پارک و شرکت‌های بخش تملیکی به‌عنوان وثیقه ملکی مورد قبول سیستم بانکی
 - رفع محدودیت اعطای پروانه بهره‌برداری به شرکت‌های فعال تا رده ۳ فناوری
 - اخذ ۲۲ تأییدیه جدید دانش‌بنیانی توسط شرکت‌های عضو پارک و مرکز رشد (در مجموع ۷۷ شرکت دانش‌بنیان)

- پارک فناوری دانشگاه پلی تکنیک بلاروس
- آژانس همکاری‌های بین‌المللی ژاپن
- شورای بازرگانان ایران و روسیه
- پارک علم و فناوری اسکولکوو روسیه
- بورس انتقال فناوری شانگهای چین (STTE)
- کنفدراسیون صنایع هندوستان
- پارک فناوری ایده تاتارستان روسیه
- پارک فناوری دبی
- دانشگاه سلطان قابوس عمان
- شورای ملی تحقیقات عمان
- BPI بانک فرانسه

همکاری با نهادهای بین‌المللی

- دفتر منطقه‌ای یونسکو در تهران
- دفتر منطقه‌ای آیسکو در تهران
- سازمان جهانی مالکیت معنوی (WIPO)
- گروه هشت کشور اسلامی در حال توسعه (D8)
- انجمن بین‌المللی پارک‌های علمی (IASP)
- انجمن جهانی شهرهای فناوری (WTA)
- مرکز علوم و فناوری جنبش عدم تعهد
- سازمان ملی علوم و فناوری اکوادور
- آژانس توسعه تجارت و سرمایه‌گذاری کره جنوبی (KOTRA)
- باشگاه نوآوری ارشمیدس روسیه
- مرکز انتقال فناوری جمهوری بلاروس

۳-۵- ارائه خدمات تفصیلی و عمومی به شرکت‌های پارک

۳-۵-۱- توسعه خدمات عمومی

اهم خدمات عمومی ارائه شده به شرکت‌ها شامل موارد زیر است:

- انتخاب و نظارت بر عملکرد ۱۵ کارگزار خدمات عمومی (مانند سرویس‌های ایاب و ذهاب، تاکسی سرویس، مرکز خدمات درمانی، کترینگ، سوپرمارکت، باجه‌های بانکی مستقر در پارک و ...)
- برنامه‌ریزی و نظارت بر اجرای عملیات‌های نگهداری
- مدیریت هزینه‌کرد ۱۰/۵ میلیارد ریال اعتبار برای عملیات‌های فضای عمومی پارک از محل مشارکت شرکت‌های عضو (هشتمین سال فعالیت کمیته خدمات شهری)

۳-۵-۲- توسعه خدمات تفصیلی

خدمات مختلفی توسط ۳۵ کارگزار تخصصی به شرکت‌های عضو ارائه می‌شود که اهم این خدمات شامل موارد زیر است:

- خدمات حسابداری، حسابرسی، بیمه و مالیات
- خدمات طراحی مهندسی، نمونه‌سازی و مهندسی معکوس
- خدمات ارزیابی، امکان‌سنجی و ارزش‌گذاری فناوری و طرح
- خدمات آموزشی
- منتورینگ و مشاوره کسب و کار
- خدمات برگزاری همایش و نمایشگاه
- خدمات مدیریت کیفیت و نظام‌مند نمودن شرکت‌های دانش‌بنیان
- خدمات مشاوره حقوقی و قراردادی؛
- خدمات بازرگانی خارجی و امور گمرکی
- خدمات حرفه‌ای مرتبط با خرید و فروش اوراق بهادار
- خدمات تامین مالی و سرمایه‌گذاری
- خدمات آزمایشگاهی
- خدمات مطالعات، تحقیقات و تدوین دانش فنی
- خدمات مالکیت فکری.

طبق آیین‌نامه بهره‌مندی از مزایا و خدمات پارک، برخی از موارد مذکور (در ۲۲ سرفصل) مشمول حمایت مالی می‌شوند. از دیگر خدمات تامین شده توسط ستاد در سال ۱۳۹۵ می‌توان به برنامه‌ریزی و برگزاری ۷ کارگاه و دوره آموزشی داخلی و بین‌المللی برای شرکت‌های عضو، ارائه ۲۰۰ مورد خدمات مشاوره تدوین مدل کسب و کار طرح‌های دانش‌بنیان و ایجاد ۴۰۰ فرصت کارآموزی، استخدام و پژوهش و پایان‌نامه برای تامین نیاز ۲۳۵ شرکت فناور از طریق سامانه صدف نام برد.



حمایت از ایجاد شرکت‌های نوپا و توانمندسازی شرکت‌های عضو

برگزاری نمایشگاه دستاوردهای پارک در سازمان برنامه و بودجه کشور و مجلس شورای اسلامی

میزبانی هیئت‌های دافلی و فارچی

- میزبانی مسئولان کشوری (۷ مورد)
- میزبانی نخبگان استان‌ها و دانشجویان دانشگاه‌ها و مراکز علمی مختلف (۲۲ مورد)
- میزبانی ۱۰۱ هیأت دولتی خارجی
- میزبانی ۶۹ هیأت اقتصادی و تجاری خارجی





۴- بهبود و گسترش بسترهای توسعه فناوری کشور

۴-۱- توسعه فن بازارهای منطقه‌ای و تخصصی

اهم اقداماتی که در سال ۱۳۹۵ از طریق فن بازار ملی ایران و شبکه‌ی فن بازارهای منطقه‌ای و تخصصی صورت گرفته به شرح زیر می‌باشد:

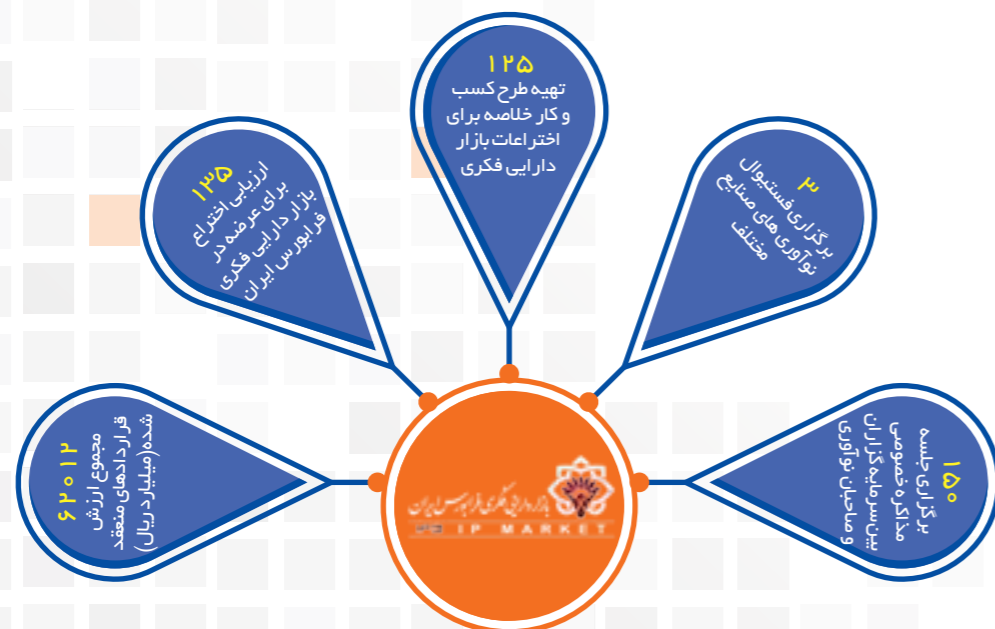
- برگزاری ۲ رویداد استارت‌آپ‌دمو که منجر به انعقاد یک قرارداد به ارزش ۳۷ میلیارد ریال گردید
- برگزاری ۳ نشست تبادل و انتقال فناوری در حاشیه نمایشگاه INOTEX با عرضه ۲۷ فناوری در حوزه نفت و گاز، ارتباطات و فناوری اطلاعات و تجهیزات پزشکی
- برگزاری ۳ نشست تخصصی بهره‌برداری از فناوری‌های داخلی با شرکت ملی گاز و بنیاد مستضعفان
- برگزاری ۳ فستیوال اختراعات انعقاد ۸ قرارداد سرمایه‌گذاری بر روی اختراعات مجموعاً به ارزش ۵۵/۱۲ میلیارد ریال
- ارزیابی ۱۳۵ عنوان اختراع برای عرضه در بازار دارایی‌های فکری و انجام ۸ معامله مجموعاً به ارزش ۶۲/۱۲ میلیارد ریال
- راه‌اندازی ۱۶ شعبه فن بازار منطقه‌ای در استان‌های کشور که مجموعاً ۲۵۰ میلیارد ریال عملکرد اقتصادی داشته‌اند.

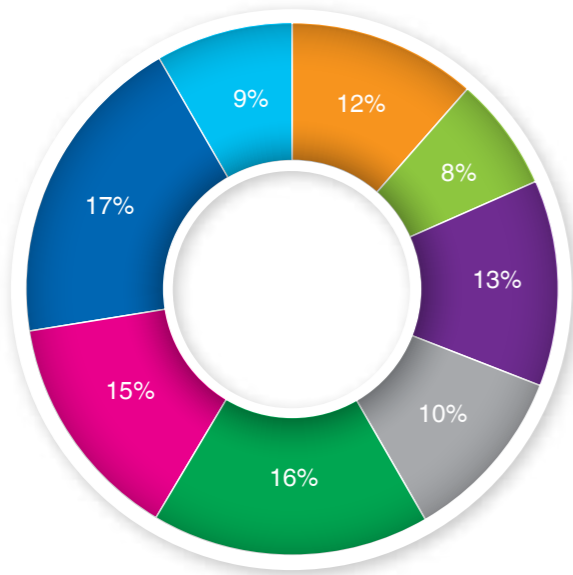
با توجه به خلاءهایی که در زیست بوم فناوری و نوآوری کشور وجود داشت، تأمین همه خدمات مورد نیاز شرکت‌های عضو پارک با مشکل مواجه بوده و از همین رو حمایت از شکل‌گیری، اصلاح و تقویت پازل‌های این زیست‌بوم، از بدو تاسیس پارک جزء دغدغه‌های مدیران آن بوده است که به بخشی از اقدامات صورت گرفته در این حوزه در بخش معرفی پارک اشاره شده است. اهم اقدامات صورت گرفته در سال ۱۳۹۵ به شرح زیر است:

۴-۲- مشارکت در راه‌اندازی بازار دارایی فکری

بازار دارایی فکری با هدف عرضه عمومی مصادیق مالکیت فکری، نوآوری‌ها (اختراعات)، طرح‌های صنعتی، علائم تجاری و ایجاد زمینه برای تجاری‌سازی و صنعتی‌سازی آنها از طریق واگذاری، سرمایه‌گذاری (مشارکت)، اعطای لایسنس و غیره با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، سازمان بورس و اوراق بهادار، پارک فناوری پردیس و به میزبانی شرکت فرابورس ایران از خردادماه سال ۱۳۹۳ شروع به کار نموده است.

در راستای توسعه و ترویج بازار دارایی فکری و زمینه‌سازی ارتباطات میان صنعتگران و سرمایه‌گذاران با صاحبان نوآوری‌ها و اختراعات، رویدادهایی با عنوان فستیوال‌های نوآوری طرح‌ریزی شده است. هدفگذاری اصلی این رویدادها ایجاد فرصت تعامل مستقیم صنعتگران با صاحبان نوآوری و ایجاد زمینه همکاری و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات می‌باشد. اهم دستاوردهای بازار دارایی فکری در سال ۹۵ شامل موارد ذیل می‌شود:





دسته بندی فناوری شرکت ها

- هوافضا
- موسسه نوآوری
- نانو فناوری مواد
- انرژی و نفت و گاز
- بیوتکنولوژی و تجهیزات پزشکی
- صنایع
- فناوری اطلاعات و ارتباطات
- الکترونیک و میکروالکترونیک

۴-۶- راه اندازی سامانه جدید مرکز فن بازار ملی ایران (techmart.ir)

با ایجاد بانک اطلاعاتی فناوری های موجود در کشور در بستر وب، زمینه لازم برای عرضه و تقاضای آنها در کشور فراهم شده است.

بانک های اطلاعاتی پورتال فن بازار ملی ایران

- بانک اطلاعات عرضه محصولات فناورانه و دانش بنیان
- بانک اطلاعات عرضه فناوری و دانش فنی
- بانک اطلاعات نیازهای فناوری و محصولات فناورانه
- بانک اطلاعات طرح های سرمایه گذاری در حوزه فناوری.

خدمات سامانه فن بازار ملی ایران

- امکان ثبت طرح های فناورانه دارای قابلیت سرمایه گذاری در بانک مجزا
 - امکان معرفی کامل محصولات، فناوری ها و خدمات در سامانه همراه با تصاویر، کاتالوگ و ...
 - امکان جستجوی پیشرفته در بانک داده یکپارچه فن بازار ملی و فن بازارهای منطقه ای
 - تخصیص کارگزار اختصاصی به ازای هر یک از داده های منتشر شده به منظور بازاریابی و ارائه خدمات ویژه
 - تناظریابی هوشمند بین عرضه و تقاضا در سامانه و اطلاع رسانی به کاربران مرتبط و ...
- در این سامانه تا پایان سال ۱۳۹۵ بیش از ۶۴۰۰ کاربر به عضویت در آمده اند که از این میان، بیش از ۲۷۰۰ کاربر حقوقی (شرکت) بوده اند. تعداد ۸۷۸۲ محصول فناورانه و ۱۴۷ تقاضای فناوری توسط کاربران در سامانه ثبت گردید.

۴-۷- برگزاری رویدادهای استارت آپ دمو

- برگزاری دو رویداد استارت آپ دمو در حوزه IT و ICT
- برگزاری حدود ۵۰ جلسه مذاکره تخصصی بین سرمایه گذاران و بنیان گذاران استارت آپ ها
- انعقاد یک قرارداد به ارزش ۳۷ میلیارد ریال در اولین رویداد استارت آپ دمو

۴-۸- اجرای طرح بازاریابی محصولات دانش بنیان و فناور

۱. محصولات B2G

هدف از اجرای این طرح، شناسایی نیاز و تعامل و برگزاری جلسات با نهادها و سازمان های عمومی و دولتی به منظور برگزاری نشست بهره برداری از توان فنی شرکت های دانش بنیان و فناور داخلی است، که در سال ۱۳۹۵ نشست با شرکت ملی گاز و بنیاد مستضعفان (بخش عمران و ساختمان) برگزار شد و موارد دیگری نیز در دست پیگیری قرار دارد.

۲. محصولات B2B

- آغاز اجرای طرح سبد بازاریابی محصولات دانش بنیان B2B
- تشکیل سبد محصولات دانش بنیان و فناور حوزه راه و ساختمان (۱۰۰ محصول) و تهیه و توزیع کتابچه تخصصی
- آغاز تشکیل سبد محصولات دانش بنیان در استان های خراسان های شمالی، جنوبی و رضوی در حوزه محصولات و تجهیزات صنعتی و ماشین آلات



۴-۱۳- ایجاد بانک اطلاعات طرح های سرمایه گذاری

در سال ۱۳۹۵ رویداد سرمایه پذیری هوشمند در راستای پروژه پایلوت بانک اطلاعات طرح های سرمایه گذاری کشور برگزار گردید که نتیجه آن، انتخاب بیش از ۴۰ طرح سرمایه گذاری برای تهیه BP و ادامه فرآیند تجاری سازی از طریق جذب سرمایه گذار و یا فروش طرح بود که در ادامه با توجه به اصلاح فرآیند، ایجاد رویه ای برای ارائه طرح های منتخب به شرکت های سرمایه گذاری خطرپذیر و تولیدکنندگان در دستور کار قرار گرفت.

۴-۱۴- ارزش گذاری و بازاریابی فناوری های پژوهشگاه های کشور

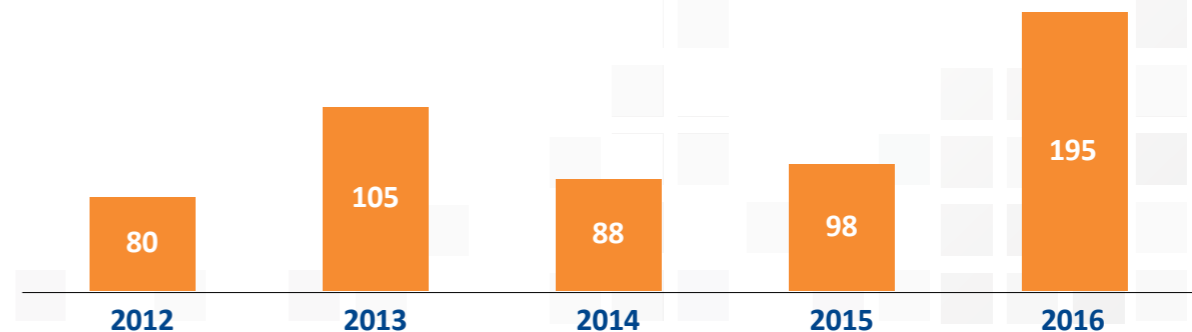
دسته بندی اطلاعات پژوهشگاه های و مراکز علمی و فناوری کشور در قالب پروژه ارزش گذاری ۳۰ فناوری منتخب پژوهشگاه های کشور در سال ۹۵ انجام شد و اقدامات زیر در این خصوص صورت گرفته است:

- دریافت بیش از ۵۰۰ عنوان طرح
- انتخاب ۳۰ طرح منتخب در قالب پروژه ارزش گذاری پس از چندین مرحله ارزیابی و فیلتر کردن
- تهیه طرح کسب و کار برای ارائه به سرمایه گذاران جهت ۳۰ طرح منتخب.

۴-۵- برگزاری پنجمین نمایشگاه بین المللی فناوری و نوآوری (INOTEX 2016)

پنجمین دوره نمایشگاه در سال ۹۵ با حضور ۹۱ شرکت ایرانی و ۸۲ شرکت خارجی از کشورهای روسیه، آلمان، رومانی، چک، ایتالیا، کره، پرتغال، بلاروس، هند، یونان، بلژیک، چین و اتریش با حصول نتایج زیر برگزار شد:

- بازدید بیش از ۸۰۰۰ نفر متخصص و علاقه مند حوزه فناوری از نمایشگاه
- برگزاری ۳ فروم تخصصی در حوزه های مختلف و ارائه ۲۷ فناوری
- انعقاد بیش از ۶۶ تفاهم نامه همکاری مشترک، انعقاد ۲۴ سند همکاری و برگزاری ۸ رویداد جانبی
- انعقاد ۵ قرارداد تجاری با ارزش مجموع ۲۵ میلیون دلار.





۳. محصولات B2C

اجرای طرح بازاریابی محصولات دانش بنیان و فناور B2C (فروش محصولات فناور از طریق فروشگاه‌های مجازی)

- همکاری با دیجی کالا برای فروش محصولات دانش بنیان دارای کاربری عمومی در سایت مذکور
- تفاهم نامه با مجموعه «بامیلو» در حال نهایی شدن می‌باشد

۹-۱۴- راهبری شبکه تبادل فناوری کشورهای عضو گروه دی-هشت (D-8 TTEN)

- برگزاری کارگاه انتقال فناوری D-8 در تهران
- اهدای اولین جایزه بهترین قرارداد انتقال فناوری میان کشورهای عضو D-8 و کشورهای عضو سازمان همکاری‌های اسلامی در ترکیه (مهر ۹۵)

۱۰-۱۴- حمایت از برگزاری رویدادهای کارآفرینی

رویدادهای کارآفرینی یک گردهمایی کوتاهمدت از چند ساعته تا چند روزه هستند که شرکت‌کنندگان در آن مفاهیم کارآفرینی را آموزش می‌بینند. رویدادها مدل‌ها و انواع مختلفی دارند؛ این رویدادها می‌توانند رویدادهایی برای انتقال تجربه باشند، یا شبکه‌سازی با دیگر فعالان حوزه یا حتی یک رویداد چند روزه که به صورت عملی بر روی ایده مشخصی تمرین راه‌اندازی کسب و کار می‌کنند.



برخی از رویدادها بر روی حل مسئله مشخصی در یک حوزه صنعتی تمرکز دارند و برخی نیز موضوعات یک حوزه را بررسی می‌کنند. مرکز شتابدهی نوآوری از آغاز فعالیت خود تاکنون از طریق حمایت‌های مادی و معنوی در برگزاری ۱۲۸ رویداد کارآفرینی نقش ایفا کرده است. در سال ۹۵ این مرکز از برگزاری ۲۳ رویداد کارآفرینی در ۱۳ شهر کشور حمایت نموده است. اطلاعات بیشتر در مورد دستاورد این رویدادها در شکل زیر نشان داده شده است.

۱۱-۱۴- توانمندسازی صاحبان ایده و طرح‌های فناورانه

سال ۱۳۹۵ با تغییر مأموریت مرکز توسعه کسب و کار فناوری مقرر گردید این مرکز به عنوان یک نهاد ملی در راستای توانمندسازی صاحبان ایده و طرح‌های فناورانه و همچنین ارائه دهنده خدمات فناوری و کسب و کار به کلیه شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان در اکوسیستم نوآوری کشور، ایفای نقش و فعالیت گسترده نماید.

این مرکز سعی دارد تا از طریق کارگزاران، مشاوران و متخصصان حرفه‌ای ارائه دهنده خدمات فناوری و کسب و کار، ضمن توانمندسازی محققین، مخترعین و صاحبان طرح‌های فناور به منظور تجاری‌سازی طرح‌های آنان و حمایت و پشتیبانی از ایجاد و توسعه کسب و کارهای نوپا، نسبت به ایجاد زنجیره و شبکه‌ای از ارائه‌دهندگان خدمات فناوری و کسب و کار، برنامه‌ریزی و اقدام نماید.

اهم اقدامات مرکز توسعه کسب‌وکار فناوری در سال ۱۳۹۵

۱- امضای تفاهم‌نامه و قرارداد همکاری با بنیاد ملی نخبگان به منظور توانمندسازی مخترعین تا پایان سال ۱۳۹۵ تعداد ۲۴۵ اختراع از سوی بنیاد ملی نخبگان به پارک فناوری پردیس جهت انجام فرآیند توانمندسازی معرفی شدند. با ۱۷۷ مخترع که طرح‌های آنان از سوی بنیاد ملی نخبگان به پارک معرفی شده بودند، نسخه توانمندسازی و تجاری‌سازی طرح‌ها تدوین شد و تعداد ۱۰۰ طرح نیز برای حضور در اولین دوره طرح ترنج انتخاب شدند. در این مرحله از حضور کارشناسان فنی و تجاری‌سازی به میزان ۴۲۰ نفر/ساعت بهره‌مندی صورت گرفت.

۲- جذب، پذیرش، نظارت و ارزیابی کارگزاران ارائه دهنده خدمات فناوری و کسب‌وکار (۳۵ کارگزار)

۳- مشاوره و ارزیابی طرح‌های متقاضیان و طرح‌های ارجاعی از سوی نهادهای دولتی

• ارزیابی ۱۵ طرح ارجاعی از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

• ارزیابی ماهوی ۳۱ اظهارنامه‌های ثبت اختراع ارجاعی از سوی سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

۴- مشاوره تجاری‌سازی طرح‌های متقاضیان حقیقی و حقوقی (بیش از ۱۰۰ ساعت مشاوره در ۷ حوزه)

۵- حمایت از تجاری‌سازی طرح‌ها و فناوری‌های شرکت‌های عضو پارک در قالب ۲۲ سرفصل حمایتی

۱۲-۱۴- راهبری دبیرخانه جایزه مصطفی(ص)

پس از تصویب اساسنامه جایزه مصطفی(ص) توسط شورای عالی انقلاب فرهنگی در سال ۱۳۹۱ و تعیین پارک فناوری پردیس به عنوان دبیرخانه جایزه، نخستین دوره اعطای جایزه مصطفی(ص) در ۴ دی‌ماه ۱۳۹۴ با استقبال جهانی از این جایزه با موفقیت برگزار شد که در سطح رسانه‌ها و مجامع بین‌المللی مورد توجه قرار گرفت. برای برگزاری دومین دوره جایزه، برنامه‌ریزی و اقدامات اجرایی در



نهایی و تشکیل جلسات متعدد با اعضای کارگروه علمی و سیاست‌گذاری جایزه برگزیده می‌شوند و طی مراسم باشکوهی در آذرماه ۹۶ در تهران مورد تقدیر قرار می‌گیرند.

۱۴-۱۴- ایجاد زیرساخت‌های اولیه شبکه نوآوری تهران

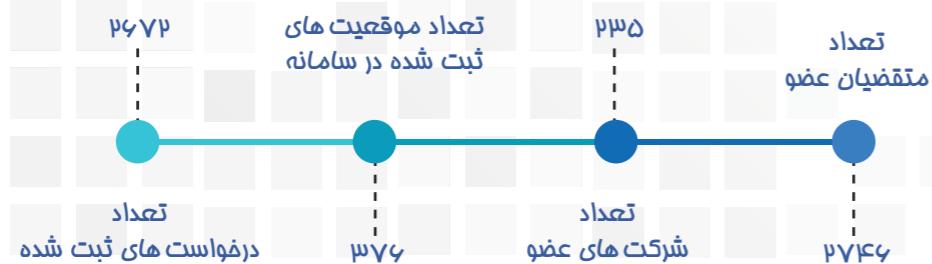
شبکه نوآوری تهران به‌منظور کمک به توانمندسازی شرکت‌های فناور و تجاری‌سازی دانش و فناوری با هدف افزایش سهم اقتصاد دانش‌بنیان در کشور و کمک به پایداری اقتصاد (در چارچوب اقتصاد مقاومتی)؛ همچنین ارتباط و شبکه‌سازی عناصر فعال در زیست‌بوم فناوری، نوآوری و کارآفرینی در جهت بهره‌وری و هم‌افزایی و پیشرفت فعالیت‌های علمی، فناوری و تجاری آنان در بهمن ماه ۱۳۹۵ رونمایی شد.

اهم عناوین فعالیت‌های شبکه نوآوری تهران در سال ۹۵

- ۱- تصویب آیین‌نامه عضویت اعضای غیر مستقر در هیات امنای پارک
- ۲- تدوین و تصویب برنامه تاسیس شبکه نوآوری تهران در هیات امنای پارک
- ۳- برآورد مالی هزینه‌ها و درآمدهای شبکه نوآوری تهران
- ۴- طراحی سایت شبکه و رونمایی از سایت شبکه نوآوری تهران توسط معاون محترم علمی و فناوری رییس جمهور
- ۵- جمع‌آوری و جانمایی اطلاعات بیش از ۱۳۰۰ پتانسیل عضویت در شبکه نوآوری در نقشه هوایی (مانند صندوق‌ها، شرکت‌های دانش‌بنیان و ...)
- ۶- رایزنی و تعریف همکاری با ۴ شرکت ارائه دهنده خدمات فناوری اطلاعات مبتنی بر فضای ابری

۱۴-۱۵- توسعه سامانه صدف

سامانه استخدام، کارآموزی و پایان‌نامه با عنوان سامانه صدف (صنعت، دانشگاه و فناوری) به آدرس اینترنتی talent.tinet.ir با هدف تسهیل در تامین منابع انسانی متخصص مورد نیاز شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان و تقویت ارتباط دانشگاه‌ها با صنایع دانش‌بنیان و فناور کشور راه‌اندازی شد. شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور و دانشجویان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی می‌توانند با عضویت در این سامانه به صورت رایگان از خدمات آن استفاده کنند. آخرین آمار در خصوص عملکرد این سامانه از قرار زیر می‌باشد:



راستای تحقق برنامه‌های توسعه‌ای، توسعه و تثبیت ارتباطات داخلی و بین‌المللی، تأمین منابع مالی و انتخاب برگزیدگان جایزه ۲۰۱۷ به شرح زیر صورت گرفته است.

۱- برگزاری مسابقه دانش‌آموزی نور

این دوره از مسابقات در سال ۱۳۹۵ با گرامیداشت پروفیسور جکی‌یینگ، از دانشمندان برجسته‌ی علم و فناوری نانوزیستی و برگزیده اولین دوره‌ی جایزه مصطفی (ص) در سال ۱۳۹۴ نامگذاری شد. در این مسابقه، با هدف امید بخشی به نسل جوان و نوجوان و ایجاد افق‌هایی نوین در زمینه‌های علم و فناوری و به منظور پویایی جامعه دانش‌آموزی، فراخوان ساخت فیلم‌های کوتاه یک دقیقه‌ای با موضوع «اپتیک و فوتونیک» به دانش‌آموزان انجام شد. در مدت زمان اجرای این مسابقه تعداد ۱۰۳۰۰ دانش‌آموز در قالب ۴۱۸۵ تیم از ۲۸ استان کشور به رقابت پرداختند.

۲- برگزاری برنامه تبادل تجربیات علم و فناوری (STEP)

دومین دوره برنامه STEP، با همکاری دانشگاه پوترا مالزی (UPM) و مشارکت فرهنگستان علوم و شبکه دانشمندان جوان مالزی در سال ۱۳۹۵ برگزار گردید. این نشست در سالگرد اعطای نخستین جایزه مصطفی (ص)، به مدت ۵ روز در شهر پوتراجایا و با محوریت آقای پروفیسور عمر یاغی، برگزیده جایزه مصطفی (ص) ۲۰۱۵ در حوزه علم و فناوری نانو، به عنوان مدرس و سخنران اصلی و با حضور خانم پروفیسور جکی‌یینگ، برگزیده جایزه مصطفی (ص) ۲۰۱۵ در حوزه علم و فناوری نانو زیستی، برگزار شد.

۳- تأمین منابع مالی جایزه

با توجه به سیاست‌های دبیرخانه جایزه مصطفی (ص) هزینه‌های مربوط به فعالیت‌ها می‌بایست از منابع غیردولتی ذیل دو مفهوم «نذر علمی» و «وقف علمی» با مشارکت پیشگامان توسعه وقف علم و فناوری تامین شود. از این رو جامعه خادم المصطفی (ص) با شعار «هر مسلمان یک سهم برای توسعه علم و فناوری در جهان اسلام» و توسعه‌ی ابزارهای مناسب مالی به منظور ارائه تسهیلات و حمایت‌های مالی در راستای زمینه‌سازی برای همکاری‌های علمی شروع به فعالیت کرده است. برخی از اقدامات تبیین شده برای توسعه ابزارهای متناسب برای تامین مالی صندوق شامل موارد زیر می‌باشند:

- تاسیس صندوق سرمایه‌گذاری و موقوفات مصطفی (ص)
 - گسترش جامعه خادم المصطفی (ص) (بیش از ۳۴۰ عضو تا پایان سال ۹۵)
- نخستین آیین اعطای نشان جهانی خادم المصطفی (ص) در اردیبهشت‌ماه ۹۵ به منظور تجلیل از واقفین حقوقی و با حضور جناب آقایان دکتر ستاری، معاون علمی و فناوری رییس جمهور و دکتر صالحی، رییس سازمان انرژی اتمی در تهران برگزار شد.

۴- ارسال فراخوان دور دوم جایزه

پس از برگزاری نخستین دوره اعطای جایزه مصطفی (ص)، فراخوان دوره دوم در فروردین‌ماه ۹۵ به ۱۹۸۵ دانشمند، نهاد و سازمان علمی و بین‌المللی ارسال شد و تعداد ۲۴۱ اثر از ۳۱ کشور جهان به دبیرخانه جایزه مصطفی (ص) معرفی شد. آثار منتخب پس از داوری



حمایت از علم و فناوری، به صورت ویژه از این جایزه حمایت کرده است. به گفته نیکوفر؛ قائم مقام همراه اول، این شرکت به نمایندگی از ۵۰ میلیون مشترک در این وقف معنوی مشارکت دارد.

سومین نشست تبادل تجربیات علم و فناوری در ۸ دانشگاه برجسته تهران

همزمان با شروع هفته مراسم دومین دوره اعطای جایزه مصطفی (ص)، تهران میزبان دانشمندان، شخصیت‌های مدیریتی و اصحاب علم و فناوری جهان بود. این مهمانان از روز چهارشنبه ۸ آذرماه به تهران آمدند تا در رویداد بزرگ علمی و فناوری در جهان اسلام شرکت کنند.

اعطای جایزه مصطفی (ص)، طی یک هفته مراسم با نشست‌های علمی تخصصی در سطح دانشگاه‌ها برگزار شد. به طوری که روز شنبه ۱۱ آذر ماه ۷ دانشگاه تهران، صنعتی شریف، امام صادق (ع)، علوم پزشکی شهید بهشتی، علوم پزشکی تهران، تربیت مدرس و علم و صنعت ایران میزبان برگزاری ۱۲ جلسه در قالب نشست تبادل تجربیات علم و فناوری (STEP) در حوزه‌های مختلف بود. محمداقبال چودری، امین بدشاه، محمد آک مفرد، عباد ابو حیف، مهمانان دانشکده علوم پایه دانشگاه تهران بودند که پس از ارائه پنل‌های عمومی و تخصصی، آخرین یافته‌های علوم زیستی را مورد بحث قرار دادند. همچنین دانشکده فنی و برق این دانشگاه نیز با میزبانی از نوید آقارضا، اکیان کیانک، یوسفی کما و شاه‌آبادی، تجربیات خود را در حوزه آی سی تی به اشتراک گذاشتند.

دکتر حسین وحیدی، دکتر عبدالحسن احمدی، معصومه جرجانی، هاشم رفیع تبار و پژمان ساسان پور مهمانان دانشکده‌های داروسازی و فناوری‌های نوین دانشگاه شهید بهشتی؛ و سیامک بهرام، شهناز پروین، وسیم جفری، عینی ادريس مهمانان دانشگاه علوم پزشکی تهران بودند که پس از بازدید از دانشگاه، به ارائه پنل‌های عمومی و تخصصی پرداختند.

اقتصاد و بانکداری اسلامی که به عنوان یکی از محورهای این جایزه جهانی بود، نشست تخصصی خود را با حضور منصور مهتر؛ معاون عملیاتی بانک توسعه اسلامی، پروفیسور کبیرحسین از دانشگاه نواورلثان، پروفیسور راجا راسیا از دانشگاه مالایا، پروفیسور بلال احسان باکویی، آدم ان جی و مونیازا اینسیف و عثمان از آلمان در

جایزه یک روند کلی است و به این معنی نیست که تنها کشور ایران تصمیم گیرنده باشد و به نوعی نظرات دانشمندان جهان اسلام هم در سیاست‌های کلی منعکس می‌شود.

رئیس گروه علم و فناوری اطلاعات و ارتباطات جایزه مصطفی (ص) گفت: سیاست‌های کلی که برای دریافت آثار جایزه مصطفی (ص) تدوین شده به گروه‌های مربوطه ارسال می‌شود که تعدادی از این گروه‌ها در ایران مستقر و تعدادی دیگر کمیته‌های بین‌المللی هستند. ربیعی گفت: بیشتر آثار رسیده به کارگروه علمی جایزه در مورد شبکه‌های کامپیوتری بودند که از میان آنها دو اثر برگزیده شدند؛ یکی اثر پروفیسور شکراللهی است که تخصص وی در مورد تئوری اطلاعات است و جوایز علمی زیادی نیز دریافت کرده است؛ در سال ۲۰۰۱ کدی را به اسم رپتور (Raptor Code) معرفی کرد که در شبکه‌های اطلاعاتی به کار گرفته می‌شود و چند سال پیش توسط شرکت کوال کام خریداری شد و در حال حاضر در سطح جهانی به کار گرفته شده است.

وی ادامه داد: نفر دوم برگزیده، پروفیسور گلنیه است که تحصیلات لیسانس خود را در ترکیه و دکترای خود را در انگلیس گذرانده و سال‌ها در دانشگاه‌های مختلف مشغول بوده است.

وی تصریح کرد: این دانشمند در زمینه فناوری شبکه‌های اطلاعاتی کار می‌کند و مدل ریاضی شبکه جی (G Network) را طراحی کرده است؛ وی از نظر علمی رتبه بالایی دارد و در چندین آکادمی علمی جهان عضو است و بیش از ۷۵ دانشجوی دکترا را آموزش داده است. صفاری‌نیا در پاسخ به سوالی در مورد جایزه گفت: جایزه شامل جایزه نقدی ویژه به همراه مدال جایزه مصطفی (ص) اعطا می‌شود؛ ضمن اینکه تمام منابع اهدایی از محل صندوق سرمایه‌گذاری و موقوفات جایزه مصطفی (ص) تامین می‌شود و دولت هیچ گونه نقشی در تامین مالی مربوطه ندارد.

دبیر شورای سیاست‌گذاری جایزه مصطفی (ص) خاطر نشان کرد: جایزه مصطفی (ص) یک جایزه علمی است و فعالیت این جایزه از تهران شروع شده و ایران تنها میزبان این جایزه است و ما ارتباط رسمی و سیاسی با کشورهای نداریم و ارتباط ما، علمی است و تلاش ما همکاری با دانشمندان در سطح جهان است.

شرکت همراه اول نیز در راستای مسؤولیت اجتماعی خود و با رویکرد



با حضور بیش از ۱۰۰ شخصیت از شخصیت‌های برجسته علمی و مدیریتی از ۳۳ کشور جهان؛

دومین دوره اعطای جایزه علمی و فناوری

مصطفی (ص)

MUSTAFA PRIZE

علمی، حمیدرضا ربیعی؛ رئیس گروه علم و فناوری اطلاعات و ارتباطات و حمیدرضا نیکوفر؛ قائم مقام همراه اول به عنوان حامی ویژه دوره دوم این جایزه جهانی برگزار شد.

در این نشست خبری؛ رئیس کارگروه علمی جایزه مصطفی (ص) گفت: براساس سیاست‌گذاری انجام شده قرار بود که در هر یک از حوزه‌های اول تا سوم به یک نفر جایزه اختصاص پیدا کند و در حوزه چهارم به دو نفر جایزه مصطفی (ص) اعطا شود؛ اما براساس داوری‌های انجام شده در حوزه‌های علم و فناوری نانو و علم و فناوری زیستی و پزشکی اثری حائز شرایط شناخته نشد و در نهایت یک نفر از گروه علم و فناوری اطلاعات و ارتباطات و یک نفر نیز در گروه چهارم و در زمینه تئوری اطلاعات برگزیده شد.

ظهور در این نشست با معرفی برگزیدگان جایزه مصطفی (ص) ۲۰۱۷ ادامه داد: در راستای فراخوان این دوره از برگزاری جایزه مصطفی (ص)، ۲۴۱ اثر از ۳۱ کشور دنیا به دبیرخانه این جایزه رسید که با بررسی ۵۷ اثر در گروه علم و فناوری اطلاعات و ارتباطات در نهایت، ارول گلنیه از ترکیه برگزیده شد؛ همچنین در گروه کلیه زمینه‌های علم و فناوری، از میان ۲۳ اثر دریافت شده، محمدامین شکراللهی از ایران برگزیده شد.

حمیدرضا ربیعی نیز در ادامه افزود: سیاست‌ها و نظارت بر این

دومین دوره اعطای جایزه مصطفی (ص)، به عنوان نشان عالی علم و فناوری جهان اسلام در آذرماه ۹۶ با حضور بالغ بر ۱۰۰ نفر از شخصیت‌های برجسته علمی، مدیریتی و رسانه‌ای جهان از حدود ۳۳ کشور در تهران برگزار شد.

به گزارش ستاد ارتباطات و اطلاع‌رسانی جایزه مصطفی (ص)؛ در راستای زمینه‌سازی برای احیای تمدن بزرگ اسلامی و شناسایی و تجلیل از مقام شامخ دانشمندان بزرگ جهان اسلام، جایزه مصطفی (ص) به عنوان نشان عالی علم و فناوری جهان اسلام در سال ۱۳۹۱ به تصویب شورای عالی انقلاب فرهنگی رسید. دوره نخست این جایزه جهانی، با همکاری بیش از ۲۰۰ مرکز علمی در کشورهای اسلامی، چهار حوزه‌ی علمی را تحت پوشش قرار داد و برگزیدگان دوره نخست جایزه، پروفیسور جکی بینگ و پروفیسور عمر یاغی در چهارم دی‌ماه ۱۳۹۴ طی مراسمی باشکوه در تالار وحدت تهران، با حضور دانشمندان بیش از ۲۵ کشور جهان و مدیران سازمان همکاری اسلامی و بانک توسعه اسلامی مورد تقدیر قرار گرفتند.

همزمان با آیین اعطای دومین دوره جایزه مصطفی (ص)، هفتم آذر ماه نشست خبری این رویداد، در پژوهشگاه فرهنگ، هنر و معماری جهاد دانشگاهی، با حضور مهدی صفاری‌نیا؛ دبیر شورای سیاست‌گذاری جایزه مصطفی (ص)، حسن ظهور؛ رئیس کارگروه



در حوزه «توسعه نظام مالی اسلامی در جهان اسلام» در دانشگاه امام صادق(ع) برگزار کرد.

چودری، شینواری و فکالدین شاهین در حوزه زیستی، انرژی و علوم گیاهی؛ و پرفسور محمدامین شکراللهی و پرفسور ارول گلنیه؛ برگزیدگان جایزه مصطفی(ص) در حوزه آی سی تی (ICT) مهمان دانشکده علوم زیستی و فنی دانشگاه تربیت مدرس بودند.

در این نشست احمدی؛ رئیس دانشگاه تربیت مدرس گفت: جایزه مصطفی(ص) در تاریخ علمی کشور اثرگذار بوده است و در افزایش تراز علمی و فناوری نقش مهمی بر عهده دارد. باید جایزه مصطفی(ص) الهام بخش دانشجویان در زمینه علمی باشد.

پرفسور زبتاخان شینواری گفت: قرن گذشته قرن فیزیک بود و این قرن، قرن بیولوژیک است. بیولوژیک در خدمت همگان است و می‌تواند در خدمت بشریت مورد استفاده قرار گیرد.

دوای معاون فناوری و نوآوری وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات هم که در این دانشگاه حضور داشت گفت: جایزه مصطفی(ص) فرصت بازاندیشی در حوزه پژوهش و فناوری است.

همچنین نشست تبادل تجربیات در حوزه نانوشیمی و نانو زیستی در دانشگاه صنعتی شریف برگزار شد. ماجد چرگوی در اولین روز نشست‌های تخصصی STEP در دانشگاه شریف به موضوع «طیف سنجی پرتوی ایکس» پرداخت.

جایزه مصطفی(ص) به ۲ دانشمند از ترکیه و ایران اعطا شد

روز ۱۲ آذرماه، روز مراسم اعطای جایزه مصطفی(ص) به برگزیدگان دوره دوم، در تالار وحدت تهران برگزار شد. سورنا ستاری؛ معاون علمی و فناوری رییس جمهور، علی اکبر صالحی؛ معاون رییس جمهور، غلامعلی حدادعادل؛ رییس فرهنگستان زبان و ادب فارسی، سیدعلیرضا مرندی؛ رییس فرهنگستان علوم پزشکی، حجت الاسلام والمسلمین علی محمدی؛ رییس سازمان اوقاف و امور خیریه، پرفسور سمیعی؛ رییس فدراسیون جهانی انجمن‌های جراحی مغز و اعصاب، رومین مورنزی؛ رئیس آکادمی علوم جهانی، عبدالسلام المجالی؛ رییس آکادمی علوم جهان اسلام،

سعید سهراب پور؛ رییس گروه علوم مهندسی فرهنگستان علوم و محمد مهدی زاهدی؛ رییس کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس، از شخصیت‌های علمی حاضر در مراسم بودند.

در این مراسم مهدی صفاری نیا؛ دبیر شورای سیاست‌گذاری جایزه مصطفی(ص) گفت: بنیاد مصطفی(ص) قصد دارد زنجیره ارزش آفرین علم و فناوری را جاری سازد و با ایجاد گفت‌وگو علم و فناوری در سطح جامعه زمینه پرورش دانش‌آموزان را موجب گردد تا از آن وادی، دانشجویانی تربیت یابند که از دانش، اندوخته‌ای ارزشمند، برای رفع چالش‌های انسان به ارمغان بیاورند.

سورنا ستاری رئیس شورای سیاست‌گذاری جایزه مصطفی(ص) در این مراسم گفت: ما باید بار دیگر هم پیمان شویم تا تمدن نوین را پایه گذار شویم و نظریه پردازی علم و فناوری مومنانه را بر تارک جهان بنشانیم.

محمدامین شکراللهی؛ برگزیده جایزه مصطفی(ص) ۲۰۱۷ در حوزه تئوری اطلاعات اظهار کرد: با وجود تلاش‌ها و کارهای بسیار، خود را هنوز در مسیر یادگیری می‌دانم و تحصیل جایزه مصطفی(ص) بار دیگر این موضوع را برای من یادآوری کرد. همچنین پرفسور ارول گلنیه؛ برگزیده جایزه مصطفی(ص) ۲۰۱۷ در حوزه علم و فناوری اطلاعات و ارتباطات هم جایزه مصطفی(ص) را جزو معدود نهادهایی دانست که این چنین جوایزی با کیفیت علمی به دانشمندان اعطا می‌کند.

پس از این مراسم نشست آشنایی سرمایه‌گذاران با دستاوردهای دانشمندان جهان اسلام به منظور معرفی دستاوردهای فناورانه دانشمندان به سرمایه‌گذاران، در هتل فردوسی تهران برگزار شد. در این نشست سرمایه‌گذارانی از کشورهای عضو گروه دی ۸ چون ترکیه، ایران، نیجریه، بنگلادش، مصر، اندونزی، مالزی، پاکستان حضور داشتند.

بنیاد مصطفی(ص) تاسیس می‌شود

هشتمین نشست شورای سیاست‌گذاری جایزه مصطفی(ص) با حضور اعضای شورا و مهمانان خارجی هفته مراسم اعطای جایزه، شام گاه ۱۲ آذرماه در هتل آزادی برگزار شد و حاضرین به بیان پیشنهاد و پرسش و پاسخ پرداختند.

این نشست با حضور عبدالسلام المجالی؛ رییس آکادمی علوم جهان اسلام، منصور مختار؛ معاون عملیاتی بانک توسعه اسلامی، سعید سهراب پور؛ رییس گروه علوم مهندسی فرهنگستان علوم، علیرضا مرندی؛ رییس فرهنگستان علوم پزشکی، محمود فتوحی؛ رییس دانشگاه صنعتی شریف، محمود نیلی احمدآبادی؛ رییس دانشگاه تهران، عدنان بدران؛ عضو شورای آکادمی علوم جهان اسلام، عینی ادیس؛ رییس دانشگاه پوترای مالزی، سورنا ستاری؛ معاون علمی و فناوری رییس جمهور، محمدجواد ظریف؛ وزیر امور خارجه، مهدی صفاری نیا؛ دبیر شورای سیاست‌گذاری جایزه مصطفی(ص)، محمد غلامی؛ وزیر علوم، تحقیقات و فناوری، محمد مهدی زاهدی؛ رئیس کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی و وحید صدوقی؛ مدیرعامل شرکت همراه اول، برگزار شد. مهدی صفاری نیا؛ دبیر شورای سیاست‌گذاری جایزه مصطفی(ص) در ابتدای این نشست به ارائه گزارشی از فعالیت‌های دبیرخانه جایزه پرداخت و اظهار داشت: پس از برگزاری دو دوره از اعطای جایزه مصطفی(ص)؛ تصمیم گرفته شد این نشست شورا با حضور مهمانان ویژه مراسم از کشورهای مختلف اسلامی برگزار شود تا از پیشنهادات دانشمندان، مهمانان و همچنین برگزیدگان این دوره از جایزه بهره‌مند شویم.

وی به ارائه گزارشی از فعالیت‌های دبیرخانه جایزه مصطفی(ص) پرداخت و افزود: دبیرخانه جایزه مصطفی(ص) ۴ برنامه اصلی را در پیش گرفته است که این برنامه‌ها شامل اعطای جایزه مصطفی(ص)، برنامه تبادل تجربیات علم و فناوری در کشورهای اسلامی، ایجاد مرکز علوم مصطفی(ص) و در نهایت ایجاد جامعه خادم المصطفی(ص) به عنوان مجموعه‌ای از خیرین و واقفین علمی در جهان اسلام است. صفاری نیا تصریح کرد: جایزه مصطفی(ص) در دو دوره برگزار شده است که در این دوره خوشحال هستیم که پرفسور گلنیه و پرفسور شکراللهی به عنوان برگزیدگان این دوره جایزه انتخاب شدند.

دبیر شورای سیاست‌گذاری جایزه مصطفی(ص) با اشاره به اجرای برنامه تبادل تجربیات علم و فناوری در کشورهای اسلامی افزود: هدف این برنامه تبیین گفتمان علم و فناوری و توسعه شبکه ارتباطات دانشمندان اسلام و زمینه‌سازی برای همکاری‌های متقابل بین دانشمندان کشورهای مختلف است که آخرین برنامه در مالزی برگزار شد. وی با اشاره به شکل‌گیری مرکز علوم مصطفی(ص) تصریح کرد: این مرکز در دو بخش دانش‌آموزی و دانشجویی شکل گرفته است. در بخش دانش‌آموزی دو سال پی در پی مسابقه دانش‌آموزی نور برگزار شد.

وی همچنین از تشکیل باشگاه سفیران مصطفی(ص) برای دانشجویان خیر داد و گفت: تمام علاقمندان به ترویج علوم در سطح جهان اسلام، می‌توانند عضو این باشگاه شوند که تاکنون سه نشست برگزار شده و جمعی از دانشجویان و دانشگاهیان از کشورهای مختلف به عنوان سفیران مصطفی(ص) عضو این باشگاه شده‌اند.

صفاری نیا به رقابت علمی کنز در سطح دانشجویی اشاره کرد و بیان داشت: دانشجویان و دانشگاهیان کشورهای اسلامی می‌توانند فعالیت‌های علمی خود را در قالب کلیپ ارائه کنند که در حال حاضر فراخوان این رقابت اعلام شده است.

دبیر شورای سیاست‌گذاری جایزه مصطفی(ص) اظهار کرد: محور فعالیت جامعه خادم المصطفی(ص) مالی و ایجاد صندوق سرمایه‌گذاری است که این صندوق بیش از ۳۰۰ عضو حقیقی و ۳۰ عضو حقوقی از کشورهای اسلامی دارد که در واقع هزینه‌های جایزه

مصطفی(ص) از این طریق تامین و هیچ وابستگی دولتی وجود ندارد. صفاری نیا افزود: در قطعنامه پایانی سی‌امین نشست کمیته اجرایی همکاری علمی و فناوری سازمان همکاری اسلامی که سال گذشته در پاکستان برگزار شد، از آن به عنوان حرکت علمی در سطح جهان تقدیر شد.

صفاری نیا با اشاره به حجم فعالیت‌های جایزه مصطفی(ص) گفت: این حجم فعالیت‌ها برای توسعه پیدا کردن، نیازمند سازمان متمرکز مردمی، غیرانتفاعی و داوطلبانه است که تأیید تشکیل بنیاد علمی و فناوری مصطفی(ص) را به عنوان NGO از شورای سیاست‌گذاری دریافت کرده و در حال ثبت در مراجع قانونی است و تقاضا داریم تا یکسال آینده فعالیت‌های دبیرخانه به این بنیاد منتقل شود تا بتواند به عنوان سازمانی منسجم، فعالیت خود را در کشورهای مختلف اسلامی دنبال کند.

جایزه مصطفی(ص) از ابتدا هیچ وابستگی مالی نداشته است

سورنا ستاری؛ رییس شورای سیاست‌گذاری جایزه مصطفی(ص) در پایان این نشست با بیان اینکه سرمایه‌گذاری مشترک با بانک توسعه اسلامی را داریم، تصریح کرد: بر اساس جلسه ششم شورای سیاست‌گذاری، موضوع اقتصاد بانکداری اسلامی به حوزه‌های جایزه مصطفی(ص) اضافه شد؛ اما اثری ویژه که دارای شرایط لازم باشد، در این دوره نداشتیم.

رییس شورای سیاست‌گذاری جایزه مصطفی(ص) در خصوص تامین منابع مالی گفت: ما از ابتدا تأکید داشتیم که بنیاد مصطفی(ص) هیچ‌گونه وابستگی مالی به دولت نداشته باشد و خوشحال هستیم که این استقلال را حفظ کرده‌ایم و تامین مالی آن از کشورهای اسلامی است. لازم به ذکر است در این



گزارشی از مسابقه دانش‌آموزی نور گرامیداشت پرفسور جکی بینگ ۲۳۱ برگزیده در مسابقه دانش‌آموزی نور؛



این بخش وجود دارد، ویدئویی از ارائه خود پخش کرد که درباره حمله سایبری و چگونگی جلوگیری و محافظت از حمله‌های سایبری بود.

وی درخصوص فناوری وای‌فای، دیتا و حافظه ابری و چگونگی مقابله با آن گفت: من از قانون تیلور استفاده کرده‌ام و به یک قانون جدید رسیدم که چگونه می‌توان با حمله‌های سایبری و هک کردن‌های موبایلی مقابله کرد.

در ادامه جلسه پروفیسور شکراللهی؛ برگزیده جایزه مصطفی (ص) ۲۰۱۷، توضیحی کلی درباره گستردگی دنیای الکترونیک داد و گفت: کلاود الوود، پدر علم ارتباطات است و اختراعات ترانزیستور متعلق به اوست.

وی درخصوص ترانزیستور و نحوه عملکرد آن گفت: اگر سایز ترانزیستور کم شود، حجم کمتری می‌گیرد و با استفاده از یک سری فرمول می‌توان سرعت آن را افزایش داد.

نشست‌های کنز در دانشگاه‌های صنعتی شریف؛ شهید بهشتی و علوم پزشکی تهران با حضور اساتید برجسته در ۵ پتل مختلف ادامه یافت. سه شنبه ۱۴ آذرماه، روز آخر برگزاری هفته مراسم اعطای جایزه مصطفی (ص)، سخنرانی‌های علمی در دانشگاه‌های اصفهان و مشهد برگزار شد. بدین ترتیب که پروفیسور شکراللهی و پروفیسور گلنبه پیرامون حوزه علم و فناوری اطلاعات و ارتباطات در دانشگاه صنعتی اصفهان؛ پروفیسور شاهین و پروفیسور ادیس در حوزه بیوشیمی، بایو فناوری و پزشکی در دانشگاه اصفهان؛ و پروفیسور گولر در دانشگاه فردوسی مشهد در حوزه نانو به تبادل تجربیات علم و فناوری پرداختند.

فعالیت‌های این دوره از اعطای جایزه مصطفی (ص) منجر به انعکاس تعداد ۷۵۱ محتوی رسانه‌ای در ۱۹ کشور جهان شامل رسانه‌های داخلی و بین‌المللی شد تا توجه بیش از پیش رسانه‌های معتبر را از جمله آسوشیتدپرس، واشنگتن پست، نیویورک تایمز، بی‌بی‌سی، دیلی میل از انگلستان، شبکه خبری ABC آمریکا، دویچه وله آلمان، شبکه المیادین، المنار لبنان، فلسطین الیوم و همچنین رسانه‌های مجامع علمی جهان شامل آکادمی اروپا، آکادمی ملی فرانسه، دانشگاه سلطنتی لندن، موسسه پلی تکنیک فدرال لوزان سوئیس، دانشگاه نیوکستل استرالیا را به عنوان بخشی از مهمترین انعکاس‌های این حرکت علمی و فرهنگی به خود اختصاص دهد.

نشست مصوبات انتقال فعالیت‌های دبیرخانه جایزه مصطفی (ص) به بنیاد علم و فناوری مصطفی (ص) برای یک سال و نیم آینده اخذ و عضویت دانشگاه‌های پوترای مالزی و سلطان قابوس عمان، بانک توسعه اسلامی و کمیته دائمی همکاری‌های علمی و فناوری سازمان همکاری اسلامی (COMSTECH) به عنوان اعضای اصلی شورای سیاست‌گذاری و دانشگاه کراچی پاکستان و آکادمی علوم جهان اسلام به عنوان عضو ناظر در آن شورا مورد تایید قرار گرفت.

تابلو فرش مزین به نام حضرت محمد (ص) وقف موزه هنر مصطفی (ص) شد

درحاشیه هشتمین نشست شورای سیاست‌گذاری جایزه مصطفی (ص)، ژیلارسام عرب‌زاده هنرمند عرصه فرش کشور، تابلو فرش منقش و مزین به نام حضرت محمد (ص) را وقف بنیاد مصطفی (ص) کرد که در موزه هنر مصطفی (ص) به یادگار خواهد ماند.

رسام عرب‌زاده با بیان اینکه احساس کردم این دعوت بی‌جهت نبوده و من وظیفه‌ای داشتم که باید انجام می‌دادم، یادآور شد: احساس می‌کنم خود حضرت رسول اکرم (ص) جایزه مصطفی (ص) را راهبری می‌کنند.

نشست‌های کنز در ۳ دانشگاه، ادامه هفته مراسم اعطای جایزه مصطفی (ص)

«رقابت دانشجویی کنز» در حوزه سلامت، انرژی، محیط زیست، فناوری اطلاعات و ارتباطات و اقتصاد و بانکداری اسلامی در قالب نشست‌های کنز در دانشگاه‌های صنعتی شریف، شهید بهشتی و دانشگاه علوم پزشکی تهران آغاز شد و فرصت رقابت را برای دانشجویان و پژوهشگران فراهم کرد.

در مراسم افتتاحیه این مراسم در دانشگاه صنعتی شریف که سخنرانی برگزیدگان جایزه مصطفی (ص) را در بر داشت، خلیج عضو هیئت علمی دانشکده برق صنعتی شریف گفت: دانشجویان رشته برق و کامپیوتری که فارغ‌التحصیل دانشگاه شریف هستند را برای شرکت در این رقابت، کمک خواهیم کرد.

پروفیسور گلنبه؛ برگزیده دومین دوره جایزه مصطفی (ص) پس از تشریح تحقیقات اخیر خود درباره فعالیتی که در حوزه ICT و رشد

به صفحه اختصاص مسابقه در پایگاه اینترنتی جایزه مصطفی (ص) - به نشانی www.mustafapize.org - ضمن مطالعه راهنمای علمی، قوانین و مقررات و شرایط ارسال در این رویداد ثبت نام و سپس فیلم‌های ۶۰ ثانیه‌ای از انجام آزمایش‌های علمی خود را در حوزه‌های علمی همچون فیزیک، شیمی، زیست‌شناسی، ریاضیات، نجوم و یا ترکیبی از علوم مختلف بارگزاری کردند.

دبیرخانه مسابقه دانش‌آموزی نور در مدتی کمتر از پانزده روز از اعلام فراخوان خود با ثبت نام بیش از یکصد و چهل گروه دانش‌آموزی برای شرکت در این مسابقه مواجه شد، در حالی که در دوره گذشته در همین مدت فقط ۱۰ گروه ثبت نام کرده بودند.

چه آثاری به بخش برگزیده‌ها راه پیدا کردند؟

هر مسابقه و جشنواره‌ای خواه علمی باشد یا هنری، قوانین مربوط به خود را دارد. از جمله مقررات مهم برای شرکت در این رویداد علمی-دانش‌آموزی، شرکت گروهی دانش‌آموزان است. دانش‌آموزان در تیم‌های دو یا سه نفره و در گروه تحصیلی مشابه، مانند دوره ابتدایی اول (اول تا سوم ابتدایی)؛ دوره ابتدایی دوم (چهارم تا ششم ابتدایی)؛ دوره متوسطه اول (هفتم تا نهم متوسطه) و دوره متوسطه دوم (دهم تا دوازدهم متوسطه) می‌توانستند شرکت کنند و جذابیت نمایشی آثار مهمترین شاخص داوری در این مسابقه بود.

در نهایت تعداد یکصد اثر منتخب در این دوره مورد تقدیر قرار گرفته

مسابقه دانش‌آموزی نور از ابن هیثم تا جکی بینگ

مسابقه دانش‌آموزی نور هر ساله به نام و گرامی داشت یکی از دانشمندان برجسته جهان اسلام با این‌فای نقش در انگیزش نسل نوجوانان مسلمان و کمک به رشد استعدادهای درخشان برگزار می‌شود.

«نور» عنوان مسابقه‌ای است دانش‌آموزی که از دو سال گذشته زیر نظر دبیرخانه جایزه مصطفی (ص) برگزار می‌شود.

این مسابقه به عنوان یکی از رویدادهای جایزه مصطفی (ص) در حوزه دانش‌آموزی به شمار می‌رود و هدف از برگزاری آن ایجاد زمینه رشد استعدادهای درخشان و ترسیم افق‌های جدید در اذهان جامعه دانش‌آموزی و افزایش مشارکت مراکز آموزشی است.

مسابقه دانش‌آموزی نور در دور نخست خود به مناسبت یک هزارمین سال تالیف کتاب «المناظر» ابن هیثم، بزرگترین ریاضی‌دان و فیزیک‌دان جهان اسلام و اولین دانشمند فیزیک نور در جهان، به اسم این دانشمند برگزار شد که در حوزه اپتیک و فوتونیک، مشارکت بیش از ۱۰ هزار دانش‌آموز در سراسر کشور را رقم زد و منجر به تقدیر از صاحبان ۲۰۰ اثر برگزیده شد.

مسابقه دانش‌آموزی نور در دومین سال برگزاری خود با نام یکی از دانشمندان برجسته جهان اسلام و برگزیده نخستین دوره جایزه مصطفی (ص) در سال ۲۰۱۵ یعنی «پروفیسور جکی بینگ» همراه شد، و با انتشار فراخوان در ۲۴ آبان سال ۹۵ به طور رسمی آغاز به کار کرد. در ادامه نیز گروه‌های دانش‌آموزی برای شرکت در این مسابقه با مراجعه

و آثار منتخب در برنامه تلویزیونی هفتگی این مسابقه نمایش داده شد. تجلیل از مدارس و پژوهشگاه‌ها با مشارکت بیشتر از طریق اهدای تجهیزات علمی و آزمایشگاهی از برنامه‌های این مسابقه بود.

رقابتی فراتر از مرزها برای دانش‌آموزان جهان اسلام

یکی دیگر از ویژگی‌های مسابقه دانش‌آموزی نور، بین‌المللی شدن و فراهم کردن عرصه رقابت برای دانش‌آموزان سایر کشورهای اسلامی است و در این دوره شاهد حضور دانش‌آموزان برخی کشورهای منطقه بودیم. براساس اطلاع‌رسانی انجام شده که از ابتدای سال ۹۶ و همزمان با شروع سال تحصیلی در کشور افغانستان به وقوع پیوست، دانش‌آموزان افغانستانی با استقبال خوبی در کشور خود همراه با سایر دوستانشان در ایران برای شرکت در مسابقه دانش‌آموزی نور، ثبت نام کرده و با دیگر گروه‌های شرکت‌کننده به رقابت پرداختند.

برنامه تلویزیونی مسابقه دانش‌آموزی نور

در شبکه دو سیما

«مسابقه دانش‌آموزی نور؛ گرامی‌داشت پرفسور جکی بینگ»، با طراحی برنامه‌ای تلویزیونی امکان نمایش آثار و رقابت دانش‌آموزان را از رسانه ملی فراهم نمود که با حضور شرکت‌کنندگان مسابقه دانش‌آموزی نور به زودی به روی آنتن شبکه دو خواهد رفت. فراخوان مسابقه دانش‌آموزی نور؛ گرامی‌داشت پرفسور جکی بینگ به پایان خود رسید و در نهایت با ثبت و ارسال ۲ هزار و ۹۱۴ اثر از ۵ هزار و ۱۱۰ دانش‌آموز پس از گذشت هفت ماه از شروع فراخوان، به ایستگاه پایان ثبت ارسال آثار رسید و برای دوری‌های نهایی آماده شد.

برگزاری اختتامیه مسابقه نور، گرامی‌داشت پرفسور جکی بینگ

اختتامیه «مسابقه دانش‌آموزی نور، گرامی‌داشت پرفسور جکی بینگ» در ۱۰ شهریورماه ۹۶ مصادف با عید سعید قربان با حضور شخصیت‌های برجسته علمی و معاون علمی و فناوری رییس جمهوری و به همراه اعلام ۲۳۱ دانش‌آموز توانمند ایرانی و خارجی مسلمان برگزار شد. جوایز برگزیدگان مسابقه دانش‌آموزی نور با حضور سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رییس جمهور و رییس شورای سیاست‌گذاری جایزه مصطفی(ص)، جواد اژه‌ای نماینده ولی‌فقیه در امور دانشجویان ایرانی اروپا و آمریکا، علی زرافشان معاون متوسطه وزیر آموزش و پرورش و مهدی صفاری‌نیا دبیر شورای سیاست‌گذاری جایزه مصطفی(ص) و رییس پارک فناوری پردیس اهدا شد. شرکت‌کنندگان دومین دوره مسابقه نور را ۵۱۰۹ نفر دانش‌آموز در قالب ۲۱۹۴ گروه دو یا سه نفره بودند که در نهایت ۱۹۹۴ فیلم به دبیرخانه مسابقه ارسال شد. در نهایت ۲۳۱ دانش‌آموز در قالب ۱۰۵ گروه دانش‌آموزی در این مسابقه منتخب شدند که دو گروه از

آن‌ها از کشور پاکستان و افغانستان بودند. این مسابقه از ۲۴ استان شامل تهران، کرمانشاه، زنجان، آذربایجان غربی، اردبیل، اصفهان، سمنان، کرمان، فارس، آذربایجان شرقی، گلستان، مرکزی، کردستان، البرز، خراسان رضوی، خوزستان، قم، همدان، مازندران، یزد، خراسان جنوبی، خراسان شمالی، بوشهر و کهگیلویه و بویراحمد برگزیده داشت.

مسابقه دانش‌آموزی نور، زمینه‌ساز آشنایی دانش‌آموزان با علوم مختلف است

مهدی صفاری‌نیا دبیر شورای سیاست‌گذاری جایزه مصطفی(ص) در اختتامیه مسابقه دانش‌آموزی نور گفت: کار علمی، کاری دفعی نیست و علاقه‌مند شدن به آن نیازمند تمرین و تجربه است. دانش‌آموزان هم به تجربه، تمرین و حضور در رویدادهای علمی به‌ویژه در حوزه فیزیک و شیمی و علوم دیگر که به‌راحتی ملموس نیست، نیازمند هستند.

وی با اشاره به اینکه رویداد مسابقه دانش‌آموزی نور زمینه‌ساز آشنایی دانش‌آموزان با علوم مختلف است، اظهار داشت: در این رویداد دانش‌آموزی، دانش‌آموزان کار تیمی را یاد می‌گیرند که در نوع خود بسیار ارزشمند است.

دبیر شورای سیاست‌گذاری جایزه مصطفی(ص) در ادامه بایان اینکه امیدوارم این مسابقه زمینه علاقه دانش‌آموزان را به علم‌آموزی ایجاد کرده باشد تصریح کرد: امیدوارم آرمان‌های علمی دانش‌آموزان رشد و متبلور شود و به دنبال آن، مطرح‌شدن، بن‌بست‌شکنی در حوزه‌های علمی، ارتقای مرزهای دانش در سنوات آینده و یاد شدن به‌عنوان دانشمندان جهان اسلام باشد.



مسابقه نور فرصتی برای ورود به فعالیت‌های علمی و پژوهشی دانش‌آموزان است

معاون متوسطه وزیر آموزش و پرورش گفت: جایزه مصطفی(ص) به‌عنوان یک فعالیت علمی و بین‌المللی عرصه جدیدی است که دانش‌آموزان می‌توانند در آن حضور پیدا کرده و مقدمات ورود به فعالیت‌های علمی و پژوهشی آن‌ها فراهم شود.

به گزارش ستاد ارتباطات و اطلاع‌رسانی جایزه مصطفی(ص)؛ علی زرافشان معاون متوسطه وزیر آموزش و پرورش در اختتامیه مسابقه دانش‌آموزی نور؛ گرامی‌داشت پرفسور جکی بینگ که در تالار اندیشه حوزه هنری برگزار شد، با اشاره به اینکه مسابقه نور فرصتی است که دانش‌آموزان به عرصه فعالیت‌های علمی و پژوهشی ورود پیدا کنند گفت: جایزه مصطفی(ص)؛ به‌عنوان یک فعالیت علمی و بین‌المللی عرصه جدیدی است که دانش‌آموزان می‌توانند در آن حضور پیدا کنند.

وی به همکاری مشترک وزارت آموزش و پرورش و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری اشاره کرد و گفت: با همکاری دکتر ستاری در طول ۴ سال گذشته سعی شده که بستر فعالیت‌های پژوهشی برای دانش‌آموزان فراهم شود.

زرافشان با ابراز امیدواری نسبت به درخشش دانش‌آموزان در عرصه بین‌المللی یادآور شد: امروز بیش از ۶۲۸ پژوهش در سراسر کشور فعالیت می‌کند که با همکاری ستادهای معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، آزمایشگاه‌های آن‌ها مجهز شده است، تا زمینه را برای فعالیت علمی دانش‌آموزان فراهم کند.

مسابقه دانش‌آموزی نور در نگاه شخصیت‌های برجسته کشور

در طول مدت انتشار فراخوان تا اختتامیه مسابقه، افراد و شخصیت‌های مهم علمی و مدیریتی کشور درمورد مسابقه دانش‌آموزی نور اعلام نظر نموده و ضمن بیان انتقادات و پیشنهادها، تحلیل و تفسیرهای مختلفی از ماهیت مسابقات دانش‌آموزی در کشور ارائه کردند.

ترویج نخبه‌پروری

محمد مهدی زاهدی رییس کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه مسابقه دانش‌آموزی نور، نخبه‌پروری را ترویج می‌دهد اظهار کرد: شاید ایده دانش‌آموزان در آثار ارسالی به مسابقه دانش‌آموزی نور، چندان ارزش علمی نداشته باشد اما این پدیده امری طبیعی بوده و نباید از دانش‌آموزان در این سنین توقع تحول در علوم را داشته باشیم اما آنچه اهمیت دارد ابتکار عمل آنها و موفقیت در عرصه‌های دیگر است.

وارد کردن دانش‌آموزان به عرصه ایده‌پردازی

سعید سرکار، دبیر ستاد توسعه فناوری نانو گفت: جایزه مصطفی(ص) و برگزاری مسابقه دانش‌آموزی نور از فعالیت‌های بنیاد علم و فناوری مصطفی(ص) است؛ برگزاری این مسابقات بخشی از فعالیتی است که در راستای وارد کردن دانش‌آموزان به عرصه ایده‌پردازی و جریان‌سازی انجام می‌شود. برگزاری مسابقه دانش‌آموزی نور به عنوان یک الگو و تمرین در سطح دانش‌آموزی به صورت ملی برگزار شد که امیدواریم در آینده نزدیک شاهد برگزاری چنین مسابقه‌ای در سرتاسر جهان اسلام باشیم و بتوانیم آن را به سطح دانشجویی نیز تعمیم دهیم تا سهم و تاثیرگذاری مسلمانان در ارتقای کیفیت زندگی مردم جهان را افزایش دهیم.

ایجاد مسابقه دانش‌آموزی در جایزه مصطفی(ص)

بیانگر اهمیت فعالیت‌های علمی دانش‌آموزی

سید محمد صاحبکار خراسانی رئیس امور شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری هم اظهار کرد: آموزش و پرورش در توسعه علمی دانش‌آموزان پیشرو بوده و نقش ویژه‌ای داشته و ایجاد مسابقه دانش‌آموزی در جایزه مصطفی(ص) خود بیانگر اهمیت فعالیت‌های علمی دانش‌آموزی است.

در واقع جایزه مصطفی(ص) یک سلسله رویداد است و در مواعید متعدد و مختلف و در اقصی نقاط جهان اسلام برگزار می‌شود و هدف این است که جاذبه‌های علمی گروه‌های متعدد جامعه را به سوی دستاوردهای علمی بیشتر کند.

مسابقات علمی دانش‌آموزی را عامل محرک شناسایی استعدادها

پرویز کریمی؛ مشاور معاون علمی و فناوری رییس جمهور برگزاری مسابقات علمی دانش‌آموزی را عامل محرک شناسایی استعدادها در زمینه‌های مختلف و در نهایت زمینه ساز و راه‌گشای توسعه کشور دانست و گفت: برگزاری مسابقات علمی و فناورانه در حقیقت در راستای آشنایی ذهن آحاد جامعه به ویژه دانش‌آموزان با موضوعات علمی، فناوری و همچنین ترویج و فرهنگ‌سازی در این بخش است. وی نبود ارتباط میان مسابقه دانش‌آموزی نور؛ گرامی‌داشت ابن هیثم با سازمان‌های مردم‌نهاد و ساختارهای عمومی را یکی از نقاط ضعف این مسابقه دانست و با بیان این که شاید دلیل اصلی آن برگزاری نخستین دوره این مسابقه باشد، افزود: البته اگر این ارتباط بیشتر و سازمان یافته‌تر باشد، بهره‌مندی بیشتری به دنبال خواهد داشت.

نهاده‌ها کردن تحقیق و پژوهش از دوران دانش‌آموزی

محمد علی برخوردار رییس دانشگاه علم و صنعت هم با بیان اینکه تحقیق و پژوهش به تازگی در دانشگاه‌های کشور نهادینه شده و باید این امر در دوران کودکی و نوجوانی محقق شود، افزود: بر همین اساس نهاده‌ها ساختن پژوهش باید در مدارس ابتدایی و راهنمایی انجام شود و به هر بهانه‌ای باید دانش‌آموزان را وادار به تحقیق و پژوهش کرد تا هر چه سریع‌تر با مفهوم پژوهش آشنا شوند. مسابقات دانش‌آموزی نور هم در راستای تحقق این هدف است.

مقدمه

یکی از اصلی‌ترین اهداف پارک‌های فناوری، ایجاد بستری مناسب برای شرکت‌های دانش‌بنیان و مراکز تحقیق و توسعه جهت رشد و پویایی در زمینه‌های مختلف فناوری می‌باشد. از مهم‌ترین شاخص‌هایی که پارک‌ها را جهت رسیدن به این اهداف یاری می‌نماید، ایجاد فضایی مناسب جهت افزایش همکاری و هم‌افزایی بین شرکت‌های دانش‌بنیان عضو پارک و تسهیل ارتباطات و تعامل بین آنهاست. پارک فناوری پردیس نیز با رویکردی حمایتی و تشویقی همواره در نظر داشته است به ایجاد و توسعه این بستر پردازد و به همین منظور هر ساله اجلاسی را با حضور مدیران عامل شرکت‌های عضو، سیاست‌گذاران و تصمیم‌سازان حوزه علم و فناوری، اعضای هیات امانا و شورای پارک برنامه‌ریزی و برگزار می‌نماید.

ارتباطات و دیدارهایی مانند اجلاس سالیانه این امکان را برای شرکت‌های دانش‌بنیان فراهم می‌کند تا با مراکز و شرکت‌های دیگر آشنا شده و از آخرین تحولات، دستاوردها و اقدامات آنان آگاهی یابند.

اجلاس سالیانه پارک فناوری پردیس با هدف ارائه گزارش فعالیت‌های یکساله پارک، دیدار مدیران عامل شرکت‌های عضو با یکدیگر، آگاهی از آخرین اقدامات، معرفی دستاوردهای جدید تجاری‌سازی شده و انتخاب بهترین شرکت‌های عضو پارک و سازمان‌های همکار در زمینه‌های مختلف برگزار می‌شود.

در حال فعالیت هستند که نسبت به سال‌های گذشته این آمار رشد پانزده درصدی منابع انسانی را نشان می‌دهد.

صفاری‌نیا با اشاره به سرمایه‌گذاری بیش از ۹ هزار و یکصد میلیارد ریالی شرکت‌های عضو در پارک گفت: محصولات دانش‌بنیان توسط شرکت‌های عضو پارک به ۱۰ کشور هدف صادر می‌شوند که با رشد بیش از بیست و نه درصدی درآمد (پنجاه و دوهزار و سیصد میلیارد ریال) در سال ۹۵ به‌صورت رسمی بیست و پنج میلیون دلار صادرات انجام شده است.

رئیس پارک فناوری پردیس با بیان اینکه شرکت‌های عضو پارک بیش از یک‌هزار و سیصد میلیارد ریال در تحقیق و توسعه هزینه کرده‌اند، افزود: سیصد و نود و یک عنوان پروژه و خدمات توسط شرکت‌های عضو پارک به جامعه ارائه شده و بیست و شش عنوان تحقیق و تولید مشترک خارجی و صادرات فناوری به ارزش نوزده‌هزار و چهارصد میلیون دلار به هفده کشور در سال گذشته تعریف گردیده است.

وی با اعلام ایجاد و ارائه بیست و دو سرفصل حمایتی در آیین‌نامه بهره‌مندی از مزایا و خدمات پارک توسط مرکز خدمات تخصصی به شرکت‌های عضو پارک گفت: تسری چهارصد و نود و نه میلیارد ریال معافیت‌های مالیاتی به شرکت‌های عضو صورت گرفته و رفع مشکل تسری معافیت مالیات بر حقوق کارکنان شرکت‌ها و اخذ مصوبه مربوطه نیز از هیات دولت پیگیری و انجام شده است.

صفاری‌نیا در پایان به برگزاری ششمین دوره نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری INOTEX2017 به عنوان یکی از مهمترین اقدامات پارک فناوری پردیس در حوزه داخلی و بین‌المللی اشاره کرد و افزود: این دوره از نمایشگاه با حضور یکصد و هفتاد و سه شرکت داخلی و هفده شرکت نوآور از ۱۰ کشور خارجی در خرداد ماه سال جاری برگزار شد که انعقاد شصت و شش تفاهم‌نامه همکاری در زمینه انتقال یا صدور فناوری و صادرات محصول را به همراه داشت.

هفتمین جشنواره برترین‌های پارک

در هفتمین دوره جشنواره که همزمان با برگزاری پانزدهمین اجلاس سالیانه پارک برگزار شد، همچون سال‌های گذشته با هدف ارزیابی عملکرد سالیانه شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس شرکت‌های برتر پارک فناوری پردیس انتخاب و مورد تقدیر قرار گرفتند.

پانزدهمین اجلاس سالیانه پارک فناوری پردیس

در سال «اقتصاد مقاومتی تولید و اشتغال» پانزدهمین دوره اجلاس سالیانه و جشنواره برترین‌های پارک فناوری پردیس، با حضور میهمانان ویژه همچون دکتر ستاری معاون علمی و فناوری رییس جمهور و نایب رییس هیات امانای پارک فناوری پردیس، دکتر ظریف وزیر محترم امور خارجه، تخت روانچی معاون محترم اروپا و امریکای وزارت امور خارجه، عباس عراقچی معاون محترم امور حقوقی و بین‌الملل وزارت امور خارجه و دیگر مسئولان در ۱۴ شهریور ماه ۱۳۹۶ در سالن همایش مجتمع تجاری‌سازی و فن‌بازار ملی ایران برگزار شد.

در این اجلاس بیش از سیصد میهمان، از جمله مدیران عامل شرکت‌های دانش‌بنیان عضو پارک فناوری پردیس، اعضای هیات امانای پارک، مدیران سازمان‌های فعال در عرصه علم و فناوری و خبرنگاران و اصحاب رسانه حضور داشتند.

پنل تخصصی

در پانزدهمین اجلاس سالانه و جشنواره برترین‌های پارک فناوری پردیس پنلی با عنوان «نقش پارک فناوری در حاکمیت و آینده کشور» با مدیریت مهندس اکبر قنبرپور رئیس مرکز فن بازار ملی ایران و مشارکت سه نفر از مدیران عامل شرکت‌های عضو پارک برگزار شد.

دکتر خیرآبادی مدیرعامل شرکت پویا، مهندس هاشمی مدیر عامل شرکت سازگان ارتباط و دکتر توحیدیان مدیرعامل شرکت فراطیف پویا اعضای این پنل بودند که در خصوص نقش پارک فناوری در حاکمیت و آینده کشور و همچنین آینده پیش‌رو و چشم‌اندازهای پارک نظرات و پیشنهادات خود را ارائه کردند.

عملکرد یکساله پارک

رئیس پارک فناوری پردیس در گزارشی عملکرد و اقدامات صورت گرفته مدیریت‌های مختلف ستاد پارک در حوزه تامین خدمات برای شرکت‌ها، ارزیابی شرکت‌ها و پروژه‌های ملی انجام شده در یکسال گذشته را تشریح نمودند.

مهدی صفاری‌نیا رئیس پارک فناوری پردیس در خصوص عملکرد شرکت‌های فناور عضو پارک اظهار داشت: مجموعاً دویست و چهل و یک شرکت تا پایان سال ۹۵ عضو پارک فناوری پردیس شده‌اند بیش از سه‌هزار نیروی متخصص در شرکت‌های مستقر



از معرفی برترین‌ها تا افتتاح ۴ شرکت فناور توسط وزیر امور خارجه و معاون علمی و فناوری رئیس جمهور

پانزدهمین اجلاس سالیانه و جشنواره برترین‌های پارک فناوری پردیس

تهیه و تدوین: محمدجواد پناهی





محصولات معرفی شده در پانزدهمین اجلاس پارک فناوری پردیس

| شرکت | محصول |
|----------------------------|---|
| آریانا مدرن صنعت | سرو پرس |
| نانو حیات دارو | بیوتین ۱۰۰ میلی گرمی |
| نانو حیات دارو | مولتی ویتامین بیماران مبتلا به ام اس |
| نانو حیات دارو | مولتی ویتامین - مینرال |
| نانو حیات دارو | ویتامین د ۳ (۱۰۰۰ واحدی) |
| توسعه پایدار سلمان | دستگاه تعیین نفوذپذیری بتن در برابر کلرید |
| گروه صنعتی هوشمند آسیا | سامانه تشخیص بیماری‌های قلبی کودکان و نوزادان |
| صنعت کاران الکترونیک مراغه | تصحیح کننده حجم گاز با قابلیت اندازه گیری فراصوت گاز |
| شرکت مروابن | اسید اچ فسفریک ۳۷ درصد |
| رایکا گستر پلاسما | مشعل پلاسمایی |
| آریانا مدرن صنعت | مولد موج آب قابل برنامه ریزی |
| توسعه دانش و فناوری ایلیا | Saving Fuel Nano-Additive |
| توسعه پایدار سلمان | دستگاه رنومتر بتن خودتراکم (کنترل کارایی) مدل پرتابل آزمایشگاهی |
| پویش رایان تصویر | دوربین مدار بسته |
| شرکت مروابن | ژل آلومینیوم کلراید ۲۵% |
| شرکت مروابن | کیت پرسنل حاوی اچ و سایرین |
| شرکت مروابن | کرم اوره پراکساید و ادنا |

می‌آمد، امسال نیز ۳ کانتر ارائه مشاوره در فضای موجود در محدوده پیرامونی محل برگزاری اجلاس سالیانه مستقر شد تا نمایندگان کارگزاران عضو مرکز توسعه کسب‌وکار فناوری از این طریق به ارائه مشاوره و معرفی خدمات خود به مخاطبین بپردازند. با توجه به شناخت نیازهای شرکت‌های عضو پارک و توانمندی‌های شرکت‌های عضو مرکز، برای حضور در حاشیه اجلاس و ارائه خدمات مشاوره و همچنین پاسخ به سوالات مدیران عامل و همراهان ایشان در حوزه‌های تخصصی، ۳ شرکت در حوزه‌های زیر انتخاب شدند.

- شرکت پیشگامان کیفیت کیش، ارائه دهنده خدمات استقرار سیستم‌های مدیریت کیفیت و نظام مهندسی شرکت‌ها
- شرکت کارگزاری سهم آشنا، ارائه دهنده خدمات مرتبط با بازار سرمایه و کارگزاری بورس

ارائه خدمات و مشاوره توانمندسازی و تجاری سازی
 مرکز توسعه کسب و کار فناوری پارک فناوری پردیس با اهداف تأمین و ارائه خدمات فناوری و کسب‌وکار مورد نیاز شرکت‌های عضو و توسعه بازار کسب‌وکار آن‌ها و تأکید بر حضور موثر در رویدادها و جشنواره‌های مرتبط به منظور ارائه خدمات و مشاوره توانمندسازی و تجاری‌سازی، در پانزدهمین اجلاس سالیانه با استقرار «کانترهای ارائه مشاوره» زمینه‌های لازم جهت ایجاد ارتباط بین شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس و کارگزاران ارائه دهنده خدمات فناوری و کسب‌وکار عضو مرکز فراهم شد. با توجه به فضایی که در سال‌های گذشته همزمان با ورود میهمان‌ها به محل برگزاری اجلاس و در زمان انجام پذیرایی شکل می‌گرفت، و فرصتی که با گپ و گفتگو بین مدیران عامل شرکت‌ها به وجود



اصلی یا ارتقا یافته موفق عمل کند و عنوان برترین در حوزه توسعه فناوری و هم‌افزایی مرکز رشد را کسب کند.

سازمان برتر همکار پارک

سازمان غذا و دارو با حمایت و پشتیبانی از فعالیت‌های فناورانه شرکت‌ها در نظرسنجی از شرکت‌های عضو پارک و تعاملات ستاد پارک به عنوان برترین سازمان همکار برگزیده شد.

برترین متخصص

جناب آقای دکتر رضایی از شرکت گصن پارس نیز با ارائه مقالات تخصصی و انتشار در نشریات علمی به عنوان برترین متخصص هفتمین جشنواره برترین‌های پارک معرفی و مورد تقدیر قرار گرفت.

معرفی محصولات تجاری سازی شده

هر ساله با هدف معرفی دستاوردهای برتر فناورانه شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس در حاشیه اجلاس سالیانه و جشنواره برترین‌های پارک توسط مرکز تجاری‌سازی و خدمات فناوری، فرآیند ارزیابی و تعیین محصولات انجام می‌شود.

پس از ارسال فراخوان و دریافت اطلاعات محصولات از شرکت‌ها، مستندات واصله ۴۳ محصول از ۲۶ شرکت عضو پارک و مرکز رشد فناوری نخبگان مورد بررسی و ارزیابی قرار گرفتند و در کمیته ارزیابی اولیه، نهایتاً ۲۰ محصول از ۱۱ شرکت عضو پارک حائز شرایط لازم جهت انجام ارزیابی نهایی شناخته شده و در فرآیند ارزیابی باقی ماندند. برای رونمایی محصولات شاخصه‌های چون کامل بودن فرآیند تجاری‌سازی و سابقه فروش حداکثر ۲ سال متناسب با ظرفیت بازار محصول، دارا بودن مجوز و تأییدیه فنی از مراجع ذیصلاح، انجام فرایندهای لازم به منظور اخذ مالکیت‌های معنوی، وجود محصول در فهرست کالاها و خدمات دانش‌بنیان، تأثیرگذاری بر رفع نیازهای حیاتی و استراتژیک کشور و کاهش یا قطع وابستگی به کشورهای خارجی در نظر گرفته شده بود.

کلیه محصولات راه یافته به مرحله نهایی، با بهره‌مندی از توان تخصصی داوران و متخصصان حوزه‌های مرتبط فناوری بررسی شدند و پس از اعلام نظر کارشناسی براساس مستندات ارسالی شرکت‌ها در کمیته ارزیابی، تعداد ۱۷ محصول متعلق به ۹ شرکت عضو پارک معرفی گردیدند.

توسعه فناوری و همکاری‌های پژوهشی

شرکت سنا برق توان به مدیر عاملی مهندس مراد حاصل، در شاخص‌های اصلی: تولید و توسعه فناوری (ثبت اختراع و ارتقاء محصول) و همکاری با دانشگاه (همکار استاد دانشگاه و پایان‌نامه) در بخش توسعه فناوری و همکاری‌های پژوهشی حائز شرایط برتری گردید.

همکاری‌های فناورانه بین‌المللی

شرکت نارین ایده پاسارگاد به مدیر عاملی مهندس جعفری، توانست با کسب شاخص‌های اصلی: صادرات و تحقیق و تولید مشترک با طرف‌های خارجی عنوان شرکت برتر در حوزه همکاری‌های فناورانه پارک را به خود اختصاص دهد.

هم‌افزایی داخلی

شرکت دانش‌اندیش رانا به مدیر عاملی مهندس کریمی، برترین شرکت در بخش هم‌افزایی داخلی شد. همکاری مشترک با دیگر شرکت‌ها و ارائه خدمات فنی و مهندسی از شاخص‌های مهم این بخش بود.

توسعه کسب و کار

شرکت تجارت الکترونیک ارتباط فردا به مدیر عاملی مهندس قناد پور، دیگر شرکت برتر پارک بود که در ارزیابی موارد توسعه سازمانی و توسعه اقتصادی حائز شرایط برتری در بخش توسعه کسب و کار شد.

برترین رشد یافته متوازن مرکز رشد

شرکت فناوری فرا طیف پویا به مدیر عاملی دکتر توحیدیان، با دریافت مجوزها، استاندارد و گواهی‌نامه‌های سازمانی ارتقای رتبه و گرید شرکت در مراجع داخلی و بین‌المللی و عضویت در مجامع بین‌المللی و همچنین تعداد پرسنل، وجود اسناد و مدارک طراحی ساختار سازمانی، اهداف و چشم‌انداز شرکت، آئین‌نامه‌های گوناگون و... به عنوان برترین رشد یافته متوازن مرکز رشد مورد تقدیر قرار گرفت.

توسعه فناوری و هم‌افزایی مرکز رشد

شرکت ایده‌کاوان صنعت به مدیر عاملی مهندس حسینی، نیز توانست در ثبت اختراع داخلی و بین‌المللی، دریافت و صدور فناوری، تولید و تحقیق مشترک، تکمیل فناوری و محصولات، خدماتی غیر از ایده



وزیر امور خارجه در اجلاس سالیانه پارک فناوری پردیس

دنیا می داند اقتدار ایرانی قابل تحریم نیست



• شرکت توانمندسازان فناوری‌های نوین، ارائه دهنده خدمات توانمندسازی و توسعه بازار همچنین کارشناسان مرکز نیز برای پاسخگویی به سوالات مراجعه‌کنندگان و ارائه اطلاعات کارگزاران با توجه به نیاز ایشان و مشاوره لازم در این محل حضور داشتند.

افتتاح ۴ شرکت فناور در حاشیه اجلاس سالیانه

در پانزدهمین دوره اجلاس سالیانه پارک ۴ شرکت فناور نانوژاو دارو، فراز کمپرسور، پروتئین نو ترکیب سبحان و مشاوران انرژی تهران توسط محمدجواد ظریف وزیر امور خارجه و سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس جمهور در حضور مهدی صفاری نیا رئیس پارک فناوری پردیس، مدیرعاملان شرکت‌های عضو و دیگر مسئولان افتتاح شدند.

مشاوران انرژی تهران

شرکت مشاوران انرژی تهران که در زمینه ارائه مشاوره، خدمات و انجام مطالعات فنی در زمینه‌های اکتشاف، استخراج و تولید بهینه از مخازن زیرزمینی و میادین نفت و گاز فعالیت می‌کند با بیش از ۲۵ سال سابقه درخشان و ۲۵۰ نیروی انسانی، دستاوردهای بسیاری در زمینه مطالعات نفتی را برای کشور به ارمغان آورده و هم اکنون بخش تحقیق و توسعه خود را در پارک فناوری پردیس دایر کرده است.

فراز کمپرسور

شرکت فراز کمپرسور متخصص در امر جداسازی گازها به ویژه نیتروژن و اکسیژن است. این شرکت فناور، بیش از ۱۲ سال سابقه مفید در زمینه طراحی، مهندسی و ساخت کارخانه‌های کوچک اکسیژن و نیتروژن برای صنایع و مراکز خدماتی مختلفی چون صنایع غذایی، بیمارستان‌ها، مراکز پرورش ماهی و صنایع نفت و گاز را داراست و در حال حاضر با ۲۵ نفر نیروی انسانی فعال با مدارج عالی دکترا و کارشناسی ارشد در حال فعالیت است.

پروتئین نو ترکیب سبحان

شرکت پروتئین نو ترکیب سبحان علی‌رغم سابقه کم در زمینه تولید واکسن، از سال ۹۴ تاکنون موفقیت‌های چشم‌گیری به دست آورده است. شرکت پروتئین نو ترکیب سبحان واحد تولیدی واکسن‌های مننژیت و آنفلوآنزا خود را در پارک فناوری پردیس بنا نهاده است و کسب شهرت جهانی در زمینه‌ی تحقیق و توسعه و تولید از طریق نوآوری و همکاری‌های بومی و بین‌المللی و تبدیل شدن به یکی از شرکت‌های مطرح جهانی و شرکت‌های پیشرو در زمینه تولید واکسن را چشم انداز خود قرار داده است. در حال حاضر این

مجموعه با بیش از ۲۰ نفر نیروی متخصص ایرانی در حال تحقیق و بررسی برای تولید واکسن آنفلوآنزا در پارک فناوری پردیس است.

نانوژاو دارو

شرکت نانوژاو دارو با بیش از ۸ سال تجربه، در زمینه‌ی تولید داروهای ضد سرطان فعالیت می‌کند. این شرکت تاکنون موفق به تولید داروهای ضدسرطانی شده که با قیمت یک دهم نمونه‌های خارجی در بازار ارائه می‌شوند. زمینه اصلی فعالیت این شرکت بهره‌گیری از نانوداروها با تمرکز روی تولید داروهای ضد سرطان است که در کمیته فناوری نانو وزارت بهداشت هم توجه زیادی به این بخش شده است.

این شرکت با هدف افزودن بر سبد کالایی‌اش، بخش تحقیق و توسعه خود را در پارک فناوری پردیس بنا نهاده و در حال حاضر نزدیک به ۲۰ نفر نیروی انسانی متخصص در این مجموعه فعالیت می‌کنند.

جشن اجلاس سالیانه همراه با اهدای جوایز مسابقات

با توجه به حضور مدیران عامل، رئیس و اعضای هیات مدیره محترم شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس در اجلاس سالیانه و جشنواره برترین‌ها، و محدودیت فضا بابت حضور کارکنان و محققان شرکت‌ها در این برنامه، مراسم جشنی در بعدازظهر اجلاس همراه با اهدای جوایز مسابقات (فوتسال، شنا و عکاسی) و همین‌طور اجرای برنامه موسیقی سنتی به صورت زنده در محل بوستان دانشمندان پارک فناوری پردیس و با حضور پرسنل محترم شرکت‌ها برگزار گردید.

لازم به ذکر است تیم‌های فوتسال شرکت سفیر آبی آرام، شرکت مشاوران انرژی تهران و شرکت آسان پرداخت به ترتیب مقام‌های اول تا سوم را به دست آوردند. در مسابقات شنا در رده بالای ۴۰ سال شهرام سیاه کلاه از شرکت توان پژوهان، فردین پور وجدی از شرکت مشاوران انرژی به ترتیب مقام‌های اول و دوم را کسب کردند و علی صدیق از شرکت مشاوران انرژی به همراه فرهاد بزرگر از شرکت پویا الکترونیک مشترکا مقام سوم را از آن خود کردند. در رده زیر ۴۰ سال نیز میلاد احمد از شرکت آرا پژوهش، واسیلی کراسیوکوف از شرکت مشاوران انرژی و حمید محبی اصل از صندوق توسعه فناوری‌های نوین رتبه‌های اول تا سوم را به خود اختصاص دادند.

مسابقه عکاسی با تلفن همراه نیز در بخش فضای شهری و عمومی پارک، خانم فلاحیان از شرکت نوآوا، در بخش پویایی شرکت دانش‌بنیان، آقای حامد عقیقی از شرکت فناپ و در بخش پسندیده توسط مخاطبین، خانم سایه قربانی از موسسه علم و فناوری ایرانیان هدایای یادبودی را دریافت نمودند.

وزیر امور خارجه کشورمان در اجلاس سالیانه پارک فناوری پردیس با بیان اینکه خود باوری ایرانی تحریم‌پذیر نیست گفت: دانشمندان ایرانی در اوج تحریم‌ها اقتدار و افتخار ملی ایجاد کردند و غربی‌ها نمی‌توانند هیچ کاری برای تحریم ایران در حوزه فناوری کنند. رئیس دستگاه دیپلماسی کشورمان در ابتدای سخنان خود در پانزدهمین اجلاس سالیانه پارک فناوری پردیس، از تلاش‌های مستمر معاون علمی و فناوری رئیس جمهور و تمام کسانی که در این حوزه فعالیت می‌کنند تشکر کرد و گفت: در این دوره از فعالیت ما در دستگاه دیپلماسی کشور، همواره با یک دوره پُر تنش در روابط بین‌الملل روبه‌رو بوده‌ایم، دوره‌ای که از آن با عنوان دوران گذار یاد می‌شود و در این دوران، ابزار اقتدار کشورها تغییر کرده است. وی تاکید کرد: در جهان امروز ابزار اقتدار دیگر صرف داشته‌های نظامی نیست و ابزارهای دیگری هم برای داشتن اقتدار کشورها فراهم شده است؛ قدرت علمی، قدرت اقتصادی و قدرت رسانه‌ای از مهمترین این ابزارها به شمار می‌آیند.

ابزارهای تازه اقتدار در دنیای امروز

ظریف خاطر نشان کرد: نه تنها مساحت کشور، توان نظامی و میزان تولید ناخالص داخلی کشورها اقتدار می‌آفریند بلکه داشتن یک پیام هم برای ما اقتدار می‌آفریند، استقلال‌خواهی ایران عامل اقتدار، گفت‌وگو باور است و خودباوری ما برای مان اقتدار ایجاد می‌کند. ظریف با تاکید بر اینکه در حوزه اقتصاد، به فرآیند جدیدی در نحوه فکر کردن برای رسیدن به پیشرفت اقتصادی نیاز داریم اشاره کرد و گفت: در حوزه دانش‌بنیان توان رقابت ما بسیار بالا است و ممکن است در خیلی از حوزه‌های دیگر به زیرساخت‌های بسیار پرهزینه‌ای برای رقابت نیاز داشته باشیم؛ اما در این حوزه زیرساخت ما دانشی است که به خوبی در کشور وجود دارد.

خدمت به فناوران خدمت به توسعه اقتصادی کشور است

وی تاکید کرد: برای استفاده از این عامل اساسی توسعه اقتصادی هر چه بتوانیم در این حوزه در خدمت دانشمندان جوان کشورمان باشیم در واقع در خدمت توسعه اقتصادی و پیشرفت کشور قرار گرفته‌ایم. ظریف با تاکید بر اینکه دولت یازدهم تلاش کرد تا در حوزه دیپلماسی اقتصادی تمرکز ویژه‌ای بر شرکت‌های دانش‌بنیان داشته باشد گفت: حضور نمایندگان شرکت‌های دانش‌بنیان در سفرهای خارجی ما فقط یک تلاش برای توسعه بازار نبود؛ بلکه نشانی از اقتدار ملی ما بود و نشان‌دهنده این واقعیت است که در کشور ما علی‌رغم همه فشارها و تحریم‌ها، هیچ‌گاه هیچ‌کس نتوانسته است مغز ایرانی را تحریم کند. وزیر امور خارجه کشور همچنین تاکید کرد: هیچ‌گاه کسی نتوانسته خود باوری ایرانی را تهدید کند، کسی نتوانسته ذهن و دانش ما را تحریم کند و در اوج تحریم‌ها اقتدار ملی و افتخارات جوانان ما به دنیا ثابت کرده اقتدار ما تحریم پذیر نیست.

دست یاری به سوی جوانان دراز می‌کنیم

وی به تأسیس معاونت اقتصادی برای تمرکز روی مهم‌ترین ابزار برای صادرات محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان اشاره کرد و گفت: وزارت امور خارجه علاقه‌مند است تا به شرکت‌های دانش‌بنیان خدمت‌رسانی کند و حضور ما در اینجا هم گواه همین مهم است؛ اما در این مسیر به راهنمایی و اعلام نظر در مورد حوزه‌هایی که مورد توجه است، نیاز داریم.

وی تاکید کرد: باید بدانیم امروز چه ساختارهایی می‌تواند به شرکت‌های دانش‌بنیان کمک کند، بازارهای مورد نظری که به آن نیازمندید و ساختارهای کمک‌کننده به شما چه ساختارهایی هستند، لذا دست همکاری به سوی همه شما دراز کرده و طلب همفکری و همکاری می‌کنیم.

میراث واقعی انقلاب، خودباوری است

رئیس دستگاه دیپلماسی کشورمان به خودباوری به عنوان میراث واقعی انقلاب اشاره کرد و گفت: اگر به این پیام جاویدان امام راحل که فرموده اند: «آمریکا هیچ غلطی نمی‌تواند بکند» فکر کنیم به خوبی درمی‌آییم که اگر در حوزه فناوری هر قدر ما را تحریم کنند، هیچ‌کاری نمی‌توانند کنند؛ باید به نکاتی که مبنای باورهای ماست و باعث شده است ۳۸ سال علی‌رغم همه فشارها، تحریم‌ها و تهدیدها بتوانیم با افتخار بگوییم که کشور اول اسلام هستیم، توجه شود.

وی تصریح کرد: امروز در حوزه علم و فناوری با افتخار می‌توانیم بگوییم که پنجمین تولیدکننده مهندس در دنیا هستیم و در میان ۱۰ کشور اول در حوزه نانو و بایو قرار داریم و همه این توفیقات به خاطر آن است که نه تنها علم و دانشی که جوانان ایرانی دارند، بلکه باوری که آن‌ها دارند و باوری که مردم دارند می‌تواند راه گشای همه مشکلات باشد.

باید باری از دوش معیشت مردم برداریم

ظریف در ادامه به وظایف وزارت امور خارجه به عنوان کمک‌رسان جامعه اشاره کرد و گفت: وزارت امور خارجه وظیفه کمک و توسعه این مسیر را دارد، ما در بخش سیاست خارجی وظیفه داریم که فشارها را به حداقل برسانیم و سیاست خارجی راه‌گشای توسعه اقتصادی باشد نه اینکه راه توسعه اقتصادی را ببندد.

وی ادامه داد: وظیفه ما در سیاست خارجی این است که باری را از دوش معیشت مردم برداریم؛ نه اینکه خودمان باری بر دوش معیشت مردم باشیم. ما تعهد می‌کنیم که تمام تلاش‌مان را در دولت دوازدهم برای انجام این وظیفه به کار ببریم و این آمادگی را داریم که هم از یاری شما استفاده کنیم و هر جا که توان داشته باشیم یار و همراه شما باشیم.



آینده پارک فناوری پردیس از سه نگاه

برگزاری پنل
«نقش پارک فناوری در حاکمیت
و آینده کشور» در اجلاس سالیانه

آنچه قیمت ندارد جوان خلاق و توانمند است

معاون علمی و فناوری رییس جمهور



معاون علمی و فناوری رییس جمهوری اظهار داشت: بزرگترین سرمایه ما، جوانان خلاق و نوآور هستند و آنچه قیمت ندارد جوان خلاق و توانمند است.

سورنا ستاری در پانزدهمین اجلاس سالانه و جشنواره برترین‌های پارک فناوری پردیس، نیروی انسانی خلاق و کارآمد را مهم‌ترین لازمه برای تقویت اقتصاد مبتنی بر دانش عنوان کرد و گفت: امروزه دیگر داشتن منابع نمی‌تواند سرمایه باشد، سرمایه اصلی داشتن نیروی انسانی خلاق است و ما اگر می‌خواهیم توانمندی‌های علمی و فناوری خود را به اقتصاد تزریق کنیم و اقتصاد مبتنی بر دانش و فناوری داشته باشیم باید یک زیست بوم مساعد برای حفظ و به‌کارگیری ظرفیت خارق‌العاده نیروی انسانی ایجاد کنیم.

وی تصریح کرد: آنچه قیمت ندارد نیروی انسانی با اعتماد به نفس و خلاقیت و نوآوری است که با تلفیق این دو، ظرفیت‌های بالایی برای ایجاد یک اقتصاد پویا و کشوری توسعه یافته ایجاد می‌شود. ستاری تأکید کرد: از طرفی دانشگاه یا شرکتی که صرفاً با پول و حمایت دولت فعالیت کند فاقد نوآوری و خلاقیت است، ما وقتی برنده هستیم که بخش قابل توجهی از پژوهش‌های ما توسط بخش خصوصی انجام شود. وقتی برنده هستیم که بخش خصوصی محصولی با ارزش افزوده بالا و قابل رقابت به بازار ارائه کند. وی تأکید کرد: شرکت‌های بزرگ و موفق دنیا سرگذشت‌های مشابهی دارند، همه این افراد روی پای خود و توانایی‌های شخصی ایستاده‌اند و نه سرمایه و پشتوانه مالی بالا داشته‌اند نه منابع خاصی در اختیارشان بوده، این‌ها افرادی با خلاقیت و اعتماد به نفس بالا بوده‌اند.

استخدام یعنی خودکشی خلاقیت فردی

معاون علمی و فناوری رییس جمهوری در ادامه به نگاه و رویکرد تازه جامعه به سمت خلاقیت اشاره کرد و گفت: خوشبختانه تلاش‌ها برای تغییر فرهنگ و نگرش نسبت به خلاقیت در جامعه تأثیرگذار بوده، امروز کشور جهت‌گیری تازه‌ای برای اقتصاد خود در پیش گرفته، مفاهیم جدیدی چون: استارت‌آپ‌ها و پارک‌های

علم و فناوری شکل گرفته‌اند، سرمایه‌گذاران خطرپذیر فعالیت خود را آغاز کرده‌اند، به کارآفرین ارزش و اعتبار ویژه‌ای داده می‌شود و فرهنگ تلاش برای استخدام در یک ارگان دولتی در حال تغییر است. جوانان دریافته‌اند که استخدام و پشت یک میزنشینی یعنی خودکشی خلاقیت فردی.

وی تأکید کرد: جوانی که قصد خودکشی دارد باید به استخدام فکر کند زیرا همه جای دنیا تفکر و فرهنگ کارآفرینی وجود دارد و جوانان درس می‌خوانند تا استخدام نشوند بلکه کارآفرین و پایه اقتصاد و شرکت شوند. جوانان دنیا می‌خواهند ارزش افزوده بیشتری برای جامعه خود ایجاد کنند.

توجه و استمرار بیشتر به فناوری در دولت دوازدهم

معاون علمی و فناوری رییس جمهوری با اشاره به حمایت معاونت علمی و فناوری و دولت دوازدهم برای توسعه زیست‌بوم کارآفرینی و نوآوری گفت: این مسیر در دولت دوازدهم به طور جدی ادامه پیدا می‌کند و همه ما سعی داریم با همکاری و توجه بیشتر به بخش فناوری کشور در دولت دوازدهم به سمت اقتصادی مبتنی بر دانش حرکت کنیم.

وی تأکید کرد: یکی از نشانه‌های این توجه حضور وزیر امور خارجه کشورمان در این مراسم است. ستاری در آخر به آینده فناوری و صاحبان شرکت‌های بزرگ اشاره کرد و گفت: امروزه در دنیا شاهد رشد شرکت‌های دنیای مجازی، زیست‌فناوری، نانوفناوری و غیره هستیم و قطعاً جوانان ما هم به‌زودی و در آینده‌ای نزدیک صاحب بزرگ‌ترین شرکت‌های دنیا خواهند شد، وی تأکید کرد: استارت‌آپ‌ها در آینده‌ای نزدیک می‌توانند ساختارهای سنتی پیشین را دست‌خوش تحول کنند و تمرکز دولت دوازدهم هم بر رشد و توسعه صادرات محصولات دانش‌بنیان و شرکت‌های خلاق است.

در حاشیه پانزدهمین اجلاس سالیانه و جشنواره برترین‌های پارک فناوری پردیس پنلی با عنوان «نقش پارک فناوری در حاکمیت و آینده کشور» با مدیریت مهندس اکبر قنبرپور رئیس مرکز فن‌بازار ملی ایران برگزار شد که در آن سه نفر از مدیران عامل شرکت‌های عضو پارک برای بحث و تبادل نظر در این خصوص حضور یافتند.

دکتر خیرآبادی مدیرعامل شرکت پویا، مهندس هاشمی مدیر عامل شرکت سازگان ارتباط و دکتر توحیدیان مدیرعامل شرکت فراطیف پویا اعضای این پنل بودند که در خصوص نقش پارک فناوری در حاکمیت و آینده کشور و همچنین آینده پیش رو و چشم اندازهای پارک نظرات و پیشنهادات خود را ارائه کردند.

اکبر قنبرپور در خصوص تاریخچه شکل‌گیری و توسعه پارک فناوری پردیس این‌گونه توضیح داد: سال ۷۹ راه‌اندازی پارک فناوری پردیس به عنوان یک ایده در دفتر همکاری‌های فناوری‌های ریاست جمهوری مطرح شد. عمده هدف ایجاد این پارک در ابتدا استقرار و هم‌افزایی شرکت‌هایی بود که از دل پروژه‌های فناوری در دفتر همکاری‌ها ایجاد شده بودند. در سال ۸۰ اراضی این پارک در فاز اول خریداری شد، طراحی‌ها شکل گرفت و واگذاری‌ها از همان سال اول آغاز شد تا اینکه سال ۸۴ اولین شرکت در این پارک مستقر گردید و پس از آن به ترتیب شرکت‌های بزرگ دیگر در پارک استقرار یافتند.

وی تصریح کرد: فضاهای استیجاری در پارک در سال ۸۷ یک امکان جدید برای شرکت‌های متوسط بود که در اختیار متقاضیان قرار گرفت و سال ۸۹ مرکز رشد نخبگان برای حمایت از شرکت‌های کوچک و استارت‌آپ‌ها راه‌اندازی شد تا اینکه ظرفیت فاز اول پارک فناوری پردیس تکمیل شد. در حال حاضر ۲۵۰ شرکت و بیش از سه هزار نفر پرسنل شرکت‌ها در این خانواده بزرگ فعالیت می‌کنند و به نوعی سبدهای از انواع شرکت‌های کوچک، متوسط و بزرگ در پارک حضور دارند که بیش از ۸۵۰ محصول یا خدمت برای ارائه دارند و بیش از ۵

هزار و دویست میلیارد تومان مبلغ فروش سال ۹۵ محصولات پارک بوده است.

قنبرپور در ادامه توضیح داد: امروز در این پنل می‌خواهیم ببینیم این مسیری که تا امروز طی کرده‌ایم در آینده چه خواهد بود و آیا منجر به یک نقش آفرینی جدی در آینده کشور خواهد شد یا خیر؟ در واقع چشم‌انداز ما در سال ۱۴۰۴ این است که بزرگ‌ترین منطقه فناوری در غرب آسیا باشیم، برای رسیدن به این چشم‌انداز چه مؤلفه‌هایی نیاز است و چگونه باید به این هدف برسیم. در پاسخ به این سوالات هر کدام از مدیران عامل سه شرکت نظرات خود را این‌گونه ارائه کردند:

پارک باید تبدیل به یک الگوی سالم برای فرهنگ کسب و کار شود

توحیدیان مدیرعامل شرکت فراطیف پویا در ابتدا چنین گفت: به نظر من نیروی انسانی، با ارزش‌ترین دارایی یک شرکت است، از این رو شرکت برای مواظبت، حفظ و پویا نگهداشتن یک نیروی انسانی باید به تهیه و تدارک یک فضای امن شغلی و فکری مبادرت ورزد. یک نیرو برای اینکه بتواند موفق باشد بیشتر از پول نیاز به فضای امن و راحتی برای زندگی دارد؛ پس پارک فناوری باید تبدیل به محلی برای زندگی نخبگان شود، محلی که برای خانواده، سلامت، ورزش و برای زندگی یک نسخه برنامه‌هایی داشته باشد.

وی تصریح کرد: آنچه مهم است این است که پارک فناوری به سبک زندگی نخبگان اهمیت دهد و تبدیل به یک الگوی سالم برای فرهنگ کسب‌وکار در کشور شود و برای این کار باید از مسائل زیربنایی یعنی فرهنگ اقدامات را شروع کرد.

توحیدیان در خصوص نقش خود افراد و مدیران در این پروسه گفت: البته باید یادآور شوم که باید نگاهمان به همه مسائل را درون‌زا کنیم، به گونه‌ای که هر کاری را اول از خودمان شروع کنیم، از درون شرکت و مجموعه خودمان شروع کننده باشیم؛ اگر این‌گونه باشد به طور متوازن همه چیز اصلاح خواهد شد.



حلقه ارتباطی پارک باید از حالت نقطه چین به حالت مستقیم تبدیل شود

خیرآبادی مدیرعامل شرکت پویس‌دارو برای شروع صحبت‌های خود ضمن یادآوری روزهایی که تأسیس پارک با چالش مواجه شده بود گفت: حدود ۱۵ سال پیش شروع کار پارک فناوری پردیس با چند شهرک صنعتی در کشور همزمان بود و امروز با مقایسه شهرک‌های صنعتی با پارک فناوری، متوجه تفاوت‌ها در سطح روابط، فناوری‌ها، ثروت آفرینی‌ها و غیره خواهید شد، این مساله که وجود پارک‌های فناوری در کشور از الزامات است، دیگر بر کسی پوشیده نیست.

وی ادامه داد: اما به نظر من پارک‌ها هنوز به عنوان واحدهای مستقل در کشور شناخته نمی‌شوند و همین پاشنه آشیل ماست، پارک فناوری باید یک واحد مستقل کشوری باشد، رئیس پارک باید یک فرد ویژه و صاحب نظر و تاثیرگذار در دولت باشد. باید یک واحد مستقل ایجاد کنیم و تمام واحدهای مرتبط کشوری زیر نظر این مرکز فعالیت کنند.

خیرآبادی در ادامه به اهمیت نوآور بودن شرکت‌ها اشاره کرد و گفت: اغلب شرکت‌های حاضر در پارک‌های فناوری صرفاً شرکت‌های فناوری هستند برای تبدیل شرکت‌ها به واحدهای نوآور نیاز به استقلال مالی و استقلال قانونی به شدت وجود دارد، پارک باید واحدهایی برای تامین اجتماعی، مالیات، ترخیص کالا و ... در خود داشته باشد تا شرکت‌ها دغدغه این هزینه‌ها را نداشته باشد.

وی متذکر شد: حلقه ارتباطی پارک باید از حالت نقطه چین به حالت مستقیم تبدیل شود ما نیاز داریم تا زمینه مسایل مالی، اداری و تسهیلاتی واحد مستقل پارک‌ها تشکیل شود.

وی در آخر نبود یک مجمع یا باشگاه ایده‌پردازی در مجموعه پارک را متذکر شد و گفت: جای یک باشگاه ایده‌پردازی و فروش ایده برای جوانان در پارک خالی است، ما باید بتوانیم با افراد خارج از اینجا در ارتباط باشیم و با استفاده از ایده‌های جوانان و دانشجویان دانش و خلاقیت‌شان را تبدیل به ثروت کنیم.

پارک باید مرکزی برای نگه داری نخبگان باشد

هاشمی مدیرعامل شرکت سازگان ارتباط در ابتدای سخنان خود گفت: به نظر من قبل از هرچیزی ما باید در تعاریف واژه‌ها به یک مفهوم واحد برسیم، هنوز برای عنوان «شرکت فناور» معیار و خط‌کشی مناسبی در جامعه وجود ندارد، همین موضوع موجب آشفتگی و بعضاً سواستفاده از قوانین می‌شود.

وی ادامه داد: تا سال‌ها قبل سوال «علم بهتر است یا ثروت؟» در بسیاری از مجامع مطرح می‌شد، و امروزه پاسخ به این سوال این‌گونه است که واقعا علمی که منجر به ثروت نشود علم نیست، و به نظرم فناوری هم که منجر به ایجاد ثروت نشود فناوری محسوب نمی‌شود.

پارک فناوری پردیس باید روی دو موضوع تمرکز ویژه کند اول اینکه پارکی ثروت آفرین باشد و دوم اینکه برندی فاخر باشد، شرکت‌ها باید بتوانند در اینجا دانش و فناوری‌شان ثروت بیافرینند، از طرفی نام و برند پارک هم آنقدر فاخر باشد که نخبگان بخواهند در اینجا کار کنند و پارک به عنوان مرکزی برای گردهمایی نخبگان باشد.

هاشمی در آخر پیشنهاد داد: داشتن یک بانک اطلاعاتی حتی در قالب یک کتاب جامع می‌تواند به جوانان تازه کار و افرادی که می‌خواهند مؤسس یک کسب‌وکار باشند کمک شایانی کند، اینکه ما بتوانیم تجارب موفق و ناموفق شرکت‌های داخلی را در یک مجموعه جمع‌آوری و ارائه کنیم کار ارزشمند و مفیدی است.



برگزاری اولین نشست سرمایه‌گذاری فناوری کشورهای عضو D-8:

نیض نوآوری در دست سرمایه‌گذاران

در این نشست دو روزه بیش از ۳۰ صندوق مخاطره‌پذیر و شرکت فعال در زمینه سرمایه‌گذاری فناوری و فرشتگان سرمایه‌گذاری از کشورهای ایران، ترکیه، اندونزی، مالزی، بنگلادش، نیجریه و پاکستان حضور داشتند.

نشست سرمایه‌گذاری فناوری (TIM) فرصتی برای شناسایی سرمایه‌گذاران کشورهای عضو و دیگر کشورهای اسلامی است تا در گام اول باعث هم‌افزایی بین فعالان این بخش شود و در گام‌های بعدی با همکاری صندوق‌ها و شرکت‌های سرمایه‌گذاری از یک طرف و شرکت‌های نوپای دارای نوآوری از طرف دیگر، هدف بلند سرمایه‌گذاری روی طرح‌های نوآورانه و فناورانه را رقم بزنند.

دلیل استقبال از سرمایه‌گذار خارجی، پول نیست

سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری ضمن تأکید بر نقش سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌ها گفت: یکی از بحث‌های مهمی که اکوسیستم کارآفرینی ایران در آن ضعف دارد نبود سرمایه‌گذاری جسورانه (VC) است، متأسفانه تأمین مالی در کشور ما بیش از ۹۵ درصد از طریق وام است، اما باید حرکتی ایجاد کرد که حداقل ۴۰ درصد تأمین مالی کل کشور از طریق شرکت‌های استارت‌آپی باشد. ما باید به این برسیم که با وام دادن به استارت‌آپ‌ها به آن‌ها خیانت کرده‌ایم.

ستاری این امر را مستلزم ایجاد زیرساخت‌های تازه دانست و گفت: اتفاقی که امروز در بورس افتاده است ما را امیدوار کرده که فرابورس ایران به نمونه‌ای بزرگ در نوع خود تبدیل شود؛ فرابورس شامل سهام شرکت‌هایی است که نمود ملموس فیزیکی ندارند، مهم‌تر از همه شرکت‌های دانش‌بنیانی هستند که سهام آن‌ها پس

استارت‌آپ‌ها به‌عنوان کسب‌وکارهای نوپا، زودبازده و کم‌هزینه‌ای به شمار می‌آیند که در مقطعی از رشد خود، نیاز به جذب سرمایه دارند. در بسیاری از کشورها، سرمایه‌گذاری در این بخش یکی از ارکان ضروری برای پیشرفت و سبقت اقتصادی به شمار می‌آید اما در برخی دیگر از کشورها، به دلیل عدم آشنایی سرمایه‌گذاران با استارت‌آپ‌ها، تمایل چندانی به سرمایه‌گذاری پرریسک در این بخش وجود ندارد. سرمایه‌گذاری جسورانه (VC) در شرکت‌های جوان و دانش‌بنیان اغلب با ریسک و البته بازدهی سریع و بالا همراه است، از این رو باید به بانک‌ها، موسسات مالی، دولت و شرکت‌های سرمایه‌گذاری خصوصی آموزش داده شود تا در شرکت‌های جوان و دارای فناوری، ایده یا دارایی‌های بالقوه، سرمایه‌گذاری کنند.

پارک فناوری پردیس پیش‌قدم شد

دبیرخانه شبکه انتقال و تبادل فناوری دی-هشت به‌منظور ترغیب کشورها به همکاری در زمینه سرمایه‌گذاری در نوآوری‌ها و تسهیل تحقق این موضوع میان کشورهای اسلامی، برگزاری نشست سرمایه‌گذاری فناوری دی-هشت را طراحی کرده است. اولین دوره از نشست سرمایه‌گذاری فناوری دی-هشت به همت پارک فناوری پردیس به عنوان دبیرخانه شبکه انتقال و تبادل فناوری دی-هشت (D-8 TTEN) در روزهای ۱۳ و ۱۴ آذرماه سال جاری برگزار شد. این نشست با حضور پنجاه و نچرکپیتال از ایران و ۷ کشور اسلامی با هدف شبکه‌سازی و جلب توجه سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی به موضوع نوآوری در فناوری و همچنین هم‌افزایی بیشتر در این عرصه با تبادل تجربیات با عنوان «نشست صندوق‌های مخاطره‌پذیر، انتقال تجربیات و مدل‌های تأمین مالی» برگزار شد.



شما را از درگاه خداوند سبحان مسألت می‌نمایم.»

سه دیدگاه از ترکیه تا نیجریه و مالزی

در ادامه با برخی از مدیران سرمایه‌گذاری از کشورهای عضو دی-هشت سوال کردیم هدفشان از حضور در این نشست چه بوده و به نظرشان این نشست چه تاثیری را به دنبال خواهد داشت؟

آلتون تاش از کشور ترکیه که از اعضای انجمن فرشتگان سرمایه‌گذاری در این کشور است در خصوص تغییرات در دنیای کسب و کار امروز گفت: در قرن ۱۹ آنچه اهمیت داشت اختراع بود اما امروزه نوآوری مساله مهم‌تری است، نوآوری می‌تواند ثروت بیافریند و حرف اول گردش اقتصادی کشورها را بزند، پس توجه به این مقوله برای کشورها، مهم و حیاتی است.

وی در خصوص این نشست گفت: در این نشست فرشتگان سرمایه‌گذاری، سرمایه‌گذاران ریسک‌پذیر و شتاب‌دهنده‌ها به عنوان سه بازیگر مهم عرصه نوآوری حضور دارند و این نوید حرکت به سمت یک زیرساخت خوب برای کارآفرینی و نوآوری ایران است. وی همچنین تاکید کرد: باید اقتصاد مبتنی بر نوآوری را در کشورهای خود تقویت کنیم و امروز ایران گام مهمی برای رسیدن به این هدف برداشته است.

- شفیع احمد، نماینده کشور نیجریه در خصوص وضعیت استارت‌آپ‌ها در نیجریه گفت: در نیجریه نسبت به ایران توجه به موضوع نوآوری کمتر است، سرمایه‌گذاری روی استارت‌آپ‌ها به ندرت صورت می‌گیرد و ما بیش از هر چیز برای یادگیری و استفاده از تجربیات سایرین به این نشست آمده‌ایم.
- وی توضیح داد: در نیجریه استارت‌آپ‌های خوبی در حال رشداند اما به این اندازه به آن‌ها از سوی بخش خصوصی توجه نمی‌شود، ما علاقه‌مندیم تا توجه سرمایه‌گذاران جسورانه یا سرمایه‌گذاران نیک اندیش (فرشتگان سرمایه‌گذاری) را به استارت‌آپ‌های نیجریه هم جلب کنیم و با برقراری ارتباط با وی سی‌ها و سی‌های حاضر در این نشست به توسعه نوآوری و فناوری در نیجریه کمک کنیم.
- جمال الدین بوجانگ از مالزی که خود مدیر یک هلدینگ بزرگ

وسیع، نشان دهنده بزرگی این ظرفیت‌ها برای همکاری است. دبیرکل سازمان D-8 همچنین متذکر شد: یک مثال ساده میزان تجارت درون منطقه‌ای ما در سال‌های شروع به کار سازمان و مقایسه آن با سال‌های اخیر است، این رقم از بیست میلیارد دلار در سال ۷۷ به یکصد و پنجاه میلیارد دلار در سال ۹۴ رسیده است و طبق برنامه‌ریزی‌های انجام شده و سند چشم‌انداز این عدد به پانصد میلیارد دلار خواهد رسید.

تقدیر از خدمات شایسته دبیرکل سازمان همکاری‌های اقتصادی دی-هشت

تقدیر از تلاش‌ها و زحمات دبیرکل سازمان همکاری‌های اقتصادی دی-هشت توسط سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رییس جمهوری اسلامی ایران یکی دیگر از بخش‌های این نشست بود. علی محمد موسوی که از سال ۲۰۱۲ به نمایندگی از جمهوری اسلامی ایران مسئولیت دبیرکل این سازمان را برعهده داشته، در پایان سال ۲۰۱۷ و پس از ۵ سال اداره این سازمان بین‌المللی مورد تقدیر قرار گرفت.

ستاری با اهدای لوح تقدیر و هدیه، از موسوی به ویژه درخصوص راه‌اندازی و تأسیس شبکه انتقال و تبادل فناوری دی-هشت که دبیرخانه آن به ج.ا. ایران اعطا شده است، تشکر کرد.

در متن تقدیرنامه ایشان آمده است: «با عنایت به خدمات شایسته و تلاش وافر جنابعالی در جایگاه دبیرکل سازمان همکاری‌های اقتصادی دی-هشت در جهت کمک به توسعه همکاری‌های اقتصادی مبتنی بر فناوری بین کشورهای عضو و نیز همکاری و همراهی موثرتان طی سال‌های اخیر در ایجاد، تقویت و هدایت برنامه‌های شبکه تبادل و انتقال فناوری کشورهای دی-هشت موسوم به D-8 TTEN، بدین وسیله مراتب سپاس و قدردانی خود را از جنابعالی اعلام می‌دارم.

بی شک با تلاش همکاران من در دبیرخانه این شبکه در پارک فناوری پردیس این درخت نونهال در آینده‌ای نزدیک به ثمر خواهد نشست و کشورهای اسلامی عضو این گروه شاهد افزایش همکاری‌ها و تبادلات فناوری و نوآوری خواهند بود. موفقیت و سربلندی

استارت‌آپ‌ها در کشورهای دیگر آشنایی پیدا کنند از طرفی سرمایه‌گذاران خارجی با زیست بوم نوآوری و استارت‌آپ‌های داخل ایران آشنا شده و زمینه‌های مشارکت، سرمایه‌گذاری و همکاری با شرکت‌های ایرانی فراهم می‌شود.

وی در آخر اظهار امیدواری کرد تا این نشست‌ها به منافع مشترک و بهره‌مندی از تجربیات کشورهای عضو شبکه انتقال فناوری منجر شود و گفت: امیدواریم با وجود این نشست یک گام به تحقق نوآوری نزدیک‌تر شویم به همین منظور تلاش می‌کنیم دوره بعدی این نشست را در نمایشگاه بین‌المللی اینوتکس که در ماه‌های آتی برگزار خواهد شد داشته باشیم.

ظرفیت‌های بالایی برای همکاری کشورهای عضو سازمان در زمینه فناوری موجود است

سید علی موسوی، دبیرکل سازمان D-8 (گروه هشت کشور اسلامی در حال توسعه) از دیگر سخنرانان این نشست گفت: سازمان D-8 در جمهوری اسلامی ایران و در پارک فناوری پردیس یک شبکه انتقال فناوری تشکیل داده تا امروز ۸ کشور برتر جهان اسلام گرد هم بیایند و با رویکرد هم‌افزایی بین صندوق‌های مخاطره‌پذیر به سمت جهانی بهتر و نوآور حرکت کنند.

موسوی توضیح داد: در این نشست سرمایه‌گذاران و متخصصان نوآوری و فناوری را دعوت کرده‌ایم تا با هم‌فکری و ارائه تجربیات به کشورهای خود خدمت کنیم.

موسوی در ارتباط با اولویت‌های گروه هشت کشور اسلامی در حال توسعه توضیح داد: انرژی، تجارت، حمل و نقل، کشاورزی، صنعت و توریسم ۶ اولویت مهم سازمان است که در بسیاری موارد توفیقاتی به دست آمده اما در مواردی چون انرژی و حمل و نقل همچنان چالش‌های بسیاری وجود دارد که در کنار هم به آن‌ها فایده می‌آیند.

وی در آخر از ظرفیت‌های این ۸ کشور در کنار یکدیگر توضیح داد: ۸ کشور عضو سازمان، ظرفیت‌های بسیار زیادی برای همکاری و مشارکت با هم دارند، یک میلیارد و هفتاد میلیون جمعیت با بازارهایی

از ۸ ماه چند برابر شده است و پر سودترین سهم در بازار می‌شود. وی افزود: همین امر موجب تحریک سرمایه‌گذاران بخش خصوصی برای ورود به این بازار می‌شود؛ اما نیازمند این است که اکوسیستم به‌درستی شکل بگیرد.

رئیس بنیاد ملی نخبگان ایران ابراز امیدواری کرد ایران در همکاری با سرمایه‌گذاران خارجی قدم‌های موثرتری بردارد و گفت: دلیل استقبال ما از سرمایه‌گذار خارجی پول آن‌ها نیست، بلکه یک اتفاق فرهنگی برای پیاده‌سازی اکوسیستم مورد نظر است، پول در ایران به وفور پیدا می‌شود، اگر زیست‌بوم نوآوری درست شکل بگیرد همه مردم و سرمایه‌گذاران پول خود را در این راه خرج می‌کنند.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور از طرف دولت اعلام آمادگی کرد تا زیرساخت‌هایی که در چند سال اخیر ایجاد شده است و ایجاد خواهد شد در اختیار سرمایه‌گذار خارجی بگذارند و افزود: نقش ما چنین تسهیل‌گری‌هایی است، نه دخالت در بازار.

یک گام نزدیک‌تر به تحقق نوآوری

مهدی صفاری‌نیا رئیس پارک فناوری پردیس و دبیر شبکه، در آغاز این برنامه از چگونگی شکل‌گیری این نشست گفت: پس از تصویب برگزاری این نشست در چهارمین نشست شورای عالی شبکه در شهر داکا در بنگلادش در اردیبهشت ۹۶، دبیرخانه شبکه با تشکیل کارگروه علمی و راهبردی، برنامه‌ریزی برای این نشست را آغاز کرد و بخش‌های مختلف نشست طراحی شد.

وی تصریح کرد: این نخستین نشست سرمایه‌گذاری فناوری دی-هشت است که محوریت آن را صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه با حضور مجموعه‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر در ایران و کشورهای عضو D-8 تشکیل می‌دهند.

صفاری‌نیا ضمن تاکید بر تقویت زیست‌بوم نوآوری کشور گفت: امروز نیازمند آنیم تا مجموعه‌های سرمایه‌گذاری از آخرین مدل‌های سرمایه‌گذاری و حمایت از شرکت‌های نوپا در کشورهای دیگر آشنایی داشته باشند، از این رو این نشست امکانی فراهم می‌کند تا سرمایه‌گذاران داخلی با مدل‌های سرمایه‌گذاری و تجاری‌سازی



با حضور ۵۰ تولیدکننده محصولات دانش‌بنیان؛ رویداد نوآرانه‌های صنعت ساختمان با هدف عرضه و فروش برگزار شد

است و مسئولیت بازاریابی این محصولات به عهده کارگزار است. وی در آخر اظهار امیدواری کرد تا شاهد مذاکرات خوب و نتیجه بخشی در زمینه عرضه و تقاضای محصولات حوزه عمران و ساختمان باشیم. نمایشگاه محصولات در بخش بعدی این برنامه برای بازدید و مذاکره در معرض نمایش بود، همچنین پس از بازدید از نمایشگاه ۲۰ فقره مذاکرات B2B بین سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان هماهنگ شده که پس از برگزاری، نتایج حاصل شده اعلام خواهد شد.

اولین ساختمان دانش‌بنیان کل کشور ساخته می‌شود

در ادامه نشست محسن مختاری مدیر عامل شرکت ژرفا پژوهان علوم نو در معرفی فعالیت‌های خود گفت: از سال ۸۸ در حوزه بازاریابی و فروش محصولات دانش‌بنیان و فناورانه و تبادل فناوری فعالیت می‌کنیم و ۶ سال است که متمرکز روی بازاریابی و فروش محصولات هایتک فعال هستیم.

وی در خصوص لزوم گردآوری کتاب بازاریابی تخصصی محصولات دانش‌بنیان و فناورانه گفت: با توجه به تجربه‌هایی که ما در زمینه بازاریابی و فروش محصولات فناورانه داشتیم با فن‌بازار ملی ایران به توافق رسیدیم که سبدهای تخصصی از محصولات در صنایع را به مشتریان ارائه کنیم برای جلب اعتماد بازار متقاضی و همچنین رفع نیازهای یک صنعت، تک محصول بودن فایده‌ای ندارد و ما باید یک سبد کامل از محصولات هر صنعت را در اختیار بازار بگذاریم از این رو در این سبد یکصد محصول کاملاً ارزیابی شده از ۴۹ شرکت دانش‌بنیان گنجانده شده است.

مختاری در ادامه به نقش فن‌بازار ملی ایران در این جریان اشاره کرد و گفت: فن‌بازار ملی ایران متولی این طرح است و صندوق توسعه

دومین نشست تخصصی بهره‌برداری از فناوری‌های داخلی در حوزه عمران و ساختمان توسط مرکز فن‌بازار ملی ایران با حضور ۵۰ تولیدکننده محصولات دانش‌بنیان در این صنعت و سرمایه‌گذاران و هلدینگ‌های عمرانی، با کارگزاری شرکت ژرفا پژوهان علوم نو در پارک فناوری پردیس برگزار شد. در ابتدای این رویداد علاوه بر معرفی پارک و مرکز فن‌بازار ملی ایران مهندس اکبر قنبرپور توضیحاتی از اهداف این نشست را ارائه کرد، وی گفت: مأموریت اصلی فن‌بازار ملی ایران توسعه بازار فناوری و رونق مبادلات و انتقال فناوری است که برای انجام این مأموریت برگزاری چنین رویدادهایی یکی از شیوه‌های کارآمد است.

قنبرپور تصریح کرد: این رویداد با هدف بهره‌برداری از فناوری‌های داخلی در صنایع عمران و ساختمان و همچنین بازاریابی و توسعه بازار برای محصولات دانش‌بنیان در این صنعت طراحی و تدوین شده است.

قنبرپور در خصوص مسیر تازه‌ای که برای توسعه بازار محصولات دانش‌بنیان آغاز شده گفت: محصولات B2B که ۵۵ درصد از محصولات دانش‌بنیان کل کشور را دربرمیگیرند مشتریان خصوصی و بازارهای بزرگی دارند پیش بینی ما این است که در یک برنامه دو ساله هزار محصول دانش‌بنیان از طریق کارگزاران و برگزاری چنین رویدادهایی به بازار وارد کنیم و مدل جدیدی برای بازاریابی محصولات دانش‌بنیان تعریف شده که این برنامه قدم اول برای رسیدن به این مهم است.

رئیس مرکز فن‌بازار ملی ایران تصریح کرد: در این حوزه ما با کمک شرکت ژرفا پژوهان به عنوان کارگزار مرکز فن‌بازار ملی ایران، یک سبد تخصصی را در حوزه عمران و ساختمان ایجاد کردیم که بیش از ۱۰۰ محصول دانش‌بنیان در این سبد قابل عرضه



مجتمع ریمیا انتخاب شده بودند و به اجرا گذاشته شد. این ۵ استارت‌آپ شامل «استادکار»، «اروند استودیو»، «طنین پرداز پاسارگاد»، «ابر آروان» و «آرتیبیشن Artibition» هر یک به مدت ۸ دقیقه فرصت داشتند که کسب و کار خود را به سرمایه‌گذاران معرفی کنند، بازار خود را به تصویر کشانده، از مشتریان فعلی و آتی خود سخن بگویند و سرمایه مورد نیاز خود را بیان کنند. کارگاه نحوه ارزش‌گذاری طرح‌ها شرکت‌های نوپا بخش انتهایی نشست بود که برای مشارکت‌کنندگان ایرانی مهیا شده بود.

نتایج به دست آمده از نشست سرمایه‌گذاری فناوری

از راه‌وردهای این نشست، برگزاری بیش از ۳۰ جلسه تجاری میان صندوق‌ها و عقد ۲ تفاهم‌نامه همکاری بین صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه شناسا با ترکیه و مالزی بود.

اولین تفاهم‌نامه بین شرکت شناسا و رییس انجمن جهانی فرشتگان کسب و کار (WBAF) از ترکیه و دومین تفاهم‌نامه نیز بین شرکت شناسا با یک صندوق VC مالزیایی به نام KMP بود که هر دو در روز اول نشست به امضا رسیدند. توسعه برنامه‌های بین‌المللی، جذب منابع خارجی، انتقال فناوری و حضور در بازارهای جهانی از جمله محورهای یادشده در این تفاهم‌نامه‌ها بود.

همچنین یک قرارداد چهار جانبه سرمایه‌گذاری بین شرکت سرآوپارس، صندوق مالی توسعه فناوری ایران، زورق و علی بابا (دو استارت‌آپ ایرانی حوزه گردشگری) به ارزش ۲۲ میلیون دلار در انتهای پل نشست منعقد شد که طی آن توافق شد این دو برند گردشگری فعال در کشور، با مشارکت یکدیگر و تحت هولدینگ به نام توشا به فعالیت خود ادامه دهند.

در طی برگزاری این نشست دو روزه، چندین اتاق مذاکره نیز برای شرکت‌ها و صندوق‌های سرمایه‌گذاری حاضر در نشست فراهم شده بود که ۲۵ جلسه B2B بین آنها برگزار شد.

در انتهای نشست سال ۹۶، جلسه جمع‌بندی و هم‌فکری در خصوص نشست سرمایه‌گذاری فناوری میان کشورهای عضو سازمان دی-هشت و دیگر کشورهای اسلامی با حضور مسئولان دبیرخانه شبکه، کانون نهادهای سرمایه‌گذاری ایران، نمایندگان سازمان دی-هشت و نمایندگان صندوق‌های حاضر در نشست برگزار شد. در این جلسه به برگزاری نشست به‌منظور ارائه فرصت‌های سرمایه‌گذاری توسط شرکت‌های فناور به سرمایه‌گذاران علاوه بر جلسات انتقال تجربیات تاکید شد و صندوق‌ها به برگزاری نشست در سال‌های آتی به‌منظور رشد هر چه بیشتر برنامه‌ها و دستاوردهای آن و تکمیل نواقص آن اشاره کردند.



سرمایه‌گذاری است گفت: خوشحالم از اینکه اولین تجربه سفرم به ایران در این خصوص و با میزبانی پارک فناوری پردیس بود. وی معتقد است: برگزاری این نشست در ایران توجه بسیاری از سرمایه‌گذاران و فعالان این عرصه را به ایران جلب کرده و این شروع خوبی برای تقویت فضای استارت‌آپی ایران خواهد بود. او همچنین در خصوص هدف حضور در این نشست گفت: ما قصد داریم تا کمپانی «ماوکپ» را که یک هلدینگ بزرگ سرمایه‌گذاری است به کشورهای عضو دی هشت معرفی کنیم و این نشست بهترین مکان برای این هدف است، همچنین برقراری ارتباط با سایر کمپانی‌های سرمایه‌گذاری مخصوصاً در ایران از اهداف ما برای حضور در این نشست بوده است.

تشریح بخش‌های مختلف نشست

در نشست سرمایه‌گذاری فناوری مواردی همچون پل‌های بحث و گفتگو، سخنرانی‌های کلیدی، ارائه تجربیات و مدل‌های سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر برگزیده، ارائه داستان تعامل استارت‌آپ‌های منتخب با سرمایه‌گذاران، جلسه ارائه فرصت‌های سرمایه‌گذاری توسط شرکت‌های نوپا (Pitch Deck) و کارگاه‌های آموزشی برگزار شد. چهار پل این نشست شامل: ۱- سرمایه‌گذاری شرکتی با محوریت شرکت شناسا ۲- کسب و کار فرشتگان سرمایه‌گذار با محوریت سرمایه‌گذاران نیک اندیش کارایا ۳- نقش قوانین و دولت‌ها در توسعه سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر با محوریت اداره کل تامین مالی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و ۴- ارزیابی استارت‌آپ‌ها با محوریت صندوق سرمایه‌گذاری رهنما بود که در هر پل متخصصین شناسایی شده از کشورهای عضو، نظرات، تجربیات و پیشنهادات خود را ارائه کردند.

علاوه بر پل‌های بحث و گفتگو، ارائه تجربیات چهار صندوق و شرکت سرمایه‌گذاری شامل شرکت سرآوپارس از ایران، شرکت KMP از مالزی، شرکت connector id از اندونزی و صندوق MAVCAP از مالزی تجربیات خود در این خصوص را به اشتراک و تبادل نظر گذاشتند.

سخنران اول این نشست مهندس زرنوخی، رییس صندوق سرمایه‌گذاری توسعه فناوری ایران، در خصوص نظام سرمایه‌گذاری نوآوری و فناوری در ایران و سخنران دوم نیز دکتر سلیمی در خصوص برنامه‌های اپراتور همراه اول برای توسعه فناوری بود. دو داستان موفقیت از دو شرکت نوپا شامل شرکت الوپیک و شرکت مانبار و نهایتاً یک بخش ارائه فرصت‌های سرمایه‌گذاری شامل ارائه ۵ شرکت نوپا که توسط کانون نهادهای سرمایه‌گذاری ایران و



به عدم نمایش اشکالات استفاده طولانی از سطح کار، عدم نیاز به نظافت دوره‌ای، قابلیت ترمیم لطمات سطحی در دراز مدت بدون رنگ آمیزی کل کار و قابلیت اجرا بر روی سطوح رنگ پذیر پلاستیکی بدون نیاز به آستر اشاره کرد.

پورقاضیان در خصوص دلایل حضور در این نمایشگاه و برنامه بازاریابی افزود: فروش و عرضه محصولات نوآورانه در بازار نسبت به محصولات دیگر کار پیچیده‌تری است چراکه شما مسئولیت معرفی و توضیح محصول در بازار را هم به عهده دارید، البته خوشبختانه به دلیل کاربردهای متنوعی که محصول ما در صنایع مختلف از جمله دکوراتیو دارد زمان زیادی طول نکشید که بازار آزاد ما را بشناسد.



وی تصریح کرد: اما فروش در این سطح هدف مطلوب ما نیست و انتظار داریم حامیان این رویداد به واسطه ارتباطاتی که با صنایع دارند، پروژه‌های بزرگ دولتی را برای ما رقم بزنند.

شرکت افلاک پایدار توسعه، طرح سازه‌های مستحکم بتنی با عایق فوق سبک EPS

جواد طیبی مدیر بازرگانی شرکت افلاک پایدار توسعه در خصوص محصول نوآورانه‌ای که در این رویداد به نمایش گذاشته بودند گفت: ساختار فناوری این سازه نوعی کامپوزیت ارتقا یافته با ترکیبی منحصربه‌فرد از ماده سیمان و هسته EPS است که قابلیت استفاده برای تیغه داخلی و خارجی دیوارهای ساختمان، کف، پله‌ها و ساخت کانکس‌های اداری و کارگاهی است. از مهمترین مزایای استفاده از این سازه در صنعت ساختمان می‌توان به کاهش هزینه‌ها، عایق کامل صدا و انرژی، سادگی نصب، سازگاری با محیط زیست و استحکام و مقاومت بالا در برابر رطوبت، زلزله، آتش سوزی و ... اشاره کرد.

این محصول بسیار گسترده‌تر است و می‌توان گفت کمتر از یک درصد بازار را در دست داریم و این تنها به دلیل عدم آشنایی با کاربردها و مزایای این محصول است.

وی تصریح کرد: با حضور در این رویداد انتظار داریم که میزان آگاهی بازار مشتری نسبت به محصولمان بالا رفته و کارگزار بازاریابی بتواند ما را به بازار هدف معرفی کند.

شرکت رنگ پورقاضیان، تولیدکننده رنگ ترک

علیرضا پورقاضیان مدیر عامل شرکت در توضیح محصول نوآورانه خود برای نمایشگاه می‌گوید: رنگ ترک محصولی با فناوری بالا، حاصل تلفیق علم، تجربه و هنر است، این محصول فناور، قابلیت اجرا بر روی همه ی سطوح چه از نظر جنس و چه از نظر شکل را برای تمام افراد بدون نیاز به تجربه قبلی دارد.

وی خاطر نشان کرد: ما در سال ۸۴ تأییدیه نوآوری طرح را از سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران با سطح نوآوری و ابتکار کسب کرده‌ایم. از جمله چندین مزایای این رنگ‌ها می‌توان

دانش بنیان در کشور ارائه کرده‌ایم، که این طرح در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در دست بررسی است.

برپایی نمایشگاهی از محصولات نوآورانه

در این رویداد نمایشگاهی از محصولات نوآورانه برپا بود تا تولیدکنندگان علاوه بر معرفی محصولات خود امکان مذاکره با سرمایه‌گذاران و مصرف کنندگان بازار را هم داشته باشند. در این بخش به سراغ سه تن از تولیدکنندگان این محصولات که در نمایشگاه حضور داشتند رفته‌ایم تا علاوه بر آشنایی با محصولاتشان نظرات و انتظاراتشان در خصوص این رویداد را بشنویم.

شرکت نانو پیشتاز پارس، تولیدکننده اولین نوع کاشی و سرامیک‌های آنتی باکتریال در کشور

مهران سیدمعصومی مدیرعامل شرکت در توضیح محصول خود که به نمایشگاه عمران و ساختمان آورده می‌گردد: محصول دانش بنیان ما نوعی کاشی و سرامیک آنتی باکتریال است که نیاز به ضد عفونی ندارد و بطور مستمر باکتری‌های مضر را از بین می‌برد. مجوزهای مربوطه در سال ۸۱ از وزارت بهداشت اخذ شده و همچنین نشان محصول نوآور را داریم.

وی افزود: این کاشی‌ها برای دیوار و کف مراکز بهداشتی درمانی، بخش‌های عفونی، هتل‌ها، استخرها، آشپزخانه‌های صنعتی و بسیاری از مراکز دیگر که تردد در آن مراکز جریان دارد مناسب است. کاشی‌های آنتی باکتریال دارای عمر دائمی بوده و تا زمانیکه لعاب کاشی‌ها صدمه نبیند، فعالیت میکروب زدایی آنها به‌طور خودکار ادامه داشته و درروشنایی و تاریکی، بدون نیاز به تابش اشعه یا مواد ضد عفونی کننده باکتری‌های مضر را از بین می‌برد. سیدمعصومی در خصوص برگزاری این نشست و هدف شرکت در آن می‌گوید: ما تا کنون توانسته‌ایم به ۵۰ بیمارستان در سراسر کشور محصول خود را بفروشیم اما حقیقت این است که بازار

فناوری‌های نوین در پارک فناوری پردیس هم حامی مالی ماست. مدیر عامل شرکت ژرفا پژوهان علوم نو از اهداف راه اندازی این طرح چنین گفت: مهمترین هدف ما برای راه اندازی این طرح توسعه بازار محصولات دانش بنیان و همچنین کمک به فروش محصولات دانش بنیان است، چرا که بسیاری شرکت‌ها فناوران خوبی هستند اما لزوماً فروشندگان خوبی نیستند و برای فروش محصولات خود در بازار با مشکل مواجه می‌شوند. همچنین هدف سوم ما رفع نیازهای صنعت راه و ساختمان به وسیله نوآوری و بر پایه محصولات دانش بنیان است.

مختاری در ادامه به مزایای این طرح برای صنعتگران و همچنین شرکت‌های دانش بنیان اشاره کرد: برای صنعتگران دسترسی به بانک اطلاعاتی کاملی از نوآوری‌هایی که نیاز دارند از طریق این کتاب امکان پذیر شده است، در این کتاب برای هر محصول در یک صفحه کامل معرفی محصول، مزیت رقابتی آن، کاربرد، دستورالعمل استفاده و تاییدیه‌ها و مجوزهای اخذ شده برای محصول قید شده است. همچنین در بخش تولیدکننده گان کاهش هزینه‌های بازاریابی و جلب راحت‌تر اعتماد بازار از مزیت‌های این طرح است.

خبر بهتر اینکه خدمات لیزینگ صندوق و نوآوری و شکوفایی که به کالاهای سرمایه‌ای پرداخت می‌شود برای کالاهای غیرسرمایه‌ای و مصرفی که در این طرح هستند هم پرداخت می‌شود، مختاری در این خصوص می‌گوید: ما تلاش بسیاری برای استفاده از خدمات لیزینگ در این طرح کردیم و بالاخره توانستیم این خدمات را به کار بگیریم. وی تصریح کرد: ۷۰ درصد مبلغ قرارداد تا سقف ۴۰۰ میلیون تومان با تنفس ۳ تا ۶ ماهه و بازپرداخت ۱۰ تا ۳۰ ماهه برای سرمایه گذاران در این طرح منظور شده است.

مختاری در انتهای صحبت‌های خود خبر از ساخت پروژه اولین ساختمان دانش بنیان در کشور داد و گفت: در حال حاضر با وجود همین محصولات از صفر تا صد ساخت یک ساختمان بر اساس مصالح دانش بنیان را داریم و طرحی برای ساخت اولین ساختمان



معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری اظهار کرد؛ بازار دارایی فکری میانبری برای مخترعین است

افزود: اما در فعالیتهای بلند مدت همه ایدهها و طرحها باید جذابیت‌های بیشتری داشته باشند تا نسبت به طرح‌های سنتی متمایز شوند در همین راستا تفاهم‌نامه‌ای با فراپورس داشتیم تا صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه ایجاد شده و در حوزه طرح‌های دانش‌بنیان سرمایه‌گذاری کند.

دلیری یادآور شد: در حال حاضر هشت یا ۹ صندوق ایجاد و سرمایه‌گذاری در این حوزه انجام شده و در حدود ۶۰۰ میلیارد تومان سرمایه در این حوزه تزریق می‌شود.

و گفت: من به شما قول می‌دهم که شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها تا چند سال آینده با این روند رشد تصاعدی که دارند بزرگترین شرکت‌های کشور خواهند شد.

فرهنگ سرمایه‌گذاری در حوزه بازار دارایی فکری نهادینه شده است

معاون توسعه مدیریت و جذب سرمایه معاونت علمی: با تلاش‌های انجام شده در حوزه فناوری و دارایی‌های فکری، فرهنگ سرمایه‌گذاری برای طرح‌های دانش‌بنیان بر نهادهای مالی کشور نهادینه شده است.

علیرضا دلیری معاون توسعه مدیریت و جذب سرمایه معاونت علمی در نشست با مخترعان بازار دارایی فکری اظهار کرد: در حال حاضر بیش از ۷ یا ۸ بانک در حوزه دارایی‌های فکری سرمایه‌گذاری را شروع کرده‌اند و فرهنگ سرمایه‌گذاری در این حوزه رشد چشمگیری داشته است.

وی ضمن ابراز امیدواری برای حضور تعداد بیشتری از شرکت‌های دانش‌بنیان در تابلو بورس گفت: امیدواریم در تعاملات آینده با فراپورس تعداد بیشتری از شرکت‌های دانش‌بنیان در تابلو بورس حضور داشته باشند و فضای سرمایه‌گذاری در حوزه دانش‌بنیان پررنگ شود.

وی به نگاه معاونت علمی برای رشد حوزه ایده‌ها و طرح‌های دانش‌بنیان اشاره کرد و گفت: با توجه به این نگاه ما در ابتدای راه میدانستیم که با موانع و مشکلاتی همراه خواهیم بود و مراحل اولیه کار با کندی پیش می‌رود اما با گذشت یکی دو سال و انجام فعالیتهای خوب و مناسب تعداد زیادی طرح و ایده ارائه شد و استقبال از این ایده‌ها بسیار خوب بود.

دلیری به برگزاری فستیوال‌های مختلف در حوزه بازار دارایی‌های فکری اشاره کرد و گفت: با برگزاری این فستیوال‌ها تعامل بین صاحبان ایده و مخترعان با سرمایه‌گذاران بیشتر شد و تعداد زیادی از طرح‌ها ارتباط با صنعت برقرار و منجر به قرارداد شد. معاون توسعه مدیریت و جذب سرمایه معاونت علمی در ادامه

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور در ادامه به تلاش‌ها برای ایجاد این تفکر اشاره کرد و گفت: برای شکل گرفتن این تفکر باید یک بستر و محیط کسب و کاری مناسب فراهم کنیم، هیچ دولتی در دنیا خریدار اختراع و نوآوری نیست دولت نمیتواند محصول بخرد، دولت‌ها محیط کسب و کار و شرایط مناسب برای رشد در این محیط را فراهم می‌کنند ما هم در تلاشیم تا این محیط کسب و کاری را در کشور ایجاد کنیم.

وی تاکید کرد: خوشبختانه گام‌های مثبتی در این مسیر برداشته شده و همین که امروز شاهد سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی روی نوآوری‌ها و اختراعات هستیم یعنی ساختارهای سنتی گذشته در حال کنار رفتن هستند و تفکر تازه‌ای در حال شکل‌گیری است، ۷ صندوق خطرپذیر در مرحله پذیره نویسی هستند و ۱۲۰۹ اختراع روی تابلو بورس عرضه شده‌اند که ۱۱۶ اختراع به فروش رسیده و همه این‌ها یعنی اتفاقاتی در حال رخ دادن است.

فرآیند تجاری‌سازی محصول پیچیده است

ستاری در ادامه به فرآیند تجاری‌سازی محصولات و اختراع اشاره کرد و گفت: در تمام دنیا فرآیند تجاری‌سازی محصول نوآور و فناوری، فرآیند پیچیده‌ای است در کشور ما هم روش‌های مختلفی برای این منظور تعریف شده است، برخی ترجیح می‌دهند شرکت راه‌اندازی کنند محصولشان را تولید کرده و خود وارد بازار کنند و برخی هم از طریق راه‌هایی چون فراپورس اختراع را در همان مراحل اولیه فروخته و به سراغ پرورش ایده‌های تازه‌تر می‌روند.

وی ادامه داد: نمی‌توان گفت کدام روش بر دیگری برتری دارد هر فردی با شرایط و روحیه خود می‌سنجد، اما در روش فروش یا مشارکت با سرمایه‌گذار، مخترع درگیر فرآیند شرکت داری، تولید و تجاری‌سازی و مسائل دیگر نمی‌شود و با فراغ بال می‌تواند به ایده‌پردازی و پرورش دیگر اختراعاتش برسد، این روش به نوعی میانبری برای مخترع به حساب می‌آید.

ستاری در آخر به آینده اکوسیستم نوآوری در ایران اشاره کرد

در نشستی که برای امضای قراردادهای بازار دارایی فکری برگزار شد سورنا ستاری از مخترعین و نوآوران جامعه به عنوان خط شکنان محیط کسب و کاری کشور یاد کرد.

در این نشست که با حضور مدیران پارک فناوری پردیس، مدیران فراپورس و جمعی از مخترعین و صنعتگران برگزار شد، در نتیجه ۶ قرارداد سرمایه‌گذاری، به ارزش ۵۵۵ میلیارد ریال امضا گردید و تعداد قراردادهای مربوط به فروش اختراع در فراپورس را به ۱۶ قرارداد رساند.

سورنا ستاری معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری در این نشست از مخترعین و سرمایه‌گذاران خطرپذیر به عنوان خط شکنان محیط کسب و کاری کشور یاد کرد و گفت: باید از همه شما تشکر کنم چرا که شما مرز را در محیط کسب و کاری کشور شکسته‌اید که مسیر پیشرفت و توسعه را برای همه هموارتر می‌کند. وی تصریح کرد: باید به این نکته توجه کنیم مهمترین رکن توسعه کشور نیروی انسانی است، توجه به نخبگان و حمایت از آن‌ها مهمترین رسالت همه ماست اما نباید این نگاه را داشت که حمایت‌های مالی یا ارائه تسهیلات بهترین کمک به مخترع است، اتفاقاً تجربیات این سال‌ها به من ثابت کرده که نه ایده و نه منابع مالی هیچکدام به اندازه فرد مهم نیستند.

ستاری در ادامه به اهمیت داشتن اراده و تفکر استقلال اشاره کرد و گفت: وقتی ایده‌ای به ذهن شما می‌رسد ممکن است در همان زمان آن ایده در ذهن ده‌ها نفر دیگر متبلور شود اما به منصفه ظهور رساندن ایده‌ها، انسان با اراده و محکم می‌خواهد، کسی که مدام منتظر حمایت مالی دولت نباشد و روی پای خودش بیایند.

پایه اقتصاد باید نیروی انسانی باشد

ستاری در ادامه به تفکر کسب و کاری حاکم در جامعه اشاره کرد و گفت: پایه اقتصاد کشور باید نیروی انسانی باشد نه منابع نفتی و مالی. وی تصریح کرد: همه ما باید بیاموزیم که به انسان، به مخترع، به کارآفرین و به ایده پرداز اهمیت دهیم، باید این تفکر در جامعه حاکم شود که به نخبگان اعتماد کنیم.



توسط فن بازار منطقه ای کرمانشاه:

برگزاری فستیوال نوآوری‌های صنایع شیمیایی و پلیمر

PARDIS
Technology Park

کشاورزی، عایق معدنی دیر گداز بر پایه فنولیک، نانو بانداز زیست سازگار و هوشمند چندلایه حاوی عصاره TIO، چای سبز و بره موم برای کمک به فرآیند درمان زخم پای دیابتی، تولید محلول ضد برف و ضد یخ مخصوص آسفالت، آجر نمای دور باغچه‌های پلیمری تو پُر دارای نانو کامپوزیت فتوکاتالیست و لومینسانس، فرآیند استخراج روغن از گیاه کاملینا، فرآیند فرمولاسیون و ساخت موم قالبگیری به روش اکستروژن و راه اندازی خط تولید کود شیمیایی سولفات پتاسیم با خلوص بسیار بالا ارائه شدند.

برگزاری جلسات سرمایه‌گذاری

بیش از ۲۸ جلسه B2B در فستیوال نوآوری‌های صنایع شیمیایی و پلیمر کرمانشاه برگزار گردید. شرکت کنندگان، تازگی چنین رویدادی در این صنعت و همچنین فضای پویا جهت شناسایی و ارزیابی احتمالی اختراعات ارائه شده را از نکات مهم این جلسات برشمردند.

انعقاد قرارداد همزمان با برگزاری رویداد

با تلاش‌های کارگزار تبادل فناوری رویداد، قرارداد سرمایه‌گذاری در اختراع تولید و استحصال اسید سولفوریک از خاک فلورین بین سجاد شادرام مالک طرح و شرکت صنایع شیمیایی اسلوب شیمی همزمان با برگزاری رویداد امضاء شد.

اولین فستیوال معارفه نوآوری با محوریت فن بازارهای منطقه‌ای کشور در حوزه صنایع شیمیایی و پلیمر توسط فن بازار منطقه‌ای کرمانشاه، برگزار شد.

پس از انتشار فراخوان دریافت طرح‌ها در فستیوال نوآوری‌های صنایع شیمیایی و پلیمر از تابستان ۹۶ و اطلاع‌رسانی این رویداد به دانشگاه‌ها، شرکت‌های دانش‌بنیان، بنیادهای نخبگان، مراکز علمی و پژوهشی و مخترعان کشور، ۴۵ طرح به دبیرخانه رویداد ارسال گردید و پس از دو مرحله ارزیابی طرح‌ها واصله که به کمک پارک علم و فناوری استان کرمانشاه انجام شد

پس از طی این فرآیند ۸ طرح برای ارایه حضوری در روز فستیوال انتخاب شدند و اطلاعات طرح‌های دیگر در کتابچه‌ای چاپ و در اختیار سرمایه‌گذاران و صنعتگران این حوزه صنعتی قرار گرفت. همچنین طی چند روز قبل از رویداد، نحوه تهیه فایل پرزنت و شیوه ارائه مناسب طرح‌ها به مخترعین ۸ طرح منتخب آموزش داده شد.

برگزاری فستیوال

فستیوال نوآوری‌های صنایع شیمیایی و پلیمر، در محل تالار اجتماعات هتل پارسین کرمانشاه، با حضور بیش از ۱۵۰ نفر از جمله نمایندگان بیش از ۳۵ شرکت تولیدی و سرمایه‌گذار، برگزار شد.

طرح‌های ارائه‌شده در فستیوال

در ادامه نیز طرح‌های ساخت مولتی کود ارگانیک از ضایعات



تولید لای‌های کفش با قابلیت انعطاف پذیری بدون

نیاز به بنزین

اختراع بهنام امینی و حسن امینی، به مبلغ ۹۷۵ میلیون تومان توسط شرکت صنعت کاران فن پیشه به روش مشارکت خریداری شده است. امینی در توضیح این طرح گفت: در صنعت تولید کفش کشور سالانه بیش از ۱۰ میلیون لیتر بنزین مصرف می‌شود که ما قصد داریم این میزان را از صنعت کفش سازی کشور حذف کنیم، همچنین صنعت کفش در خاورمیانه یکی از صنایع مادر به شمار می‌آید و در این زمینه ایران با کشورهای منطقه تعامل خوبی دارد از این رو به خوبی می‌توان روی صادرات این محصول کار کرد. امینی همچنین در خصوص توجه بیشتر به طرح‌های زودبازده گفت: من تقاضا دارم تا عواملی برای شناسایی طرح‌های زودبازده در مجموعه معاونت گنجانده شوند که سرعت کار و رسیدن به محصول برای اینگونه طرح‌ها بالاتر برود.

تولید مستریج آنتی میکروبیال بر پایه پلیمرهای

اصلاح شده

اختراع آقای یاری که به مبلغ ۵۰۰ میلیون تومان توسط شرکت یوتاپ پلیمر البرز به روش مشارکت سه ساله خریداری شده است. یاری در توضیح این طرح گفت: یکی از شاخصه‌های کشورهای توسعه یافته میزان مصرف آن‌ها از محصولات و مواد پلاستیکی است، از این رو ما هدف و تمرکز خود را روی تولید پلیمرها با عملکرد ویژه بر پایه ترکیبات طبیعی گذاشتیم و این نوع پلیمر با توجه به ترکیبات طبیعی که دارد در حوزه‌های کاهش عفونت‌های بیمارستانی و افزایش سلامت و بهداشت قابل استفاده است. وی در خصوص عملکرد فن بازار ملی ایران گفت: برگزاری فستیوال‌ها با عملکرد مثبتی که دارند برای ما نقطه مناسبی بود تا خود را به بازار هدف نزدیک‌تر کنیم و در این بازار خود را معرفی کنیم. وی تصریح کرد: البته قرارداد ما با شرکت پلیمر البرز در حوزه صادرات این محصول است و به دلیل عدم آگاهی تولیدکنندگان داخلی هنوز نتوانسته‌ایم در داخل کشور جایگاه لازم را پیدا کنیم.

اسفنج شستشو دهنده داخل حفره شکم

اختراع مهدی مرجانی، به روش مشارکت ۵۰ درصدی در سود سالانه توسط شرکت طلیعه طب توحید خریداری شده است. مهدی مرجانی در توضیح این طرح گفت: اسفنج‌های شستشو دهنده داخل حفره شکم در بحث مشکلاتی که در جراحی‌های شکمی به وجود می‌آید کارایی دارد. مرجانی که خود استاد دانشگاه است و سال‌ها تجربه آموزشی داشته به معاونت علمی و فناوری پیشنهاد داد: به نظرم شرکت‌های دانش‌بنیان و مخترعین باید یک مشاور حقوقی در کنار کار خود داشته باشند که با اطمینان خاطر بیشتر برای ارائه اختراع خود در بازار و صنایع اقدام کنند، از این رو تقاضا دارم تا مأمین این مشاور از سوی معاونت صورت بگیرد.

شیت گرم شونده از جنس پلی یورتال الستومر

اختراع مهدی باغچالی، به مبلغ ۹۰۰ میلیون تومان توسط شرکت عایق صنعت نیکان ایرانیان به روش واگذاری لیسانس انحصاری دانش فنی به مدت ۵ سال خریداری شده است. مهدی باغچالی در توضیح این طرح گفت: عمده‌ترین کارایی این اختراع بهینه سازی مصرف انرژی تا ۹۰ درصد است به گونه‌ای که این شیت گرم کننده در تمام صنایع و همچنین گرمایشی منازل قابلیت استفاده دارد و با ۱۷ وات مصرف انرژی ۲۰۰ وات انرژی گرمایشی تولید می‌کند. مهدی باغچالی در ادامه از زحمات و حمایت‌های معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و پارک فناوری پردیس تشکر کرد و گفت: ما یک کارخانه بزرگ دانش‌بنیان نبودیم و واقعا متوجه نشدیم چه چشم‌هایی ما را دید و چطور با حمایت‌های بی دریغ این ارگان‌ها توانستیم سرمایه گذار خود را پیدا کنیم.

تولید ماست غنی شده با استرول‌های گیاهی

اختراع زهرا ایزدی، به مبلغ ۱ میلیارد و دو صد میلیون تومان توسط شرکت پاک پویان زاگرس به روش انتقال دانش فنی و مشارکت خریداری شده است. مهمترین ویژگی این نوع ماست کاهش کلسترول بدن است. مخترع این طرح در نشست مذکور حاضر نبود.

هشتمین فستیوال عرضه نوآوری به صنعتگران و سرمایه‌گذاران در صنعت سنگ برگزار شد

معرفی ۶ ایده برتر برای ارزش آفرینی در صنعت بزرگ سنگ



هشتمین فستیوال عرضه نوآوری و اختراعات به صنعتگران و سرمایه‌گذاران این بار در حوزه صنعت سنگ در محل اتاق بازرگانی ایران، با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، پارک فناوری پردیس، انجمن سنگ ایران، شرکت فرابورس و با حضور بیش از ۵۰ سرمایه‌گذار و معرفی ۷۱ اختراع و نوآوری، توسط مرکز فن‌بازار ملی ایران برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، مرکز فن‌بازار ملی ایران با وجود توفیقاتی چون انعقاد ۱۰ قرارداد سرمایه‌گذاری در نوآوری‌ها به ارزش ۸۰ میلیارد ریال و در جریان بودن چندین قرارداد و مذاکرات جدی برای سرمایه‌گذاری نوآوری‌ها، برگزاری فستیوال‌های تخصصی را به عنوان راهی مناسب برای ارائه اختراعات به بازار سرمایه و صنعت کشور برگزیده است که در این فستیوال ۶ نوآوری منتخب به صورت حضور و سایر اختراعات در کتابچه این رویداد ارائه می‌شوند.

در فستیوال‌های تخصصی، علاوه بر ایجاد بستر مطمئن و آزاد برای عرضه نوآوری‌ها و اختراعات، سرمایه‌گذاران و صنایعی که به دنبال نوآوری‌های جدید هستند می‌توانند از نزدیک با صاحبین ایده‌ها و نوآوران آشنا شده و به مذاکره بپردازند.

توجه به صنعتی با ۷ هزار سال قدمت ایرانی

اکبر قنبرپور رئیس مرکز فن‌بازار ملی ایران در شروع این رویداد اظهار کرد: پیش از ایجاد بازار دارایی فکری در کشور مکانیزم امن و مطمئنی برای عرضه اختراعات به بدنه صنعت و سرمایه‌گذاران وجود نداشت و مخترعین با عدم اعتمادی نسبت به بازار و صنعتگر روبه‌رو بودند که بعضاً فرآیندهای طولانی برای ارائه اختراع یا نوآوری خود به سرمایه‌گذار پیش رو داشتند، اما پارک فناوری پردیس با همکاری سازمان بورس در شرکت فرابورس ایران این بازار را ایجاد کرد و تلاش می‌کند تا بستر امن و آسانی برای تبادل اختراع و حفظ مصادیق مالکیت فکری ایجاد کند.

رئیس مرکز فن‌بازار ملی ایران اعلام کرد: تابلو فرابورس همزمان با راه اندازی بازار دارایی فکری راه اندازی شد و تا امروز ۲۳۰ مورد اختراعاتی که ارزیابی فنی و مطالعات بازار آنها انجام شده در این تابلو عرضه شده است اما همانطور که می‌دانید تابلو اختراعات مانند تابلو سهام شرکت‌ها برای عموم مردم جالب توجه نیست که به خرید و فروش سهام در آن بپردازند از این رو نیاز به رویدادهایی که بتوانیم طرفین عرضه و تقاضای این حوزه را با هم مواجه کنیم وجود داشت این نیاز با مکانیزم برگزاری فستیوال‌های عرضه نوآوری پیاده سازی شد.

وی تصریح کرد: در این رویدادها اختراعات در انواع مختلف چون واگذاری قطعی، اعطای لیسانس، سرمایه‌گذاری مشترک، فروش یا واگذاری مدت دار قابل ارائه به سرمایه‌گذار هستند، که در طول

۷ فستیوال برگزار شده ۵۰ مورد اختراعات به سرمایه‌گذاران عرضه شده که ۱۶ مورد معامله هم در این رویدادها داشته‌ایم و این یعنی بیش از ۳۰ درصد اختراعات عرضه شده در فستیوال‌ها به معامله رسیده‌اند.

قنبرپور در توضیح کامل این فستیوال گفت: با توجه به ظرفیت بالای کشور در حوزه صنعت سنگ، تصمیم بر آن شد تا هشتمین فستیوال این مرکز در این زمینه صنعت سنگ و مصنوعات آن برگزار شود. این فستیوال تخصصی به منظور تجاری سازی نوآوری‌های صنعت سنگ که از صنایع مهم و با قدمت هفت هزار ساله ایرانی است با محورهایی چون روش‌های اکتشاف و استخراج سنگ، کاهش ضایعات سنگ و یا تبدیل آن به محصولات با ارزش افزوده بالا، بازیافت گل سنگ، بسته‌بندی و ... برگزار شده است و قصد دارد از طریق معامله یا جذب سرمایه‌گذار در بازار دارایی فکری ایده‌های منتخب را معرفی کند.

وی تصریح کرد: بهره‌گیری از نوآوری و فناوری‌های نوین به جد یکی از مزیت‌های مهم رقابتی برای بنگاه‌ها به حساب می‌آید و مرکز فن‌بازار ملی ایران به عنوان بستر ساز توسعه تبادلات فناوری کشور ایجاد زمینه برای تجاری سازی این نوآوری‌ها از طریق فروش و یا جذب سرمایه‌گذار را در دستور کار خود قرار داده است.

وی در آخر همچنین به حمایت‌های معاونت علمی در انعقاد قراردادهای این رویدادها اشاره کرد و گفت: معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تسهیلاتی به میزان ۶۰ درصد قیمت معامله تا سقف ۵۰۰ میلیون تومان را به صورت تسهیلات قرض الحسنه به سرمایه‌گذاران و صنعتگران در این رویداد اعطا می‌کند.

رئیس هیات مدیره انجمن سنگ ایران: تزریق نوآوری، راه‌گرای از رکود در صنعت سنگ

در بخش بعدی این رویداد رئیس هیات مدیره انجمن سنگ ایران در فستیوال صنعت سنگ اظهار داشت: در وضعیت کنونی صنعت سنگ، استفاده از نوآوری‌ها و فناوری‌ها موجب فراوری بهتر، کاهش قیمت تمام شده و متعاقب آن، رونق بازار فروش و صادرات خواهد شد.

ابوالقاسم شفیعی رئیس هیات مدیره انجمن سنگ ایران ضمن اعلام آماری از تعداد واحدهای فعال این صنعت گفت: صنعت سنگ‌های طبیعی و مصنوعات آن در کشور صنعت بزرگی است، بیش از ۱۸۰۰ معدن فعال، چهارهزار واحد سنگبری و سه هزار مجموعه وابسته چون ماشین سازی، دستگاه سازی و ... در این صنعت مشغول به کار هستند و سالانه ۹۰ میلیون متر تولید سنگ در کشور داریم و این اعداد نشان از بزرگی این صنعت است.

وی تصریح کرد: اما متأسفانه علی‌رغم تلاش‌های زیاد برای برگزاری چنین رویدادهایی، فعالان این عرصه استقبال چندانی به

عمل نمی‌آورند و این‌گونه فستیوال‌ها با استقبال ناچیز نمی‌تواند بهره‌وری کافی در این صنعت را به بار آورد، گویی صنعتگران این عرصه شیوه‌های سنتی کار را پیش گرفته‌اند و ارزشی برای تزریق نوآوری به کار خود قائل نیستند. شفیعی تأکید کرد: در حالی که متعاقب رکود صنعت مسکن در کشور، صنعت سنگ هم دچار کم کاری و رکود است اما استفاده از نوآوری‌ها و فناوری‌ها موجب کاهش قیمت تمام شده و متعاقب آن، رونق بازار، فروش و صادرات در این حوزه خواهد شد.

رئیس هیات مدیره انجمن سنگ ایران همچنین از فن‌بازار ملی ایران به عنوان نهادی پویا و کارآمد یاد کرد و گفت: فن‌بازار ملی ایران زمینه‌های رشد و شکوفایی استعدادهای نوآوری‌ها در کشور است که این نوآوری‌ها باید توسط صنعتگران به کار گرفته شود.

وی همچنین در خصوص ایده‌های ارائه شده در این رویداد اظهار امیدواری کرد و گفت: تمام ایده‌های این رویداد را بررسی کرده‌ایم و معتقدیم تمام این ایده‌ها پول‌ساز، موثر و نیاز مبرم این صنعت هستند. وی توضیح داد: در حال حاضر یکی از بزرگترین رقباتی ما، صنایع سنگ مصنوعی هستند و این هم به دلیل قیمت تمام شده بالای صنایع سنگ طبیعی است که مصرف‌کننده را به سمت صنایع سنگ مصنوعی سوق می‌دهد، وی ضمن اشاره به راهکار رقابت‌پذیری در این صنعت گفت: در واقع با استفاده و به کارگیری ضایعات این صنعت، باید به سمت کاهش قیمت تمام شده محصولات و تولید و فراوری هرچه بیشتر صنایع سنگ حرکت کنیم.

شفیعی در آخر به میزان ذخایر سنگ ایران اشاره کرد و گفت: ذخایر قطعی سنگ ما بالاتر از چهار میلیارد تن است رقم ذخایر احتمالی به هفت میلیارد تن هم می‌رسد که با وجود این نعمت گسترده در کشور باید از آن ثروت آفرینی کنیم.

ارائه ایده‌ها و اختراعات برتر در فستیوال صنعت سنگ

۶ ایده برتر از میان بیش از ۸۰ ایده و اختراع در فستیوال «نوآوری‌های صنعت سنگ» ارائه شدند.

در این رویداد که ماه عسل تلاش چند ماهه مرکز فن‌بازار ملی ایران بود بیش از ۸۰ اختراع برای عرضه به دبیرخانه این مرکز ارسال شد و پس از چند مرحله دریافت و غربال نوآوری‌ها بالاخره ۶ ایده برتر برای ارائه حضوری و مجموعاً ۷۱ ایده و اختراع برای انتشار در کتابچه این رویداد آماده شدند.

ایده اول: «تولید زئولیت از لجن کارخانه جات سنگبری» که بر اساس آن از پسماندها و لجن کارخانه جات می‌توان زئولیت تولید کرد، زئولیت به عنوان جاذب، کاتالیست و غربالگرهای مولوکولی

در صنایع مختلف چون نفت، گاز، پتروشیمی شونده‌ها و ... استفاده می‌شود. این طرح دارای گواهی ثبت و نمونه اولیه است. ایده دوم: «تولید کاغذ با استفاده از نخاله ساختمانی و گل سنگ» که با استفاده از این طرح با توجه به کمبود منابع اولیه تولید کاغذ، می‌توان بدون نیاز به آب و تنها با استفاده از نخاله‌های ساختمانی و گل سنگ، کاغذ و محصولات سلولزی با مقاومت بالا، کشش بالا در برابر پارگی، قیمت پایین و ذخامت‌های متنوع تولید کرد. این طرح گواهی ثبت دارد و در حجم پایین هم به تولید صنعتی رسیده است.

ایده سوم: «تولید CNC واتر جت پنج محوره جهت برش سنگ و شیشه». این CNC جهت برش سنگ و شیشه با زاویه‌های شیب‌دار و منحنی‌دار به علاوه با قابلیت درآوردن قوس‌های مختلف است. با این دستگاه می‌توان یک وان سنگی با فرم‌های پیچیده و زیبا در اشکال مختلف را تولید کرد. این طرح در حال ثبت اختراع است و هنوز به تولید نرسیده است.

ایده چهارم: «دستگاه تمام اتوماتیک پوشش دهی حفرات سطح انواع سنگ با استفاده از تزریق انواع ماستیک‌ها در تولید و فراوری سنگ». این دستگاه به منظور رفع مشکلات ناشی از رزین کاری سنگ که در حال حاضر توسط نیروی انسانی انجام می‌شود به کار گرفته می‌رود. از جمله مزایای بهره‌گیری از این دستگاه به جای نیروی انسانی دقت و سرعت عمل بالاتر به علاوه پوشش دهی مناسب تمام سطح سنگ است. این دستگاه گواهی ثبت اختراع ندارد و در قالب یک ایده اولیه مطرح شده است.

ایده پنجم: «تولید دستگاه اتوماتیک ماستیک سنگ» که این محصول در دستگاه رزین کاری خط تولید کارخانه جات سنگبری استفاده می‌شود و با تشخیص پلاک سنگ عبوری از خط تولید، ماده ماستیک موجود در مخزن را روی سنگ ریخته و ماده هاردنر را به آن اضافه می‌کند، سپس کاردک‌های دستگاه ماده را به طور یک‌نواخت روی سنگ مالیده تا تمام منافذهای آن توسط ماده ماستیک پر شود و پلاک سنگ برای مرحله بعد (ساب) آماده شود. این دستگاه هم در حال ساخت نمونه اولیه است.

ایده ششم: «دستگاه کاشی کار و سنگ کاری» که فرآیند نصب سنگ، کاشی و سرامیک را از حالت سنتی و دستی به روش نیمه مکانیزه ارتقا داده و سرعت و کیفیت نصب را افزایش می‌دهد. این دستگاه قابلیت نصب سنگ و سرامیک در ابعاد مختلف بدون محدودیت ارتفاع روی دیوار را دارد و به کارگیری آن موجب افزایش سرعت و کیفیت نصب بدون نیاز به نیروی انسانی ماهر خواهد شد. دستگاه ثبت اختراع شده اما نمونه تولیدی ندارد.

نهمین فستیوال بازار دارایی فکری با رنگ و بویی تازه برگزار شد:

نیاز مبرم صنعت رنگ به فناوری و نوآوری



مرکز فن بازار ملی ایران با راهاندازی بورس ایده و برگزاری فستیوال‌های تخصصی، همت خود را بر این مبنا نهاده تا در صنایع مختلف، فناوری و نوآوری‌های روز را ترویج کرده و موجب ایجاد ارزش افزوده بالاتر و افزایش بهره‌وری صنایع شود، در همین راستا «صنعت رنگ و رزین» به عنوان یکی از صنایع مهم کشور شناسایی شد و نهمین فستیوال بازار دارایی فکری توسط مرکز فن بازار ملی ایران در زمینه نوآوری‌های صنعت رنگ و رزین همزمان با نمایشگاه بین‌المللی رنگ، برگزار شد.

این فستیوال که با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و همکاری مؤسسه پژوهشی علوم و فناوری رنگ و پوشش با هدف ایجاد بستری برای تزیق و تبادل فناوری و نوآوری به صنعت رنگ و رزین کشور برگزار شد، همچنین تجاری‌سازی نوآوری‌های صنعت رنگ و رزین از طریق معامله و جذب سرمایه‌گذار در بازار دارایی فکری از رسالت‌های برگزاری این فستیوال بود. در این فستیوال‌ها که سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان یک صنعت تخصصی حضور می‌یابند اختراعاتی از سوی محققان ارائه و معرفی می‌شوند تا زمینه تعامل فراهم شود و در صورت حصول توافق و انجام معامله از طریق بازار دارایی فکری، حمایت‌های مادی و معنوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در قالب ارائه تسهیلات وجود خواهد داشت.

بیش از ۳۰ درصد اختراعات عرضه شده در فستیوال‌ها به معامله رسیده است

اکبر قنبرپور، رییس مرکز فن بازار ملی ایران در این برنامه اعلام کرد: این نهمین فستیوال مرکز فن بازار ملی ایران است که این مرکز به عنوان بستر تبادلات فناوری و نوآوری کشور درصدد است با برگزاری رویدادهای عرضه نوآوری در حوزه‌های تخصصی مختلف زمینه را برای تجاری‌سازی دستاوردهای فناوران و نوآوران کشور با رویکرد جذب سرمایه و یا فروش دانش فنی تسهیل کند. وی توضیح داد: تابلو فرابورس همزمان با راهاندازی بازار دارایی فکری راه‌اندازی شد و تا امروز ۲۳۰ مورد اختراعاتی که ارزیابی فنی و مطالعات بازار آنها انجام شده در این تابلو عرضه شده است به این معنی که بیش از ۳۰ درصد اختراعات عرضه شده در فستیوال‌ها به معامله رسیده است.

وی در خصوص طرح‌ها و نوآوری‌های قابل ارائه در این رویداد

گفت: بیش از ۷۰ طرح و نوآوری برای عرضه در این فستیوال اعلام آمادگی کردند که پس از ارزیابی‌های کارشناسان و غربالگری‌های تخصصی، همچون روال فستیوال‌های گذشته هشت نوآوری منتخب امروز برای مخاطبان به صورت حضوری ارائه خواهند شد و اطلاعات سایر نوآوری‌ها تحت قالب کتابچه‌ای در اختیار سرمایه‌گذاران و صنعتگران قرار گرفته است. قنبرپور از نتایج مثبت حاصل شده از هشت فستیوال پیشین در زمینه‌های صنعت لوازم خانگی، تجهیزات پزشکی، خدمات شهری، مواد غذایی، پلاستیک و پلیمر و سنگ اشاره کرد و گفت: انعقاد ۱۸ قرارداد سرمایه‌گذاری روی اختراعات به ارزش بیش از ۱۵۰ میلیارد ریال از نتایج برگزاری این رویدادها بوده و چندین قرارداد سرمایه‌گذاری دیگر نیز در حال انعقاد است.

صنعت رنگ به نوآوری و فناوری نیاز مبرم دارد

در بخش دوم این رویداد مجید یگانه‌نژاد رییس هیات مدیره تعاونی تولیدکنندگان رنگ و محصولات وابسته در این فستیوال بر لزوم ارتباط هرچه بیشتر دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی با صنایع مختلف تاکید کرد و گفت: ارتباط صنعت و دانشگاه موضوعی است که از منظرهای مختلفی بررسی شده و امروزه بر کسی پوشیده نیست که از مهمترین دستاوردهای این ارتباط خودکفایی، تولید علم، حفظ تولید و سرمایه ملی، صادرات و بسیاری موارد مثبت دیگر است.

وی تصریح کرد: ارتباط صنعت با مراکز فناوری، دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی یک اتفاق برد-برد است البته به شرط اینکه این مراکز هم در راستای برطرف کردن نیازها و مشکلات این صنعت گام بردارند.

یگانه‌نژاد در ادامه به نیازهای امروز صنعت رنگ در کشور اشاره کرد و گفت: صرف نظر از مشکلاتی که صنعت ما با آنها درگیر است دانشگاه و مراکز تحقیقاتی می‌توانند بار سنگینی را از روی دوش این صنعت بردارند.

وی متذکر شد: صنعت ما از مواد اولیه گرفته تا فرایند تولید و محصول نهایی و حتی در چگونگی تست مواد اولیه هم مشکلات بسیاری دارد که برای برطرف کردن آنها دست یاری به سوی مراکز تحقیقاتی و محققان دراز می‌کنیم.

رییس هیات مدیره تعاونی تولیدکنندگان با توجه به نیاز بالای



صنعت رنگ به فناوری‌های نوین گفت: اگرچه نیاز داخلی ما از طریق تولیدات خودمان برطرف می‌شود اما این کافی نیست و ما باید با اضافه کردن نوآوری و فناوری به این صنعت در صدد پیشرفت برآییم و با کاهش هزینه تمام شده محصول، سهمی از بازارهای جهانی را برای خود به دست آوریم.

یگانه‌نژاد در آخر به فستیوال نوآوری‌های رنگ و رزین به عنوان یک نقطه عطف اشاره کرد و گفت: به نظرم همه هشت ایده‌ای که امروز ارائه شدند نیاز مبرم این صنعت هستند و فستیوال‌ها می‌توانند نقطه عطفی برای شروع همکاری‌های صنعتگران با دانش پژوهان و مخترعین به شمار بیایند.

سامانه‌ای برای بسترسازی بیشتر ارتباط مخترعین و سرمایه‌گذاران راه‌اندازی شده است

علیرضا دلیری، معاون توسعه مدیریت و جذب سرمایه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در فستیوال رنگ و رزین از راه‌اندازی سامانه‌ای برای ارتباط میان طرح‌های فناورانه و سرمایه‌گذاران خبر داد و گفت: اولویت اصلی معاونت علمی در سال ۹۶ جذب سرمایه و سرمایه‌گذاران در حوزه دانش‌بنیان است، از این رو در نظر داریم از طریق این سامانه بستری برای ارتباط و اتصال بین صاحبان طرح با سرمایه‌گذاران ایجاد کنیم کرده و تحولات مالی در کشور ایجاد کنیم.

وی از بسترسازی‌های تازه این معاونت برای توسعه هرچه بیشتر دانش و فناوری در کشور سخن راند و گفت: فضای حاکم در کشور به سمت فناوری‌های نوین سوق پیدا کرده و هیاهویی در مسیر شغلی آینده و بازارهای سرمایه‌گذاری ایجاد شده است، دیگر فعالیت در بستر بازارهای سنتی بدون تکیه بر دانش و فناوری کم شده و سرمایه‌گذاری در قالب سرمایه‌گذاری سنتی معنی خود را از دست داده است.

دلیری تصریح کرد: در همین راستا در معاونت علمی سامانه‌ای راه‌اندازی شده است که از این طریق صاحبان طرح‌های فناورانه می‌توانند طرح‌های خود را برای جذب سرمایه‌گذار عرضه کنند، از طرفی سرمایه‌گذاران می‌توانند تقاضای خود را برای نوع فعالیت سرمایه‌گذاری مشخص کنند.

در میان این‌ها گروه‌های مشاوره‌ای وجود دارند تا ارتباط این دو گروه فراهم شود و بستر سرمایه‌گذاری ایجاد شود.

معاون توسعه مدیریت و جذب سرمایه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با اشاره به اقبال سرمایه‌گذاران از فناوری‌های نوین و سرمایه‌گذاری بر پایه دانش ادامه داد: تقاضا برای سرمایه‌گذاری در بازارهای فناوری روزبه‌روز در حال افزایش است و خوشبختانه تعداد زیادی از سرمایه‌گذاران در دوهفته‌ای

که این سامانه راه‌اندازی شده است اطلاعات خود را ثبت کرده‌اند. همچنین تعداد زیادی از شرکت‌ها اطلاعات خود را در این سامانه ثبت کرده‌اند و به‌زودی شاهد رقابت در سرمایه‌گذاری حوزه دانش‌بنیان در کشور خواهیم بود.

دلیری همچنین خبر داد: در پایان سال گذشته مصوبه‌ای به پیشنهاد معاونت علمی در کمیسیون اقتصادی دولت و هیئت‌وزیران مصوب شد که طی این مصوبه صندوق‌های پژوهش فناوری غیردولتی می‌توانند برای شرکت‌های دانش‌بنیان ضمانت‌نامه صادر کنند و در همین راستا هم طی چند ماه گذشته بیش از ۴۵۰ فقره ضمانت‌نامه صادر شده است. دلیری بیان کرد: از طریق صندوق توسعه ملی برای شرکت‌های بزرگ خط ملی ایجاد کردیم. از این طریق شرکت‌هایی که مراحل اولیه تجاری‌سازی را طی کرده‌اند، در مرحله توسعه‌ای هستند یا بحث صادرات را دارند می‌توانند از این منابع ارزان‌قیمت که سود آن ۴ درصد کمتر از نرخ تسهیلات عادی صندوق توسعه ملی است استفاده کنند. وی متذکر شد: در چند ماه گذشته نزدیک به ۲۰۰ میلیارد تومان شرکت‌های دانش‌بنیان مصوبه داشتند. همچنین ۲۹ میلیون دلار نیز مصوبه ارزی در این زمینه صورت گرفت.

دلیری در آخر به فعالیت‌های مثبت مرکز فن بازار ملی اشاره کرد و گفت: راه‌اندازی بورس ایده و برگزاری فستیوال‌های تخصصی از فعالیت‌های ارزشمند مرکز فن بازار ملی ایران است که خوشبختانه تا امروز معامله‌های بسیاری از این طریق صورت گرفته و امیدواریم با برگزاری چنین فستیوال‌های تخصصی شاهد توسعه و تعامل بیش از پیش مخترعین و سرمایه‌گذاران باشیم.

۸ طرح ارائه شده در فستیوال نوآوری‌های صنعت رنگ و رزین

طرح‌ها و اختراعات ارائه شده در فستیوال نوآوری‌های صنعت رنگ و رزین که هر کدام به مدت هشت دقیقه فرصت ارائه حضوری و پرسش و پاسخ داشتند به شرح زیر بود:

- ۱- تولید مواد پوششی حفاظتی و رنگی جهت ضد آب کردن، پر نمودن منافذ و یکدست نمودن سطوح سیمانی، گچی و سفالی
- ۲- سنتز و تولید نانورنگ‌دانه صدفی و زیست سازگار با تالو طلایی، قرمز و نارنجی
- ۳- تهیه رنگ‌دانه هیدروکسید لایه‌ای مضاعف روی-آلمینیوم کربناتی به روش هم رسوبی
- ۴- استخراج مواد رنگ‌زای موجود در گیاه روناس به منظور رنگرزی خامه قالی در مقیاس نیمه صنعتی
- ۵- پرایمر جهت پوشش بر پایه انامل اصلاح شده و انواع سرجوش
- ۶- لانتکس با قدرت پشت پوشی به عنوان آلترناتیو دی اکسید تیتانیوم
- ۷- تهیه شفاف پوشه خودرویی مقاوم به خراش
- ۸- تهیه رزین امولسیون‌ی عامل‌دار با درصد جامد بالا جهت ساخت پوشش ترافیکی آب پایه شبکه‌ای شونده با مقاومت سایشی بالا

قراردادهای منعقد شده پس از فستیوال

پس از پایان ارائه‌های حضوری برای سرمایه‌گذاران، بیش از ۱۲ جلسه B2B بین سرمایه‌گذاران و صاحبین طرح‌ها و ایده‌ها برگزار شد و نتیجه اینکه در حاشیه فستیوال نوآوری‌های صنعت تجهیزات ورزشی دو قرارداد ایده رنگ پودری الکترواستاتیک ضد خوردگی نانو ساختار به ارزش ۱۲ میلیارد ریال و ربات واترجت با هد ترکیبی از این فستیوال به امضا رسید.

در فستیوال نوآوری‌های صنعت تجهیزات ورزشی و توانبخشی چه گذشت

تجارت‌سازی نوآوری‌های صنعت تجهیزات ورزشی و توانبخشی کشور



یکی از مهمترین مشکلات و موانع در تجاری‌سازی طرح‌ها و نوآوری‌ها در کشور نبود بستر مناسب تعامل میان صاحبان طرح و نوآوری با صاحبان سرمایه و صنعتگران است، در این راستا فن‌بازار ملی ایران با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، بازاری با عنوان بازار دارایی فکری (بوس اید) به عنوان یکی از بازارهای رسمی و قانونی در شرکت فرابورس ایران ایجاد کرده است، برگزاری فستیوال‌های تخصصی برای ارائه ایده‌ها و محصولات دانش بنیان به بازار دارایی فکری یکی از مکانیزم‌های گردش این بازار است. این فستیوال‌ها با رویکرد شناسایی نوآوری‌ها و اختراعات کشور در یک حوزه صنعتی و ارائه آن به صنعتگران و سرمایه‌گذاران آن رشته تخصصی برگزار می‌شود.

فستیوال نوآوری‌های صنعت تجهیزات ورزشی و توانبخشی به همت فن‌بازار ملی ایران و با حضور سرمایه‌گذاران و صنعتگران ۹ آبان ماه سال جاری در محل اتاق بازرگانی ایران برگزار شد. این رویداد با همکاری پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی، شرکت فرابورس ایران و با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برپا شد، در این رویداد که با ارائه حضوری هشت اختراع در صنعت تجهیزات ورزشی و توانبخشی همراه بود مجموعه‌های سرمایه‌گذاران خطر پذیر و تعداد کثیری از صاحبان صنایع حضور یافتند.



اکبر قنبرپور در شروع این رویداد دقایقی به معرفی برنامه و رسالت‌های فن‌بازار ملی ایران پرداخت، وی گفت: پس از برگزاری نه فستیوال در صنعت لوازم خانگی، تجهیزات پزشکی، صنعت مواد غذایی، صنعت پلاستیک و پلیمر و تجهیزات پزشکی که با استقبال گسترده صنعتگران و تولیدکنندگان برگزار شد تصمیم گرفتیم رویدادی هم برای نوآوری‌های صنعت تجهیزات ورزشی و توانبخشی برگزار کنیم. وی تصریح کرد: تا کنون هشتاد اختراع در جریان فستیوال‌ها عرضه شده که هجده مورد معامله به ارزش بیش از ۱۵۰ میلیارد ریال از نتایج این فستیوال‌ها بوده است به علاوه امروز از دو قرارداد دیگر رونمایی

می‌شود که تعداد قراردادهای منعقد شده این رویدادها را به بیست قرارداد می‌رساند.

تعداد قراردادهای بازار دارایی فکری به ۲۰ مورد رسید

رئیس مرکز فن‌بازار ملی ایران از ثبت ۲۵۰ اختراع مورد تایید و آماده جذب در تابلوی بازار دارایی‌های فکری فرابورس خبر داد و گفت: در حال حاضر بازار دارایی فکری که در فرابورس راه‌اندازی شده، بستری امن برای عرضه داشته‌های مخترعین به بازار و صنعت‌گران است که تا به امروز ۲۵۰ اختراع مورد تایید و آماده جذب سرمایه در تابلوی این بازار نمایش داده شده است.

وی با اشاره به برگزاری فستیوال نوآوری‌های صنعت تجهیزات ورزشی و توانبخشی، گفت: در این ۱۰ فستیوال ۸۰ اختراع عرضه شده که از این تعداد ۱۸ مورد به ارزش ۱۵ میلیارد تومان معامله شده است. امروز نیز ۲ قرارداد دیگر خواهیم داشت که تعداد معاملات را به ۲۰ مورد خواهد رساند.

قنبرپور با بیان اینکه با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از خرید و سرمایه‌گذاری روی این اختراعات حمایت می‌کنیم، افزود: بر طبق توافق صورت گرفته با معاونت علمی از قرارداد بیست و یکم که در جریان این فستیوال‌ها انعقد شود تا ۴۰ درصد ارزش معامله را به سرمایه‌گذار تسهیلات اعطا می‌شود.

شروع تولید و خودکفایی اقتصادی در زمینه تجهیزات ورزشی کشور



در بخش بعدی برنامه، رئیس پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی در فستیوال نوآوری‌های صنعت تجهیزات ورزشی و توانبخشی گفت: تمام ایده‌های ارائه شده در این رویداد قابلیت تولید و تجاری‌سازی بالایی در کشور دارند.



دکتر قره خان لو، دقایقی به ارائه گزارش از وضعیت این صنعت در دنیا پرداخت، وی گفت: صنعت تجهیزات ورزشی صنعتی زیرساختی و مهمی است و در دنیا سهم بزرگی از گردش مالی کشورها را به خود اختصاص می‌دهد مثلاً در آمریکا این صنعت نهمین صنعت بزرگ و پول‌ساز به شمار می‌آید و این نشان دهنده بزرگ بودن بازار این صنعت است.

وی تصریح کرد: توجه به این صنعت به این دلیل مهم است که هم ورزش و تفریح محسوب می‌شود و هم از یک سو بحث سلامتی جوامع را مورد تأثیر قرار می‌دهد از این رو این فستیوال با هدف ارائه دستاوردها و ایده‌ها در زمینه ورزشی و توانبخشی برپا شده است تا گامی در راستای محقق کردن سیاست‌های دولت در زمینه اقتصاد مقاومتی، اشتغال‌زایی و خودکفایی علمی و اقتصادی برداریم.

قره خان لو از حضور پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی برای حضور در این رویداد توضیح داد: ما رابط بین صنعتگران و سرمایه‌گذاران با مخترعین بوده‌ایم، هدف اصلی هم متصل کردن مخترعین و ایده‌هایی که نیاز امروز کشور هستند به صنعت است. وی تصریح کرد: تمام ایده‌های ارائه شده در این رویداد قابلیت تولید و تجاری‌سازی بالایی در کشور دارند و سرمایه‌گذاری روی آن‌ها با ریسک پایین و بازار گسترده‌ای همراه است.

رئیس پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی همچنین متذکر شد: تمام این محصولات اغلب با قیمت‌های بالاتر در ایران در حال وارد شدن هستند و مصرف‌کنندگان دارند که نشان‌دهنده بزرگی بازار مصرف است. وی در آخر اظهار امیدواری کرد که این رویداد کلیدی برای شروع تولید و خودکفایی اقتصادی در زمینه تجهیزات ورزشی کشور باشد. معاون توسعه مدیریت منابع معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری: صنعتی برای پیشگیری از رشد معطلات اجتماعی و کاهش هزینه‌های بالای درمان

در بخش دیگری از این رویداد معاون توسعه مدیریت منابع معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به ارائه نظرات خود پرداخت، وی گفت: من به عنوان نماینده دولت اعلام می‌کنم که بخش مستقیمی برای صنایع ورزشی در نظر خواهیم گرفت.



دکتر علیرضا دلیری گفت: ورزش در همه دنیا یک فرهنگ و موضوع زیرساختی است که در کشور ما باید بیش از اینها به آن توجه شود. وی تصریح کرد: باید توجه ویژه‌ای به صاحبین ایده‌هایی که در حوزه توانبخشی و ورزشی فعالیت کرده‌اند داشته باشیم چرا که این

افراد متولیان یک موضوع ملی هستند

دلیری ادامه داد: اگر فعالیت ورزشی در کشور نهادینه شود معضلات اجتماعی، بیماری‌ها و هزینه‌های دولت برای درمان کاهش می‌یابد. وی با بیان اینکه اگر نیم نگاهی به حوزه ورزش داشته باشیم، اتفاقات بسیار خوبی رخ خواهد داد، خاطر نشان کرد: دولت، سرمایه‌گذار و صاحب ایده باید کنار هم قرار بگیرند تا بتوان شاهد تجاری‌سازی ایده‌ها در این حوزه بود، دلیری تأکید کرد: از مخترعان و سرمایه‌گذاران حوزه علوم ورزشی حمایت می‌کنیم زیرا این حوزه از یک سو درآمدزایی بالایی دارد و از سوی دیگر به کاهش هزینه‌های درمان در کشور کمک می‌کند.

معاون توسعه مدیریت منابع معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در خصوص تفاوت این فستیوال با فستیوال‌های پیشین مرکز فن‌بازار ملی ایران اشاره کرد و گفت: ۹ فستیوال پیشین ورود به حوزه‌هایی بود که نیاز ما برای حل معطلات و مشکلات جامعه را حل میکرد اما این صنعت تجهیزات ورزشی و توجه به آن، بیشتر جنبه پیشگیری را دارد و قصد داریم با توسعه این صنعت هزینه‌های بالای درمان در کشور را کاهش دهیم.

وی از باشگاه‌ها، استخرها، فضاهای ورزشی و تمام مردم جامعه که به فرهنگ ورزش برای سلامتی زندگی اعتقاد دارند به عنوان بازار هدف یاد کرد و گفت: بازار هدف این تجهیزات به گستردگی تمام افراد جامعه است از این رو نیاز است تا بستر ایده‌پردازی و فرهنگ‌سازی در این حوزه آماده شود و با تغییر مسیرهای سنتی به سمت نهادینه کردن فرهنگ ورزش در جامعه پیش برویم.

دلیری همچنین به نقش دولت و معاونت علمی در این مهم اشاره کرد و گفت: معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از مخترعان و سرمایه‌گذاران حوزه علوم ورزشی حمایت همه جانبه می‌کند زیرا این حوزه مرتفع‌کننده نیازهای مادی و معنوی جامعه و به شدت می‌تواند در کاهش معطلات اجتماعی و همچنین کاهش هزینه‌های درمان کمک کند.

۸ ایده ارائه شده در فستیوال نوآوری‌های صنعت تجهیزات ورزشی و توانبخشی

قابل ذکر است در جریان این رویدادها، نوآوری‌های منتخب هر یک طی زمان هشت دقیقه‌ای به مخاطبان حاضر (سرمایه‌گذاران و صنعتگران حوزه تخصصی فستیوال) ارائه شدند، ایده‌های برتر برای ارائه حضوری در این فستیوال شامل «ربات پرتاب‌گر تمام اتوماتیک شاتل‌های بدمینتون»، «دستگاه رباتیک توانبخشی لوکوپایران برای اندام تحتانی»، «دستگاه بدنسازی ایزوکتیک»، «صندلی هشدار و حفظ راستای ستون مهره‌ها با امکان انجام ماساژ و انواع حرکات ورزشی»، «آبیمن»، «طراحی قلم هوشمند تشخیص اختلالات اسکلتی عضلانی بدنی با استفاده از امواج مادون قرمز»، «آسانرو وسیله ای جهت راه رفتن معلولین» و «دوچرخه تردمیلی صبا» بود و همچنین ۱۷۰ مورد ارسال به دبیرخانه این فستیوال در قالب کتابچه تخصصی به حضار تقدیم شد.

امضای قرارداد

علاوه بر این در حاشیه فستیوال نوآوری‌های صنعت تجهیزات ورزشی و توانبخشی دو قرارداد «رنگ پودری الکترواستاتیک ضد خوردگی نانو ساختار» با ارزش ۱۲ میلیارد ریال و «ربات واترجت با هد ترکیبی سندبلاست» به ارزش ۱۰ میلیارد ریال مربوط به فستیوال قبل منعقد شد.

اولین رویداد استارت‌آپ دمو گردشگری برگزار شد

حمایت تمام‌قد کمیسیون گردشگری
از استارت‌آپ‌های گردشگری



و تجارت، انجمن توسعه گردشگری سلامت، سازمان میراث فرهنگی، کمیسیون گردشگری اتاق ایران، موسسه گردشگری علم و فرهنگ و بیش از ۲۰ سرمایه‌گذار بخش خصوصی حضور یافتند. در شروع برنامه احمد اصغری رییس کمیسیون گردشگری، اقتصاد و ورزش و اقتصاد هنر اتاق بازرگانی ایران از پیگیری‌های مستمر بانیان این رویداد تقدیر و تشکر کرد و گفت: پیش از شروع هر سخنی قصد داریم از همین جا برای هرگونه حمایت از فعالان این صنعت با تمام توان و امکاناتی که در اختیار داریم اعلام آمادگی کنیم تا به هدف والای توسعه صنعت گردشگری دست یابیم. وی در ادامه به وضعیت کارآفرینی در ایران اشاره کرد و گفت: طبق آمار دیده بان جهانی کارآفرینی در سال ۲۰۱۶ از میان ۱۳۰ کشور، ایران در رتبه ۸۵ کارآفرینی قرار دارد و از لحاظ توسعه یافتگی استارت‌آپ در ایران وضعیتی همچون کشورهای توسعه یافته‌ای مانند چین و استرالیا وجود دارد و این‌ها معانی مثبتی برای پیشرفت و توسعه استارت‌آپ‌های ایرانی دارد.

اصغری تصریح کرد: امروزه یکی از بهترین راه‌های اشتغال جوانان تحصیل کرده شکل گیری شرکت‌های دانش‌بنیان و مجموعه‌های استارت‌آپی است.

وی افزود: در سال‌های اخیر با تکیه بر دانش فنی از اقتصاد نفتی فاصله گرفته‌ایم و هم اکنون بیش از ۲۷۰۰ شرکت دانش‌بنیان در کشور فعال اند که در سال ۹۵ و پیش بینی می‌شود این ۱۰۰ هزار شغل مستقیم ایجاد کرده اند و با این رشد صعودی، پیش‌بینی

می‌شود از طریق این کسب و کارهای نوپا تا پایان ۹۶، بیش از ۲۲۰ هزار نفر وارد بازار کار شوند.

رییس کمیسیون گردشگری، اقتصاد ورزش و اقتصاد هنر اتاق بازرگانی ایران به استفاده هرچه بیشتر از توان استارت‌آپ‌ها اشاره کرد و گفت: با استفاده از توان استارت‌آپ، در صورتی که بتوان از فناوری‌های روز دنیا و خدمات آن به نحو احسن استفاده کرد منجر به بهبود فضای کسب و کارهای کوچک و افزایش میزان سرمایه‌گذاری، استفاده از نیروهای خلاق و توسعه فعالیت‌های مکمل می‌شود.

اصغری در آخر به پتانسیل‌های این صنعت برای شکل گیری استارت‌آپ‌های تخصصی در صنعت گردشگری اشاره کرد و گفت: امروزه استقبال مردم ما از فضاهای مجازی، برنامه‌های موبایلی و سامانه‌های مبتنی بر وب بسیار چشمگیر است از این رو باید تلاش کنیم از این مزیت در صنعت گردشگری هم استفاده کنیم.

وی تصریح کرد: صنعت گردشگری به دلیل ماهیت فرابخشی و جذاب بودن موضوعات، می‌تواند سهم بالایی در ایجاد این کسب و کارها در روند توسعه ملی کشور داشته باشد در راستای حمایت از توسعه کسب و کارهای حوزه گردشگری، کمیسیون گردشگری اتاق ایران اقدام به برگزاری این نشست تخصصی کرده است و امید است نتایج مثبتی از این رویداد حاصل شود.

صنعت گردشگری حوزه‌ای درآمدا و محرک صنعت توریسم

تقویت و حمایت از کسب و کارهای نوآورانه، بهره‌وری بیش از پیش از بسترهای مجازی و رویارویی و مذاکره مستقیم صاحبین ایده با سرمایه‌گذاران از دیگر اهداف مهم این رویداد بود. علی اکبریان، دبیر شبکه فن‌بازار ملی ایران در خلال این برنامه بخشی از فعالیت‌های مرکز فن‌بازار ملی ایران را برای حاضرین اینگونه تشریح کرد: فن‌بازار ملی ایران به عنوان یک تسهیل گر و حامی دولتی که وظیفه توسعه بازار فناوری در کشور را به عهده دارد نزدیک به ۱۴ سال است با ۳ ماموریت عمده به سمت این هدف در حرکت است.

وی تصریح کرد: اولین ماموریت مرکز فن‌بازار ملی ایران توسعه بازار محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان یا محصولات فناورانه با تمرکز روی ایجاد بازار و کمک به فروش محصولات است که در آن بخش برنامه‌ها و رویدادهای خاصی برگزار شده و می‌شود. علی اکبریان در ادامه به دومین و سومین ماموریت این مرکز اشاره کرد و گفت: ارتقا فناوری صنایع از طریق انتقال فناوری و فناوری‌های داخلی و خارجی، دومین ماموریت مرکز فن‌بازار ملی است و سومین ماموریت ما، جذب سرمایه برای ایده‌ها و نوآوری‌هاست.

وی در ادامه به تشریح برنامه‌های این مرکز در راستای جذب سرمایه پرداخت و متذکر شد: جذب سرمایه به دو شکل عمده صورت می‌گیرد، حالت اول بحث بازار دارایی فکری است که بستری برای فروش اختراعات و مصادیق مالکیت فکری از طریق مکانیزم فرابورس و عرضه اختراعات در بازار سرمایه است و حالت دوم برگزاری رویدادهای استارت‌آپ دمو است.

دبیر شبکه فن‌بازار ملی ایران افزود: در این رویداد، مرکز فن‌بازار ملی ایران قصد دارد تا با ماهیت ارائه کسب و کارها و بیزینس‌های نوآورانه، سرمایه‌گذاران و صاحبان استارت‌آپ را با

هم مواجه کند تا در طی همین مواجهه و آشنایی‌ها جذب سرمایه صورت بگیرد.

علی اکبریان در تشریح این دوره از استارت‌آپ دمو توضیح داد: این چهارمین رویداد استارت‌آپ دمو مرکز فن‌بازار ملی ایران و اولین رویداد استارت‌آپ دمو در حوزه‌ی بسیار متنوع، دارای پتانسیل‌های زیاد و درآمدزایی صنعت گردشگری در کل کشور است.

۲۵ ایده دریافتی از سمت استارت‌آپ‌ها و ایده‌پردازان این صنعت نتیجه انتشار فراخوان این دوره استارت‌آپ دمو بوده است که اکبریان در این خصوص گفت: برای این رویداد یک فراخوان عمومی، برای تمام استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در صنعت گردشگری، منتشر شد که ۲۵ ایده دریافت کردیم و پس از دو مرحله ارزیابی ایده‌ها، هشت ایده انتخاب شده و امروز هر کدام به مدت ۱۰ دقیقه فرصت دارند تا به تشریح کار خود و جلب توجه سرمایه‌گذاران بپردازند.

وی به بخش بعدی این برنامه اشاره کرد و گفت: سرمایه‌گذاران نیز در این فاصله استارت‌آپ‌ها را بررسی کرده و پس از برگزاری جلسات خصوصی و بررسی میزان پیشرفت ایده، مشتریان جذب شده، حجم بازار و میزان فروش به ارزیابی آنها پرداخته و برای سرمایه‌گذاری در آنها اعلام نظر می‌کنند در این صورت مذاکرات بعدی تا حصول نتیجه نهایی توسط مرکز فن‌بازار ادامه دارد.

لزوم تشکیل یک تعاونی ملی برای استارت‌آپ‌ها

در ادامه رویداد استارت‌آپ دمو گردشگری عضو مجمع مشورتی توسعه استان‌های کشور گفت: استارت‌آپ‌ها باید یک تعاونی ملی با طرح جامع داشته باشند.

علی خداوردی عضو مجمع مشورتی توسعه استان‌های کشور و مشاور اقتصادی محمدباقر نوبخت در رویداد استارت‌آپ دمو گردشگری که توسط مرکز فن‌بازار ملی ایران در اتاق بازرگانی تهران برگزار شد حضور یافت و در این رویداد به بررسی استارت‌آپ‌ها و ایده‌های حوزه گردشگری پرداخت.

خداوردی به خبرنگار پارک فناوری پردیس گفت: پیش از این رویداد من آشنایی مختصری با استارت‌آپ‌ها و برخی فعالیت‌هایشان داشتم اما امروز با حضور در این رویداد و آشنایی با این ایده‌پردازان و نوآوران جامعه، واقعا به آینده اشتغال کشور امیدوار شدم.

وی تصریح کرد: این استارت‌آپ‌ها متخصصین فناوری و ایده‌های نو کشور هستند و عمده کارشان از طریق فضاهای مجازی و با صرف هزینه‌های پایین و بهره‌وری بسیار بالا است که این مهم نیاز امروز کشور است، مساله خلق ثروت توسط بخش خصوصی و اعتماد به جوانان موضوع مهم امروز است.

عضو مجمع مشورتی توسعه استان‌های کشور در خصوص آینده اشتغال جوانان در کشور متذکر شد: فعالیت این استارت‌آپ‌ها نوید بخش این است که در آینده نزدیک شاهد توسعه و پیشرفت این حوزه و بالا رفتن میزان اشتغال جوانان باشیم.

وی تاکید کرد: دولت تلاش می‌کند تا به سمت کوچک‌تر شدن خود و بزرگ‌تر شدن سازمان‌های مردم‌نهاد و بخش خصوصی که در توسعه و اشتغال فعالیت دارند برود، این استارت‌آپ‌ها هم می‌توانند کمک شایانی در ایجاد اشتغال، تولد فناوری‌های نوین و دانش فنی کشور برسانند.



بز نیم بیرون

محمدجواد رفیع پور، مدیر پروژه "بز نیم بیرون" از گروه گردشگری و تفریح-اقامت است که در خصوص این پروژه گفت: بز نیم بیرون سامانه فروش تور و رزرواسیون خدمات گردشگری، سامانه برنامه ریزی گردشگری اوقات فراغت، سامانه‌ای برای رویدادهای لحظه‌ای و سامانه‌ای برای مسیریابی جاذبه‌های فراغتی و گردشگری است که از سال ۹۳ شروع به کار کرده و طبق گزارش آخرین ماه کاری، این سامانه ۱۱۴ هزار یونیک ویزیتور و ۴۵۰ هزار بازدید داشته است.

وی تصریح کرد: در این سامانه ما کلیه خدمات مورد نیاز برای پر کردن اوقات فراغت را به مخاطب با برنامه ریزی بر اساس میزان پول، زمان و علاقه مندی‌ها ارائه می‌کنیم همچنین غنای اطلاعاتی که مورد نیاز مخاطب است در این سامانه جامع و کامل ارائه شده است. رفیع پور در خصوص هدف شرکت در این استارت‌آپ دمو گفت: استارت‌آپ‌ها بعد از مدتی که فعالیت می‌کنند نیاز به توسعه و جذب سرمایه دارند و ما برای بزرگ‌تر شدن نیاز به سرمایه‌ای ۲۵۵ میلیون تومان داریم که با حضور در این رویداد امیدواریم این جذب سرمایه صورت بگیرد.

مگاتک

جمال اعظم صادقی مدیرعامل استارت‌آپ "مگاتک" از گروه گردشگری مجازی-تفریحی است که در توضیح این استارت‌آپ گفت: نمایش سه بعدی بازسازی شده ۳۶۰ درجه با کمک فایل‌های مولتی مدیا و گشت و گذار در اماکن تاریخی با استفاده از موبایل و هدست واقعیت مجازی موضوعی استارت‌آپ ماست که در شیراز و برای تخت جمشید به صورت پیلوت آغاز کرده‌ایم.

وی تصریح کرد: استفاده از واقعیت مجازی مخصوصا برای گردشگری تاریخی موضوعی است که به خوبی میزان توجه و اهمیت گردشگری تاریخی را در همه کشورها نشان می‌دهد و تمام اماکن تاریخی و باستانی می‌توانند از این امکان بهره‌مند شوند و پویایی و به روز بودن این حوزه را نشان دهند.

مدیر این استارت‌آپ در خصوص پتانسیل‌های ایران برای بهره‌گیری از این امکان گفت: ایران جزو ۵ کشور گردشگری تاریخی جهان به

وی به وجود یک مجمع تخصصی یا تعاونی ملی برای این استارت‌آپ‌ها تاکید کرد و گفت: به نظرم استارت‌آپ‌ها باید یک خانواده مستقل و یک طرح جامع یا تعاونی ملی داشته باشند که دولت هم بدانند با یک خانواده مستقل و کارآمد روبه رو است و در حد توان از آن‌ها حمایت همه جانبه به عمل آورد.

معرفی ۸ ایده ارائه شده در استارت‌آپ دمو گردشگری

۸ استارت‌آپ منتخب در این رویداد به ارائه استارت‌آپ خود به سرمایه‌گذاران و متولیان صنعت گردشگری پرداختند که در زیر معرفی این استارت‌آپ‌ها را از زبان بنیان‌گذاران آنها می‌خوانید:

اتاق فرار

مسیح خدابخشیان هم بنیان‌گذار استارت‌آپ "اتاق فرار" از گروه گردشگری و تفریح است که در خصوص این بازی گفت: این استارت‌آپ از سال ۹۴ به صورت رسمی کار خود را آغاز کرده و طراح و تولید کننده بازی‌های اتاق فرار و بازی‌های معمایی با سناریوهای متفاوت در فضای باز و بسته است، این بازی فکری و معمایی از سال ۲۰۰۸ در ژاپن طراحی و آغاز به کار شده که ما در اردیبهشت ۹۵ در امارت دبیرالملک منطقه ۱۲ یک نمونه آن را پیاده سازی کردیم، سپس به صورت مشارکت با سرمایه‌گذاران شخصی در کرج، اصفهان، مشهد و اهواز هم این بازی را طراحی و پیاده سازی کردیم.

وی تصریح کرد: در حال حاضر تمایل داریم تا این بازی را به صورت پیوسته در تمام کشور توسعه دهیم و برای شروع این کار نیاز به سرمایه‌ای ۲۰۰ میلیون تومانی داریم که بازگشت سرمایه ۱ میلیارد تومانی در سال را برای آن پیش بینی کرده‌ایم.

خدابخشیان در خصوص رویداد استارت‌آپ دمو گردشگری اظهار امیدواری کرد و گفت: ما شخصا خیلی دنبال سرمایه‌گذار بودیم اما دسترسی به چنین بستری که تعداد زیادی سرمایه‌گذار تخصصی دور هم جمع شوند برایمان فراهم نبود و به نظرم این برنامه می‌تواند نقطه شروع خوبی هم برای ما و هم سایر استارت‌آپ‌های این حوزه باشد.

شمار می‌آید و یک سرمایه‌گذار تنها با ۵۰۰ میلیون تومان سرمایه اولیه می‌تواند ما را در چند برابر کردن جاذبه اماکن تاریخی یاری کند. اعظم صادقی در خصوص استارت‌آپ دمو گردشگری هم گفت: امیدواریم این جذب سرمایه برای ما در این رویداد صورت بگیرد و در آینده هم برنامه‌های اینچنینی به صورت مستمر برگزار شود، البته حتی اگر جذب سرمایه‌ای هم صورت نگیرد همین که ما بتوانیم امکانات، فناوری‌ها و توانمندی‌های بسترهای مجازی در صنعت گردشگری را به متولیان و صاحبین این صنایع معرفی کنیم به نظرم بسیار مفید است و رسالت این رویداد انجام شده است.

گردشگری سلامت آریا

محمدهادی شجاری هم بنیانگذار استارت‌آپ "گردشگری سلامت آریا" از گروه گردشگری سلامت است که در خصوص این سایت گفت: در این سایت ما سعی داریم پزشکان و بیمارستان‌های ایرانی را برای جذب بیماران خارجی معرفی کنیم، در واقع به دلیل گردش مالی ۱ میلیارد دلاری گردشگری سلامت در کشور و همچنین وجود پزشکان و بیمارستان‌های تخصصی مناسب در کشور می‌توانیم به کمک این سایت، گردشگرانی که با هدف درمان یا زیبایی به پزشکان ایرانی مراجعه می‌کنند را ساماندهی کنیم.

وی تصریح کرد: حدود ۲ ماه است که این سایت در دسترس کاربران قرار گرفته و در طول همین مدت کوتاه ما ۳۰ درخواست از گردشگران مختلف از کشورهای همسایه گرفته تا گردشگران کشورهای اروپایی را داشته‌ایم و برای توسعه کار و پیشرفت این سایت به سرمایه‌ای ۴۵۰ میلیون تومانی نیاز داریم که امیدواریم در این رویداد با توجه به اهمیت و خاص بودن این حوزه سرمایه‌گذار مورد نظر را جذب کنیم.

تو گدر Together

حامد شمس هم بنیان‌گذار استارت‌آپ "تو گدر" از گروه گردشگری و تفریح-اقامت است که در خصوص این استارت‌آپ گفت: تو گدر موتور جستجوی هوشمندی است که خدمات بسیاری از سرویس‌های تفریحی را به صورت یکپارچه در اختیار کاربر می‌گذارد، این پروژه از سال ۹۴ کلید خورده و برگزیده کنفرانس «ای بی جز» برلین است و رتبه چهارم وی سی کاپ هفت دانشگاه شریف را هم به دست آورده است.

وی تصریح کرد: مشکل عدم یکپارچگی و سردرگمی برای پر کردن اوقات فراغت و گردشگری کاربران، توسط این سامانه حل می‌شود و سرویس‌های تفریحی مانند تخفیف‌های گروهی، سفارش آنلاین غذا، رزرو بلیط سینما و ... را به صورت یکپارچه ارائه می‌دهیم که در این مدت ۱۵۰۰ کاربر فعال در استان تهران جذب کرده‌ایم برای اینکه بتوانیم همین روند رشد را تکرار کنیم نیاز به ۶۰۰ میلیون سرمایه مالی داریم. شمس در خصوص شرکت کنندگان در رویداد مربوطه گفت: استارت‌آپ‌هایی که امروز ما با آن‌ها آشنا شدیم واقعا در سطح بالا و مناسبی قرار دارند و برخی در حوزه‌های فعالیت می‌کنند که نیاز امروز صنعت گردشگری کشور است و جالب این است که این حوزه‌ها مانند رباتیک و واقعیت مجازی حوزه‌هایی هستند که در دنیا هم مطرح هستند.

اگیرا

حمید رضا لورک آقا عضو هیات مدیره شرکت "اگیرا" از گروه

گردشگری و تفریح-اقامت است که در خصوص فعالیت‌های این شرکت گفت: ایجاد تجربه حس حضور در مکان به کمک فناوری واقعیت مجازی موضوعی مهم و قابل توجه در صنعت گردشگری همه دنیاست ما هم در تلاشیم تا به کمک شرکت‌های ارائه دهنده خدمات گردشگری و متولیان اماکن گردشگری و تفریحی اقامتی، تجربه این حس را برای کاربران به واقعیت تبدیل کنیم.

وی تصریح کرد: این کار با استفاده از روش‌های پیشرفته برنامه نویسی و هدست‌های حرفه‌ای واقعیت مجازی برای بازدیدکنندگان انجام می‌شود که برای شروع ما به ۵۰۰ میلیون تومان سرمایه‌گذاری ثابت و ۱ میلیارد تومان سرمایه در گردش طی دو سال نیاز داریم.

دکتر ربات

احسان صفاری مدیر عامل شرکت "دکتر ربات" از گروه گردشگری و تفریح-اقامت است که در خصوص فعالیت مجموعه خود گفت: ما طراح و تولیدکننده ربات‌های هوشمند اجتماعی هستیم که یکی از حوزه‌های مورد توجه و با پتانسیل را حوزه گردشگری دیده‌ایم، این ربات‌های اجتماعی در هتل‌ها، مناطق گردشگری، رستوران‌ها، پاساژهای تفریحی و ... می‌توانند به منظور سرگرمی، جلب توجه و ارائه خدمات به مشتریان و بازدیدکنندگان مورد استفاده قرار بگیرند. وی تصریح کرد: برای توسعه محصول و تولید تعداد مورد نظر از ربات‌های اجتماعی در بخش گردشگری ما نیاز به ۵۰۰ میلیون تومان جذب سرمایه داریم.

استخر موج

محمدرضا جوانمردی صاحب طرح و مدیر عامل استارت‌آپ "استخر موج" از گروه گردشگری و تفریح است که در توضیح این مجموعه گفت: فراهم کردن امکان انجام و آموزش موج سواری و ورزش‌های آبی در تمام نقاط کشور حتی در فواصل بسیار دور از دریا هدف استارت‌آپ ماست که تمام علاقه‌مندان و ورزشکاران و به علاوه گردشگران امکان موج سواری در مراکز تفریحی و هتل‌ها را به دست می‌آورند.

وی تصریح کرد: با وجود این استخر، امکان تولید موج با قابلیت موج سواری به وجود می‌آید که با توجه به جذابیت‌های این ورزش، می‌توان گردشگران و علاقه‌مندان زیادی را جذب کرد.



با قابلیت‌های متنوع و همچنین تولید دستگاه‌های پله رو ارائه دهد. مشتریان اصلی این محصولات معلولین و جانبازان با جامعه آماری یک درصد از جمعیت کشور، به علاوه سازمان بهزیستی، بنیاد جانبازان و سازمان‌های مردم نهاد و خیریه‌ها هستند.

انینو

محصولات این گروه شامل نیمکت‌ها و آلاچیق‌هایی است که به وسیله انرژی خورشیدی امکان شارژ تلفن همراه، تبلت، لپ‌تاپ و سایر وسایل الکترونیکی در اماکن عمومی بدون نیاز به آداپتور را فراهم می‌کنند. این سیستم‌ها دارای سیستم روشنایی نور خودکار، به اشتراک‌گذاری اینترنت و مانیتور، ارائه اطلاعاتی در خصوص وضعیت آبه‌وه، آلودگی هوا و ترافیک و ... هستند. این محصولات با ایجاد بستر LOT امکان اضافه شدن ماژول‌های شهر هوشمند را فراهم می‌کنند. مشتریان اصلی این محصولات شهرداری‌ها، مراکز گردشگر و تفریحی، مراکز آموزشی و سازمان‌های محیط زیستی هستند.

می‌بریم

می‌بریم یک سرویس همسفری و حمل و نقل اشتراکی درون شهری است که کاربران در این سامانه با به اشتراک گذاری صندلی خالی خودروهای تک سرنشین و یا رزرو صندلی خودروی کارمندان و دانشجویان هم مسیر می‌شوند. این مجموعه برای ورود به بازار راهبردهایی چون راه‌اندازی ایستگاه‌های کارپول در سطح شهر، ارتباط با نهادهای مربوطه چون شهرداری و سازمان محیط زیست و ارتباط با شرکت‌های بزرگ برای حل مشکلات مربوط به رفت و آمد سازمانی را در نظر دارد.

سیمیا روم

سیمیا روم پلتفرم مشاوره صوتی و تصویری آنلاین با مشاوران متخصص داخل ایران است. تمامی ایرانیان سرتاسر دنیا با سیمیا روم به متخصصان داخل کشور در حوزه‌های روانشناسی و خانواده، مشاوره‌های پزشکی، برگزاری جلسه مشاوره صوتی و تصویری و استفاده از تست‌ها و توصیه‌های پزشک متخصص دسترسی داشته باشند. بخش اعظم مشتریان این پلتفرم ایرانیان خارج از کشور هستند همچنین مشتریان شهرها و روستاهای کوچک که به سادگی امکان دسترسی به متخصصان و مشاوره‌های زنده را ندارند.

شرکت دانش بنیان مبین طرح دانش گستر

این مجموعه تولیدکننده تجهیزات رباتیک و ماشین‌های مخصوص برای بیمارستان‌ها، کلینیک‌ها و مراکز توانبخشی است، مبین طرح دانش گستر از طریق فروش محصولات توانبخشی به مراکز درمانی، خدمات پس از فروش و همچنین تولید محصولات سفارشی این حوزه درآمدزایی می‌کند و تمایل این شرکت به مشارکت با شرکت‌های قدرتمند در بازار موجب حضور در این رویداد شده است.

• قابل توجه است که فن‌بازار ملی ایران فضای کسب و کار جدیدی را در کشور ایجاد کرده که تا کنون در بازار ایران وجود نداشته است. این پنجمین رویداد استارت‌آپ دمو کشور است که توسط این مرکز هر بار با استقبال بیشتری از سوی سرمایه‌گذاران مواجه می‌شود، سرمایه‌گذاران ضمن استقبال از استارت‌آپ دمو به عنوان طرحی جدید و موفق برای راه‌انداختن فضای کسب و کار در کشور آمادگی خود را جهت حضور پررنگ‌تر در فضاهای استارت‌آپی این چنینی اعلام کرده‌اند.

همچون روال گذشته استارت‌آپ دموها، برنامه امروز هم دو بخش عمومی (شامل ارائه استارت‌آپ‌ها) و اختصاصی (جلسات مذاکره سرمایه‌گذاران و استارت‌آپ‌ها) برگزار می‌شود و استارت‌آپ‌ها می‌توانند طی آن به جمع زیادی از سرمایه‌گذاران دسترسی داشته باشند. سرمایه‌گذاران نیز در یک زمان کوتاه، استارت‌آپ‌ها را بررسی کرده و پس از برگزاری جلسات خصوصی و بررسی میزان پیشرفت ایده، مشتریان جذب شده، حجم بازار، میزان فروش و ... به ارزیابی آنها پرداخته و برای سرمایه‌گذاری در آنها اعلام نظر خواهند کرد.

معرفی ۸ استارت‌آپ برتر در رویدادی تخصصی

در بخش بعدی برنامه هشت استارت‌آپ برتر این رویداد هر کدام به مدت هشت دقیقه فرصت ارائه و چهار دقیقه فرصت پرسش و پاسخ یافتند تا سرمایه‌گذاران نیز در این زمان، میزان پیشرفت ایده، مشتریان جذب شده، حجم بازار، میزان فروش و ... را بررسی کرده و در صورت تمایل امکان درخواست مذاکره مستقیم با ایده‌پرداز را هم داشته باشند، مختصری از توضیح این استارت‌آپ‌ها و ایده محوری‌شان در زیر آمده است:

کامپوزیست

ایده اصلی این مجموعه تولید کامپوزیستی بر پایه میسلیموم قارچی است که می‌تواند جایگزین فوم‌های پلاستیکی به طور خاص، فوم‌های پلی استایرن در صنایع مختلف اعم از محصولات تزئینی، بسته‌بندی و عایق‌های ساختمانی شود. این مجموعه قصد دارد در فاز اول ورود به بازار گلدان‌های تزئینی از این محصول را تولید و به بازار گل‌فروشی‌های کشور عرضه کند، فاز دوم توسعه بازار صنعت بسته بندی و حفاظت کالاهای بسته‌بندی با استفاده از فوم‌های ضربه‌گیر است.

برنامه نویس هوشمند کهن

ایده اصلی این مجموعه ارائه سخت افزار و نرم افزایی برای هوشمندسازی داروخانه‌ها، مراکز درمانی، بیمارستان‌ها و ... می‌باشد. برخی از خدمات این سیستم هوشمند شامل: سیستم هوشمند ردیابی و مدیریت انبار دارو و داروخانه بیمارستانی، سیستم هوشمند پرونده الکترونیک، سیستم هوشمند ردیاب بیمار و سیستم هوشمند مدیریت ساختمان بیمارستان می‌باشد. همچنین برای حضور در بازار این مجموعه سعی دارد تا علاوه بر فروش سخت‌افزار و نرم‌افزار مورد نیاز بیمارستان‌ها و مراکز درمانی، راهکارهای یک‌پارچه جمع آوری اطلاعات و مدیریت را به این مراکز ارائه کند.

آخرین نفس

ایده این استارت‌آپ تولید UV فیلتر نانوذرات اکسید روی، جهت استفاده در کرم ضدآفتاب، هم به صورت پودر و هم به صورت دیسپرس شده آن در پایه کرم می‌باشد. هدف اصلی حضور در این رویداد یافتن سرمایه‌گذار برای راه‌اندازی خط تولید پیگمنت‌های آرایشی و بهداشتی مانند اکسید آهن، اکسیتیتانیوم و ... بوده است. مشتریان اصلی بازار این محصولات هم شرکت‌های آرایشی و بهداشتی، شرکت‌های دارویی و دانشگاه‌ها برای امور پژوهشی هستند.

باریگر راستین

این شرکت سابقه طولانی در تولید انواع ویلچرهای دستی و برقی دارد و با حضور در این رویداد قصد دارد خدمات توانبخشی گسترده‌تری از طریق تولید انواع ویلچر به‌ویژه در مدل‌های برقی



سلامت و محیط زیست دو حوزه مورد توجه برای پنجمین استارت‌آپ دمو مرکز فن‌بازار ملی ایران؛

سرمایه‌ها را به سمت نوآوری هدایت کنیم

کارشناسان، هشت استارت‌آپ برگزیده شدند که در این رویداد معرفی می‌شوند.

وی درخصوص اهداف این رویداد گفت: هدف اصلی این رویداد، مواجهه و مذاکره مستقیم و رودرروی صاحبین ایده و استارت‌آپ‌ها با سرمایه‌گذاران است، در این رویدادها تلاش می‌کنیم سرمایه‌ها را به سمت بخش نوآوری و فناوری کشور هدایت کنیم.

چشم انداز ما «توسعه بازار فناوری کشور» است

قنبرپور ضمن اشاره به برخی رسالت‌های مرکز فن‌بازار ملی ایران گفت: نهادهای زیادی در کشور در حال فعالیت و حمایت هستند تا توسعه فناوری اتفاق بیفتد، پارک‌های فناوری، مراکز رشد، دانشگاه و معاونت علمی و فناوری در بخش توسعه فناوری تلاش‌های زیادی را به ثمر می‌نشانند اما در سمت دیگر این ماجرا بحث توسعه بازار فناوری مطرح است فن‌بازار ملی ایران دغدغه اصلی خود را توسعه بازار، فروش و رونق چرخه اقتصادی این بخش می‌داند.

وی تصریح کرد: برای این منظور عواملی چون رکود یا عدم رونق بازارهای دیگر در کشور موجب شده سرمایه‌گذاران به سمت حوزه نوآوری و فناوری سوق پیدا کنند، از طرفی تعداد شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران در کشور هم کم نیستند و فن‌بازار ملی ایران سعی دارد امکان مواجهه این دو گروه با هم برای رسیدن به یک توافق مشترک را فراهم کند که یکی از سازوکارهای این مهم همین رویداد استارت‌آپ دمو است.

متولی برگزاری این رویداد با توضیح بخش‌های مختلف برنامه صحبت‌های خود را به پایان رساند، وی در این بخش گفت:

یکی از خلاق‌های زیست‌بوم نوآوری و استارت‌آپی کشور، نبود فرصت‌ها و بستری‌های جذب سرمایه است که رویدادهای استارت‌آپ دمو توسط مرکز فن‌بازار ملی ایران و حمایت پارک فناوری پردیس، تلاش دارد این زمینه را برای شرکت‌های نوپا و استارت‌آپ‌ها برای سرمایه‌پذیری از یک طرف و برای سرمایه‌گذاران برای بررسی شرکت‌های آماده و دارای ظرفیت سرمایه‌گذاری از سوی دیگر فراهم کند.

در این راستا، مرکز فن‌بازار ملی ایران پنجمین رویداد استارت‌آپ دمو خود را با هدف جذب سرمایه برای استارت‌آپ‌ها، این بار در حوزه «سلامت» و «محیط زیست» در دانشگاه صنعتی شریف برگزار کرد.

این رویداد با هدف جذب سرمایه برای استارت‌آپ‌ها و توسعه زیست بوم نوآوری کشور در سالن خوارزمی دانشکده کامپیوتر دانشگاه صنعتی شریف با حضور ۲۰ سرمایه‌گذار و ارائه ۸ ایده برتر در دو حوزه سلامت و محیط زیست برگزار شد.

بیش از ۲۳ استارت‌آپ متقاضی برای حضور در رویداد

اکبر قنبرپور رییس مرکز فن‌بازار ملی ایران در شروع این برنامه اظهار داشت: این رویداد با حضور سرمایه‌گذاران تخصصی این حوزه و هشت استارت‌آپ از حوزه سلامت و محیط زیست به‌عنوان سرمایه‌پذیران برگزار می‌شود که پس از انتشار فراخوان برای جذب ایده‌ها در این رویداد بیش از ۳۲ استارت‌آپ متقاضی شده بودند، در مرحله اول و پس از بررسی درخواست‌های واصله، ۱۴ استارت‌آپ برای ارائه آزمایشی انتخاب شدند و در مرحله نهایی داوری و پس از ارائه حضور این تیم‌ها و ارزیابی



قبلی (یا فوری) پزشک و بیمار می‌باشد. زوپ همچنین دارای یک سیستم نرم‌افزاری و سخت‌افزاری مدیریت کارت‌های تخفیف خدمات پزشکی است. مشتریان هدف شامل پزشکان به عنوان ارائه‌دهندگان مشاوره پزشکی از راه دور و مردم به عنوان دریافت‌کنندگان خدمات هستند.

صرفاً: سامانه آبیاری زیرسطحی کم فشار با نام صرفاب برای درختان شمر و غیرمثمر است که باعث صرفه‌جویی در مصرف آب و انرژی تا ۷۵ درصد نسبت به آبیاری قطره‌ای می‌شود. همچنین کاهش شدید تبخیر سطحی و عدم رشد علف‌های هرز، امکان آبیاری یک‌نواخت درختان در سطوح ناهموار و کاهش قابل توجه مدت زمان آبیاری تنها برخی از ارزش‌های افزوده این محصول است. مشتریان هدف شامل باغداران، شهرداری‌ها، سازمان محیط زیست و سازمان‌های مرتبط با نهال‌کاری و مقابله با بیابان زدایی هستند.

کلون-گروه نوآوری فناوری اطلاعات ارنیکا: برنامه کلون با هدف همکاری در قرض دادن به یکدیگر طراحی و ایجاد شده است و طرح اولیه آن برگرفته از ایده موجود در صندوق‌های خانوادگی اشتراکی می‌باشد. بدین صورت که افراد آشنا با مدیریت سرکلون، منابع مالی خود را به صورت ماهیانه تجمیع و به قید قرعه به یکی از اعضای گروه به صورت قرض بدون بهره پرداخت می‌کنند. مشتریان این نرم‌افزار کلیه تعاونی‌های خانوادگی، شرکتی، سازمانی و مساجد و ... هستند.

هومینو (کارشناس خدمات آنلاین خانگی و اداری): هومینو متقاضیان و مشتریان را به متخصصان وصل می‌کند. مشتریان خدمات مورد نیاز خود را انتخاب کرده و حرفه‌ای‌ها را استخدام می‌کنند. این سیستم انجام کار مشتری را بیمه می‌کند، این سامانه بیش از پانصد متخصص دارد و در حال حاضر در تهران و اصفهان فعال است. مشتریان این سامانه کلیه افراد بالای ۱۸ سال که مسئولیت انجام کاری در خانه را عهده دارند همچنین مدیران ساختمان‌ها و سازمان‌ها و شرکت‌ها در حوزه خدمات جمعی می‌باشند.

نول پیمنت: ایجاد اولین و برترین باشگاه ارائه خدمات برتر به گردشگران ورودی به ایران با مشارکت به‌روزترین بانک کشور (بانک شهر) و ارائه کارت بانکی عضو شتاب به توریست‌ها و گردشگران ورودی به ایران به صورتی که این کارت‌ها مزایای متعددی از جمله عضویت در اولین باشگاه مشتریان توریست در ایران، بهره‌گیری از خدمات حمل و نقل، اقامت و ... با تخفیف و امکان واریز پول به صورت ارزی و تبدیل به ریال را در اختیار کاربران قرار می‌دهد و مشتریان هدف آژانس‌های برتر ایرانی فعال در زمینه تورهای ورودی هستند.

تجارت الکترونیک امن موج: یکی از عوامل تاثیرگذار در بازار بورس ایران، اخبار و شبکه‌های اجتماعی است این مقوله در جهان تحت عنوان news trading یا social trading شناخته می‌شود با توجه به تاثیر بسزای این منابع داده در بازار بورس ایران، این مجموعه تصمیم گرفت تا طراحی و توسعه سامانه تحلیل اخبار و شبکه‌های اجتماعی در حوزه بورس، بانک و بیمه را به سرانجام برساند تا در تصمیم‌گیری فعالان این عرصه‌ها کمک کند. مشتریان هدف این محصول شرکت‌های سبدگردانی، کارگزاران بورسی و اشخاص حقیقی و حقوقی که دارای پرتفو معاملاتی یا علاقه‌مند به سرمایه‌گذاران در بازار بورس و اوراق بهادار می‌باشند.

تجارت الکترونیک امن موج: یکی از فاکتورهای اصلی معاملات در بازار سرمایه جهانی، دقت و سرعت در ایجاد سیگنال‌های خرید و فروش و انجام آن است. با توجه به فراهم شدن بستر معاملات الگوریتمی طی دو سال گذشته توسط سازمان بورس و اوراق بهادار اقبال به استفاده از مزایای این بستر در میان فعالان بازار سرمایه ایران رو به افزایش است. با توجه به این مهم، این مجموعه اقدام به طراحی و توسعه سامانه معاملات هوشمند الگوریتمی و خودکار نموده است. مشتریان هدف این محصول شرکت‌های سبدگردانی، کارگزاران بورسی و اشخاص حقیقی و حقوقی که دارای پرتفو معاملاتی یا علاقه‌مند به سرمایه‌گذاران در بازار بورس و اوراق بهادار می‌باشند. زیرمات: بستری جهت به روز کردن فرایند تحویل کالاهای تند مصرف به دست مصرف‌کنندگان است. این بستر شامل اپلیکیشن خرید از سوپرمارکت‌ها برای مردم و اپلیکیشن خرید از تولیدکنندگان برای سوپرمارکت‌ها می‌باشد.

راوی: راوی یک پلتفرم جامع پایش و تحلیل محتوا در شبکه‌های اجتماعی و منابع خبری که بر اساس الگوریتم‌های هوش مصنوعی پیاده‌سازی شده است. نرم‌افزار راوی تمامی محتوا را از شبکه‌های اجتماعی جمع‌آوری کرده و به صورت هوشمند به پردازش آن‌ها می‌پردازد و اطلاعات ارزشمند را در قالب نمودارهای تحلیلی آماری و بولتن‌های حرفه‌ای در اختیار کاربران قرار می‌دهد. مشتریان هدف این محصول بخش روابط عمومی و مارکتینگ سازمان‌ها مانند بان‌ها، بیمه‌ها و ... به علاوه کسب و کارها در حوزه‌های مختلف و صاحبین مشاغل که نیازمند رصد و تحلیل رسانه‌ای فضای مرتبط با خود و رقبا هستند.

زوپ: زوپ به عنوان یک محصول دانش‌محور، اولین و تنها سامانه ارتباط تصویری آنلاین پزشک و بیمار در خاورمیانه و تنها وب سایت و اپلیکیشن بومی داخل کشور است که از ارتباط تصویری بهره می‌گیرد. امکانات اصلی زوپ مشاوره متنی و تصویری (با وقت



ششمین استارت‌آپ دمو فن بازار در حوزه IT و ICT برگزار شد یک تیر و دو نشان در کیش اینوکس ۲۰۱۷

جالب توجه است با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، غرفه‌هایی در پایون شرکت‌های دانش‌بنیان، به صورت رایگان به استارت‌آپ‌هایی متقاضی حضور در نمایشگاه، تخصیص داده شد در واقع از میان استارت‌آپ‌های ثبت نام‌کننده برای حضور در رویداد نمایشگاهی ۱۰ استارت‌آپ پس از داوری‌های کارشناسی، علاوه بر حضور و معرفی خود در فضای چهار روزه نمایشگاه، فرصت این را یافتند که در روز استارت‌آپ دمو هم ارائه حضوری برای سرمایه‌گذاران را داشته باشند.

معرفی برترین‌ها در ششمین استارت‌آپ دمو

۱۰ استارت‌آپ برتر در روز پایانی نمایشگاه کیش اینوکس فرصت این را یافتند که چون روال گذشته این سلسله رویدادها هر کدام به مدت هشت دقیقه ایده خود را برای حاضرین و سرمایه‌گذاران ارائه کنند.

مکانیزم رویارویی ایده پرداز با سرمایه‌گذار در دو بخش عمومی و اختصاصی پیاده‌سازی می‌شود که در بخش عمومی، مدیر یا نماینده استارت‌آپ به معرفی مجموعه برای حاضرین می‌پردازد و در بخش اختصاصی، با توجه به تقاضای سرمایه‌گذاران قرار جلسات رودرو و خصوصی بین سرمایه‌گذار و استارت‌آپ هماهنگ می‌شود.

در زیر به معرفی مختصری از این ده استارت‌آپ پرداخته‌ایم:

آنی جو: افراد، مدارک و لوازم به کد یونیک هدفمند مجهز می‌شوند و تمامی آن‌ها در هنگام فعالسازی به یک یا چند شماره ثابت و حتی موبایل مرتبط می‌شوند. به هنگام گم یا مفقود شدن، یابنده کد را خوانده و آن را به سامانه ارسال می‌کند. پس از ارسال کد به سامانه آنی جو بلافاصله ضمن تماس اتوماتیک با مالک، پیام صوتی و شماره یابنده برای مالک پخش می‌شود. مشتریان هدف این استارت‌آپ شامل خانواده‌هایی که افراد آرزایمیری در خانه دارند و تمام افرادی که اشیاء و مدارک مهمی را در طول روز با خود حمل می‌کنند.

مرکز فن بازار ملی ایران ششمین رویداد استارت‌آپ دمو خود را در حوزه IT و ICT این بار در اینوکس کیش (KISHINVEX 2017) با حال و هوایی متفاوت و بین‌المللی برگزار کرد.

کیش اینوکس رویدادی نمایشگاهی است که طی چند سال گذشته به صورت منظم همسو با سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و با هدف پاسخگویی به نیازهای اقتصاد ملی، تشویق و جذب سرمایه‌گذاران خارجی و توسعه فعالیت‌های مناطق آزاد به ویژه در زمینه‌های انتقال فناوری‌های پیشرفته برپا می‌شود، رویداد امسال به منظور معرفی توانمندی‌های داخلی در زمینه محصولات و تامین دانش فنی مورد نیاز صنایع کشور و با رویکرد «تحریک تقاضا» با حضور بیش از ۲۸۰ شرکت داخلی و ۷۰ شرکت بین‌المللی برگزار شد.

در حاشیه KISHINVEX 2017

یکی از برنامه‌های جنبی نمایشگاه کیش اینوکس ۲۰۱۷، رویداد استارت‌آپ دمو در حوزه IT و ICT بود. این رویداد به منظور جذب سرمایه برای کسب و کارهای استارت‌آپی و توسعه زیست بوم نوآوری و استارت‌آپی کشور در روز پنجشنبه ۱۱ آبان ماه و در محل مرکز همایش‌های بین‌المللی جزیره کیش با حضور گروه‌های مختلفی از سرمایه‌گذاران از جمله بانک‌ها، سرمایه‌گذاران خطر پذیر و شتاب‌دهنده‌ها برگزار شد.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که در جریان برگزاری رویدادهای استارت‌آپ دمو در هر دوره توجه سرمایه‌گذاران بیشتری به سمت فضای نوآوری و استارت‌آپی کشور جلب می‌شود، رسالت اصلی این رویداد هم علاوه بر بالا بردن توانایی نخبگان در معرفی خود و دستاوردهایشان، جلب توجه بازار سرمایه به سمت حوزه نوآوری و خلاقیت است.

پس از تصمیم‌گیری قطعی برای برگزاری این رویداد و انتشار فراخوان مربوطه، بیست استارت‌آپ در زمینه ارتباطات و فناوری اطلاعات، متقاضی حضور در رویداد شدند.



میلیارد تومانی از طرح‌های تولید لاستیک ماشین‌های سنگین و باری، تولید آمالگام دندان پزشکی، فراوری چرم و... توسط فن‌بازار منطقه‌ای کرمانشاه مطرح گردید.

کارگزاران فن‌بازارهای منطقه‌ای باید در عرصه دانش‌بنیان زاینده‌گی ایجاد کنند

سیدمحمد صاحبکارخراسانی رئیس امور شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، در بخش بعدی به ایراد سخنرانی و معرفی خدمات اداره کل امور شرکت‌های دانش‌بنیان پرداخت، وی در این نشست گفت: ۱۸ هزار شرکت در سامانه مربوطه ورود پیدا کرده‌اند و نیمی از این تعداد اطلاعات مربوطه و فرم‌های لازم را پر کرده‌اند و وارد فرایندهای ارزیابی شده‌اند، از این میان ۴۳۰۰ شرکت رد شده‌اند و ۳۱۰۰ شرکت تایید شده‌اند و مابقی هم در فرایندهای ارزیابی هستند.

وی تصریح کرد: در فرایندهای ارزیابی استاندارهای بالایی در نظر گرفته شده و سعی داریم تا شرکت‌هایی که واقعا دانش‌بنیان هستند بتوانند از خدمات ما استفاده کنند، از این رو حتی ۳۰۰ شرکت هم که در گذشته مشمول استفاده از خدمات شرکت‌های دانش‌بنیان بوده‌اند اکنون از سیستم خارج کرده‌ایم، چرا که تاییدیه دانش‌بنیان داشتن مادام‌العمر نیست و رمز پویایی دانش‌بنیان بودن این است که همانطور که وردی دارند خروجی هم داشته باشند.

وی در مقام مقایسه تاکید کرد: فن‌بازارهای منطقه‌ای هم باید با توجه به ارزیابی‌ها و کسب استانداردهای لازم وارد کار شوند و برای راه اندازی فن‌بازار منطقه‌ای فقط تمایل کافی نیست و برای حفظ کیفیت و رقابت باید سخت‌گیری‌های لازم وجود داشته باشد. صاحبکار به شروط کارایی و بهره‌وری بالا از فن‌بازارها اشاره کرد و گفت: فن‌بازار زمانی کارایی لازم را دارد که هم فعالان بخش خصوصی و هم نهادهایی که در حوزه توسعه فناوری در مجموعه‌ها هستند در فن‌بازار فعالیت کنند، همه نهادهای مربوطه باید وارد عمل شوند و هرچه بازیگران این عرصه حضور پررنگ‌تری داشته باشند فن‌بازار موفق‌تر خواهد بود.

در ادامه به نقش کارگزاران فن‌بازارهای منطقه‌ای اشاره شد و صاحبکار در این خصوص گفت: کارگزاران در این مسیر نقش پررنگی دارند و به مثابه زبور غسل می‌توانند کرده‌افشانی کنند و در عرصه فناوری و تولید دانش‌بنیان، زاینده‌گی ایجاد کنند.

اطلاعات از سوی برخی فن‌بازارهای موفق منطقه‌ای و همچنین سازمان‌هایی چون معاونت علمی و فناوری کشور، صندوق نوآوری و شکوفایی و جهاد دانشگاهی کشور برگزار می‌شود.

قنبرپور در توضیح بیشتر این نشست افزود: بخش عمده‌ای از این نشست به اقدامات فن‌بازارهای منطقه‌ای و بیان تجربیات حاصل شده اختصاص دارد. این محورها شامل کمک به تجاری‌سازی فناوری و محصولات فناورانه، بازاریابی و فروش محصولات دانش‌بنیان و فناورانه، برگزاری تورهای فناوری و نشست‌های تبادل فناوری با هدف انتقال فناوری، تسهیل ورود اختراعات به بازارداری فکری، تکمیل بانک اطلاعات فناورانه استان، شناسایی و تامین نیازهای فناوری استان، تسهیل صادرات محصولات فناورانه، برگزاری دوره‌های آموزشی در حوزه‌های فناورانه کشور و مشارکت در نمایشگاه‌ها و جشنواره‌های ملی و منطقه‌ای است.

پس از آن نمایندگانی از استان‌های یزد، کرمانشاه و آذربایجان شرقی حضور یافته و تجربیات موفق خود در این عرصه را ارائه کردند. همچنین در این نشست، موضوعاتی از قبیل برنامه‌ها و فستیوال‌های آتی بازار داری فکری، خدمات معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در حوزه‌ی امور شرکت‌های دانش‌بنیان، معرفی خدمات صندوق نوآوری و شکوفایی و تسهیلات قابل استفاده برای تحقق فن‌بازارها، بیان تجربیات موفق سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در همکاری مشترک با وزارت صنایع کره جنوبی، مطرح و ارائه خواهد شد. تشریح برنامه‌های آتی مرکز فن‌بازار ملی ایران درخصوص بازاریابی محصولات دانش‌بنیان و همچنین شناسایی و رفع نیازهای فناوری صنایع، بخش دیگری از این نشست خواهد بود.

ارائه تجربیات موفق فن‌بازارها

۵ فن‌بازار منطقه‌ای از استان‌های کرمانشاه، آذربایجان شرقی، البرز، سمنان و یزد به ارائه تجربیات موفق خود، نقاط ضعف و قوت در اجرای برنامه، بیان راهکارها و اشتراک‌گذاری تجربیات پرداختند. در این بخش موضوعاتی چون انتقال تکنولوژی کولر تبخیری ۲ مرحله توسط فن‌بازار منطقه‌ای سمنان، شبکه سازی فناوری توسط فن‌بازار منطقه‌ای آذربایجان شرقی، کاربینی جهت احصای نیاز فناوری توسط فن‌بازار منطقه‌ای البرز، تهیه بانک طرح‌ها و سرمایه‌گذاران جهت سرمایه‌گذاری در فن‌بازار منطقه‌ای یزد، جذب سرمایه ۴۰۰



نشستی با هدف هم افزایی فن‌بازارهای سراسر کشور به میزبانی استان فارس

هشتمین نشست سراسری فن‌بازارهای منطقه‌ای برگزار شد

کرمان، کرمانشاه، لرستان، مرکزی، هرمزگان، همدان، یزد و نیز فن‌بازار تخصصی صنعت گاز، همچنین نمایندگانی از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، نماینده جهاد دانشگاهی کشور، پارک علم و فناوری سیستان و بلوچستان و جهاد دانشگاهی زنجان حضور داشتند و طی این رویداد آخرین وضعیت برنامه‌ها و فعالیتهای فن‌بازارهای کشور بررسی شده و تجربیات حاصل از اقدامات انجام شده در راستای توسعه و رونق بازار فناوری کشور به اشتراک گذاشته شد.

روز اول هشتمین نشست فن‌بازارهای کشور:

ارائه تجربه‌ها و تبادل اطلاعات

مهندس اکبر قنبرپور رئیس مرکز فن‌بازار ملی ایران در شروع برنامه ضمن خیر مقدم به شرکت کنندگان و تشکر از میزبانی استان فارس گفت: در شش دوره ابتدایی نشست‌های فن‌بازار منطقه‌ای رویکرد اصلی ما ارزیابی و ارائه گزارش عملکرد فن‌بازارها بود اما از دوره پیش که در خراسان رضوی و در مشهد برگزار شد تلاش کردیم این نشست‌ها بهره‌وری بالاتری داشته و رویکرد نشست‌ها را به ارائه تجربه‌ها و انتقال اطلاعات تغییر دادیم. وی تصریح کرد: نشست این دوره با رویکرد ارائه تجربیات و

هشتمین نشست سراسری فن‌بازارهای منطقه‌ای، این بار در استان فارس با هدف هم‌افزایی فن‌بازارها، ارائه تجربیات موفق و همچنین بررسی آخرین فعالیت‌های فن‌بازارها از امروز تا ۱۴ تیر به مدت دو روز برگزار می‌شود.

طبق ابلاغیه‌ای که در سال ۱۳۹۰ توسط شورای عالی انقلاب فرهنگی به مرکز فن‌بازار ملی ایران اعلام شد پروسه ایجاد و سامان دهی فن‌بازارهای منطقه‌ای و محلی جزو تکالیف این مرکز قرار گرفت که از همان سال مرکز فن‌بازار ملی برای راه اندازی فن‌بازارهای منطقه‌ای اعلام حمایت و آمادگی برای مناطق مختلف کشور را به عمل آورد و نتیجه آن، تا امروز ایجاد و راه اندازی ۱۵ فن‌بازار منطقه‌ای در کشور بوده است و نشست‌های سراسری فن‌بازارها هم به‌صورت دوره‌ای و در راستای همکاری و هم افزایی بین این فن‌بازارها برگزار می‌شود.

در این نشست که به میزبانی فن‌بازار منطقه‌ای استان فارس انجام گرفته، نمایندگانی از مرکز فن‌بازار ملی ایران، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، جهاد دانشگاهی کشور، صندوق نوآوری و شکوفایی و ۱۶ فن‌بازار منطقه‌ای و تخصصی از استان‌های آذربایجان شرقی، البرز، اصفهان، خراسان رضوی، خوزستان، سمنان، فارس، قزوین،



وی تصریح کرد: باید از تمام ظرفیت‌های موجود استفاده کنیم و کارگزارها هم به عنوان اقشار مرجع در اقصا نقاط کشور سعی کنند سبلی از فعالیت‌های خدماتی را به شرکت‌های فعال در این حوزه ارائه کنند، همچنین کارگزاران باید به ما کمک کنند تا بتوانیم مسیر توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان را هموارتر کنیم و سرعت توسعه را بالا ببریم.

وی به برنامه ۱۱۰ حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان که در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تدوین شده اشاره کرد و گفت: برنامه جامع توسعه کسب و کار دانش‌بنیان در قالب برنامه‌های خدماتی، حمایتی، مشاوره‌ای و حمایت‌های ذیل قانون تدوین شده تا همه آنچه شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها در مسیر خود نیاز دارند را در دسترس داشته باشند و ۶ بند از این ۱۱۰ بند بر عهده فن‌بازارها گذاشته شده است.

صاحبکار تصریح کرد: گستره این حمایت‌ها از تسهیلات مالی، معافیت‌های گمرکی، معافیت‌های مالیاتی، خدمات بیمه تامین اجتماعی تا خدمات مشاوره‌ای و حمایت از کالاهای ساخت داخل ادامه دارد.

صاحبکار در ادامه صحبت‌های خود به رفع نیازهای فناورانه صنایع بزرگ در کشور اشاره کرد و گفت: تمایل داریم با همکاری مرکز فن‌بازار ملی ایران، تمام این فعالیت‌ها توسط بخش خصوصی انجام شود و بخش خصوصی با حمایت و کمک بخش دولتی بتواند متولی اصلی رفع نیازهای فناورانه صنایع باشد.

صاحبکار در آخر برای افزایش سرعت در مسیر توسعه دانش‌بنیان کشور اظهار امیدواری کرد و گفت: اگر هر سال بتوانیم ده درصد سرعت برنامه‌های تدوین شده را جلو بیاوریم موفقیت بزرگی محسوب می‌شود و برای این مسیر همه با هم باید گام برداریم.

گره نوآوری در صنایع کشور به دست فن‌بازارها باز می‌شود

در ادامه معاون توسعه فناوری پارک فناوری پردیس بر نقش تداوم و تلاش هرچه بیشتر فن‌بازارها در تقویت و توسعه نوآوری در کشور تأکید کرد.

حسین صابری به نقش پررنگ فن‌بازارها در تقویت نوآوری اشاره کرد و گفت: مهمترین مشکل امروز صنایع ما، نوآوری است در حالی که فن‌بازارها به عنوان بهترین نهاد می‌توانند مساله نوآوری را در کشور مرتفع کنند و در واقع گره نوآوری در صنایع کشور به دست فن‌بازارها باز می‌شود.

وی افزود: فن‌بازارها می‌توانند بین نهادهای علمی، فناوری، صنعتی

و پژوهشی هم‌افزایی به وجود آورند و از این طریق به توسعه و فروش محصولات نوآورانه کمک کنند.

صابری به نقش فن‌بازارهای منطقه‌ای در این بین اشاره کرد و گفت: تحولات حوزه فناوری به سطح بسیاری از استان‌ها و شهرستان‌ها دیرتر می‌رسد در حالی که با کمک فن‌بازارهای منطقه‌ای می‌توان در کمترین زمان این تحولات و نوآوری‌ها را به سطح تولید اقصی نقاط کشور رساند.

معاون توسعه فناوری پارک فناوری پردیس همچنین به تلاش مستمر و داشتن همت در مسیر تأکید کرد و گفت: تثبیت جایگاه فن‌بازار و نقش آفرینی در صنایع، نیاز به تلاش مستمر و صبر دارد، ما در این مسیر از ظرفیت‌های خالی و نقاط کوچک شروع کرده‌ایم و قصد داریم در آینده نوآوری را به سطح تمام صنایع کشور برسانیم و البته آگاهی که این مهم به سادگی اتفاق نمی‌افتد و نیاز به همت بلند دارد.

این مقام مسئول به ظرفیت بالای موجود در صنایع اشاره کرد و گفت: ظرفیت بالایی در صنایع کشور وجود دارد اما ارتباط بین شرکت‌های توانمند در صنایع با مصرف‌کنندگان و بازار بزرگ آن صنعت به درستی تعریف نشده، اینکه شرکت‌های دانش‌بنیان بتوانند خود را جایگزین شرکت‌های بزرگ و مطرح وارداتی کنند کار ساده‌ای نیست و نیاز به کمک و حمایت همه ما دارد.

صابری افزود: یکی از اهداف فن‌بازارها باید افزودن فناوری‌های دانش‌بنیان به صنایع پایه و سنتی باشد، همچنین جذب سرمایه و سرمایه‌گذار برای تولیدات دانش‌بنیان یکی از مهمترین اهداف این مراکز است.

وی در آخر تصریح کرد: سرمایه‌گذاران وقتی می‌خواهند سرمایه‌گذاری را شروع کنند معمولاً به وزارت صنعت یا شهرک‌های صنعتی مراجعه می‌کنند و سرمایه خود را در صنایع پایه و سنتی می‌گذارند در حالی که فن‌بازارها باید بتوانند با جذب این سرمایه‌گذاران و ارائه مشاوره به آن‌ها صنایع دانش‌بنیان را معرفی کنند و با مشاوره‌های صحیح سرمایه‌گذاری را به سمت تولیدات دانش‌بنیان که اتفاقاً ارزش افزوده بالایی هم دارند هدایت کنند.

تسریع ارائه خدمات صندوق نوآوری و شکوفایی از طریق فن‌بازارهای منطقه‌ای

همچنین مهرداد امانی مدیر توسعه بازار و ابزارهای تسهیلات صندوق نوآوری و شکوفایی، به معرفی خدمات و انواع تسهیلات صندوق نوآوری و شکوفایی پرداخت و به‌صورت ویژه تسهیلات توسعه بازار و خدمات ضمانت‌نامه صندوق را برای حضار تشریح کرد.

وی با اشاره به نقش مهم فن‌بازارهای منطقه‌ای در حوزه توسعه بازار شرکت‌های دانش‌بنیان، به دستورالعمل‌های ضمانت‌نامه و توسعه بازار و لیزینگ صندوق نوآوری اشاره کرد و گفت: در حوزه لیزینگ صندوق تا ۷۰ درصد مبلغ فاکتور قرارداد محصولات سرمایه‌ای فروخته شده به شرکت‌های خریدار از محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان را به صورت تسهیلات پرداخت می‌کند، در واقع ما به شرکت‌های خریدار این تسهیلات را با نرخ ۹ تا ۱۱ درصد پرداخت می‌کنیم تا از شرکت‌های دانش‌بنیان کالا بخرند.

امانی در تکمیل این سخن ادامه داد: اگر کالا صادراتی باشد نرخ تسهیلات ارائه شده ۹ درصد است، همچنین اگر کالا واسطه باشد به واسطه‌ها و عوامل توزیع و پخش با نرخ ۱۶ درصد تسهیلات می‌دهیم و اگر کالا در حال ساخت باشد با نرخ ۱۱ درصد تسهیلات



داده می‌شود و در هر سه حالت بازگشت تسهیلات ۳ ساله است. مدیر توسعه بازار و ابزارهای تسهیلات صندوق نوآوری و شکوفایی به صدور و ارائه ضمانت‌نامه‌ها به عنوان یکی دیگر از خدمات مهم این نهاد اشاره کرد و گفت: انواع ضمانت‌نامه‌ها برای شرکت‌های دانش‌بنیان را صادر یا تسهیل می‌کنیم. وی تصریح کرد: ضمانت‌اعتباری یا ضمانت تضمین فناوری‌ها توسط این مرکز صادر می‌شود و ضمانت‌های پیمان را هم از طریق بانک و صندوق‌های پژوهش فناوری برای شرکت‌های دانش‌بنیان صادر می‌کنیم. همچنین برای شرکت‌های نوپا تا سقف ۴۵ میلیون وام قرض الحسنه، برای پوشش ودیعه‌های ضمانت‌نامه‌هایشان پرداخت می‌کنیم.

این مسئول در ادامه صحبت‌هایش به کارگزاران فن‌بازارهای منطقه‌ای پیشنهاد همکاری بیشتر با صندوق نوآوری و شکوفایی را داده و گفت: کارگزاران با توجه به شناختی که از بازار دارند می‌توانند کارگزار رسمی صندوق نوآوری و شکوفایی شوند و به عنوان کارگزار ارزیاب یا کارگزار نظارت با ما همکاری داشته باشند که در این صورت تعامل بیشتری با فن‌بازارهای منطقه‌ای و شرکت‌های دانش‌بنیان هم برقرار می‌شود.

وی در آخر به شرکت‌های دانش‌بنیان هم پیشنهاد داد که: شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند قراردادهای مشاوره بازاریابی با کارگزارهای منطقه‌ای فن‌بازار عقد کنند تا این کارگزاران در بازاریابی و فروش محصولاتشان به آن‌ها کمک کنند و شرکت‌های دانش‌بنیان در بازار پیچیده و بزرگ خود سردرگم نشوند.

روز دوم نشست:

در روز دوم دوره‌ای آموزشی تحت عنوان بررسی و نحوه نگارش انواع قراردادهای حقوقی حوزه فناوری توسط مشاور حقوقی این مرکز به کارگزاران و مدیران فن‌بازارهای منطقه‌ای و تخصصی ارائه شد و پس از آن مصوب شد تا پایان سال، ۱۶ ساعت علاوه بر دوره آموزشی مذکور برای کارگزاران فن‌بازارهای منطقه‌ای توسط مرکز فن‌بازار ملی ایران برگزار شود.

همچنین اولین نشست فناوری محور به هم‌رسانی بنگاه‌های کوچک و متوسط ایران و کره جنوبی برگزار گردید و مرکز مبادله فناوری مشترک ایران و کره (IKTEC) به اقدامات خود پرداخت.

مرکز مبادله فناوری مشترک ایران و کره نهادی است جهت توسعه همکاری بنگاه‌های کوچک و متوسط دو کشور که در راستای هم‌افزایی ناشی از اشتراک فناوری، نوآوری و سرمایه‌گذاری‌های مشترک جهت توسعه اهداف اقتصادی و تجاری فی‌مابین، حیطه فعالیت این مرکز منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا (MENA) با مرکزیت تهران می‌باشد.

خوزستان، قزوین و فارس رتبه‌های اول تا سوم فن‌بازارهای منطقه‌ای سراسر کشور را کسب کردند

در هشتمین دوره از نشست‌های سراسری فن‌بازارهای منطقه‌ای با ارزیابی‌های انجام شده ۳ فن‌بازار برتر به ترتیب خوزستان با نمره ۶۹,۳۱، قزوین با نمره ۶۶,۲۴ و فارس با نمره ۶۳,۹۷ معرفی شدند.

محسن علی اکبریان، دبیر شبکه فن‌بازار ملی ایران در خصوص نحوه امتیازدهی در این ارزیابی گفت: روال ارزیابی بر اساس ارزیابی گروهی و نظر خبرگان بود، هم‌اعضا در استان‌ها به صورت خودارزیابی و هم فن‌بازار ملی و سازمان صنایع کوچک در دادن نمره‌ها و امتیازات دخیل بودند و بر اساس این امتیازات و برخی ضرایب مشخص، نمره نهایی استخراج شد.

وی به بالا رفتن سطح ارزیابی‌ها در سال اخیر اشاره کرد و گفت: فن‌بازار ملی ایران به عنوان مجموعه‌ای که فعالیت‌ها را رصد می‌کند تلاش دارد تا یک بلوغ حرفه‌ای در فعالیت کارگزاران ایجاد کند، تلاشی که به مرور شاهد اثرگذاری آن هستیم، در واقع سه سال از راه اندازی اولین فن‌بازارهای منطقه‌ای می‌گذرد و قسمتی از این بلوغ به خوبی حس می‌شود از این رو سخت‌گیری‌های ما در ارزیابی‌ها هم بیشتر شده است.

علی اکبریان تصریح کرد: امسال با اینکه کیفیت کار فن‌بازارها به مراتب بالاتر رفته بود اما نمره‌های اکتسابی نسبت به سال گذشته پایین تر بود، چرا که شاخص‌های ارزیابی با سخت‌گیری و دقت بیشتری انجام شدند، رقابت‌ها بسیار نزدیک شده است.

دبیر شبکه فن‌بازار ملی ایران به دسته بندی‌ها و نحوه ارزیابی‌ها اشاره کرد و توضیح داد: فن‌بازارها در دو دسته بندی قرار گرفتند، دسته بندی اول بر اساس ظرفیت‌های صنعتی استان با تکیه بر دسته بندی وزارت صنایع از «الف تا ج» بود و دسته بندی دوم مربوط به دوره فعالیت فن‌بازارها بر اساس «ایجاد و ترویج»، «تثبیت و توسعه» و «بلوغ» آنها بود.

وی تصریح کرد: فن‌بازارها بر اساس این دو شاخص دسته‌بندی و گروه‌بندی شدند و ارزیابی‌ها بر اساس این دو شاخص برای هر فن‌بازار در گروه خودش انجام شده است، همچنین برنامه‌ها بر همین اساس طراحی و تدوین شده‌اند و بسته به سال‌های فعالیت و میزان صنعتی بودن آن استان، برنامه‌های فن‌بازارها تدوین و به آن‌ها ابلاغ شده است.

وی در آخر از ارائه مکانیزم‌ها و بررسی‌های رشد استان‌ها خبر داد و گفت: از دوره بعد سعی می‌کنیم نرخ رشد استان‌ها را هم بررسی کنیم و بیشترین رشد‌ها هم مورد تشویق قرار بگیرند تا انگیزه و ابتکار عمل‌ها بیشتر شود.

اهم دستاوردهای فن‌بازارهای منطقه‌ای طی شش ماهه دوم سال ۵۹

- ۵۵ محصول فناورانه تجاری شده به ارزش ۱۲۲۵۵۵ میلیون ریال
- ۱۸ نشست‌های تخصصی تبادل فناوری و ۴۷ جلسه B2B
- برگزاری ۳۳ تور تخصصی فناوری-صنعتی، ۱۲۸ جلسات B2B و انعقاد ۲ قرارداد
- حضور در ۳۶ نمایشگاه تخصصی
- برگزاری ۲۷ دوره آموزشی مرتبط

می‌یابد، این محورها شامل کمک به تجاری‌سازی فناوری و محصولات فناورانه، بازاریابی و فروش محصولات دانش‌بنیان و فناورانه، برگزاری تورهای فناوری و نشست‌های تبادل فناوری با هدف انتقال فناوری، تسهیل ورود اختراعات به بازارداری فکری، تکمیل بانک اطلاعات فناورانه استان، شناسایی و تأمین نیازهای فناوری استان، تسهیل صادرات محصولات فناورانه، برگزاری دوره‌های آموزشی در حوزه‌های فناورانه کشور و مشارکت در نمایشگاه‌ها و جشنواره‌های ملی و منطقه‌ای است.

ارائه تجربیات موفق

در ادامه استان‌های خراسان‌رضوی، قزوین، اصفهان، مرکزی، خوزستان، فارس و کرمان به ارائه یک تجربه موفق خود بر اساس برنامه ابلاغی مرکز فن‌بازار ملی ایران که در شش ماهه نخست سال جاری موفق به انجام آن شده‌اند را بیان کردند. لازم به ذکر است گزارشات ارائه شده توسط کارگزاران فن‌بازارهای کشور بیان شد، در ارائه‌های انجام شده نقاط قوت و ضعف نیز مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

عناوین تجارب موفق ارائه شده به قرار زیر می‌باشد:

| ردیف | فن‌بازار | موضوع |
|------|-------------|---|
| ۱ | خراسان‌رضوی | افزایش فروش محصولات فناورانه شرکت سینا ابتکار |
| ۲ | قزوین | توانمندی جذب سرمایه برای ۱۲ واحد صنعتی قزوین |
| ۳ | کرمان | روند برگزاری فستیوال فروش اختراعات بازار داری فکری |
| ۴ | اصفهان | رفع نیاز فناورانه خوشه گلاب و عرقیات کاشان |
| ۵ | خوزستان | از کشور کره‌جنوبی HVOF انتقال فناوری |
| ۶ | مرکزی | هم‌افزایی فن‌بازار با خ‌شه‌ها و کنسرسیوم‌های استانی |
| ۷ | فارس | انتقال فناوری تقاضا محور |

سراسر کشور در این طرح شرکت کرده‌اند که مجموعاً تا کنون ۸۳۷ محصول دانش‌بنیان در حوزه‌های تخصصی و مجزا در سبدهای محصولی قرار گرفته است.

علی اکبریان در ادامه توضیح داد: طرح شناسایی و رفع نیازهای فناوری صنایع، از دیگر اقداماتی است که در قالب یک طرح جامع و متمرکز و با مشارکت ۲۰ کارگزار انجام می‌شود. در این طرح ۲۰۰ مساله فناورانه صنایع شناسایی شده و برای حل آنها از توان شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی بهره‌برداری می‌شود.

دبیر فن‌بازار ملی ایران در خصوص برنامه‌های اجرا شده در راستای توانمندسازی و آموزش کارگزاران منطقه‌ای نیز توضیح داد: برای توانمندسازی کارگزاران در مذاکرات و چالش‌های حقوقی در حوزه فناوری، یک کارگاه آموزشی دو روزه با عنوان «تکنیک‌های تدوین، انعقاد و پیاده‌سازی قراردادهای بازاریابی در حوزه فناوری» برگزار شد. وی متذکر شد: در این کارگاه که نخستین دوره از سلسله کارگاه‌های مسایل حقوقی قراردادها بود، قراردادهای تیب با موضوعات مشاوره فنی مهندسی، خرید کالای فنی و قرارداد کارگزاری مورد بررسی قرار گرفتند. همچنین شبیه‌سازی جلسات مذاکره و عقد قرارداد از دیگر بخشهای جذاب این کارگاه آموزشی بود. همچنین در اواخر سال جاری دوره بعدی با محوریت قراردادهای انتقال فناوری برگزار خواهد شد.

وی تصریح کرد: تقویت رابطه بین فن‌بازارهای منطقه‌ای و برقراری ارتباط بین کارگزاران می‌تواند کمک زیادی به افزایش ظرفیت‌های شبکه فن‌بازار در کشور کند.

قنبرپور در ادامه به رویکرد این نشست و تفاوت با نشست‌های پیشین اشاره کرد و گفت: تا دوره ششم رویکرد نشست‌ها ارائه گزارش عملکرد فن‌بازارهای منطقه‌ای بود اما در دو نشست پیشین به علاوه نشست امروز رویکرد ما بهره‌گیری از تجربیات موفق همکاران و کارگزاران است تا بتوانیم از فرصت‌های موجود در کشور برای توسعه شبکه فن‌بازار استفاده کنیم.

رئیس مرکز فن‌بازار ملی ایران در آخر به برنامه‌های جنبی که در حاشیه این رویداد برگزار می‌شود اشاره کرد و گفت: برنامه ارزیابی و معرفی بهترین کارگزار فن‌بازار منطقه‌ای به علاوه پنل «چالش‌های سرمایه‌گذاری در فضای نوآوری کشور» در طی این نشست‌ها برگزار می‌شود که امیدواریم تأثیرات مثبتی در روند کار و فعالیت خانواده فن‌بازار کشور داشته باشد.

قابل توجه است بخش عمده‌ای از این نشست به اقدامات فن‌بازارهای منطقه‌ای و بیان تجربیات حاصل شده اختصاص

از بازاریابی و فروش محصولات دانش‌بنیان تا توانمندسازی شبکه کارگزاران

در ادامه علی اکبریان دبیر شبکه فن‌بازار ملی ایران به تشریح و توضیح برخی برنامه‌های این مرکز در سال جدید پرداخت. دبیر شبکه فن‌بازار ملی ایران در خصوص برخی برنامه‌های اجرا شده و در دست اجرای این مرکز گفت: ۳ محور اصلی از ماموریت‌های مرکز فن‌بازار ملی ایران شامل توسعه بازار محصولات دانش‌بنیان، جذب سرمایه برای طرح‌های فناورانه، شناسایی و رفع نیازهای فنی و انتقال فناوری است که برای این منظور برنامه‌ها و رویدادهایی تعریف شده است.

وی تصریح کرد: در بخش بازاریابی محصولات دانش‌بنیان به کمک معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری یک برنامه جامع در قالب ایجاد سبدهای تخصصی از محصولات دانش‌بنیان طراحی و اجرا شده است که به فرایند بازاریابی و توسعه فروش محصولات دانش‌بنیان کمک می‌کند.

علی اکبریان افزود: در این خصوص دو مدل حمایتی برای کارگزاران و شرکت‌های صاحب محصول پیش بینی شده است و کارگزاران فعال، از ابتدای همراه به صورت رسمی فعالیت خود در چارچوب این طرح آغاز کرده‌اند. قابل توجه است که ۱۵ کارگزار از



در نهمین نشست سراسری فن‌بازارهای منطقه‌ای مطرح شد

توسعه ظرفیت‌های فناوری کشور با کمک بازیگران منطقه‌ای

روز اول

در ابتدا دکتر فقیه‌خراسانی معاون توسعه فناوری پارک علم و فناوری یزد، ضمن خوش آمد گویی به حاضرین در نشست گفت: پارک علم و فناوری یزد مفتخر است میزبانی نهمین نشست سراسری فن‌بازارهای کشور را عهده‌دار است و از آنجایی که عاملیت اکثر فن‌بازارهای منطقه‌ای شرکت شهرک‌های صنعتی است، میزبانی و حضور فن‌بازارها در یک پارک علم و فناوری می‌تواند مفید بوده و با ماهیت پارک‌های علم و فناوری بیشتر آشنا شوید.

افزایش ظرفیت‌های شبکه فن‌بازار با تقویت رابطه بین فن‌بازارهای منطقه‌ای

پس از صحبت‌های جناب دکتر فقیه‌خراسانی، آقای مهندس قنبرپور رئیس مرکز فن‌بازار ملی ایران گفت: تلاش می‌کنیم که هر سال در دو نوبت این نشست‌ها را برگزار کنیم تا علاوه بر تازه شدن دیدار با بازیگران این حوزه بتوانید از تجربیات موفق هم اطلاع یابید، زیرا همین موضوع به پیشبرد اهداف و آشنایی و تسلط بیشتر با فضایی که در آن کار می‌کنید منجر خواهد شد.

نهمین نشست سراسری فن‌بازارهای منطقه‌ای، در استان یزد با حضور مسئولان استانی یزد، پارک علم و فناوری یزد، پارک فناوری پردیس، نمایندگانی از مرکز فن‌بازار ملی ایران و کارگزاران منطقه‌ای با هدف ایجاد و توسعه هرچه بیشتر ظرفیت‌های شبکه فن‌بازار کشور برگزار شد.

در این نشست که با رویکرد ارائه تجربه‌های موفق و تبادل اطلاعات برگزار شده، با حضور مرکز فن‌بازار ملی ایران، سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و همچنین ۱۶ فن‌بازار منطقه‌ای و تخصصی از استان‌های آذربایجان شرقی، البرز، اصفهان، خراسان رضوی، خوزستان، سمنان، فارس، قزوین، کرمان، کرمانشاه، لرستان، مرکزی، هرمزگان، همدان، یزد و نیز فن‌بازار منطقه‌ای قم (که در شرف بازگشای مجدد می‌باشد)، همچنین نمایندگانی از ستاد توسعه فناوری‌های نانو، صندوق توسعه فناوری‌های نوین، شرکت سروآپارس و مجموعه سرمایه‌گذاری جمعی نیک‌استارتر آخرین وضعیت برنامه‌ها و فعالیت‌های فن‌بازارهای کشور مورد بررسی قرار گرفته و تجربیات حاصل از اقدامات انجام شده در راستای توسعه و رونق بازار فناوری کشور به اشتراک گذاشته خواهد شد.



آماده حمایت بیش از پیش از کارگزاران منطقه‌ای فن‌بازار هستیم

معاون توسعه فناوری پارک فناوری پردیس به انواع مدل‌ها و رویدادهای برگزار شده توسط مرکز فن‌بازار ملی ایران برای توسعه سطح فناوری‌های داخلی در صنایع اشاره کرد و گفت: باید به ظرفیت‌های همکاری خوشه‌های صنعتی و کارگزاران فن‌بازارها در اکوسیستم نوآوری کشور توجه ویژه شود.

حسین صابری اعلام کرد: کارگزاران منطقه‌ای طیف وسیع و متنوعی از خدمات را به منظور ارائه شایسته فناوری پیشرفته بومی و بهبود عملکرد صنایع برای دستیابی به بالاترین سطح فناوری ارائه می‌کنند، از این رو لازم است تا نقش این کارگزاران به جد مورد توجه قرار بگیرد و برای توسعه فعالیت‌هایشان تمرکز و هزینه شود.

وی توضیح داد: یکی از انواع قالب‌هایی که فن‌بازار ملی ایران با حمایت پارک فناوری پردیس و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تعریف کرده رویدادهای فستیوال و عرضه نوآوری در بازار دارایی فکری است که تا امروز ده فستیوال در ۸ صنعت مختلف برگزار شده و خوشبختانه بعد از هر فستیوال ۳ تا ۲ قرارداد عرضه نوآوری منعقد شده است و این نشان دهنده توجه و علاقه صنعتگران به نوآوری‌ها و فناوری‌های داخلی است.

صابری ادامه داد: رویدادهای استارت‌آپ دمو هم یکی دیگر از برنامه‌های فن‌بازار است که به عرضه استارت‌آپ‌ها و سهام شرکت‌های نوپا در حال رشد به سرمایه‌گذاران می‌پردازد و در آن استارت‌آپ‌های برگزیده در بخش‌های عموماً آی تی و ای تی سی به سرمایه‌گذاران ارائه می‌شوند.

معاون توسعه فناوری پارک فناوری پردیس همچنین به رویدادهای عرضه فناوری‌های داخلی به صنایع اشاره کرد و گفت: عرضه توانمندی‌های داخلی به یک حوزه خاص به وسیله عرضه فناوری و محصولات آن بخش بر اساس نیاز یک صنعت هم نوع دیگری از تلاش فن‌بازار برای رسوخ فناوری در صنایع است که در صنعت راه و ساختمان و صنعت گاز تجربه‌های موفق حاصل شده و رویداد آتی عرضه فناوری‌های نوین به صنعت خودرو و شهرکهای صنعتی خواهد بود.

وی در آخر متذکر شد: معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و همچنین پارک فناوری پردیس در کنار فن‌بازار ملی ایران سعی در ارتقا و توسعه فعالیتهای کارگزاران دارند و برای این منظور از هیچ حمایتی فروگذار نیستند.

رئیس پارک علم و فناوری یزد نیز، در این نشست ضمن خیرمقدم به مدعوین اظهار داشت: بخش چالش برانگیز در عرصه فناوری، بحث تقاضا و بازار است و خوشبختانه فن‌بازارها روی دو ویژگی ارزش گذاری معتبر و صیانت که در بازار وجود ندارد، متمرکز هستند.

داریوش پورسراجیان رسالت پارک‌های علم و فناوری را عرضه فناوری دانست و خواستار تمرکز بیشتر در بحث تجاری سازی و فروش محصولات در شرکت‌های دانش‌بنیان شد.

روز دوم

در دومین روز نشست دو فن‌بازار استان فارس و مرکزی به ارائه تجربیات موفق خود پرداختند. همچنین پنلی نیز با موضوع بررسی چالش‌های سرمایه‌گذاری در فضای نوآوری کشور با حضور مدعوینی از دو مجموعه سرآوا پارس و صندوق توسعه فناوری‌های نوین، آقای دکتر فیاض‌بخش، معاون استراتژی و پورتفولیو شرکت سرآوا پارس و نیز آقای مهندس میرامینی مدیرعامل صندوق توسعه فناوری‌های نوین برگزار شد.

در این پنل ضمن معرفی مدعوین؛ شرکت سرآواپارس و صندوق توسعه فناوری نوین، فضای سرمایه‌گذاری نوآوری کشور و بیزینس مدل‌های مختلف بروکرها تشریح شدند.

همچنین به موضوعاتی مانند: بروکرهاي فناوری باید به چه ابزارهایی مجهز باشند، برای سرمایه‌گذاری چه نکاتی اهمیت دارد، چگونه بین سرمایه‌گذاران می‌توانیم یک شبکه خوب ایجاد کنیم و معرفی منابع دانشی بیشتر پرداخته شد.

برگزاری تور فناوری بازدید از پارک علم و فناوری یزد

در ادامه نشست سراسری فن‌بازارهای منطقه‌ای معاون توسعه

فناوری پارک فناوری پردیس، رئیس مرکز فن‌بازار ملی ایران و دست‌اندرکاران فن‌بازارهای منطقه‌ای از سراسر کشور از شرکت‌ها و واحدهای فناور مستقر در پارک علم و فناوری یزد بازدید نمودند. در این تور فناوری از مرکز رشد فناوری اطلاعات و ارتباطات، مرکز نوآوری پارک (حمایت از نوآوران در سطوح دانش‌آموزی و دانشجویی)، و شرکت‌های ویانا الکترونیک (روشی جدید برای تامین ارتباط راه دور از طریق کارت‌های بانکی عضو شتاب)، پردیس پژوهش نوآوران یزد (مهندسی پزشکی و بیومواد)، نوآوران صنعت رباتیک (رباتیک، اتوماسیون صنعتی و کشاورزی)، فنی مهندسی ساعیان صنعت (سامانه هوشمندسازی و اتوماسیون صنعتی)، بنیان ارمغان تجارت کویر یزد (تجهیزات ورزش در آب و آب درمانی) و شرکت اریس (سیستم‌های رصد پایداری دیواره‌های معادن) بازدید به عمل آمد.

در این بازدید مذاکراتی پیرامون همکاری‌های مشترک در زمینه توسعه بازار محصولات این شرکت‌ها و معرفی آنها در شبکه فن‌بازار ملی ایران مطرح گردید.

نتایج نهمین نشست سراسری فن‌بازارهای منطقه‌ای

رئیس مرکز فن‌بازار ملی ایران درخصوص نتایج نهمین نشست سراسری فن‌بازارهای منطقه‌ای که در استان یزد گفت: بهره‌مندی از نقطه نظرات و اشتراک‌گذاری دانش و تجربیات افراد در بازار فناوری و نوآوری در کل کشور مهمترین خروجی این نشست بود که به همه ما کمک می‌کند تا علاوه بر برطرف کردن چالش‌های پیش رو به این مهم دست یابیم که در مسیر توسعه بازار فناوری تنها نیستیم و این مجموعه بزرگ برای رسیدن به یک هدف بزرگ در تلاش است.

اکبر قنبرپور رئیس مرکز فن‌بازار ملی ایران در پایان روز دوم این نشست که با حضور فن‌بازارهای منطقه‌ای و کارگزاران و به میزبانی میزبانی پارک علم و فناوری یزد برگزار شد افزود: طی این دو روز ۸ فن‌بازار منطقه‌ای به ارائه موارد موفقیت‌آمیز خود در ۶ ماهه نخست

سال ۹۶ پرداخته که در این ارائه‌ها علاوه بر معرفی دستاوردها و تجربیات موفق، چالش‌ها و مشکلات مسیر را نیز تشریح کردند. وی تصریح کرد: به اشتراک گذاشتن این تجربیات موجب مشخص شدن عوامل موفقیت، ضعف‌ها، مشکلات و جستجوی راه حل‌ها خواهد شد.

قنبرپور گفت: شبکه فن‌بازار ملی در سراسر کشور هر روز بیش از پیش در حال بزرگتر شدن و کسب موفقیت‌های بیشتر در اکوسیستم نوآوری کشور است، هدف ما هم از این نشست‌ها، هم افزایی‌ها و آشنایی و همکاری‌هایی است که می‌تواند موجب نیل سریعتر این مجموعه به رسالت‌ها و اهداف تعیین شده باشد.

رئیس مرکز فن‌بازار ملی ایران درخصوص نقش کارگزاران خصوصی در این شبکه اعلام کرد: یکی از سیاست‌های فن‌بازارها این است که بتواند نقش کارگزاران خصوصی را در شبکه، محور اصلی قرار دهد باید بتوانیم به نقطه‌ای برسیم که مأموریت‌های عملیاتی را کاملاً به کارگزاران بسپاریم و متولیان صرفاً نقش مدیریتی را ایفا کنند که در این خصوص با افزایش تعداد کارگزاران خصوصی، شبکه ملی فن‌بازار در حال گسترش است.

وی به مجموعه‌هایی که بعد از این با خانواده بزرگ فن‌بازارها در ارتباط خواهند بود اشاره کرد و گفت: در این نشست از ستاد توسعه فناوری نانو و یک مجموعه موفق که در حوزه Crowdfunding (تامین سرمایه از طریق جمع‌سپاری) در کشور فعالیت می‌کند دعوت به عمل آمده بود تا مدل‌های همکاری با این مجموعه‌ها را تعریف کرده و بعد از این همکاری‌های جدیدی بین فن‌بازارها و کارگزاران و این دو مجموعه شکل گیرد.

قنبرپور افزود: یک پنل تخصصی هم با موضوع چالش‌های سرمایه‌گذاری در فضای نوآوری کشور با دعوت از شرکت سرآوا پارس و صندوق توسعه فناوری‌های نوین برگزار شد که با توجه به نظرسنجی‌ها، نتایج مثبتی برای کارگزاران و فن‌بازارهای منطقه‌ای به همراه داشت.



رویداد تکنووست، حوزه انرژی؛

بازار سرمایه‌گذاری طرح‌های فناورانه

تهیه و تدوین: محمود شیری

محدودیت منابع مالی، زمان‌گیر بودن و دشواری در اخذ وام‌های بانکی و ریسک‌پذیر بودن طرح‌های فناورانه، از موضوعاتی است که توجه به موضوع سرمایه‌گذاری‌های جسورانه را بیش‌ازپیش معطوف کرده است. شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان به دلیل مواجهه بودن با بازارهای نو و فناوری‌های جدید، همواره دارای طرح‌هایی با ریسک بالا می‌باشند. از سوی دیگر، شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان در بسیاری از مواقع، از نظر مالی توان تأمین مالی طرح‌های خود را ندارند و همین امر موجب از بین رفتن طرح‌هایی می‌گردد که می‌تواند در صورت وجود منابع مالی، موفقیت‌های قابل توجهی در پی داشته باشد. از همین رو، وجود سرمایه‌گذاران جسور در بازار کسب‌وکار شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان، موجب رشد ایده‌ها و طرح‌های جدیدی می‌گردد که در دل این شرکت‌ها متولد می‌شوند.

بر همین اساس، مرکز تجاری‌سازی پارک فناوری پردیس، اقدام به شناسایی طرح‌هایی کرده است که با اضافه شدن سرمایه‌گذاران جسور، جامه عمل به آنان پوشیده خواهد شد. یکی از رویکردهای این مرکز، برگزاری بازار سرمایه‌گذاری طرح‌های فناورانه با عنوان تکنووست است.

۱. فرآیندهای آماده‌سازی بازار سرمایه‌گذاری طرح‌های فناورانه

به‌منظور تأمین سرمایه‌های موردنیاز شرکت‌های عضو، جهت رشد و توسعه طرح‌ها و پروژه‌های آنان، بازار سرمایه‌گذاری طرح‌های فناورانه (Technovest) با رویکرد شناسایی و جذب سرمایه‌گذاران حوزه‌های مرتبط برگزار می‌شود. به همین منظور، دومین رویداد بازار سرمایه‌گذاری پس از شناسایی طرح‌ها، در حوزه انرژی برگزار شد

اطلاع‌رسانی به شرکت‌های عضو
جهت اطلاع‌رسانی به شرکت‌ها از وجود امکان جذب سرمایه‌گذاران و راهبری فرایند سرمایه‌گذاری در پارک فناوری پردیس، روش‌های گوناگونی به‌طور موازی استفاده شد که عبارت بوده‌اند از: ارسال فراخوان به تمامی شرکت‌های مرکز رشد، اراضی و استیجاری، معرفی وجود امکان جذب سرمایه‌گذار با استفاده از فرصت‌های بازدید حضوری و برگزاری جلسات با مدیران شرکت‌ها (در این جلسات ضمن معرفی خدمات مرکز تجاری‌سازی و خدمات فناوری، خدمت جدید امکان جذب سرمایه‌گذار نیز معرفی گردید) و اطلاع‌رسانی از طریق تبلیغات محیطی. همچنین لازم به ذکر است فضا سازی انجام‌شده در تکنووست اول، بر اهمیت و جذابیت این رویداد افزوده و منجر به استقبال بالای شرکت‌ها شده بود.

شناسایی و برقراری ارتباط با سرمایه‌گذاران
از ابتدای سال ۹۵، بانک اطلاعاتی سرمایه‌گذاران تشکیل و ارتباطات لازم با آنان گرفته شد. بدین منظور پس از شناسایی سرمایه‌گذاران به روش‌های گوناگون، از جمله حضور در نمایشگاه‌هایی همچون اینوتکس، کیش اینوتکس و... و برگزاری جلسات با آنان، دسته‌بندی در حوزه‌های مختلف بر اساس تخصص و علاقه‌مندی آنان صورت پذیرفت. در حال حاضر بانک اطلاعاتی سرمایه‌گذاران موجود بوده و برای رویدادهای سرمایه‌گذاری قابل استفاده است. در این رویداد ۲۰ سرمایه‌گذاری ظرفیت سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مرتبط با انرژی را داشتند که از میان آنان تعداد ۱۲ سرمایه‌گذار در رویداد حاضر شدند.

ارزیابی طرح‌ها

پس از اطلاع‌رسانی‌های گسترده که در سطح پارک به روش‌های ذکرشده انجام شد، ۱۱ طرح مورد ارزیابی قرار گرفتند که از این میان تعداد ۴ طرح که ظرفیت جذب سرمایه‌گذار را داشتند جهت ارائه در روز رویداد انتخاب شدند.

تهیه و تکمیل طرح کسب‌وکار برای طرح‌ها

به‌منظور ارائه طرح‌ها به سرمایه‌گذاران در رویدادها و جلسات سرمایه‌گذاری، لازم است تا اطلاعات کاملی از هر طرح تهیه گردد. به همین منظور یکی از اقدامات لازم، تدوین طرح کسب‌وکار قابل ارائه به سرمایه‌گذار می‌باشد که از گام‌های کلیدی ورود به جلسات مذاکره و یا رویدادهای سرمایه‌گذاری است. به همین منظور برای طرح‌های منتخب، در تهیه طرح توجیهی کسب‌وکار به‌گونه‌ای که بتواند به سؤالات سرمایه‌گذاران پاسخگو باشد مشاوره لازم ارائه شد. در مواردی نیز شرکت‌ها پیش‌ازاین، طرح توجیهی قابل ارائه را تدوین کرده بودند که در این مواقع تنها به به‌روزرسانی طرح‌های توجیهی کفایت شد.

پس از تهیه طرح توجیهی، خلاصه مدیریتی هر طرح استخراج و آماده ارائه به سرمایه‌گذاران شد. خلاصه مدیریتی به‌طورکلی در ۱ صفحه، تمامی اطلاعات اساسی طرح را شامل می‌شود و سرمایه‌گذار می‌تواند با بررسی این اطلاعات از ورود به جلسات سرمایه‌گذاری اطمینان حاصل کرده و یا از ورود به آن خودداری نماید.

تهیه محتوای ارائه

به‌منظور اثربخشی بیشتر اطلاعات طرح‌ها در روز برگزاری رویداد، مدیریت زمان و همچنین ایجاد فضایی جذاب، در این رویداد برای محتوای ارائه، از تمپلیت مشخص ارائه استفاده شد. از سوی دیگر خلاصه مدیریتی طرح‌ها نیز در داخل پکیج میهمانان قرار داده شد تا نسبت به کلیات هر طرح اشراف داشته باشند.

تعیین روش ارائه

برای بالا بردن کیفیت ارائه‌ها، برای ارائه طرح‌ها از پنل استفاده شد. علت انتخاب این روش، متخصص بودن افراد مختلف در شرکت‌ها بود که می‌توانستند اطلاعات کامل‌تری را در حوزه تخصصی خود به هنگام ارائه انتقال بدهند. بنابراین در پنل هر شرکت ۳ متخصص حضور داشتند تا بتوانند پس از ارائه به سؤالات و ابهام‌ها پاسخگو باشند.

برگزاری جلسه آمادگی با حضور صاحبان طرح

پس از نهایی شدن برنامه‌های رویداد، ۳ روز پیش از برگزاری رویداد، آخرین هماهنگی‌ها و اصول ارائه با صاحبان طرح مطرح شد. در این جلسه صاحبان طرح با فرایند برنامه‌ها در روز برگزاری رویداد آشنا شده و آمادگی لازم برای پرزنت طرح‌های خود را به دست آوردند. همچنین در قسمت‌هایی از برنامه بر اساس نظرات صاحبان طرح برای بهبود اجرا تغییراتی را ایجاد شد تا بهره‌وری رویداد و جلسات سرمایه‌گذاری بهبود یابد.

۲. برگزاری رویداد

بازار سرمایه‌گذاری طرح‌های فناورانه (Technovest) در تاریخ ۹۶/۰۵/۰۳، ساعت ۹ صبح با حضور سرمایه‌گذاران و سرمایه‌پذیران در محل سالن کنفرانس سراج برگزار شد.





پذیرش جذب سرمایه‌گذار، یکی از بهترین روش‌ها برای تأمین مالی

در ادامه معاون توسعه فناوری پارک فناوری پردیس نیز از برگزاری ۳ رویداد آتی تکنووست خبر دادند و افزودند: در وضعیت اقتصادی امروز، با توجه به شرایط استفاده از تسهیلات از طریق بانکها، یکی از بهترین روش‌ها برای تأمین مالی استفاده از روش مشارکت از طریق جذب سرمایه‌گذار است.

حسین صابری معاون توسعه فناوری پارک فناوری پردیس با بیان اینکه برگزاری رویدادهای تکنووست در راستای رفع نیازهایی از جنس سرمایه است گفت: که پارک فناوری پردیس با توجه به شناختی که نسبت به وضعیت شرکت‌های حوزه فناوری دارد، تدابیری را اندیشیده تا شرکت‌ها بتوانند از وجود سرمایه‌گذاران استفاده نمایند. وی در پایان اشاره‌ای به تفاوت رویدادهای تکنووست با استارت‌آپ‌دهوها کرد و افزود: تکنووست رویدادی برای شرکت‌های نسبتاً بالغ و دارای طرح‌های کم ریسک است، چراکه بازار این شرکت‌ها مشخص بوده و در مواقعی این شرکت‌ها توانسته‌اند در مناقصات پیروز شوند. درحالی‌که استارت‌آپ‌دهو رویدادی برای شرکت‌های نوپا دانستند که طرح‌هایی از نوع پر ریسک را به سرمایه‌گذاران ارائه می‌نمایند.

ارائه شرکت مشاوران انرژی: آزمایشگاه آنالیز مغزه‌های حفاری

مغزه‌ها تنها ابزاری هستند که نمونه‌هایی را به صورت پیوسته، عمودی و دست‌نخورده در اختیار متخصصان قرار داده و تنها ابزاری هستند که به کارشناس اجازه می‌دهند به صورت بصری توالی‌های رسوبی و تغییرات پارامترهای سنگ را رؤیت کنند. اطلاعات حاصله از مغزه به‌عنوان یک شاهد معتبر مختصات دقیقی از حضور سیال نفتی، مقدار، چگونگی توزیع و در نهایت بازیافت آن در اختیار کارشناس قرار می‌دهد که از طریق روش‌های دیگر میسر نیست.

اطلاعات حاصله از مغزه، توانایی کارشناسان را جهت پیش‌بینی عملکرد مخزن و اتخاذ تصمیمات بهینه جهت بازیابی هیدروکربن موجود با اقتصادی‌ترین روش بالا می‌برد.



ارائه شرکت نفت آزما: شیرین سازی گاز

در این طرح یک راکتور هیدروژن‌دار تحت فشار طراحی و ساخته خواهد شد. پس از ساخت و آماده‌سازی کاتالیست مناسب فرمالدهید و اتانول آمین‌ها تحت فشار هیدروژن واکنش داده و پس از تقطیر در برج خالص‌سازی به محصول شیرین کننده گاز خواهیم رسید. محصولات حاصله به صورت مایع بوده و دارای خلوص بالای ۹۹٫۹ درصد هستند که آماده بسته‌بندی در بشکه یا فرموله کردن می‌باشند. واکنش را می‌توان در راکتور بیج و یا در سیستم نیمه‌پیوسته در راکتور لوپ مشابه تکنولوژی باس (Buss loop reactor) انجام داد که از سرعت و راندمان بالاتری برخوردار است. از سیستم فوق برای واکنش‌های دیگر و ساخت مواد دیگر نیز می‌توان بهره برد.

| م ریال | ۱۶,۵۷۱ | NPV |
|--------------------------|--------|-----|
| نرخ بازگشت سرمایه | ۲۰,۴۴% | |
| دوره بازگشت سرمایه ثابت | ۸ | سال |
| دوره بازگشت سرمایه متحرک | ۱۴ | سال |

ارائه شرکت میصا: پروژه آب شیرین کن

موضوع پروژه ساخت و راه‌اندازی تأسیسات با حداقل توان تولید ۳۰۰۰ مترمکعب و حداکثر ۳۷۵۰ مترمکعب آب در شبانه‌روز در مجتمع روستایی کرگان شهرستان میناب با شرایط ساخت، تملک و بهره‌برداری و فروش آب تحویلی به کارفرما (سازمان آب و فاضلاب روستایی استان هرمزگان) طبق برنامه زمان‌بندی و مفاد مندرج در قرارداد آن می‌باشد.

ارائه شرکت کارآفن پرداز: دستگاه

Interface Detector و Tank Dewatering

هیدروکربن‌ها و فرآورده‌های نفتی ناچاراً حاوی مقداری آب می‌باشند که در مخازن ذخیره‌سازی پالایشگاه‌ها این آب به وسیله لوله‌ای که در نزدیکی کف مخازن قرار داده می‌شود تخلیه می‌گردد. تخلیه آب کف مخازن به صورت دستی با باز کردن شیر تخلیه توسط اپراتور در پالایشگاه‌های کشور انجام می‌گیرد، که این روش می‌تواند با خطاهای انسانی همراه بوده و موجب هدر رفتن هیدروکربن‌ها شود.

Tank Dewatering: این دستگاه به صورت اتوماتیک می‌تواند درصد آب و هیدروکربن عبوری از لوله تخلیه مخازن را تشخیص داده و در صورتی که تشخیص دهد هیدروکربن از لوله عبور می‌کند شیر تخلیه را بسته و از هدر رفتن هیدروکربن جلوگیری کند.

Interface Detector: در پالایشگاه‌های نفتی زمانی که فرآورده‌های نفتی از داخل لوله‌ها عبور می‌کنند اپراتورها با مشکل تشخیص زمان دقیق تلاقی و نوع فرآورده‌های نفتی مواجه می‌شوند و در زمان‌های متعددی می‌بایست یک نیروی انسانی به صورت مداوم از فرآورده‌های نفتی به صورت دستی نمونه‌گیری کنند. این اختراع Interface Detector استفاده می‌کنیم. این اختراع تشخیص نوع فرآورده‌های عبوری از خطوط لوله‌های مربوطه به صورت اتوماتیک است.

نتیجه:

بر اساس ارائه‌های صورت گرفته در نهایت ۸ جلسه سرمایه‌گذاری درخواست شد. این جلسات در روزهای پس از تکنووست با هماهنگی انجام شده میان سرمایه‌گذار و سرمایه‌پذیر در محل پارک و یا شرکت سرمایه‌گذار برگزار خواهد شد.



| ردیف | نام شرکت | مدیرعامل |
|------|---------------|----------------|
| ۲ | مشاوران انرژی | مهندس غنی زاده |
| ۳ | میصا | مهندس شریفی |
| ۴ | نفت آزما | دکتر نعمتی |
| ۵ | کارآفن پرداز | مهندس مجید پور |

| شرکت‌های سرمایه‌گذار | | | |
|----------------------|----------------------------------|----|---------------------------|
| ۱ | شرکت گاز | ۷ | شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی |
| ۲ | سازمان آب و برق خوزستان | ۸ | تأمین سرمایه آرمان |
| ۳ | گروه توسعه اقتصاد ملل | ۹ | موسسه دانش‌بنیان برکت |
| ۴ | صندوق توسعه تکنولوژی | ۱۰ | صندوق نوآوری و شکوفایی |
| ۵ | شرکت سرمایه‌گذاری گروه صنعتی رنا | ۱۱ | هولدینگ ملل |
| ۶ | شناسا | ۱۲ | شرکت سرمایه‌گذاری غدیر |

پاویون پارک فناوری پردیس در الکامپ ۲۰۱۷

محلی برای معرفی، بستری برای
بازاریابی شرکتهای عضو
پارک فناوری پردیس



بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیک از ۲۹ تیرماه سال جاری در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران آغاز به کار کرده و تا ۲ مرداد برپا بود.

بیش از ۸۰۰ شرکت داخلی و خارجی از ۲۴ کشور دنیا برای ارائه آخرین دستاوردها، محصولات و خدمات خود در الکامپ امسال حضور داشتند.

الکامپ برای فعالان حوزه فناوری اطلاعات به نوعی مهمترین رویداد سال به شمار می‌آید، این نمایشگاه با حضور فناوری‌ها، نوآوری‌ها و خدمات نو در طول ۴ روز محل خوبی برای معرفی و بستری برای بازاریابی محصولات این حوزه به شمار می‌آید. در این نمایشگاه جمع بزرگی از فعالان عرصه فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور، خریداران، فروشندگان، سازمان‌های بازرگانی، و رسانه‌ها گرد هم آمدند.

آیین افتتاحیه الکامپ بیست و سوم با حضور ابوالحسن فیروزآبادی، دبیر شورای عالی فضای مجازی و ناصر علی سعادت، دبیر سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور، در سالن‌های ۸ و ۹ که به استارت‌آپ‌ها اختصاص یافته است، برگزار شد.

استارت‌آپ‌ها، هر سال پررونق‌تر از سال پیش

یکی از تفاوت‌های نمایشگاه امسال با سال‌های گذشته حضور چشم‌گیر استارت‌آپ‌ها و اختصاص سالن‌های مجزا به آن‌هاست به گونه‌ای که امسال بیش از ۳۴۰ استارت‌آپ در نمایشگاه حاضر بودند تا علاوه بر معرفی ایده‌هایشان به بازدیدکنندگان، با افراد باتجربه‌ی حوزه‌ی کسب و کار و سرمایه‌گذاران ملاقات کنند.

در این خصوص ابوالحسن فیروزآبادی در مراسم افتتاحیه نمایشگاه الکامپ، با اشاره به حضور چشمگیر استارت‌آپ‌ها در الکامپ امسال گفت: استارت‌آپ‌ها تجربه خوبی در الکامپ سال گذشته داشتند که باعث ایجاد تحول در این شرکت‌ها شد. امسال نیز شش هزار مترمربع از ۳۴ هزار متر مربع نمایشگاه به استارت‌آپ‌ها اختصاص یافته است.

پاویون اختصاصی شرکتهای پارک فناوری پردیس در الکامپ ۳۲

پارک فناوری پردیس امسال هم چون سال‌های گذشته سعی کرد با هدف بازاریابی و ترویج محصولات و دستاوردهای فناورانه شرکت‌های عضو، بستری را در نمایشگاه الکامپ ایجاد کند، از این رو برای ۷ شرکت فعال در زمینه الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیک پاویونی اختصاصی را مهیا کرده و بخش‌های ستادی پارک مانند صندوق توسعه فناوری‌های نوین و مرکز رشد فناوری نخبگان در این نمایشگاه حضور داشتند. این پاویون در سالن میلاد، غرفه B برپا بود.

شرکت‌های آسان پرداخت پرشین، صنایع الکترونیک فاران، الوین، مرصاد فاطر، صنایع برتر قرن نوین، کانون هک رشد ایران و ریزپرداز الکترونیک عضو پارک فناوری پردیس در نمایشگاه الکامپ امسال حضور داشتند و هر کدام در بخش‌ها و حوزه‌های تخصصی خود، نوآورانه‌ها و محصولات خود را به نمایشگاه ارائه کردند.

در زیر برخی از این دستاوردها و نظرات مدیران شرکت‌های عضو پارک را در خصوص نمایشگاه الکامپ امسال می‌خوانید:

شرکت آسان پرداخت پرشین (آپ)

شرکت آسان پرداخت پرشین که با نام تجاری آپ در زمینه سیستم‌های پرداخت الکترونیکی داده‌ها فعالیت می‌کند امسال در پاویون اختصاصی پارک حضور داشت و از دو خدمت تازه خود برای مشتریان رونمایی کرد.

محمدرضا کافی رئیس واحد مشتریان بانک آسان پرداخت در این خصوص گفت: حدود یک ماه است که سرویس کارت به کارت و فروش آنلاین بیمه شخص ثالث را به مجموعه خدمات خود اضافه کرده‌ایم که با حضور در این نمایشگاه توانستیم به صورت گسترده این دو سیستم تازه را به مشتریان خود معرفی کنیم.

کافی اضافه کرد: در نمایشگاه امسال توانستیم با بانک‌هایی مثل بانک سرمایه و قوامین وارد مذاکره شده و قراردادهایی را برای اضافه کردن این بانک‌ها به مجموعه منعقد کنیم، همچنین سرویس فروش آنلاین بیمه شخص ثالث را به مشتریان و مراجعه‌کنندگان معرفی و نحوه

کار با این سرویس و گرفتن خدمات را تشریح کردیم.

وی در ادامه به اهداف مجموعه آسان پرداخت برای حضور در پاویون اختصاصی پارک فناوری پردیس اشاره کرد و گفت: سال گذشته ما به صورت مجزا و گسترده‌تری فعالیت کردیم اما با توجه به اینکه شرکت آسان پرداخت یک مجموعه دانش‌بنیان است و در پارک فناوری پردیس فعالیت می‌کند، با حضور در پاویون این پارک فناوری قصد داشتیم اعتماد عموم جامعه به این مجموعه را جلب کنیم و وحدتی که با پارک داریم را به عموم مردم نشان دهیم.

شرکت صنایع الکترونیک فاران

یکی دیگر از شرکت‌های فعال عضو پارک فناوری پردیس، شرکت صنایع الکترونیک فاران است که در زمینه تولید و توزیع انواع یو.پی. اس، باتری، تجهیزات انرژی‌های نو و تجهیزات دیگری از جمله استابلازر و اینورتر فعالیت می‌کند.

امیرحسین صالح فعال در بخش توسعه کسب و کار این شرکت در خصوص بازخوردهای دریافت شده از الکامپ ۲۳ گفت: نمایشگاه الکامپ امسال برای کسب و کار ما یک اتفاق خوب و نتیجه بخش بود چرا که عمده نوسانات برق، اشکالات در این حوزه و نیاز مبرم به داشتن انرژی الکتریکی سالم در این فصل بروز می‌کند از این رو نتایج حاصل شده از این نمایشگاه نسبت به نمایشگاه‌های پیشین بهتر بود و مذاکراتی را با شرکت‌های دولتی و شرکت‌های مادر تخصصی بزرگ کشور انجام دادیم که امیدواریم به نتایج قطعی برسند.

وی در خصوص دستاوردهایی که برای این نمایشگاه آورده بودند گفت: تمرکز ما چون سال‌های گذشته روی محصولات یوپی اس در حوزه توان‌های بالا بود اما در بخش دیگری از غرفه یک سری محصولات که عموماً B2B محسوب می‌شوند و استفاده عامه مردم هستند را ارائه کردیم.

صالح تصریح کرد: البته این محصولات را به تازگی روی سایت دیجی کالا گذاشته‌ایم اما در طول این چند روز نمایشگاه،

بررسی‌هایمان نشان می‌دهد نرخ فروش این دستگاه‌ها بیشتر شده که این نتیجه مهمی از بازدیدهای الکامپ برای ما محسوب می‌شود.

الوین، تولیدکننده سخت افزار و نرم افزار سیستم‌های نظرسنجی

مونا نخعی مدیر بخش فروش و بازاریابی شرکت الوین که از شرکت‌های عضو مرکز رشد و نوآوری پارک فناوری پردیس است از مزایای حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی گفت: حضور در نمایشگاه معمولاً فرصت بسیار خوبی است تا شرکت‌ها با مشتریان خود به صورت رودرو آشنا شوند و به مذاکره بنشینند، همچنین فرصت مناسبی برای معرفی شرکت به مشتریان بالقوه است که تا کنون شما را نمی‌شناختند.

وی در ادامه از مشتریانی که در طول نمایشگاه الکامپ با الوین پای مذاکره نشستند گفت: این نمایشگاه فرصت خوبی برای معرفی و مذاکره با مجموعه‌های بزرگ بود، از جمله این مشتریان که در طول نمایشگاه با ما آشنا شدند و توانستیم قرارداد ببندیم می‌توان به چرم درسا، نان سحر، مجموعه دانشگاه علوم پزشکی، بانک پاسارگاد، هتل‌های استقلال و پارک ژوراسیک اشاره کرد.

شرکت فناوری نوین مرصاد فاطر

علیرضا علوی مدیر عامل شرکت مرصاد که تولیدکننده سخت‌افزار و نرم‌افزار انواع دوربین‌های تحت شبکه ایرانی است از نتایج حضور در این نمایشگاه رضایت بالایی داشت و در این خصوص گفت: در طول روزهای نمایشگاه ما با مشتریان و سازمان‌هایی که مدت‌هاست تلاش می‌کنیم تا خدمات و محصولاتمان را به آن‌ها معرفی کنیم به صورت مستقیم به مذاکره نشستیم و نتایج مثبت خوبی به همراه داشت.

وی تصریح کرد: مکان‌یابی غرفه‌ها نسبت به نمایشگاه‌های پیشین وضعیت مناسب‌تری داشت و حجم بازدیدکننده موثر در این نمایشگاه زیاد بود. وی در خصوص بازار هدفی که در طول روزهای



آخرین رویداد دوره اول طرح توانمندسازی راهبردی نخبگان برگزار شد

توانمندسازی راهبردی نخبگان، هدف مشترک پارک فناوری پردیس و بنیاد ملی نخبگان

پنل تشویقی برای طرح‌های برتر

سرپرست مرکز توسعه کسب و کار پارک فناوری پردیس به آخرین پنل این دوره از طرح ترنج که احتمالاً در شهریور ماه سال جاری برگزار می‌شود اشاره کرد و گفت: پنل تشویقی ارائه به سرمایه‌گذاران آخرین برنامه این دوره است که با دعوت از سرمایه‌گذاران، هر مخترع منتخب، فرصت این را می‌یابد تا طرح خود را برای سرمایه‌گذاران ارائه کند تا علاوه بر کسب این تجربه، شانس خود برای جذب سرمایه‌گذار را امتحان کند.

مرکز شتابدهی نوآوری یاس، کارگزار اجرایی پارک

عسکری در ادامه به نقش مرکز شتابدهی یاس به عنوان کارگزار این طرح اشاره کرد و گفت: مرکز شتابدهی نوآوری یاس یکی از مجموعه‌های مستقر در پارک فناوری پردیس است که فعالیت خود را از سال ۱۳۹۲ آغاز کرده و در این طرح با توجه به اینکه پارک تلاش می‌کند از تمام توانمندی‌های شرکت‌های عضو خود استفاده کند مسئولیت برگزاری این رویدادها را به عهده گرفته است. وی تصریح کرد: البته این مرکز به منظور حمایت از کارآفرینی مبتنی بر نوآوری و فناوری، با برگزاری رویدادهای مختلف در سراسر کشور، به گسترش کارآفرینی و ایجاد استارت‌آپ‌های پایدار کمک می‌کند.

آینده‌ای به وسعت توانمندسازی همه مخترعین

سرپرست این مرکز در پاسخ به این سوال که آینده این طرح و دوره‌های بعدی را چگونه پیش بینی می‌کنید گفت: مساله حائز اهمیت این است که بدانیم این طرح فقط مختص به برگزاری یک دوره ای و توانمندسازی ۱۰۰ نفر نخبه نیست، این طرح یک فرایند متشکل از چند رویداد و برخی برنامه‌های راهبردی و حجم متناسبی از آموزش‌ها است، در این طرح هم افزایی بین مخترعین شکل می‌گیرد و سازوکار درستی برای رسیدن به این مهم شکل گرفته است. وی تاکید کرد: این طرح با مذاکرات و جلسات زیادی توسط کارشناسان در یک قالب جدید طراحی شده و حتماً قصد داریم در ادامه با توجه به تجارب به دست آمده در این دوره، طرح را تکامل داده و کاربردی‌تر اجرا کنیم. وی تصریح کرد: مثلاً برای حذف برخی هزینه‌ها و رفت و آمدهای نخبگان از شهرستان‌ها به تهران می‌خواهیم برخی از بخش‌ها مانند انتخاب اولیه طرح‌ها را، در بسترهای مجازی انجام دهیم.

عسکری همچنین به توسعه و تسری این طرح به سایر سطوح بنیاد اشاره کرده و گفت: در حال برگزاری مذاکراتی با بنیاد ملی نخبگان هستیم که برای دوره‌های بعدی مانند رفتن از سطح ۲ به ۱ و بعد از آن برای تبدیل به شرکت‌های بالغ هم دوره‌هایی را تعریف و برگزار کنیم.

آخرین رویداد دوره اول طرح توانمندسازی راهبردی نخبگان که به همکاری بنیاد ملی نخبگان و پارک فناوری پردیس از دی ماه سال گذشته آغاز به کار کرده بود در این هفته برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس طرح «توانمندسازی راهبردی نخبگان» طرح جامعی متشکل از چند رویداد پیوسته برای ۱۰۰ نوآور و مخترع از سراسر کشور است که در این دوره، نخبگان آمادگی لازم به منظور ارتقاء از سطح ۳ به سطح ۲ را کسب می‌کنند. این طرح که با کارگزاری مرکز شتابدهی نوآوری یاس، از شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس در دی ماه سال گذشته شروع شده بود در قالب ۳ رویداد و یک پنل به منظور توانمند کردن مخترعین در بازار کار و تجاری سازی محصول و حضور در بازارهای داخلی و بین‌المللی روزهای پایانی خود را پیش رو دارد.

ترنج، توانمندسازی راهبردی نوآوران جوان

احمد عسکری سرپرست مرکز توسعه کسب و کار پارک فناوری پردیس در توضیح بیشتر این طرح گفت: تا سال‌های گذشته مخترعین برای کسب شاخص‌های بنیاد ملی نخبگان برای رفتن از سطح ۳ به سطح ۲ شخصاً اقدام به گذراندن دوره‌های مربوطه می‌کردند البته بنیاد هم به این افراد مبالغی را پرداخت می‌کرد اما متأسفانه چون این شیوه کارایی و هدفمندی لازم را نداشت معمولاً این ارتقا و فرایند تبدیل ایده به شرکت انجام نمیشد، از این رو بنیاد ملی نخبگان بر آن شد تا با کمک پارک فناوری پردیس طرح «توانمندسازی راهبردی نوآوران جوان» را با عنوان طرح «ترنج» به منظور کسب توانمندی‌ها در خصوص پروسه ثبت شرکت، داشتن طرح کسب و کار، تولید محصول، یافتن سرمایه‌گذار، بازاریابی و حضور در بازار و برخی توانمندی‌های راهبردی دیگر برگزار کند.

کارگاه‌ها و پنل‌های تخصصی این دوره

وی در ادامه به مباحث قابل ارائه در این رویداد اشاره کرد و گفت: سومین رویداد این دوره در ۵ و ۶ مرداد برگزار می‌شود که در این رویداد کارگاه‌های آشنایی با بازار دارایی فکری، حسابداری در شرکت‌های نوپا، بیمه و مالیات، هوش مالی و تدوین طرح کسب و کار برگزار می‌شود.

عسکری تاکید کرد: پنل‌های مشاوره برای مباحث مربوط به طراحی صنعتی، اخذ مجوز و گواهینامه، مدل کسب و کار، تجاری سازی، فرایند دانش‌بنیان شدن و پنل فن‌بازار ملی ایران هم از دیگر برنامه‌های جنبی این رویداد است، همچنین اختتامیه دوره اول طرح ترنج با حضور معاون بنیاد ملی نخبگان، در این رویداد برگزار می‌شود.



و سازمان‌ها کمک می‌کنیم تا با هزینه‌های کمتر، سرعت رشد خود نسبت به رقبا را بیشتر کنند.

وی تصریح کرد: هدف ما برای حضور در این نمایشگاه بیشتر از هر چیز آشنایی با شرکت‌ها، سنجش سطح مجموعه‌ها و بازار فناوری ایران بود که خوشبختانه این رصد موجب دریافت دیدگاه‌های دقیق و شناخت خوبی شد.

جهاندارپور تصریح کرد: البته که اکوسیستم استارت‌آپی ایران خیلی جوان است و ضعف‌های زیادی را هم در خود دارد؛ اما اینجا افراد به فناوری علاقه دارند و آن را دنبال می‌کنند، به استفاده از فناوری برای پیشبرد اهداف خود ایمان دارند و این مورد پتانسیل‌های خوبی ایجاد کرده است.

صندوق توسعه فناوری‌های نوین

در بخش دیگری از نمایشگاه غرفه پررفت و آمد صندوق توسعه فناوری‌های نوین پارک فناوری پردیس به چشم می‌خورد، مدیر عامل این صندوق در خصوص حضور در این نمایشگاه گفت: در طول روزهای نمایشگاه به سالن‌ها و شرکت‌های مختلفی سر زدیم و ضمن معرفی خود، خدمات و ظرفیت‌های صندوق را به بیش از ۵۰۰ شرکت و استارت‌آپ معرفی کردیم.

وی در ادامه به ارائه ضمانت‌نامه توسط صندوق به عنوان یکی از خدمات مهم اشاره کرد و گفت: وقتی شرکتی قصد دارد با ارگانی دولتی قرارداد ببندد احتمالاً نیاز به ضمانت‌نامه پیدا می‌کند، در سیستم بانکی ما، مأموریت و روشی برای ارزیابی این شرکت‌ها تعریف نشده، از این رو ما سازوکاری تعریف کرده‌ایم که با یک ادبیات مشترک ضمانت‌نامه‌های لازم را صادر کنیم تا شرکت‌ها به دستگاه‌های دولتی ارائه دهند.

وی در ادامه به دستاورد تازه صندوق در حوزه ضمانت‌نامه برای شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان اشاره کرد و گفت: امسال اولین سالی است که دولت، کاملاً ضمانت‌نامه‌های صندوق را پذیرفته و از طریق بانک مرکزی و سازمان مدیریت و معاونت علمی و فناوری ضمانت‌نامه‌ها را تایید و به ذی‌حسابان سراسر کشور ابلاغ کرده‌اند.

نمایشگاه توانسته‌اند جذب کنند گفت: با شرکت‌های خودروسازی و شهرداری‌ها مذاکرات موثر و مفیدی داشتیم که امیدواریم بعد از نمایشگاه به نتایج مثبت و عقد قرارداد منجر شود.

صنایع برتر قرن نوین (صنایع)

علی عباسی مدیر عامل شرکت صنایع که در زمینه تهیه و تأمین تجهیزات مورد نیاز مخابرات فعالیت می‌کند از نتایج نمایشگاه برای مجموعه‌های که کارهای تخصصی می‌کنند چندین رضایت ندارد و در این خصوص می‌گوید: بازدیدکنندگان نمایشگاه الکامپ اغلب عامه مردم، جوانان و علاقه‌مندان به فناوری‌های نو هستند، در حالی که کار ما به نوعی تخصصی محسوب می‌شود و از این نمایشگاه بهره‌وری بالایی به دست نیاورده‌ایم.

وی در ادامه از خدمات و امکاناتی که پارک فناوری پردیس برای حضور در نمایشگاه در اختیار شرکت‌ها می‌گذارد تشکر کرد و متذکر شد: تلاش‌های پارک فناوری پردیس برای حضور فعال ما در نمایشگاه و بازاریابی و فروش محصولات‌مان قابل تقدیر است، اما به نظر بهتر است در آرایش غرفه‌ها و تمایز آن‌ها از هم دقت بیشتری شود و با یک پارتیشن بندی ساده شرکت‌ها را از هم مجزا کنند اینگونه که همه در کنار هم در نمایشگاه حاضر شده‌ایم هم بازدیدکنندگان به خطا می‌افتند و هم وقت و انرژی زیادی از شرکت‌ها برای تمیز دادن خود در نگاه مشتری صرف می‌شود.

کانون هک رشد ایران

یکی دیگر از مجموعه‌های نو و فعال در نمایشگاه الکامپ امسال، کانون هک رشد ایران بود که در زمینه مشاوره و خدمات کارشناسی جهت افزایش سرعت رشد کسب و کارها فعالیت می‌کند، احسان جهاندارپور مدیرعامل این مجموعه در خصوص زمینه فعالیت‌های این شرکت گفت: کانون هک رشد ایران فرصت‌هایی را برای رشد مجموعه خلق می‌کند، ما استراتژی‌های رشد سازمان‌ها به صورت غیرمتعارف را پیدا کرده و به شرکت‌ها



این مجموعه آشنایی با یک دیدگاه جدید بود و در گزارشی که دوستان هم ارائه دادند ما در بحث تولید علم و خلق فناوری موفق بودیم، اما در ارتباط با فروش و ربط آن با صنعت مشکل داشتیم، در پارک فناوری پردیس کار خوبی را شرکت‌های دانش‌بنیان اینجا شروع کرده‌اند و حلقه گمشده بین دانشگاه‌ها، صنعت و جامعه‌مان شکل گرفته است و تعدادی از جوانان ما بدون هیچگونه بودجه و سرمایه دولتی آمدند و در حال انجام کارهای بزرگی هستند.

علی کاظمی ابراز امیدواری کرد تا سایر نمایندگان و اعضای کمیسیون‌ها مختلف مجلس و همه نهادها از پارک فناوری پردیس بازدید کنند تا در نهایت حمایت‌ها و کمک‌های خوبی از این مجموعه صورت بگیرد تا دانشگاه به عنوان نهاد تولید علم و خلق فناوری به صنعت و جامعه متصل شود.

وی افزود: بخشی از فراکسیون نفت و نیرو، کمیته بهینه سازی انرژی است و با توجه به شرکت‌های که در پارک در این حوزه فعال هستند امیدواریم در آینده از این شرکت‌های دانش‌بنیان نیز بازدید کنیم.

در ادامه مدعوین از نمایشگاه دائمی محصولات فناورانه واحدهای فناور عضو و همچنین از شرکت‌های توسعه پایدار سلمان (فعال) در حوزه طراحی و ساخت تجهیزات آزمایشگاهی کنترل کیفیت و دوام بتن) فراطیف پویا (فعال) در حوزه رادیو نرم‌افزارها) آبتین طب فناور (فعال) در حوزه مهندسی پزشکی) شزان (تیم‌های فعال) در حوزه بیوتکنولوژی، سلامت، کامپوزیت، میکروفلوئیدیک و ... بازدید نمودند.

غلامرضا تاج‌گردون را در این بازدید سه ساعته آقایان جهان‌بخش محبی‌نیا (نماینده مردم شریف آذربایجان غربی)، علی کاظمی (نماینده مردم شریف چهارمحال بختیاری)، علی قربانی (نماینده مردم شریف بجنورد)، محمد حسینی (نماینده مردم شریف تفرش) و داود امری راد، دبیر کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات همراهی نمودند.

وجوه پیشرفت و نوآوری و تغییرات بسیار سریع پارک فناوری پردیس

جهانبخش محبی‌نیا، نایب رئیس کمیسیون برنامه بودجه و محاسبات گفت: من تصور نمی‌کردم که نوآوری و خلاقیت در زمینه IT و سایر وجوه فناوری و مجموعه پارک فناوری پردیس با این طراوت و لطافت و نو بودن به مفهوم علمی کلمه خودنمایی داشته باشد.

محبی‌نیا در حاشیه بازدید از این پارک فناوری افزود: نگاه به انسان و طبیعت و پیگیری پروسه تولید علم و خلق فناوری در قالب شرکت‌هایی که بخش اعظم آنها توسط نیروهای غیر دولتی مدیریت می‌شوند و تبدیل این علم به ثروت و دارای و مبادله این دارایی‌ها در واقع یک سیمای جدید از آینده کشور و جهان به ما عرضه می‌کند.

وی ادامه داد: وقتی بحث جهانی‌سازی مطرح می‌شود برخی تصور می‌کردند که با سنگ‌اندازی و با خراب کردن مسیر جهانی شدن می‌توانند آن را متوقف کنند و برخی دیگر تصورشان بر این بود که این پروژه ساخته کشورهایی مثل آمریکا، اروپا و امثال آنهاست.

در حالی که ما امروز می‌بینیم حوزه‌های ICT و IT و مجموعه ترکیب‌های مدیریتی و فناورانه در مجموعه‌ای مثل پارک فناوری پردیس متعلق به هیچ فرد خاص نیست بلکه متعلق به انسان است و انسان به عنوان مخلوق و نماینده حضرت حق است. من نگاه توحیدی را در این مجموعه دیدم که جدای از آن وجوه پیشرفت و نوآوری و تغییرات بسیار سریع در حوزه فناوری در اینجا وجود دارد.

محبی‌نیا خاطر نشان کرد: بر این اساس باید از مرحله شعار به عمل برسیم و سیاست ما در دولت، پارلمان و نهادهای کلان کشور باید معطوف به تولید و خلق فناوری در آن زنجیره‌ای باشد که ما امروز از نزدیک دیدم.

حلقه گمشده بین دانشگاه‌ها و صنعت

علی کاظمی باباجردی دبیر اول کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات در خصوص این بازدید اظهار داشت: حضور ما در



دستاوردهای پارک فناوری پردیس نوید بخش و امید دهنده به جوانان

در بازدید اعضای کمیسیون برنامه بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی مطرح شد

در بازدید از پارک فناوری پردیس و شرکت‌های مستقر در آن با اشاره به بازدید از این پارک در اوایل دهه هشتاد، گفت: امروز بعد از حدود ۱۵ سال من توفیق داشتم مجدداً از پارک فناوری پردیس بازدید کنم، فکر نمی‌کردم و باورم این نبود که از نظر مساحت و حجم عملیاتی که اینجا اتفاق افتاده چنین توسعه‌ای اتفاق افتاده باشد به طوری که اکنون از هر اتاق کوچکش میلیاردها و میلیون‌ها تومان ثروت یا ارزش تولید می‌شود که بسیار نوید بخش و امید دهنده به جوانان کشور است.

وی افزود: دولت و مجلس باید هرچه سریع‌تر در این حوزه کمک کنند که البته حرکت کوچکی می‌توانند انجام دهند؛ زیرا پایه‌های این دانش و پارک‌ها بر دوش جوانان نخبه‌ای است که سرمایه کشور هستند و به خوبی دارند کار می‌کنند.

تاجگردون اظهار داشت: من دست همه جوانانی را که در این زمینه کار می‌کنند از جانب کمیسیون و خودم می‌فشارم و امیدوار هستم کشور به سمتی برود که همه پایه‌های صنعتی و علمی آن بر این اساس استوار شود و اثر مثبتی را در بحث تولید ثروت در کشور داشته باشد.



رئیس کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی به همراه تنی چند از اعضای این کمیسیون از پارک فناوری پردیس بازدید نمودند.

در ابتدای جلسه مهندس مهدی صفاری نیا رئیس پارک فناوری پردیس ضمن تشریح اجزای سازمان پارک فناوری پردیس گفت: با توجه به مأموریت‌های محوله از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، برای پارک فناوری پردیس به عنوان سازمان فناوری در بخش‌های مختلف ملی و بین‌المللی فعالیت‌هایی تعریف شده است.

صفاری‌نیا با اشاره به مشارکت ۹۳ درصدی بخش خصوصی در ایجاد و ساخت پارک افزود حجم سرمایه‌گذاری شرکت‌های فناور از بدو تاسیس پارک تا کنون رقمی بالغ بر ۹۱۰۰ میلیارد ریال بوده است.

دکتر علیرضا دلیری، معاون توسعه مدیریت و جذب سرمایه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز در ادامه تشریح عملکرد پارک گفت: دستاوردهای پارک فناوری پردیس قسمتی از اقدامات صورت گرفته فناوری‌های داخل کشور است که در آن بستر سرمایه‌گذاری را به جای اعطای وام گسترش داده‌ایم.

وی افزود با اقدامات و حمایت‌های معاونت علمی در سال گذشته ۸۰۰ نفر از ایرانیان مقیم خارج از ۱۰۰ دانشگاه برتر جهان به ایران بازگشته و در پارک فناوری پردیس و دیگر نقاط کشور مشغول به کار شده و از مزایای معاونت علمی برخوردار شده‌اند.

پارک فناوری پردیس، نوید بخش و امید دهنده به جوانان کشور

غلامرضا تاجگردون، رئیس کمیسیون برنامه بودجه و محاسبات



همکاری‌هایی که با سازمان وقف و امور خیریه کشور به صورت نمونه آغاز شده است تاکید کرد و گفت: اقدامات خوبی در این زمینه انجام شد، از جمله آنها تصویب وقف علم و فناوری در شورای عالی انقلاب فرهنگی بود. وی ادامه داد: عملیات اجرایی آغاز شده و امروز باید آن را ساماندهی دهیم. ما پیشنهاد می‌کنیم که یک نهاد اجرایی در قالب یک صندوق در سازمان وقف و امور خیریه ایجاد شود. این می‌تواند یک سرمایه‌گذاری باشد که منفعتی هم برای خیریه دارد.

دلیری گفت: ممکن است در کشور دارویی مورد نیاز باشد، اما این که ما به مردم کمک کنیم این دارو را بخرند بهتر است یا این که کاری کنیم تا این دارو مورد نیاز در کشور تولید شود؟ وی بیان کرد: در این فعالیت‌ها دولت تنها بستر را فراهم می‌کند و دست شما را در دستان شرکت‌های خصوصی قرار می‌دهد تا شاهد رشد روز افزون باشیم. در پایان این نشست سه ساعته از نمایشگاه دائمی محصولات فناورانه شرکت‌های عضو و نیز از شرکت‌های مرصاد، فراطیف پویا، آریا دی مستقر در پارک نیز بازدید به عمل آمد.



به امانت در اختیار ما قرار گرفته است را در زمینه علم و فناوری و شرکت‌های دانش‌بنیان قرار دهیم. محمدی با اشاره به سخن مقام معظم رهبری افزود: ایشان فرمودند «همه چیز امنیت می‌خواهد، اقتصاد مبتنی به نفت هم امنیت می‌خواهد» اقتصاد مبتنی به نفت امنیت ندارد. روزی مشتری خوب است روزی نیست، وابسته به اقتصاد دنیاست. آن هم اقتصادی که دیگران مدیریت می‌کنند نه ما. وی گفت: همان‌طور که مقام معظم رهبری بر «ارتقا سرمایه وقف در زمینه علم و فناوری» تاکید داشته‌اند می‌توان موقوفات جدیدی را در زمینه علم و فناوری ایجاد کرد.

رییس سازمان اوقاف و امور خیریه با اشاره به این که می‌توان واقفان را برای وقف در عرصه علم و فناوری ترغیب کرد، افزود: اگر سال‌های قبل تنها برای حسینیه، مسجد و مدارس وقف می‌شد، امروز نیاز کشور علم و فناوری است و ثوابش کمتر نیست. وی بیان کرد: البته که ما به مساجد و مدارس و غیره نیاز داریم، اما امروز نیاز مهمی ایجاد شده است که ضرورت دارد و اگر بخواهیم اقتصاد و سرنوشت کشور را به خوبی رقم بزنیم باید خیرین در این زمینه فعالیت کنند.

پیشنهاد تأسیس یک صندوق سرمایه‌گذاری در سازمان اوقاف و امور خیریه

علیرضا دلیری معاون توسعه مدیریت و جذب سرمایه معاونت علمی در این جلسه بیان کرد: نیروی انسانی کشور ما توانمند است و در منطقه رتبه اول را داریم. افراد با فکر و دانشمندی داریم، اما در خروجی تولید علم مشکل داریم و تبدیل به محصول کردن آن با مشکل مواجه است.

وی افزود: البته در چند سال گذشته در این زمینه جایگاه بهتری پیدا کرده‌ایم که علت آن توجه به زیرساخت‌ها است. اما همچنان باید جایگاه بهتری داشته باشیم. مشکل اینجاست که می‌توانیم علم خود را روی کاغذ بیاوریم اما عملی نمی‌شود. معاون توسعه مدیریت و جذب سرمایه معاونت علمی بر



رییس سازمان اوقاف و امور خیریه: پارک فناوری پردیس مجموعه‌ای وزین و از افتخارات جمهوری اسلامی است

گرفتن از چنین جلساتی باید شناخت بهتری از علم و فناوری به دست بیاوریم که چیست و چطور می‌توان از آن استفاده کرد. در نهایت ما می‌توانیم بهترین مبلغ این عرصه باشیم. افراد حوزوی مانند مدیران استانی سازمان اوقاف و امور خیریه و معاونین ستاد این سازمان می‌توانند در شهرهای خود و در میان مردم، با توجه به طبیعت کار خود جامعه را به این سو سوق دهند. می‌توان گفت ما رسانه‌ای برای شما خواهیم بود.

وی همچنین به نکته دیگری اشاره کرد که آن شناساندن اوقاف و عرصه فعالیت آن است و توضیح داد: موقوفاتی که ما در اختیار داریم امانات مردم است. ما صاحب سرمایه نیستیم. امانت‌دار واقفانی هستیم که از هزار سال پیش تا امروز سرمایه‌ای را وقف کرده‌اند.

محمدی افزود: این امانت باید به صورتی مدیریت شود که درآمد داشته باشد و از درآمد آن این سرمایه را نیز بتوان نگهداری کرد. وی تاکید کرد: پارک فناوری پردیس مجموعه‌ای وزین و از افتخارات جمهوری اسلامی است که پذیرای مهمانان خارجی، دانشمندان، مسئولان سیاسی و علمی کشورهای دنیا است. این ظرفیت قابل‌توجهی محسوب می‌شود.

رییس سازمان اوقاف و امور خیریه کشور بر علاقه‌مندی این سازمان نسبت به توصیه مقام معظم رهبری مبنی بر اهمیت شرکت‌های دانش‌بنیان و علم و فناوری تاکید کرد و گفت: رهبری نجات کشور را در این زمینه می‌داند.

وی ادامه داد: ما علاقه‌مند هستیم تا این سرمایه‌ای که از سوی مردم

جلسه گفت‌وگو با رییس سازمان اوقاف و امور خیریه کشور در میان مسوولان پارک فناوری پردیس، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و مسوولین سازمان اوقاف و امور خیریه کل کشور در سالن سراج پارک فناوری پردیس برگزار شد. در ابتدای این نشست دبیر ستاد توسعه فرهنگ علم، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان معاونت علمی گفت توان علمی و فناوری یکی از پایه‌های اقتدار و قدرت ملی یک کشور است و لذا باید موضوع علم و فناوری را در استان‌های کشور تقویت کنیم.

پرویز کرمی مشاور معاون علمی و فناوری رییس جمهوری و دبیر ستاد توسعه فرهنگ علم، فناوری اقتصاد دانش‌بنیان معاونت علمی ضمن بیان مأموریت‌ها و برنامه‌های معاونت علمی گفت: با حضور اوقاف و خیرین در حوزه علم و فناوری به زودی شاهد جهشی در زمینه VC ها و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان برگرفته از سنت دینی و ملی خواهیم بود.

در ادامه مهندس مهدی صفاری نیا رییس پارک فناوری پردیس نیز ضمن معرفی آخرین اقدامات و دستاوردهای سازمان پارک فناوری پردیس و شرکت‌های عضو، همچنین نحوه چگونگی حمایت از شرکت‌ها و برگزاری رویدادهای دانش‌محور پرداخت، ابراز امیدواری کرد تا در آینده شاهد همکاری بیشتر دو مجموعه باشیم.

روحانیون می‌توانند رسانه‌ای برای علم و فناوری باشند

حجت‌الاسلام علی محمدی نماینده ولی فقیه و رییس سازمان اوقاف و امور خیریه در این جلسه بیان کرد: برای بهتر نتیجه



تجاری سازی محصولات با همکاری برزیلی ها
آلوانگالوینی رایزن بازرگانی برزیل گفت: بحث تجاری سازی محصولات در همکاری مشترک میان دو کشور ایران و برزیل ضروری است.

وی برگزاری چنین همایش‌هایی را اولین گام برای رسیدن به اهداف مشترک در مسیر همکاری میان دو کشور دانست و تصریح کرد: با در ایران به دنبال همکاری با شرکت‌های بزرگ، متوسط و حتی کوچک در حوزه علم و فناوری هستیم.

رایزن بازرگانی برزیل افزود: تمرکز همکاری با شرکت‌های ایرانی بر پایه نانو، آی تی، آب، فناوری است و در صدد هستیم در این زمینه‌ها شرکت همکار پیدا کنیم.

وی در ادامه با اشاره به اهمیت جهانی بحث آب و اشاره به نشست امروز و راه‌های نوآورانه برای مدیریت مصرف آب و استفاده بهینه از آن گفت: مسئله کم آبی چالشی جهانی است که با کم شدن بارندگی‌ها باید به فکر استفاده از شیوه‌های صحیح استفاده از آن و ذخیره سازی آب پرداخت. شرکت‌های فناور ایرانی با برزیل می‌تواند همکاری‌های خوبی داشته باشد، ما امروز فعالیت شرکت‌های دارای فناوری را در تولید آب و تصفیه آب دیدیم که بسیار اقدامات خوبی انجام داده‌اند.

در پایان نماینده شرکت ایتاپتو توضیحاتی در رابطه با اینکه چطور با فناوری برتر به مصرف آب و استفاده بهینه از پسماندهای صنعتی و کشاورزی دارند، پرداخت و افزود: ما باید به آب به‌عنوان منبعی ارزشمند نگاه کنیم و توجه به مصرف آن داشته باشیم نه تنها در بخش محیط زیستی بلکه استفاده از پس آب‌ها باید صحیح و با فناوری روز باشد.

گفتنی است در این همایش شرکت‌های فناوری فعال در حوزه انرژی کشورمان از جمله شرکت تیم پارسی پاسارگاد، بهین آب زنده رود، کاوش صنعت توس، توزین الکتریک، اوسینا، پارس پویش فناور، طراحان تجهیز صنعتی پیشگامان، تام لوکوموتیو آریا به ارائه گزارش از دستاوردها و توانایی‌های خود در این حوزه پرداخته و پیشنهاداتی را جهت تعامل و هم افزایی موثر مابین نوآوران و صاحبان فناوری دو کشور ارائه نمودند.

شرکت‌های ایرانی را نشان داد و برزیل می‌تواند همکاری خوبی با ایران در حوزه‌های فن و فناوری داشته باشد.

تفاهم نامه صندوق ایران و برزیل هنوز معتبر است

شاطر زاده در ادامه گفتگوی خود به تاسیس صندوق مشترک میان ایران و برزیل در سال ۹۰ اشاره کرد و افزود: صندوق مشترک میان این دو کشور مبنی بر همکاری‌های علمی و پژوهشی و فن آوری با سرمایه یک میلیون دلار جهت توسعه علم و فناوری میان دو کشور تاسیس شده است که تفاهم‌نامه آن مبنی بر تبادل استاد و دانشجو، محقق و انجام پروژه‌های مشترک فناوری معتبر است.

شاطرزاده گفت: می‌توانیم با پشتوانه همین صندوق پروژه‌های تجاری دانش‌بنیان را با همکاری پژوهشگران و مدیران شرکت‌های پارک فناوری به مرحله فروش در بازار برسانیم. سفیر سابق ایران در برزیل همچنین در سخنرانی خود گزارش کاملی از راهکارهای تعریف همکاری مشترک فناوری و نوآوری بین برزیل و ایران ارائه کرد.

با صندوق نوآوری و شکوفایی قرار داد منعقد خواهیم نمود

نماینده فینپ از برزیل نیز ضمن ابراز خشنودی از بازدید وی که از فعالیت‌های شرکت‌های ایرانی پارک فناوری پردیس داشت گفت: هیات همراه با بررسی‌ها و گفتگوهایی که در این چند روز با شرکت‌های ایرانی داشتند متوجه شدند شرکت‌های ایرانی در فناوری و فناوری پتانسیل‌های بسیار خوبی داشته و امکان همکاری مشترک میان دو کشور وجود دارد.

وی تاکید کرد: پارک اکوسیستم خوبی برای فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان ایجاد کرده و این شرایط مساعد فضای خوب رشد آنها را فراهم کرده است. ایرانی‌ها در بسیاری از زمینه‌های علمی پیشرو هستند و این را در گفتگوها و بازدیدی که انجام دادیم بخوبی دریافتیم. برزیلی‌ها بسیار خوشحال می‌شوند که در زمینه‌های فناوری با ایران همکاری کنند و تمایل داریم به زودی برنامه‌هایی برای همکاری مشترک صورت بگیرد.



انتقال فناوری میان پژوهشگران ایران و برزیل

همایش مدیریت آب و فناوری‌های پایدار
در محل پارک فناوری پردیس برگزار شد

همایش ایران و برزیل با محوریت مدیریت آب و فناوری‌های پایدار با حضور پژوهشگران شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس، محققان شرکت‌های خصوصی داخلی و فناوران برزیلی در سالن سراج این پارک برگزار شد. این سمینار که با حضور نمایندگان دو کشور با موضوع آخرین فناوری روز دنیا در حوزه مدیریت آب و استفاده صحیح منابع و به منظور توان سنجی و ایجاد بستری مناسب جهت همکاری‌های مشترک دو کشور، با سخنرانی آقایان آلوارو گالوانی رایزن بازرگانی برزیل در ایران و محسن شاطر زاده سفیر سابق ایران در برزیل برگزار گردید؛ نمایندگان شرکت‌های فعال در این حوزه و همچنین آقای اوساکو مدیر فنی پارک فناوری تاپو برزیل به معرفی برنامه‌ها و دستاوردهای خود پرداختند.

در کشورهای اروپایی و آمریکا وجود دارد در برزیل نیز هست، برزیلی‌ها در خصوص فناوری با دید احترام به ایران می‌نگرند و تمایل زیادی به همکاری‌های متقابل دارند.

حضور نماینده فینپ در همایش نشانه همکاری دو کشور

شاطرزاده بعنوان سفیر سابق برزیل و مدیرعامل یکی از شرکت‌های فن آور در این سمینار، حضور نماینده فینپ از برزیل را در همایش، نشانه مهمی بر جدی بودن همکاری این کشور با شرکت‌های ایرانی قلمداد کرد و گفت: فینپ بزرگترین سازمان علمی و فناوری برزیل است که تامین مالی تمام پروژه‌های علمی را به عهده دارد.

تمایل برزیلی‌ها برای همکاری با شرکت‌های عضو پارک

شاطر زاده در ارزیابی برگزاری این همایش گفت: این هیات برزیلی در چند روزی که در ایران بودند و به بازدید از فعالیت‌ها و گفتگو با مدیران شرکت‌های ایرانی پارک پرداختند به نتایج مثبتی برای همکاری رسیده‌اند که می‌توان منتظر اتفاقات و اخبار خوشی در این رابطه بود. ارزیابی من از مذاکراتی که با مدیران برزیلی داشتم علاقمندی آنان به همکاری در زمینه‌های علمی و فناوری با

برزیل در حوزه علم و فناوری رقیب ایران نیست؛ مکمل است

دکتر محسن شاطر زاده سفیر سابق ایران در برزیل به اهمیت همکاری ایران و برزیل پرداخت و گفت: برزیل جز کشورهای موفق در عرصه فن آوری و فناوری روز دنیاست و می‌توان روابط خوبی را به دنبال همکاری‌های مشترک سالهای قبل داشته باشیم. وی با تاکید بر اهمیت فینپ و جایگاه این صندوق سرمایه گذاری اشاره کرد و گفت: شرکت‌های ایرانی فناور توجه ویژه‌ای بر همکاری با فینپ داشته باشند.

شاطرزاده با بیان اینکه برزیل بزرگترین سد آب را داراست و در این زمینه از فناوری‌های روز دنیا بهره برده است، تاکید کرد: سد تاپو بزرگترین سد و مجموعه آب و برق دنیاست و نماینده پارک فناوری تاپو با حضور خود می‌تواند اطلاعات مفیدی را در اختیار شرکت‌های فعال در این حوزه بدهد.

وی با بیان اینکه همکاری دو کشور ایران و برزیل در حوزه‌های فناوری و اقتصادی می‌تواند گام‌های بلند را به‌همراه داشته باشد تاکید کرد: برزیل رقیب ایران نیست بلکه در حوزه‌های فناوری و نوآوری مکمل ما بوده و اگر بخواهیم امروزه همکاری‌های اقتصادی خوبی در سطح دنیا داشته باشیم یکی از بهترین گزینه‌ها برزیل است.

سفیر سابق ایران در برزیل یادآور شد: تمام امکانات خوبی که

تولید داروهای بایوفناوری کشور در وامدهای تحقیقاتی پارک بازدید اعضای کمیسیون بهداشت مجلس از پارک فناوری پردیس

می‌توان با این فناوری تولید کرد بدون اینکه واکنش بدن علیه این داروها برخلاف داروهای شیمیایی جلب شود. وی با بیان اینکه در حوزه داروهای بیوفناوری در منطقه دارای جایگاه مطلوبی هستیم، تصریح کرد: شرکت فرآورده‌های پویش دارو یکی از شرکت‌هایی است که موفقیت‌های خوبی در این زمینه کسب کرده است؛ مهم‌ترین مزیت این شرکت این است که صرفه جویی قابل توجه ارزی را داشته و از سوی دانش این شرکت در منطقه غرب آسیا تقریباً در حوزه ایران بوده و سایر کشورهای منطقه از این دانش برخوردار نبوده و حتی کشور ترکیه که در حوزه دارویی از کشور ما جلوتر است در حوزه بایوفناوری مصرف کننده داروهای بیوفناوری ایران است. این نماینده مردم در مجلس دهم، ادامه داد: در واقع ایران صدور خدمات بایوفناوری را به کشور ترکیه که یک کشور پیشرو در عرضه دارو است را انجام داده است. عضو کمیسیون بهداشت و درمان مجلس شورای اسلامی، افزود: شرکت فرآورده‌های پویش دارو فرآورده‌های منحصر به فردی را تولید کرده و از سوی برای بازار داخلی و شمال آفریقا و قسمتی از خاورمیانه جزو بازارهای نمونه است و در کنار این بازار ایران را در برخی زمینه‌ها توانسته است به مرز خودکفایی برساند.

محمدنعم امینی فرد، از بازدید اعضای کمیسیون بهداشت و درمان مجلس شورای اسلامی از پارک فناوری پردیس خبر داد و گفت: اعضای این کمیسیون در حاشیه بازدید از پارک فناوری پردیس، از شرکت فرآورده‌های پویش دارو که شرکت پیشرو و نمونه بایوفناوری در زمینه تولید دارو است نیز بازدید کردند؛ در این بازدید متخصصان ایرانی شاغل در شرکت مذکور در رابطه با وضعیت دارویی کشور گزارشی را ارائه کردند. به گزارش ایلنا، نماینده مردم ابرانشهر در مجلس شورای اسلامی، ادامه داد: در رابطه با کیفیت داروهای تولید شده در شرکت فرآورده‌های پویش دارو نیز میان متخصصان و نمایندگان مجلس بحث و گفت‌وگو شد ضمن اینکه از خطوط تولید این شرکت نیز بازدید به عمل آمد؛ در نهایت اعضای کمیسیون با توجه به اینکه بر مبنای اقتصاد مقاومتی از هر نوع پیشرفتی در زمینه تولید دارو حمایت می‌کنند از پیشرفت در زمینه تولید داروهای بیوفناوری نیز پشتیبانی خواهند کرد؛ البته حفظ کیفیت فعلی و ارتقای کیفیت ضامن تداوم حضور ما در بازارهای داخلی بسیار مهم است. وی با یادآوری اینکه داروهای بیوفناوری یکی از فناوری‌های فوق العاده جدید در دنیا بوده و اثربخشی آن نسبت به داروهای شیمیایی قابل توجه است، ادامه داد: در کنار این بسیاری از مشتقات هورمونی را که باید دقیقاً مشابه نوع انسانی باشد را

افتتاح خط تولید انبوه نانو فیلتر خودرو در شیراز تجاری‌سازی نانو فیلتر دستاورد فن بازار منطقه‌ای فارس



شده و با بهره‌برداری از آن برای ۱۶ نفر اشتغال ایجاد شده است. رییس مرکز ملی فن بازار ملی ایران نیز در مراسم افتتاح این واحد صنعتی با اشاره به نقش مهم فن بازارها در ایجاد حلقه واسط بین مخترعان و عرضه کنندگان فناوری با واحدهای صنعتی متقاضی فناوری گفت: تاکنون در سطح کشور ۱۶ فن بازار منطقه‌ای راه اندازی شده است که نقش مهمی در احصای فناوری و رفع نیازهای فناورانه صنایع داشته‌اند. اکبر قنبرپور گفت: فن بازار بستر مطمئن و امن برای صاحبان فکر و ایده و مخترعان و عرضه کنندگان فناوری فراهم کرده تا با استفاده از این ظرفیت، ابتکارات و ایده‌های فناورانه به تجاری‌سازی برسد.

همزمان با گرامیداشت هفته صنعت و معدن و در حاشیه هشتمین نشست فن بازارهای منطقه‌ای به میزبانی فن بازار منطقه‌ای استان فارس، تولید انبوه محصول نانو فیلتر خودروهای سبک در شهرک صنعتی بزرگ شیراز به بهره‌برداری رسید. به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، پیروزی مدیرعامل کارخانه گفت: خط تولید این واحد صنعتی که با حمایت‌های فن بازار منطقه‌ای فارس راه اندازی شده است ظرفیت تولید ۱۰ نمونه محصول نانو فیلتر ویژه خودروهای سبک را دارد. وی افزود: برای راه اندازی این واحد صنعتی با ظرفیت تولید یک میلیون و ۲۰۰ هزار فیلتر در سال بیش از ۱۰ میلیارد ریال سرمایه گذاری



جذب ۴۱۹ میلیارد تومان سرمایه با تلاش‌های فن‌بازار منطقه‌ای کرمانشاه

در گفتگو با کارگزار فن‌بازار منطقه‌ای استان کرمانشاه عنوان شد



کارگزار فن‌بازار منطقه‌ای استان کرمانشاه توانسته در طول مدت کمتر از دو سال فعالیت خود ۴۱۹ میلیارد تومان سرمایه را برای سرمایه‌گذاری در طرح‌های فناورانه جذب کند. کارگزار این استان به عنوان یکی از کارگزاران موفق برای ارائه تجربیات خود در هشتمین نشست سراسری فن‌بازارهای منطقه‌ای به میزبانی استان فارس دعوت شده و به تشریح برخی تجربه‌های موفق و دستاوردهای خود پرداخت. رثوف کویلی کارگزار فن‌بازار منطقه‌ای استان کرمانشاه که خود عضو هیات مدیره خانه صنعت کرمانشاه است در این خصوص به خبرنگار اعزامی پارک فناوری پردیس گفت: در استان کرمانشاه بر اساس برنامه‌هایی که فن‌بازار ملی ایران برایمان ابلاغ کرده بود روی بحث جذب سرمایه‌گذار توانستیم موفق باشیم و ارتباطات

خوبی با صنعتگران و سرمایه‌گذاران در استان کرمانشاه برقرار کرده‌ایم و توانستیم نقش فن‌بازار منطقه‌ای را تأثیرگذار کنیم و به عنوان یک برند در بخش سرمایه‌گذاری خود را معرفی کنیم. وی به ابزارهای به کار گرفته در این مسیر اشاره کرد و گفت: برای این موفقیت از ابزارهای مختلفی چون شرکت در نمایشگاه‌ها و ارائه فراخوان در کانال‌های تلگرام و روزنامه‌ها استفاده کردیم. همچنین برگزاری جلسات با نمایندگان مجلس، مدیران شرکت‌ها، کارفرمایان، سرمایه‌گذاران و مدیران سازمان‌های دولتی بخشی از برنامه‌های اجرایی ما بود، البته باید اشاره کنم که از ۲۶ مورد مراجعه کننده ما ۱۴ مورد از طریق نمایشگاه با ما آشنا شده بودند که این نشان می‌دهد تأثیر حضور در نمایشگاه‌ها بالاست. کویلی به میزان سرمایه‌گذاری‌ها در این مرکز اشاره کرد و گفت: ۲۶ مورد مشاوره سرمایه‌گذاری داشته‌ایم که ۵ مورد به جذب سرمایه‌گذار منجر شده و مبلغ این سرمایه‌گذاری‌ها بالغ بر ۴۱۹ میلیارد تومان بوده است، همچنین بیش از ۱۰۰۰ نفر اشتغال زایی در این مسیر ایجاد شده است. کارگزار فن‌بازار منطقه‌ای استان کرمانشاه تأکید کرد: تلاش کرده‌ایم طرح‌های اجرا شده به لحاظ فناوری از سطح فناوری هایتک بالایی برخوردار باشند، از جمله این طرح‌ها تولید لاستیک ماشینی‌های سنگین و باری با سرمایه‌گذاری ۴۵۰ میلیارد تومان، تولید آمالگام دندان پزشکی، فرآوری چرم و ... بوده است.

راه‌اندازی سامانه تشخیص هوشمند نشانه‌های پزشکی

۱۱۰ نشانه پزشکی را در فود کشف کنید:

سامانه تشخیص هوشمند نشانه‌های بالینی» به همت موسسه توسعه دانش، پژوهش و فناوری فرزاد عضو پارک فناوری پردیس برای استفاده عموم در کل کشور راه‌اندازی شده است. این سامانه بصورت رایگان از طریق پیام رسانی تلگرام و همچنین بصورت تحت وب در اختیار بیماران قرار دارد. سامانه تشخیص هوشمند نشانه‌های پزشکی هم اکنون حدود ۱۱۰ نشانه پزشکی را در بر می‌گیرد. هدف «سامانه تشخیص هوشمند»، اطلاع‌رسانی و تأکید بر اهمیت توجه به نشانه‌های پزشکی و در نتیجه تشویق به مراجعه صحیح و بموقع به پزشک و ارتقای سلامت فردی و جامعه است. در این سامانه، فرد می‌تواند نشانه‌های پزشکی خود مانند سردرد، درد اعضای بدن، اضطراب، افسردگی، سرگیجه، مشکلات خواب و ... را مطرح نماید. سامانه، بصورت هوشمند، با طرح پرسش و ایجاد درخت تصمیم‌گیری، مشکل فرد را تحلیل و او را برای اقدام صحیح از جمله مراجعه به پزشک یا اورژانس راهنمایی می‌کند. این سامانه به هیچ وجه مداخلات درمانی ندارد و ضمن افزایش اطلاعات کاربر، باعث هدایت صحیح و بموقع بسوی خدمات سلامت و اجتناب از اتلاف منابع نظام سلامت به دلیل مراجعات بیهوده و غیرضروری می‌شود. الگوریتم‌های هوشمند این سامانه بر اساس جدیدترین یافته‌های پزشکی و اطلاعات منتشر شده توسط مراجع معتبر بین‌المللی طراحی شده است.

از ویژگی‌های جالب این سامانه، استفاده از تلگرام برای سوال و جواب با کاربر است. سرعت بالای سامانه، از اتلاف وقت کاربر جلوگیری می‌کند. هدف سامانه تشخیص هوشمند، اطلاع‌رسانی و تأکید بر اهمیت توجه به نشانه‌های پزشکی و در نتیجه تشویق به مراجعه صحیح و بموقع به پزشک و ارتقای سلامت فردی و جامعه است. در طراحی این سامانه، از بالاترین استانداردهای پزشکی و معتبرترین منابع به روز استفاده شده است اما به هیچ وجه نمی‌توان تشخیص‌ها را تضمین کرد و سازندگان معتقدند این سامانه، جنبه آگاهی‌رسانی دارد نه درمانی و در هر شرایطی، مراجعه به پزشک ضروری است. بر اساس اعلام مراجع رسمی در وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، این سامانه با هدایت صحیح بیمار و جلوگیری از مراجعات زاید پزشکی، می‌تواند به میزان ۲۰ درصد باعث کاهش هزینه‌های نظام سلامت شود. کاربران برای استفاده رایگان از خدمات این سامانه، می‌توانند عبارت @fereshtehsalamatBot را در باکس جستجوی تلگرام (در بالای صفحه تلگرام خود) جستجو نمایند. کاربرانی که به تلگرام دسترسی ندارند می‌توانند با رایانه شخصی، از سرویس تحت وب تشخیص هوشمند نیز استفاده نمایند.

دریافت لوح کارآفرین برتر توسط یکی از شرکت‌های عضو پارک

صنایع الکترونیک فاران درفشید:



حمیدرضا ادیبی مدیرعامل شرکت صنایع الکترونیک فاران عضو پارک فناوری پردیس موفق به کسب مقام کارآفرین نمونه استان کرمانشاه شد.

پردیس شرکت صنایع الکترونیک فاران در سال ۱۳۶۸ با هدف فعالیت در زمینه تولید تجهیزات الکترونیکی، مخابراتی و کامپیوتری تأسیس شده است، طراحی، تولید و توزیع انواع یو.پی. اس، باتری، تجهیزات انرژی‌های نو و تجهیزات دیگری از جمله استابلایزر و اینورتر از جمله محصولات این مجموعه است که

تمام محصولات و خدمات این شرکت باعث تداوم بخشیدن به طول عمر و زمان استفاده از دستگاه‌های برقی و الکترونیکی در صنایع مختلف از جمله مخابرات می‌شود. توسعه فعالیت‌های کارآفرینانه مبتنی بر دانش و نوآوری و بهبود فضای کسب و کار از طریق پنجره اقتصاد کارآفرینی، ترویج و توسعه فرهنگ کار و تلاش، خلاقیت و نوآوری، ایجاد فضای هم‌افزایی و همکاری میان بخش‌های مختلف جامعه کار و تولید از اهداف برنامه معرفی کارآفرین نمونه استان کرمانشاه بود که حمیدرضا ادیبی موفق به دریافت لوح این عنوان شد. در این مراسم علاوه بر معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، استاندار استان کرمانشاه جمع کثیری از فعالان بخش اقتصادی و کارآفرینان هم حضور داشتند. شایان ذکر است که کارخانه تولیدی این مجموعه با ایجاد اشتغال برای بیش از ۱۰۰ نفر به صورت مستقیم در استان کرمانشاه فعالیت نموده و دفتر طراحی و توسعه شرکت در پارک فناوری پردیس مستقر می‌باشد.

شرایط مناسبی برای حمایت از نخبگان فراهم است

فضای اعضای کمیسیون آموزش مجلس از پارک فناوری پردیس



کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی با حضور دکتر ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور به بررسی اقدامات پژوهشی و فناوری به ویژه در پارک‌های علم و فناوری پرداخت. میرحمایت میرزاده در گفت‌وگو با ایسنا با تشریح جلسه کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی گفت: در این جلسه معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور حضور داشت البته با توجه به بازدید که اعضای کمیسیون آموزش از پارک فناوری پردیس انجام داده بودند و نسبت به تولیدات و ارتباط با صنعت آن

رضایت داشتند در این جلسه نظرات خود را مطرح کرده و نکاتی را در خصوص مسائل پژوهشی و فناوری ارائه کردند. سخنگوی کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی در ادامه بیان کرد: با توجه به پتانسیلی که در برنامه ششم در نظر گرفته شده است در حال حاضر شرایط مناسبی برای حمایت از نخبگان وجود داشته و انگیزه‌هایی برای بازگشت آنان به وجود آمده است. در واقع شرایط خوبی برای نخبگان و صاحبان ایده وجود دارد.

در راستای برنامه‌های دومین جشنواره ملی و کنگره بین المللی سلول‌های بنیادی بازدید محققان ایرانی مقیم خارج از کشور از پارک فناوری پردیس



در پی برگزاری نشست هم اندیشی پارک فناوری پردیس، متخصصان و فارغ التحصیلان مقیم کشورهای آمریکا، کانادا و اروپا از دست آوردهای فناورانه در بخش سلول‌های بنیادی و پزشکی بازساختی بازدید کردند.

ستاد توسعه علوم و فناوریهای سلول‌های بنیادی معاونت علمی، در راستای معرفی طرح همکاری با متخصصان و دانشمندان ایرانی غیر مقیم با مراکز علمی و فناوری برجسته کشور و تعریف چگونگی همکاری و تعامل، هم چنین ایجاد کسب و کارهای دانش بنیان، نشست هم اندیشی را با حضور جمعی از دانشمندان و پژوهشگران ایرانی مقیم آمریکا، کانادا و اروپا در خارج از کشور در پارک فناوری پردیس برگزار کرد که در حاشیه این نشست بازدید از دست آوردهای فناورانه در بخش سلول‌های بنیادی صورت گرفت.

علی مرتضی بیرنگ معاون امور بین الملل و تبادل فناوری معاونت علمی در این نشست با اشاره به بالا بودن سرعت تحولات علم و فناوری در کشور گفت: با روی کار آمدن دولت تدبیر و امید و با دستور معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری و رییس بنیاد نخبگان بخش جدیدی در بنیاد به نام دفتر امور بین الملل با رویکرد استفاده از ظرفیت توجه به دانشمندان، متخصصان،

دانشجویان و فارغ التحصیلان ایرانی دانشگاه‌ها و مراکز علمی و فناوری برتر دنیا ایجاد شد و در نهایت در اسفند ۹۳ طرح همکاری با متخصصان و دانشمندان ایرانی غیر مقیم بر اساس نیازها و بازخوردهای محققان ایرانی غیر مقیم بر اساس نیازها و اولویت‌های کشور ایجاد شد.

وی ادامه داد: در صورتی که محققان صرفاً پس از بازگشت به کشور به دنبال جذب به عنوان هیات علمی و یا انجام فعالیت‌های تحقیقاتی باشد با ارزش و مفید خواهد بود، اما رویکرد معاونت در سوق دادن افرادی با تجربه به سمت و سوی فعالیت‌های فناورانه و در نهایت تحقق اقتصاد دانش بنیان در کشور است.

حسینی معاون امور بین الملل بنیاد ملی نخبگان در این نشست با معرفی سامانه همکاری با متخصصان و دانشمندان برجسته ایرانی غیر مقیم، حمایت‌های معاونت علمی از جمله تسهیلات پسادکتر، تسهیلات دوره فرصت مطالعاتی، تسهیلات همکاری با اساتید مدعو و معین، تسهیلات حمایت از برگزاری سخنرانی و کارگاه‌های تخصصی، تسهیلات حمایت از فعالیت‌های فناورانه (ایجاد شرکت‌های نوپا)، اشتغال در شرکت‌های دانش بنیان، صنعتی و شرکت‌های زایشی دانشگاه‌ها و همچنین حمایت از استادیاران جوان عنوان کرد.

در پی برگزاری دومین جشنواره سلول‌های بنیادی و پزشکی بازساختی در حاشیه این نشست محققان و متخصصان غیر مقیم از محصولات فناورانه شرکت دانش بنیان سینا سل در بخش سلول‌های بنیادی بازدید کردند. این شرکت از شرکت‌های دانش بنیان حاضر در دومین جشنواره سلول‌های بنیادی و پزشکی بازساختی است.

دومین جشنواره ملی و کنگره بین‌المللی علوم و فناوری‌های سلول‌های بنیادی و پزشکی بازساختی به همت ستاد توسعه علوم و فناوری‌های سلول‌های بنیادی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تا ۲۳ تیرماه در سالن اجلاس سران در حال برگزاری است.

در بازدید دانشجویان دانشگاه خواجه نصیر طوسی از پارک فناوری پردیس مطرح شد واحدهای عملی و تولید در مباحث آموزشی گنجانده شود



دانشجویان دانشگاه خواجه نصیر طوسی با هدف آشنایی بیشتر با فضای پارک‌های فناوری و تقویت رابطه بین دانشگاه و صنعت، از پارک فناوری پردیس بازدید کردند.

در این بازدید که با هماهنگی دانشکده مهندسی برق انجام شد، ابتدا بازدیدکنندگان با سازوکار خدمات پارک‌های فناوری، حمایت از صاحبان طرح‌های فناورانه و فرصت‌های موجود در پارک‌ها آشنا شدند. پس از آن این گروه به بازدید شرکت فراطیف پویا از شرکت‌های فعال در زمینه مخابرات و رادیو نرم‌افزار رفته و با محصولات و تجربیات این شرکت از نزدیک آشنا شدند، بخش آخر این بازدید هم به نمایشگاه دستاوردهای پارک اختصاص یافت.

محمدمسعود دیاری سرپرست بازدید کنندگان درخصوص اهداف این گروه برای بازدید از پارک فناوری پردیس گفت: دانشجویان ما در دانشگاه مطرحی چون خواجه نصیر در سال‌های اول تحصیل اغلب به فکر حل کردن فرمول‌های پیچیده و افزایش سطح دانش آکادمیک خود هستند بدون اینکه بدانند این فرمول‌ها و مسائل پیچیده کجا قرار است به کار گرفته شود و اصلاً کجا می‌توان آن‌ها را به کار گرفت، ما سعی کردیم با این بازدید ذهن دانشجویان را از فضای صرفاً آکادمیک و روی کاغذ بازرگانی و قدری با فضاهای عملی و شرکت‌های تولیدکننده محصول آشنا کنیم.

دیاری در ادامه از میزان آشنایی دانشجویان با پارک‌های فناوری در سراسر کشور توضیح داد: متأسفانه برخی دانشجویان اصلاً با پارک‌های فناوری آشنایی ندارند و می‌توان گفت حتی اسم این پارک‌ها را نشنیده‌اند و این یک ضعف بزرگ به حساب می‌آید، در حالی که باید متولیان این حوزه در همان ترم‌های اول با ترتیب دادن چنین بازدیدهایی تمام دانشجویان در تمام رشته‌های تحصیلی را با محیط‌های پویایی چون پارک فناوری پردیس آشنا کنند که فارغ التحصیلان دانشگاهی حداقل یک بستر آماده برای کار در جامعه را پیش روی خود ببینند.

وی در ادامه از نحوه آشنایی خود با پارک چنین گفت: در ابتدا ما قصد داشتیم از چند شرکت موفق اما پراکنده در سطح شهر بازدید کنیم که با بررسی در اینترنت و پرس جو متوجه شدیم پارک‌های فناوری مجمعی از شرکت‌های موفق و دانش بنیان را گرد هم آورده و این فضا برای بازدید ما کارایی بیشتری خواهد داشت، ضمن اینکه پارک فناوری پردیس بزرگترین و موفق‌ترین پارک کشور است و این بازدید هم این مهم را به ما ثابت کرد.

درخصوص پیوند محکم‌تر دانشگاه‌ها با فضاهای صنعتی و عملی چون پارک فناوری پردیس دیاری پیشنهاد داد: به نظرم ضعف اصلی ما در آموزش است، وقت آن رسیده تا در مباحث آموزشی واحدهای عملی و تولید گنجانده شود، اساتید باید وارد عرصه عمل شده و صرفاً از آموزش روی کاغذ فاصله بگیرند و در مباحث آموزشی خود از راهکارهای به کارگیری این دانش در بستر جامعه و صنعت تدریس کنند محصولاتی را در طول دوره‌های تحصیلی تولید کنند و در چنین بازدیدهایی با دانشجویان همراه شوند، حتی می‌توانند واحدهای عملی را در چنین بستری تدریس کنند.

وی تصریح کرد: همچنین شرکت‌های موفق می‌توانند بخش‌های کوچکی از پروژه‌های خود را از دانشجویان بخواهند و دانشگاه‌ها هم با حمایت و همکاری با دانشجویان محصولاتی را هرچند کوچک اما کارآمد، برای این شرکت‌ها تولید کنند.

ایجاد انگیزه و نقشه راه آینده دانش آموزان بازدید رئیس مرکز آموزشی و فرهنگی سما تهران از پارک

تجربه‌ای آموزنده و تامل برانگیز: بازدید مشاور فرهنگی رییس جمهور از پارک



حسام الدین آشنا، مشاور فرهنگی رییس جمهور در بازدید از پارک فناوری پردیس و شرکت‌های مستقر در آن گفت: تجربه بازدید از پارک فناوری پردیس آموزنده و تأمل برانگیز بود. جوانان نوآور هم حمایت و امنیت می‌خواهند هم تغییر ساختار فکری اهالی دولت و صنعت را مطالبه نمایند.

رئیس مرکز آموزشی و فرهنگی سما تهران به همراه مدیران مدارس از پارک فناوری پردیس بازدید کردند.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس علیرضا آزادبر با بیان اینکه علوم که در مدارس آموزش داده می‌شود باید کاربردی شود گفت: وقتی علم همراه با عمل، تعلیم داده می‌شود علاوه بر اینکه در ذهن تثبیت می‌شود، می‌تواند ایجاد انگیزه کند و نقشه راه آینده دانش آموزان شود.

وی تأکید کرد: ارتباط علم و فناوری می‌تواند در آینده به صنعت کشور کمک کند. در این بازدید که به مدت دو ساعت به طول انجامید قرار شد تعامل بیشتری بین مدارس و مرکز فن بازار ایجاد شود و در این راستا معلمان مدارس نیز با فراگیری آموزش‌های لازم بتوانند از محصولات این مرکز برای رشد علمی و پژوهشی دانش آموزان بهره‌مند شوند.

پروژه نیروهای توانمند و آشنایی با فضای فناوری بازدید اتحادیه جامعه اسلامی دانشجویان از پارک



رفع و رجوع کند، از این رو با هدف آشنایی با فضاهای علمی در کشور از پارک فناوری پردیس بازدید کردیم. وی در ادامه به استقبال دانشجویان از این بازدید اشاره کرد و گفت: آشنایی با فضای پارک فناوری پردیس برای همه ما افتخار بزرگی بود و تمام دانشجویان از این بازدید رضایت داشتند و استقبال خوبی برای همکاری با پارک یا شرکت‌های عضو نشان دادند.

مسئول این بازدید اما از میزان آشنایی جامعه دانشجویی کل کشور با پارک‌های فناوری گله مند بود و گفت: متأسفانه پارک‌های فناوری در کشور اصلاً معرفی نشده اند و جامعه هدف که نخبگان و دانشجویان هستند اصلاً با پارک‌ها و سازوکار فعالیتشان آشنایی ندارند، میزان اطلاع رسانی پارک و تبلیغات بسیار ضعیف است. حسینی برای رفع این مشکل پیشنهاد داد: به نظرم پارک‌ها نباید منتظر بنشینند تا دانشجویان به سراغشان بیایند و خود باید در تمام دانشگاه‌های کشور شروع به اطلاع رسانی و معرفی کنند و به سراغ دانشجویان و نخبگان که آینده ساز هستند بروند.

وی تصریح کرد: همایش‌های شروع سال تحصیلی نقطه خوبی است که در آن برنامه‌ها در بدو ورود دانشجو به دانشگاه، پارک را بشناسد و به این وسیله هم امید و انگیزه تحصیلی اش بالا می‌رود و هم چشم اندازی برای آینده کاری خود می‌بیند. حسینی در ادامه به تلاش برقراری ارتباط پارک‌ها با تشکل‌های دانشجویی اشاره کرد و گفت: پارک‌ها می‌توانند با تشکل‌های دانشجویی به خوبی ارتباط بگیرند و از طریق این ارتباط نخبگان زیادی را جذب کنند.

اتحادیه جامعه اسلامی دانشجویان با حضور بیش از ۴۰ دانشجو از تشکل‌های دانشجویی سراسر کشور از پارک فناوری پردیس بازدید به عمل آوردند.

یکی از چشم اندازهای اتحادیه جامعه اسلامی دانشجویان پیشرو بودن در وحدت حوزه و دانشگاه و تولید علم است از این رو با هدف گسترش مشارکت مدنی دانشجویان در راستای پرورش نیروهای توانمند و آشنایی با فضای فناوری و ایجاد اشتغال مبتنی بر دانش از پارک فناوری پردیس بازدید کردند.

خانم حسینی مدیر واحد آموزشی اتحادیه جامعه اسلامی دانشجویان در خصوص اهداف این بازدید گفت: یکی از ارکان طرح نخبه پروری اتحادیه جامعه اسلامی دانشجویان این است که در سطوح مختلف به آموزش اعضا بپردازد، آموزش از این باب که پرورش نیروهایی هم برای اتحادیه و آینده آن صورت بگیرد و هم به عنوان نیروهایی برای آینده کشور به عنوان صاحب نظر در عرصه‌های مختلف مخصوصاً مباحث به روزی که نیاز به تحلیل‌های آنی دارد

در جلسه معرفی سامانه جدید ارزیابی شرکت‌ها عنوان شد تصویر کامل شرکت خود را ببینید



مهم ۱۳۹۶، قصد دارد شرکت‌های عضو را بر اساس یک سیستم به‌روز و شاخص‌های استاندارد، ارزیابی و رتبه بندی کرده تا سطح توانمندی و فعالیت شرکت‌ها احصا شود.

سامانه جدید ارزیابی شرکت‌ها توسط پارک فناوری پردیس و با کارگزاری شرکت تکچی شرق راه‌اندازی می‌شود. دفتر امور پژوهش و فناوری پارک به عنوان یکی از طرح‌های

برای معرفی این سامانه ارزیابی، مدیران بیش از ۲۰ شرکت عضو پارک در جلسه امروز حاضر شدند تا از فواید و فرایندهای این سیستم ارزیابی مطلع شوند. در ابتدای جلسه، مهندس حسین صابری معاون توسعه فناوری پارک، در خصوص کلیت طرح و اهداف متعالی ناشی از اجرای این ارزیابی صحبت نمود.

در ادامه، دکتر سید جواد حسینی مدیرعامل شرکت تکچی شرق به عنوان کارگزار اجرایی پارک فناوری پردیس، سامانه و شاخص‌های این ارزیابی را معرفی کرده و چند نمونه از ارزیابی‌های پایلوت را هم تشریح کرد.

حسینی در این جلسه همچنین از فواید ارزیابی و رتبه بندی برای شرکت‌ها و تاثیر آن بر توسعه و چشم‌انداز سازمان گفت، وی تصریح کرد: یک ارزیابی استاندارد می‌تواند تصویر واضح و کاملی از سازمان را در اختیار مدیران قرار داده تا علاوه بر اینکه شرکت را از نقاط قوت و توانمندی‌های خود مطلع کند، نقاط ضعف و عارضه‌های سیستم را هم نمایان کرده تا برای برطرف کردن آن

شرکت فناپ درصد مضمون در بازار سرمایه عرضه سهام یکی دیگر از شرکت‌های عضو پارک در بورس



به گزارش رادیو سهام، مداح رییس دفتر خدمات توسعه بازار شرکت فناوری اطلاعات و ارتباطات پاسارگاد (فناپ) در خصوص حوزه فعالیت شرکت و زمان عرضه در بازار گفت: شرکت فناپ درصد حضور در بازار سرمایه می‌باشد؛ اما فعلاً در مراحل مقدماتی پذیرش هستیم و زمان عرضه سهام مشخص نیست.

حوزه فعالیت شرکت، ICT است و در ۶ حوزه خاص شامل حوزه زیرساخت؛ حوزه نرم‌افزار؛ حوزه مالی، بانکی، پرداخت؛ حوزه کامپ و حوزه سرمایه‌گذاری و حوزه نوآوری فعالیت می‌کند. همچنین این شرکت از مزیت دیگری برخوردار است و آن هم دانش‌بنیان بودن فناپ می‌باشد و دفتر اصلی شرکت در پارک فناوری پردیس قرار دارد.

علاوه بر این، از آنجا که ۴۹ درصد از سهم هلدینگ فناپ متعلق به بانک پاسارگاد می‌باشد، ارتباط کاری مداوم با بانک پاسارگاد داشته و می‌توان گفت وجود بانک پاسارگاد به عنوان یک مشتری دائمی و استراتژیک و ارائه خدمات انفورماتیک به بانک، از مزایای فناپ است. در حال حاضر ۲۷۰۰ نفر در این شرکت مشغول فعالیت هستند و واحدهای متعددی در زمینه‌های گوناگون مثل بورس و بانک و بیمه؛ حمل و نقل هوشمند؛ دوربین‌های نظارتی و دوربین‌های

مشکلات اقدام کند. وی تاکید کرد: پیدا کردن علت نقاط ضعف، تقویت نقاط قوت و یافتن راهی برای برطرف کردن نقاط ضعف سیستم، از مهمترین خروجی‌های یک سیستم ارزیابی است.

مدیرعامل شرکت تکچی همچنین در مورد تاثیر این ارزیابی‌ها بر تصمیم‌گیری مدیران پارک گفت: این ارزیابی‌ها در تصمیم‌گیری مدیران پارک جهت واگذاری پروژه‌های بزرگ یا شناسایی شرکت‌های توانمند هم تاثیرگذار است تا نقش هر شرکت را در پروژه‌های بزرگی که تعریف می‌شود مشخص کند.

در انتهای جلسه و قبل از پرسش و پاسخ مدعوین، صابری به هزینه‌های این ارزیابی برای شرکت‌ها اشاره کرده و گفت: برای سه دسته شرکت در نظر گرفته شده در این طرح، قسمت اعظمی از هزینه ارزیابی، توسط پارک و به عنوان حمایت پرداخت می‌شود و سهم خود شرکت‌ها در انتهای فرایند ارزیابی و دریافت گزارشات، پرداخت خواهد شد.

ثبت تخلف فعال هستند. از سال ۱۳۹۰ در حوزه فیبر و مراکز داده هم فعالیت داشته‌ایم و مجوز FCP جهت ارائه ارتباطات ثابت خط تلفن و اینترنت؛ مجوز MVNO جهت خدمات تلفن همراه مجازی؛ و مجوز IPTV از صدا و سیما نیز دریافت شده است. دو شبکه تلویزیونی اختصاصی در بستر اینترنت به نام AIO ایجاد کرده‌ایم که ۶۰۰ هزار مشترک فعال دارد. در حوزه خدمات ارزش افزوده موبایل هم فعالیت‌هایی انجام شده و برند ۹۰۹۰ به عنوان سامانه حمایت از تیم ملی متعلق به فناپ می‌باشد.

در حوزه نوآوری و سرمایه‌گذاری هم چند سالی است که ورود کرده‌ایم و استارت آپ‌های زیادی هم داشته‌ایم که به مرحله تجاری رسیده‌اند. کلیه این موارد درآمدزا هستند.

وی در ادامه عنوان کرد: سرمایه ثبت شده شرکت ۱۲۰ میلیارد تومان است و در صورت لحاظ مصوبه هیئت مدیره، سرمایه شرکت ۲۵۰ میلیارد تومان خواهد بود.

در خصوص پیش بینی روند سودآوری شرکت فناپ هم کافی است بدانید که از ۳ سال گذشته، رتبه شرکت در رتبه بندی میزان فروش IMI از ۱۵۴ به رتبه ۱۱۲ رسیده است.

سامانه صدف، پل ارتباطی ایده آل بین نخبگان و شرکتهای دانش بنیان بازدید گروهی از دانشجویان دانشگاههای مطرح کشور از پارک فناوری پردیس



گروهی از دانشجویان مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری از دانشگاههای شریف، پلی تکنیک و دانشگاه تهران با هدف آشنایی بیشتر و برقراری ارتباط، از پارک فناوری پردیس و برخی شرکتهای عضو بازدید به عمل آوردند.

سعیده توکلی راد کارشناس ارشد گروه بازدهی علم و فناوری بنیاد ملی نخبگان که متولی اجرایی این بازدید بود، در این خصوص گفت: این دانشجویان نخبه از دانشگاههای مطرح از رشتههای فنی مهندسی بودند که از طرف بنیاد ملی نخبگان به این بازدید دعوت شده بودند.

توکلی راد افزود: طرح جامعی برای پرورش و آموزش دانشجویان نخبه توسط بنیاد ملی نخبگان، تدوین شده که بازدید از پارکهای علم و فناوری هم یکی از بخشهای این طرح است تا دانشجویان هم برای بازار کار آینده و هم برای گذراندن طرح پایان نامه خود ایدههای بکر را در سر پرورش دهند.

وی در ادامه از میزان کارایی این بازدیدها و جذابیت آن برای دانشجویان نخبه اظهار نمود: اغلب دانشگاههای مطرح کشور خود مرکز شتابدهی و حمایت از استارت آپها را دارند اما

مساله اینجاست که این مراکز اغلب کار دانشی و علمی می کنند و کمتر برای بازار صنعت و کارهای عملی می توانند دانشجویان را پرورش دهند از این رو بازدیدهای این چنینی گستره دید و فعالیت دانشجویان را افزایش می دهد و به آنها کمک می کند نگاه جدیدی به بازار کار خود داشته باشند.

مسئول این بازدید در ادامه به نبود بازار کار برای دانشجویان نخبه اشاره کرد و گفت: دانشجویان نخبه ما ایده دارند اما بازار تولید ندارند، برای ایجاد این بازار تولید و همچنین مصرف این ایدهها آشنایی با پارکهای فناوری می تواند کمک زیادی به هدفمند شدن فعالیت های این نخبگان کند.

توکلی راد به چگونگی بالاتر بردن کارایی این بازدیدها تاکید کرد و گفت: بازدیدها باید مستمر و متمرکزتر باشند بدین معنی شما با یک بازدید کلی صرفا می توانید مجموعه ای از فعالیت های پارک را معرفی کنید اما اگر هر بازدید مربوط به یک یا دو شرکت متخصص در یک زمینه مشخص باشد کارایی و بهره روری بازدیدها برای دانشجویان افزایش می یابد.

وی در آخر به سامانه صدف پارک فناوری پردیس که کانالی برای معرفی مشاغل و جذب نخبگان به بازار کار است اشاره کرد و گفت: ایده راه اندازی این سامانه ایده ای جذاب و کارآمد است اما تبلیغات و معرفی این کانال آن گونه که شایسته است انجام نشده و نخبگان و فارغ التحصیلان از این کانال اطلاعی ندارند، اگر این کانال بتواند خود را به جامعه فارغ التحصیلان یا دانشجویان جویای کار معرفی کند بهترین پل ارتباطی بین شرکتهای دانش بنیان با دانشجویان و نخبگان کشور خواهد بود.

برنامه ریزی، توسعه و مدیریت سه اصل (راهبردی معاونت فنی و اجرایی معاون جدید فنی و اجرایی پارک فناوری پردیس منصوب شد



جلسه تودیع و معارفه معاون جدید پارک فناوری پردیس سالن اجتماعات سراج برگزار شد. در این جلسه مهندس صفاری نیا رئیس پارک فناوری پردیس ضمن تقدیر و تشکر از زحمات و خدمات بی شائبه جناب آقای مهندس سعید سعادت پور طی حکمی مهندس محمد حسین قرائیان را به سمت معاون فنی و اجرایی پارک منصوب نمود.

مهندس صفاری نیا طی سخنانی در این جلسه که با حضور جمعی از معاونین، مدیران و کارشناسان برگزار گردید ضمن قدردانی از مهندس سعادت پور در دوران مدیریت موفق ایشان گفت: انتظار می رود به فضل الهی، در سایه برنامه ریزی، نوآوری، تلاش صادقانه و بهره گیری از ظرفیت مدیران توانمند و تجربیات مشاوران خبره، در مدیریت کلان و راهبری و ساماندهی معاونت فنی و اجرایی در حوزه های «توسعه فیزیکی پارک و فضاهای پژوهشی و اداری آن»، «مدیریت زیرساختها و تاسیسات شهری»، «مدیریت تامین و بهبود خدمات شهری و عمومی مورد نیاز شرکتهای عضو» و «مدیریت تدارکات و پشتیبانی ستاد پارک»، گامهای بلند و موثری بردارید تا ان شاء الله سرعت حرکت مجموعه به سوی چشم انداز و اهداف بلندمدت افزایش یابد.

در راستای سلامت سازی شبکه فاضلاب پارک و شرکتهای عضو اتصال شبکه فاضلاب پارک به تصفیه خانه شهر پردیس



مدیرکل عمران و توسعه پارک فناوری پردیس: پروژه اتصال شبکه فاضلاب پارک فناوری پردیس به تصفیه خانه شهر پردیس به اتمام رسیده و آماده بهره برداری است.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس حمید خردنیا، مدیرکل عمران و توسعه پارک فناوری پردیس با اعلام این خبر افزود: امحاء فاضلاب پارک و شرکتهای عضو یکی از مسائل مهمی بوده که بدلیل عدم بهره برداری از تصفیه خانه شهر جدید

پردیس روی ظاهر و زیبایی شناسی این مجموعه به علاوه سلامت و بهداشت برخی اهالی پارک که در مجاورت این فاضلابها بودند تاثیر گذاشته بود، پس از افتتاح تصفیه خانه با پیگیری های مستمر این اداره کل از شرکت آب و فاضلاب عملیات اتصال شبکه فاضلاب پارک به تصفیه خانه شهر پردیس صورت گرفت. خردنیا با اشاره به چندین مرحله بازدید از پروژه به اتفاق مدیران و کارشناسان شرکت آب و فاضلاب شهر پردیس گفت: عملیات تهیه و نصب پمپ های فاضلابی، تهیه و اجرای تابلوهای برق، عملیات حفر کانال دستی، ترمیم خط اصلی فاضلاب پارک و تست شبکه فاضلاب توسط کارشناسان اداره کل عمران و توسعه پارک انجام شد و دستور اتصال شبکه فاضلاب پارک به تصفیه خانه پردیس مطابق نظر کارشناسان شرکت ابفا صادر شد.

مدیرکل عمران و توسعه پارک فناوری پردیس در پایان گفت: هم اکنون عملیات اجرایی این پروژه به اتمام رسیده و شبکه فاضلاب قابلیت بهره برداری بطور کامل را دارد.

بازدید جمعی از دانشمویان دانشگاه آزاد از پارک فناوری پردیس پارک فناوری پردیس یک مرجع خلاق و موفق برای بازدیدهای علمی دانشجویی



۳۰ نفر از دانشجویان رشته های مهندسی نرم افزار و فناوری اطلاعات از دانشگاه آزاد واحد رباط کریم با هدف آشنایی بیشتر با بازار کار و آینده کاری خود، از پارک فناوری پردیس بازدید به عمل آوردند. رویا صبوری دانشجوی رشته مهندسی نرم افزار و رئیس انجمن علمی دانشگاه آزاد رباط کریم که به عنوان مدیر این بازدید، از نتایج حاصل شده از بازدید به خوبی رضایت داشت در خصوص شکل گیری این بازدید گفت: انجمن علمی برای رشته های نرم افزار و فناوری اطلاعات نزدیک به سه ماه است که در دانشگاه ما فعالیت خود را آغاز کرده است؛ از این رو این بازدید اولین بازدید علمی ما بود که با مشاوره ها و راهنمایی های اساتید پارک فناوری پردیس به عنوان یک مرجع خلاق و موفق برای بازدید انتخاب شد.

وی تصریح کرد: ما برای اینکه دانشجویان در رشته های مهندسی نرم افزار و فناوری اطلاعات که از رشته های پرطرفدار و مهمی در وضعیت بازار کار امروز به حساب می آیند با فضای کار و چشم انداز آینده شغلی خود آشنا شوند، این بازدید را ترتیب دادیم که نتایج آن برای همه بسیار مثبت و فراتر از انتظار بود.

صبوری متذکر شد: در این بازدید علاوه بر معرفی پارک و بازدید از مرکز شتابدهی یاس، از دستاوردهای پارک و برخی محصولات در نمایشگاه نیز آشنا شدیم که نشان دهنده ی بازاری عظیم و رو به رشد بود که فعالیت و دغدغه همه دانشجویان محصل در این حوزه است. مدیر این بازدید همچنین به خدمات ویژه مرکز شتابدهی یاس و ایجاد حس امیدواری در دانشجویان و حمایت از آنان اشاره کرد و گفت: مجموعه شتاب دهنده یاس از بازدیدکنندگانی که دارای ایده و خلاقیت هستند برای راه اندازی استارت آپ دعوت به عمل می آورد که این مساله موجب بروز امیدواری و انگیزه برای فعالیت های غیردرسی دانشجویان می شود.

وی در آخر به برنامه های آینده این دانشگاه برای برقراری ارتباط بیشتر با پارک فناوری پردیس و شرکتهای عضو اشاره کرد و گفت: ما قصد داریم تمهیداتی را فراهم آوریم که دانشجویان خلاق و سطح بالا، دوره های کارآموزی خود را در شرکتهای عضو پارک بگذرانند که حتما روی آینده فکری و کاری آنها تاثیر بسزایی خواهد داشت امید است پارک که همکاری لازم برای این منظور را به عمل آورد.

رونمایی از موصول شرکت کیلوپیکو آراین مستقر در پارک فناوری پردیس افزایش سرعت و کاهش هزینه‌های ساخت با یک سازه ساختمانی نوآورانه



شرکت کیلوپیکو آراین از شرکت‌های دانش‌بنیان مستقر در پارک فناوری پردیس، به تازگی از یک سازه ساختمانی نوین، که با توجه به مزیت‌های زیاد پتانسیل‌های بسیاری در صنعت ساختمان ایجاد می‌کند رونمایی کرد.

مهرناز فتاح حساری، کارشناس ارشد نانو فناوری و مدیرعامل شرکت کیلوپیکو در خصوص این سازه گفت: شرکت ما نزدیک به ۱۰ محصول در حوزه فناوری‌های نوین ساختمانی را تولید می‌کند که در این فناوری تازه، ما دو فناوری را ادغام کرده‌ایم و با یک شیوه ساخت جدید به یک محصول نو دست یافته‌ایم. وی تصریح کرد: این محصول یک دیوار ده سانتی است که هم نمای بیرونی ساختمان است و هم دیوار داخلی ساختمان را پوشش می‌دهد، قسمت داخلی جزو دیوارهای فوق سبک قرار می‌گیرد و عایق صوت، حرارات و مقاوم در برابر حریق است و قسمت بیرونی هم بتن پر مقاومت است که با ضخامت کم، این

مجموعه دیوار نما را تشکیل می‌دهد. فتاح در ادامه به رفع چالشی که این محصول در صنعت ساختمان ایجاد می‌کند اشاره کرد و گفت: یکی از مشکلاتی که هم اکنون در صنعت ساختمان وجود دارد این است که در ساختمان‌های بلند ابتدا دیوارکشی‌ها انجام می‌شود و سپس سازه نما به این دیواره‌ها اضافه می‌شود و در واقع دو مرحله کار است، مرحله زمان و بخش هزینه.

وی تصریح کرد: با سازه نوین ما، این دو مرحله به یک مرحله کاهش می‌یابد به گونه‌ای که این سازه از داخل، دیوار داخلی و از بیرون، نمای ساختمان محسوب می‌شود و به این دلیل که در ساختمان‌های بلند مرتبه بحث هزینه و سرعت دو فاکتور مهم به شمار می‌آیند، این محصول پتانسیل ایجاد تغییر و تحول زیادی را در صنعت ساختمان داراست.

مدیرعامل شرکت کیلوپیکو در خصوص مزیت‌هایی که این دیوار برای صنعتگران ساختمان ایجاد می‌کند گفت: این دیوار سرعت ساخت را تا ۵۰ درصد افزایش و هزینه‌ها را تا ۳۰ درصد کاهش می‌دهد، این درحالی است که ضخامت نهایی دیوارهای پیرامونی هم تا ۳۰ درصد کم می‌شود و مقاومت بتن آن حداقل دوبرابر بتن‌های عادی می‌باشد.

فتاح در آخر متذکر شد: در نمایشگاه ساختمان سال جاری نمونه آزمایشی این محصول به نمایش گذاشته شد و خوشبختانه با استقبال خوبی هم از سوی بازدیدکنندگان مواجه گردید.

ایجاد اساس صمیمیت در خانواده بزرگ پارک یک روز شاد در پارک فناوری پردیس همراه با خانواده



پارک فناوری پردیس، برای دومین بار در سال جاری، در برنامه یک روز شاد میزبان خانواده‌های کارکنان و محققان شرکت‌های عضو بود. در این برنامه برخلاف روزهای کاری معمول که هر فرد مدت زمانی را برای کار در شرکت خود سپری می‌کند، فضایی فراهم شد تا خانواده‌ها نیز به محل کسب کار همسران و یا اعضای خانواده خود بیایند تا هم از نزدیک با این محیط آشنا شوند و هم از امکانات و برنامه‌های متنوعی که تدارک دیده شده بود استفاده کنند. مسئولان پارک فناوری پردیس مدتی است تصمیم گرفتند تا در

برخی از روزهای سال، فضای پارک فناوری را در قالب برنامه مفرح و شادی آفرین «یک روز شاد همراه با خانواده» برای ایجاد حس صمیمیت بیشتر کارکنان، محققان و خانواده‌های آنها، افزایش روحیه کاری و شناخت خانواده‌ها از پارک، مهیا کنند.

برای برگزاری هرچه بهتر «یک روز شاد همراه با خانواده» در مرداد ماه جاری، سامانه اینترنتی happyday.techpark.ir راه‌اندازی و بروزرسانی شد و برای اینکه علاقمندان به حضور در برنامه مشکل رفت آمد نداشته باشند سرویس‌های حمل و نقل رایگان از دو مبدأ

تهرانپارس و نوبنیاد به پارک و بلعکس در نظر گرفته شد.

در این روز برای اولین بار غرفه‌های گل و گیاه، رادیو، نقاشی، هنر و خلاقیت بادکنک، پل صراط، گذرگاه، قلعه شنی، مسابقه بی سابقه، قرآن بخوانید و امتیاز بگیرید، حجاب عروسکی، آموزش بستن شال و روسری، کاغذ و قیچی و نگارخانه انتظار برپا شدند و شهرسازی بادی، صخره نوردی و جامپینگ پذیرای کودکان و نوجوانان بود.

دو فیلم تحسین شده «۲۱ روز بعد» و «ویلاهای» نیز در دوسانس و با استقبال مخاطبین به اکران درآمدند. «۲۱ روز بعد» به کارگردانی «سیدمحمدرضا خردمندان» که در سی و پنجمین جشنواره فیلم فجر توسط مردم و منتقدان مورد توجه قرار گرفت «ویلاهای» به کارگردانی «منیر قیدی» که در سی و پنجمین جشنواره فیلم فجر

به نمایش درآمد و درخشید.

مسابقه فوتبال PES2017، و امکان استفاده از امکانات ورزشی تنیس روی میز، دارت و فوتبال دستی برای آقایان و بانوان و استخر برای آقایان از دیگر برنامه بود. برندگان مسابقه PES2017 نفر اول آقای رامیاد لیموچی برنده یک دستگاه تبلت نفر دوم آقای شاهین کلینی و نفر سوم آقای حسین حسینی مقدم بودند.

در انتها نیز برنامه «جنگ شادی» با حضور هنرمندان صدا و سیما و برگزاری مسابقات شاد و شعبده بازی توانست توجه خانواده‌ها را به خود جلب کند و جوایز ارزنده‌ای چون کمک هزینه سفر به مشهد مقدس به قید قرعه به حاضرین در پارک فناوری پردیس اهداء گردید.

تقویت شبکه نخبگان و ایجاد یک جامعه پیوسته و پویا از نخبگان بازدید جمعی از افتخارداران بنیاد نخبگان خراسان شمالی



در این بازدید علاوه بر معرفی پارک فناوری پردیس از شتابدهنده ققنوس و شرکت رباتیک ایده‌کاوان بازدید به عمل آمد. رضا اباذریان کارشناس هماهنگی نظارت و اجتماعات نخبگانی بنیاد نخبگان خراسان شمالی به راهکارهای مناسب برای برقراری ارتباط بیشتر بین شرکت‌های دانش‌بنیان در سراسر کشور اشاره کرد و گفت: تقویت شبکه نخبگان و برقراری ارتباط بیشتر بین اجتماعات نخبگانی کمک میکند تا یک جامعه پیوسته و پویا از نخبگان با هم در ارتباط باشند، انجام چنین بازدها و برگزاری نشست‌های تخصصی و کارگاه‌های آموزشی می‌تواند در رسیدن به این هدف کمک کننده باشد و علاوه بر معرفی منجر به بازاریابی و فروش محصولات هم بشود.

وی در آخر از پارک فناوری پردیس به عنوان بزرگترین و موفق‌ترین پارک فناوری در سراسر کشور اشاره کرد و گفت: پارک فناوری پردیس و شرکت‌های بزرگی که در این مجموعه مستقر هستند هدف گذاری مناسبی برای شرکت‌های دانش‌بنیان کوچکتر در سراسر کشور است که می‌توانند آینده کاری خود را اینگونه موفق و بزرگ ببینند.

وی تصریح کرد: بر اساس نظر کارشناسان و همچنین طبق فرم‌های ارزشیابی که توسط بازدیدکنندگان تکمیل شده بود نتایج حاصل از این بازدید مطلوب بود و سنگ بنای ارتباطات خوبی بین شرکت‌های دانش‌بنیان پارک علم و فناوری خراسان شمالی و پارک فناوری پردیس گذاشته شد.

اباذریان به استمرار این بازدیدها و ارتباطات تاکید کرد و گفت: هماهنگی لازم برای استمرار این بازدیدها انجام شده چنانچه از

در بازدید مدیر مرکز رشد واحدهای فناور دانشگاه فواجه نصیر از پارک مطرح شد پارک فناوری پردیس، بزرگترین مجموعه فناور پیشرو در ایران



مدیر مرکز رشد واحدهای فناور دانشگاه خواجه نصیر در بازدید از پارک فناوری پردیس این پارک را بزرگترین مجموعه فناور پیش رو در ایران خواند که می‌تواند بهترین گام‌ها برای توسعه فناوری و کارآفرینی در کشور را بردارد.

۳۰ نفر از دانشجویان علاقه‌مند به حوزه کارآفرینی از سوی مرکز رشد دانشگاه خواجه نصیرطوسی با هدف آشنایی با فضای پارک‌های فناوری و حمایت‌های این مرکز از نخبگان و کارآفرینان، از پارک فناوری پردیس بازدید به عمل آوردند، حامد ابراهیمی مدیر مرکز رشد واحدهای فناور این دانشگاه که مدیریت این بازدید را به عهده داشت در این خصوص گفت: بازدید از پارک فناوری پردیس به عنوان سیلیکون ولی ایران، جزو برنامه‌های مدرسه کسب و کار دانشگاه خواجه نصیر بود که ۳۰ دانشجوی علاقه‌مند به راه‌اندازی کسب و

کار و حوزه‌های کارآفرینی در این بازدید شرکت کرده و با فضای پارک آشنا شدند.

وی افزود: در جریان این بازدید علاوه بر آشنایی با فضای پارک، انواع استقرارها برای شرکت‌های نوپا و کوچک و امکانات و حمایت‌های قابل ارائه برای کارآفرینان تشریح شد و از مرکز رشد و نوآوری پارک و شتابدهنده یاس بازدید به عمل آمد که نتایج قابل توجه و رضایت دانشجویان را به همراه داشت.

مدیر مرکز رشد واحدهای فناور دانشگاه خواجه نصیر در ادامه به تعامل بیشتر بین پارک فناوری پردیس با دانشگاه‌ها اشاره کرد و گفت: بازدیدهای دانشجویی کوچکترین شکل تعامل بین پارک‌ها و دانشگاه‌هاست، پارک فناوری پردیس به عنوان بزرگترین مجموعه فناور پیشرو در ایران باید ارتباط با دانشگاه‌ها را با ساختارهای محکم‌تر توسعه دهد.

ابراهیمی تصریح کرد: به نظرم باید حضور شرکت‌ها و معرفی آن‌ها در قالب برنامه‌های انتقال تجربیات در دانشگاه‌ها فراهم شود، همه دانشگاه‌ها مراکز رشد و مراکز فناوری دارند که این مراکز با پارک‌های فناوری ادبیات و اهداف مشترکی دارند از این رو باید تلاش شود تا ارتباط بین این گروه‌ها توسعه یابد و این ارتباط به چند دانشگاه مطرح محدود نشود و مشمول حال تمام دانشگاه‌های سراسر کشور باشد.

در بازدید دانشجویان دانشکده صنعت نفت اهواز از پارک فناوری پردیس مطرح شد ساختار دانشگاه‌ها برای پرورش ایده‌های نفتی محدود است



گروهی از دانشجویان دانشکده صنعت نفت اهواز با هدف آشنایی با فضای پارک و همچنین چگونگی فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان نفتی، از پارک فناوری پردیس بازدید به عمل آوردند.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، مهدی کرامتی مسئول بسیج دانشکده نفت اهواز که خود دانشجوی رشته مهندسی نفت است مسئول این بازدید بود، وی در توضیح این بازدید گفت: ما یک دوره گفتمان‌سازی و اقتصاد مقاومتی و دانش‌بنیان را برای دانشجویان صنعت نفت برگزار کردیم که با رصد سایت پارک و شناسایی شرکت‌های عضو پارک فعال در حوزه نفت، تصمیم گرفتیم از پارک فناوری پردیس و این شرکت‌ها بازدید کنیم.

وی تصریح کرد: در بازدید از پارک علاوه بر معرفی پارک و چگونگی فعالیت در این فضا، گروه ما از شرکت میصا که یک شرکت بزرگ در زمینه نفت و فعالیت‌های پژوهش نفتی است بازدید داشت که نتایج مثبت و امیدبخشی را در بین دانشجویان به بار آورد.

کرامتی در ادامه به آینده کاری دانشجویان رشته‌های نفت اشاره کرد و گفت: تفکر قالب در بین دانشجویان این است که بعد از فارغ التحصیلی باید در یک شرکتی به شکل کارمندی فعالیت کنند، البته این تفکر از انحصار صنایع نفتی در دست دولت و شرکت‌های بزرگ این صنعت شکل گرفته؛ اما در این بازدید دانشجویان نسبت به گستره فعالیت‌ها در این صنعت اطلاعات بیشتری کسب کردند و متوجه شدیم در این صنعت هم می‌توان بنیان‌گذار و خلاق بود.

مسئول بسیج دانشکده نفت اهواز توضیح داد: این موضوع که کار کردن، کارآفرینی و راه‌اندازی شرکت در صنعت نفت با ریسک بالایی همراه است بر کسی پوشیده نیست، اما همین که صاحب ایده بدانند جایی مثل پارک حامی و تسهیل‌کننده مسیر برای اوست دلگرمی‌بخش است.

وی در آخر به ساختارهای محدود دانشگاه برای ارتباط بیشتر با پارک‌ها اشاره کرد و گفت: دانشجویان و نخبگان صنعت نفت علاقه زیادی به ایده‌پردازی و کارآفرینی در این صنعت را دارند اما متأسفانه در اغلب دانشگاه‌ها مرکز رشد تخصصی برای دانشجویان این صنعت وجود ندارد و ساختارهای دانشگاه‌ها برای پرورش ایده‌های نفتی و ارتباط با پارک‌ها هم محدود است، که امیدواریم روی این مساله بررسی بیشتری شود و بسترهای لازم برای نخبگان نفتی فراهم شود.

سرپرست موسسه گریت وال چین در بازدید از پارک فناوری پردیس مطرح کرد شرکت‌های فعال از دولت‌ها مهم‌ترند



مدیر مؤسسه گریت وال در بازدید از پارک فناوری پردیس اظهار داشت: هدف ما از سفر به ایران بازدید و بررسی مکان‌هایی مانند پارک فناوری پردیس برای شروع یک پروژه همکاری خوب است و در این میان نقش شرکت‌ها بسیار موثر است. هیاتی از مدیران موسسه گریت وال که کارگزار وزارت علوم و فناوری چین است از این پارک بازدید به عمل آوردند، در جریان این بازدید یینگ بی سرپرست موسسه گریت وال در خصوص معرفی مجموعه خود گفت: تخصص ما در طراحی راهبردی و سیاست‌های مشاوره‌ای برای پارک‌های فناوری است.

وی در خصوص بخش‌های قابل همکاری با پارک فناوری پردیس متذکر شد: از جمله مهم‌ترین موضوعات برای کوتاه مدت و بلند مدت به‌منظور همکاری برای ما درک مشترک نیازها، بررسی نحوه همکاری موثر و سازماندهی همکاران بالقوه در این بازدید و در بازدیدهای آینده دیدارهای دوجانبه مقامات بلند پایه دولتی،

فرموله کردن سیاست‌ها و قوانین همکاری و پیاده‌سازی پروژه‌های منتخب را مد نظر داریم. یینگ بی همچنین به موارد قانونی و پروسه‌های همکاری چین با پارک‌های فناوری اشاره کرد و گفت: در چین پارک‌های علم و فناوری توسط سازمان مربوط به آنان و دولت‌های محلی خود اداره و مدیریت می‌شوند و دولت محلی نیز تصمیم بر همکاری با پارک فناوری پردیس خواهد گرفت، در واقع وزارت علوم و فناوری چین نمی‌تواند مستقیم دخالت کند و دولت محلی باید در این خصوص اقدام کند.

وی تصریح کرد: ما با هدف یافتن یک شریک مناسب برای شروع یک پروژه خوب از این پارک بازدید کرده‌ایم و به نظرمان نقش شرکت‌های فعال عضو، برای همکاری بسیار مهم هستند چراکه دولت‌ها هر چند سال یکبار عوض می‌شوند اما همکاری شرکت‌ها پا برجا خواهد ماند.

با مکم رئیس پارک فناوری پردیس انتصاب دبیر هفتمین نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری INOTEX2018



مهدی صفاری نیا رئیس پارک فناوری پردیس، طی حکمی دبیر هفتمین نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری INOTEX2018 را منصوب کرد.

به موجب این حکم، اکبر قنبریور برای برنامه‌ریزی و سازماندهی مناسب، پیگیری‌های مستمر، استفاده از حداکثر ظرفیت‌های سازمانی مجموعه، تشکیل تیم‌های کاری و اجرایی پویا و جذب شرکت‌های فناور خارجی و داخلی توانمند به عنوان دبیر هفتمین نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری INOTEX2018 منصوب شد.

با مکه دکتر اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس جمهور اعضای کمیسیون دائمی هیات امنای پارک فناوری پردیس منصوب شدند



طی حکمی از سوی دکتر اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس جمهور و رییس هیات امنای پارک فناوری پردیس اعضای کمیسیون دائمی هیات امنای پارک به مدت چهار سال منصوب شدند. در متن این حکم آمده است:

دکتر سیدعلی اکرمی فر (رییس مرکز همکاری‌های فناوری و نوآوری ریاست جمهوری)

دکتر مجید قاسمی (مدیرعامل بانک پاسارگاد)

دکتر مصطفی قانع (دبیر ستاد توسعه زیست فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری)

دکتر علی وطنی (مشاور معاون علمی و فناوری رییس جمهور)

در اجرای بند (ب-۳) پیوست آیین نامه داخلی هیات امنای منصوب ۲۱/۰۹/۱۳۸۹ به موجب این حکم برای مدت چهار سال به عنوان عضو کمیسیون دائمی هیات امنای پارک فناوری پردیس منصوب می‌شوند. توفیق جنابعالی و سایر اعضای کمیسیون دائمی هیات امنای را در

همکاری پارک فناوری پردیس و پارک نوآوری مسقط امضای سند اجرایی همکاری فناوریانه ایران و عمان



سند اجرایی همکاری پارک فناوری پردیس و پارک نوآوری مسقط طی سفر نمایندگان بلند پایه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و پارک فناوری پردیس به امضاء طرفین رسید. این سند همکاری در حضور «علی مرتضی بیرنگ» قائم مقام در امور بین‌الملل و رئیس مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری معاون علمی و فناوری رئیس جمهور و «دکتر هلال الهنایی» دبیرکل شورای تحقیقات عمان توسط امین‌رضا خالقیان مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فناوری پردیس و «دکتر خابوری» مدیر پارک نوآوری مسقط ضمن بازدید از پارک جدیدالتأسیس نوآوری مسقط به امضاء رسید.

انجام وظایف محموله از خداوند متعال مسات دارم. طبق دستور العمل نحوه تشکیل و فعالیت کمیسیون دایمی، مصوب اولین جلسه هیات امنای پارک مورخ ۲۱-۰۹-۸۹، ترکیب اعضای کمیسیون دائمی به شرح زیر می‌باشد:

۱. معاون علمی و فناوری رییس جمهور (رییس کمیسیون دائمی)؛
۲. رییس پارک فناوری پردیس (دبیر کمیسیون دائمی)؛
۳. نماینده معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری.
۴. دو تن از اعضای حقیقی هیات امنای به انتخاب هیات امنای

* اعضای حقیقی کمیسیون دایمی هیات امنای پارک فناوری پردیس بر اساس تبصره بند «ب» دستورالعمل نحوه تشکیل و فعالیت کمیسیون دایمی (مصوب اولین جلسه هیات امنای پارک مورخ ۲۱-۰۹-۸۹) با حکم رییس هیات امنای (معاون اول رییس جمهور) و به مدت ۴ سال به این سمت منصوب می‌شوند. شایان ذکر است وظایف کمیسیون به شرح زیر است:

۱. بررسی کارشناسی موضوعاتی که از سوی هیات امنای، دبیر هیات امنای یا هر یک از اعضای هیات امنای به کمیسیون ارجاع می‌شود
۲. بررسی بودجه تفصیلی سالانه پارک و مراکز رشد تابعه
۳. بررسی برنامه‌های عملیاتی و برنامه‌های راهبردی پارک
۴. بررسی ساختار تشکیلاتی پارک
۵. بررسی و تصویب اصلاحیه‌های بودجه تفصیلی حسب ضرورت در قالب برنامه‌های توسعه پارک و سیاست تعیین شده از سوی هیات امنای و ارائه گزارش نهایی آن به هیات امنای
۶. ارزیابی گزارش عملکرد سالانه پارک و تجزیه و تحلیل آن به منظور تهیه گزارش عملکرد پارک برای اطلاع و اتخاذ تصمیم هیات امنای

مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فناوری پردیس با اعلام این خبر افزود: با امضای این سند همکاری و در راستای کمک به توسعه نوآوری در پارک مسقط، پارک فناوری پردیس دفتر نمایندگی خود را در پارک نوآوری مسقط تأسیس خواهد کرد. خالقیان ادامه داد: تبادل متخصصین و فناوری، سرمایه‌گذاری، ارائه سرویس‌های مشاوره فنی و غیرفنی، متناظریابی پروژه‌های خاص مشترک و پیاده‌سازی آنها و همچنین کمک به شروع کسب و کارهای جدید توسط پارک فناوری پردیس از دیگر موارد همکاری این دو پارک کشورهای ایران و عمان خواهد بود. خالقیان در پایان اضافه کرد: این بازدید و امضای سند همکاری پس از دیدارهای دبیرکل شورای پژوهش‌های عمان و سپس هیاتی متشکل از معاون دبیرکل ارتباطات شورای تحقیقاتی عمان، رئیس پارک نوآوری مسقط عمان، مدیرعامل صندوق فناوری عمان و نمایندگان دانشگاه سلطان قابوس از پارک فناوری پردیس و شرکت‌های آن صورت گرفته است.

کمپین (فاطره‌ها) در کمتر از ۳ دقیقه شما را بررسی می‌کند راه اندازی کمپین هوشمند آلزایمر در روز جهانی آلزایمر



موسسه توسعه دانش، پژوهش و فناوری فرزندان در روز جهانی آلزایمر «کمپین هوشمند آلزایمر» را به منظور ارزیابی خطر آلزایمر در بین عموم مردم به راه انداخته است. الگوی بیماری‌ها در جهان امروز در حال تغییر است. بیماری‌های غیر واگیر مانند دیابت، بیماری‌های قلبی-عروقی و عوارض ناشی از سبک زندگی مدرن به سرعت در حال گسترش است و مرزهای شهرها، روستاها و خانه‌ها را درمی‌نوردد و بار زیادی را بر دوش نظام بهداشتی درمانی و اقتصاد خانواده‌ها می‌گذارد. آلزایمر نوعی اختلال عملکرد مغزی است و در آن توانایی‌های ذهنی بیمار از جمله حافظه تحلیل می‌رود و یکی از مشکلات جهان امروز به حساب می‌آید، از این رو موسسه توسعه دانش، پژوهش و فناوری فرزندان تصمیم بر آن گرفته تا با ارائه پرسشنامه‌هایی به عموم مردم، خطر ابتلا به این بیماری را بین آنها تخمین بزند و اطلاعات جامعی از وضعیت این بیماری به منظور بهبود شرایط در کشور تهیه کند. این مجموعه مستقر در پارک فناوری پردیس، تلاش دارد تا با استفاده

از ظرفیت‌های فناوری و هوشمندسازی خدماتی برای موفقیت برنامه‌های مراقبت، اعم از درمان یا پیشگیری در سطوح مختلف را دنبال کند.

کمپین خاطره‌ها به صورت هوشمند و به مناسبت روز جهانی آلزایمر از ۳۱ شهریور برای آگاهی بخشی عموم مردم درباره پیشگیری و تشخیص به موقع بیماری آلزایمر با همکاری اداره سلامت-معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری منطقه ۶ تهران برگزار شده است. برای این کمپین دو پرسشنامه با بازخورد هوشمند تدارک دیده شده است: پرسشنامه خطرسنجی برای تعیین ضرورت پیگیری پزشکی و ارجاع به پزشک طبق پاسخ‌های شرکت کنندگان می‌باشد و پرسشنامه دیگری برای ارزیابی نشانه‌های اولیه اختلال حافظه و آلزایمر در سالمندان که توسط نزدیکان آنها به صورت جداگانه پاسخ داده می‌شود. ثبت نام کنندگان در این کمپین می‌توانند آخرین اطلاعات و یافته‌ها را در خصوص این بیماری، پیشگیری از آن، عوامل خطر، راه‌های کنترل و مدیریت بیماری، به صورت پیام‌های روزانه از طریق شبکه‌های اجتماعی این موسسه دریافت کنند.

همچنین اطلاع‌رسانی در خصوص کمپین در خانه‌های سلامت شهرداری منطقه ۶ نیز انجام می‌شود. براساس این گزارش مسابقه عکس با رای‌گیری عمومی، وینار با امکان پرسش و پاسخ زنده، برگزاری چالش اطلاعات سلامت و مشاوره آنلاین با موضوع آلزایمر از دیگر برنامه‌های کمپین هوشمند آلزایمر (خاطره‌ها) است.

قابل توجه است که علاقمندان به شرکت در این کمپین می‌توانند عدد ۲ را به سامانه پیامکی ۱۰۰۰۶۵۴ ارسال کرده و با مراجعه به آدرس اینترنتی <http://hooma.salemsa.net/s/alzheimerri> به پرسشنامه ارزیابی خطر پاسخ داده و ضمن ثبت نام در سامانه هوما «مراقبت هوشمند سلامت» باز خورد هوشمند دریافت کنند.

بازدید مدیران پارک فناوری پردیس از بیست و سومین نمایشگاه مطبوعات تسهیل انتشار افتخارات و دستاوردهای شرکت‌های عضو پارک با کمک مطبوعات



مدیران و کارشناسان پارک فناوری پردیس از بیست و سومین نمایشگاه مطبوعات دیدن کردند. مهندس امین‌رضا خالقیان مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل پارک، مهندس اکبر قنبریور رییس مرکز فن‌بازار، دکتر عمرانی رییس کارگروه اجرایی دبیرخانه جایزه مصطفی (ص) و ... در نمایشگاه مطبوعات

حضور یافته تا با تعامل نزدیک با مطبوعات، در جریان فضای رسانه‌ای کشور قرار گیرند. در این بازدید ضمن گفتگو با مدیران و خبرنگاران خبرگزاری و پایگاه‌های خبری مهر، ایسنا، دانشجو، افکارنیز، اقتصاد آنلاین، تهران تایمز، تابناک، صبح اقتصاد، خبری فوری، روزنامه صمت، روزنامه جام جم با هدف تسهیل انتشار افتخارات و دستاوردهای شرکت‌های عضو پارک، طی مصاحبه‌هایی آخرین اخبار و فعالیت‌های پارک نیز در اختیار خبرنگاران قرار گرفت.

بیست و سومین نمایشگاه مطبوعات جمعه ۵ آبان ماه با شعار «رسانه‌های آزاد، انسجام اجتماعی و پیشرفت ملی» با حضور بیش از ۹۴۰ رسانه در مصالای امام خمینی (ره) تهران گشایش یافته و فعالیت آن تا ۱۲ آبان ماه از ساعت ۰۹:۳۰ تا ۲۰:۳۰ ادامه دارد.

در بازدید سفیر اوکراین از پارک فناوری پردیس مطرح شد حوزه‌های دارو و نانو در اولویت همکاری ایران و اوکراین

پارک فناوری پردیس مستقر هستند در طول سال از شرکت‌های اوکراینی بازدید می‌کنند. بردی لیاک متذکر شد: با تسهیل و برنامه ریزی‌های دقیق برای یکپارچه کردن بازدید از شرکت‌های مستقر در پارک، می‌توانیم همکاری‌ها را در حوزه‌های فناوری پیش ببریم. سفیر اوکراین در ادامه به ارسال گزارش از این بازدید اشاره کرد و گفت: از بازدید امروز گزارشی برای وزارت امور خارجه اوکراین ارسال خواهد شد و در سفرهای بعدی با تعاملات دولت با بخش خصوصی در ایران آشنا خواهیم شد. وی از حضور و بازدید شرکت‌های عضو پارک از پارک‌ها و شرکت‌های موفق اوکراین استقبال کرد و گفت: موسسه علمی پژوهشی پاتون در اوکراین تمایل بسیاری به همکاری با ایران دارد همچنین ما از نمایندگان شما برای بازدید از اوکراین استقبال می‌کنیم. تنها کافی است زمینه‌های مورد علاقه آنان را برای بازدید و آشنایی برای ما ارسال کنید.

سفیر کشور اوکراین به همراه هیاتی از این سفارتخانه و به سفارش آکادمی ملی علوم اوکراین با هدف افزایش سطح تعاملات تجاری با پارک فناوری پردیس و شرکت‌های مستقر از این پارک بازدید به عمل آوردند. به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس در راس این هیات سرهی بردی لیاک سفیر جدید اوکراین در ایران، کلنل بیلنکیی آندری وابسته نظامی و بوگن کراوچنکو وابسته اقتصادی این سفارت حضور داشتند. سفیر اوکراین درخصوص اهداف این بازدید گفت: تاکنون هیچ همکاری فناورانه‌ای بین ایران و اوکراین چندان جدی نبوده است، در حال حاضر ما انتظار همکاری‌های جدید و جدی را داریم. وی افزود: در اوکراین حوزه‌های هوا فضا، جوشکاری و نانو فعال هستند. از این رو حوزه‌های دارو و نانو برای ما در اولویت همکاری هستند. هیات‌های ایرانی زیادی که بسیاری از آنها هم در

ویژه بروکرهای مرکز فن‌بازار ملی ایران دوره آموزشی قراردادهای حقوقی بازاریابی محصولات فناورانه برگزار شد



خدمات بازاریابی و انتقال فناوری را به طرفین عرضه و تقاضا فناوری ارائه می‌کنند و در این راستا ضروری است که به ابزارها و توانمندی‌های مختلفی مجهز باشند که یکی از آنها دانش حقوقی و آگاهی از قوانین و ضوابط کشور در این زمینه است. دوره‌های آموزشی قراردادهای حقوقی فن‌بازار طی ۳ دوره دو روزه در محورهای قراردادهای بازاریابی، قراردادهای جذب سرمایه و قراردادهای انتقال فناوری طی یک بازه شش ماهه برگزار می‌شود. لازم به ذکر است مرکز فن‌بازار ملی ایران با ابلاغ شورای عالی انقلاب فرهنگی و تحت نظارت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و با هدف توسعه بازار فناوری در کشور فعالیت می‌کند.

مرکز فن‌بازار ملی ایران با توجه به اهمیت توانمندسازی شبکه بروکرهای فناوری خود، دوره آموزشی قراردادهای حقوقی بازاریابی فناوری را برگزار کرد. به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس دوره آموزشی قراردادهای حقوقی بازاریابی فناوری با حضور بروکرهای این مرکز طی روزهای ۱۸ و ۱۹ مهر ماه سال جاری در مجتمع فرهنگیان دماوند برگزار شد. در این دوره بروکرهای فن‌بازارهای منطقه‌ای در زمینه مسائل حقوقی بازاریابی از قبیل آموزش تئوری، بررسی موردی قراردادهای پیشین، دستورالعمل تهیه قراردادها، تحلیل رای قضایی و شبیه‌سازی مذاکرات آشنا شده و به بحث و تبادل نظر پرداختند. بروکرهای فناوری شبکه فن‌بازار ملی ایران، به صورت دائمی

با حضور بیش از ۹۰ نفر از دانشجویان جهان اسلام در ممل پارک فناوری پردیس نشست هم‌اندیشی سفیران مصطفی (ص) با دانشجویان جهان اسلام



به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس؛ این نشست با حضور دانشجویانی از جمله عراق، افغانستان، سوریه، لبنان، نیجریه، پاکستان، بنگلادش، هند، استرالیا، اتیوپی، غنا و صربستان صبح امروز در محل پارک فناوری پردیس برگزار شد. در ابتدای این نشست مهدی صفاری نیا؛ دبیر شورای سیاست‌گذاری جایزه مصطفی (ص) و رئیس پارک فناوری پردیس ضمن خوش آمدگویی به دانشجویان جهان اسلام گفت: پارک‌های فناوری به نوعی یک شهرک علمی هستند که موسسات تحقیقاتی و فناوری در آن‌ها فعالیت می‌کنند. این نوع پارک‌ها در بسیاری از کشورها وجود دارد.

رئیس پارک فناوری در ادامه بیان داشت: حدود ۱۵ سال از عمر پارک فناوری پردیس می‌گذرد که بیش از ۲۰۰ شرکت فناور در این مجموعه وجود داشته و فعالیت‌های علمی و فناوری انجام می‌دهند. وی در بخش دیگری از سخنان خود به یکی از پروژه‌های در حال برگزاری پارک فناوری پردیس اشاره کرد و گفت: امروز شما دانشجویان جهان اسلام با بخش دیگری از فعالیت‌های این پارک تحت عنوان جایزه مصطفی (ص) آشنا خواهید شد. در این جایزه فعالیت‌های متعددی در سطح‌های دانش آموزی، دانشجویی و دانشمندان جهان اسلام صورت گرفته است.

در ادامه امین رضا خالقیان؛ مدیر کل ارتباطات و امور بین الملل پارک فناوری پردیس گفت: پارک فناوری پردیس مجموعه‌ای است که شما دانشجویان جهان اسلام می‌توانید در آینده به آن به عنوان گزینه‌ای برای موقعیت شغلی خود فکر کنید.

حسین احمدی؛ معاون بین الملل مرکز همکاری‌های فناوری و نوآوری ریاست جمهوری گفت: در ایران در حوزه علم و فناوری مجموعه‌های متفاوتی فعالیت می‌کنند. بیش از سه هزار شرکت دانش‌بنیان در ایران در حال فعالیت هستند و کمک‌هایی به این شرکت‌ها در خصوص ورود به بازار داخلی و بین المللی می‌شود.

وی ادامه داد: ایران بیشترین مقالات را در حوزه فناوری منتشر کرده و رتبه ما در بخش نانو در سال ۲۰۱۶ به مقام ششم رسیده است. سیدعلی عمرانی؛ رئیس کارگروه اجرایی جایزه مصطفی (ص) به نقش جوایز علمی دنیا در توسعه علم و فناوری پرداخت و گفت: ایجاد شبکه همکاری از مهم‌ترین برنامه‌های جوایز علمی دنیا است و جایزه فقط به افرادی اعطا می‌شود که اثر برجسته‌ای را انجام داده اند. رئیس کار گروه اجرایی جایزه مصطفی (ص) ادامه داد: چشم انداز جایزه مصطفی (ص) ارتقا سطح امنیت، صلح، رفاه و سلامت جامعه بشری است و مأموریت این جایزه توسعه علم و فناوری در کشورهای عضو سازمان همکاری‌های اسلامی است.

وی بیان کرد: جایزه مصطفی (ص) این افتخار را دارد که از افراد مختلف در جهان اسلام در شورای سیاست گذاری خود بهره‌مند شده است.

عمرانی گفت: هفت نفر داور در سطح بین المللی به داوری آثار برگزیده جایزه مصطفی (ص) می‌پردازند که در نتیجه به عموم معرفی می‌شود که باید آثار برتر در زندگی بشر تاثیرگذار باشد. وی در پایان خاطرنشان کرد: تامین منابع مالی جایزه مصطفی (ص) از طریق وقف علم و فناوری صورت می‌گیرد.

همچنین در نوبت عصر جلسه‌ای تحت عنوان "همفکری برای پیشرفت" به همراه پرسش و پاسخ تشکیل شد که در آن، دانشجویان به بررسی چگونگی بهبود تعامل‌ها و همکاری با دانشگاه و مراکز علمی کشورهای اسلامی پرداختند.

گفتنی است سلسله نشست‌های سفیران مصطفی (ص) با اهدافی همچون آشنایی بیشتر جامعه علمی با فعالیت‌های جایزه مصطفی (ص) و توسعه علم و فناوری در جهان اسلام، بررسی راهکارهای بهره‌برداري موثر از شبکه علمی دانشمندان جهان اسلام توسط مجامع علمی و ایجاد ارتباط دانش پژوهان جوان و دانشجویان مجامع علمی با دانشمندان برجسته جهان اسلام برگزار می‌شود.

هر بانو می‌تواند یک سفیر فناوری باشد بازدید جمعی از همسران سفرای خارجی مقیم ایران از پارک فناوری پردیس



وی در خصوص برنامه‌های آتی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری افزود: قصد داریم برنامه ای تدوین کنیم تا کارآفرینی را در ایران برای بانوان تسهیل کنیم و برای این کار حتماً از بانوان سفرای خارجی کمک خواهیم گرفت؛ چرا که هر کدام از این افراد از یک کشور و ملیت و فرهنگ متفاوتی آمده اند که می‌توانند تجربیات مختلف و سودمندی را در اختیارمان بگذارند. قابل توجه است که پس از این نشست، مهمانان به بازدید حضوری از پارک فن آموز، نمایشگاه دائمی محصولات پارک و دو شرکت شزان و پارس آنلاین پرداختند که در این مجموعه‌ها هم با برخی دستاوردها و محصولات شرکت‌های مستقر در پارک آشنا شدند. همسر سفیر آلمان در ایران در این بازدید از مدیران پارک برای بازدید مجدد همراه فرزندان‌شان قول گرفت و در این خصوص به خبرنگار پارک گفت: برای من بسیار جالب و جذاب است که می‌بینم بانوان در فضاهای علمی و دانشی چون پارک اینچنین فعال هستند و به نظرم همین زنان می‌توانند تأثیرات زیادی روی آینده این کشور بگذارند. وی در موضوع عملکرد پارک فناوری پردیس بر این باور بود که اینجا نقطه خوبی برای پیشرفت و توسعه دانش و اقتصاد است و زنان با اعتماد به نفس بالا و هوش سرشار می‌توانند گام‌های بزرگی در راستای اعتلای دانش و فناوری در این پارک بردارند. در پایان همسر سفیر استرالیا هم از بازدید امروز اظهار رضایت کرد و گفت: برای ما بازدید از چنین فضاهای علمی و فرهنگی بسیار جذاب است و حتماً در آینده روابط کشورمان با ایران تا آنجا که بتوانیم تأثیر خواهیم گذاشت. وی از مدیریت جهان به دست زنان صحبت کرد و گفت: دعوت از ما در این برنامه حرکت هوشمندانه ای بود چون زنان می‌توانند تأثیر زیادی روی همسرانشان بگذارند و ما هم با توجه به رضایتمان از این بازدید دفعه بعد با سفرها به اینجا خواهیم آمد.

گروهی از همسران سفرای خارجی مقیم ایران، با هدف آشنایی با فضای پارک و همچنین تأثیرگذاری بیشتر بر روابط ایران با جهان، با همکاری وزارت امور خارجه و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از پارک فناوری پردیس بازدید به عمل آوردند. به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس در این بازدید ۱۸ نفر از همسران سفرای مقیم ایران از کشورهای چون آلمان، مجارستان، فنلاند، مالزی، اندونزی، ژاپن، پاکستان، استرالیا و ... در کنار خانم ایمانه همسر دکتر ظریف وزیر امور خارجه کشورمان و همچنین خانم دکتر حمیدزاده مشاور امور زنان در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری حضور داشتند. در ابتدای جلسه مهندس مهدی صفاری نیا رئیس پارک فناوری پردیس ضمن خیر مقدم به مهمانان، خلاصه‌ای از برنامه‌های تدارک دیده شده برای امروز را بیان نمود. در ادامه مهندس امین رضا خالقیان مدیرکل ارتباطات و امور بین الملل پارک فناوری پردیس ضمن خیرمقدم به مهمانان، در خصوص تاریخچه پارک، اهداف، چشم اندازها و لزوم ارتباط بیشتر با کشورهای جهان توضیحاتی را ارائه کردند و پس از آن خانم حمیدزاده مشاور امور بانوان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در خصوص اهداف این مرکز از برگزاری چنین برنامه‌هایی گفت: بخش امور زنان معاونت علمی در راستای سیاست‌هایی که دارد به دنبال برقراری ارتباط بیشتر با کشورهای دنیا از طریق بانوان است. وی تصریح کرد: هر بانو در این برنامه می‌تواند یک راه ارتباطی خارج از بروکراسی‌های سیاسی و اداری برای تعامل با کشورش باشد و همین موضوع می‌تواند نوید بخش تعامل بیشتر و بهتر ما با دنیا باشد. حمیدزاده در خصوص دیگر تأثیرات این برنامه‌ها افزود: اینجا هر بانو خود می‌تواند یک سفیر فناوری برای ما باشد و انتقال ایده‌ها و تجربیاتی که این بانوان در پارک فناوری پردیس کسب می‌کنند حتماً می‌تواند در نگاه جوامع بین المللی به ایران تأثیرگذار باشد.

مضور لینکپ عضو مرکز رشد فناوری نخبگان در نمایشگاه میلتکس 2017 استارت‌آپ ایرانی در بزرگ‌ترین رویداد فناوری منطقه

لینکپ (شرکت تارکسا علم و صنعت) از شرکت‌های عضو مرکز رشد فناوری نخبگان پارک فناوری پردیس برای اولین بار در ایران به ارائه بستر توسعه و مارکت عرضه راهکارهای اینترنت اشیا و هوشمندسازی دست یافت و در نمایشگاه جیتکس ۲۰۱۷ که در مرکز تجارت جهانی دبی برگزار شد حضور یافت. به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس پیش از این لینکپ به عنوان یکی از استارت‌آپ‌های برتر الکامپ ۹۶ برگزیده شده بود و به تازگی در نمایشگاه جیتکس ۲۰۱۷ که به عنوان بزرگ‌ترین رویداد فناوری منطقه شناخته می‌شود به عنوان تنها استارت‌آپ ایرانی در حوزه اینترنت اشیا، حضور یافت. عرفان طاهرخانی بنیان گذار و مدیر ارشد فنی لینکپ در خصوص فعالیت‌های این مجموعه گفت: لینکپ را در یک جمله می‌توان بستری برای توسعه و عرضه راهکارهای اینترنت اشیا و هوشمندسازی دانست، توسعه‌دهندگان به کمک بستر توسعه لینکپ می‌توانند با استفاده از فناوری‌های نوین ارتباطی (توان مصرفی پایین، امن و مقرون به صرفه) پتل مدیریت و API های لینکپ، راهکارهای خود را توسعه و مستقیماً از طریق مارکت لینکپ عرضه کنند. طاهرخانی در ادامه به بازار هدف لینکپ اشاره کرد و گفت: ما دو بازار همزمان را پیش رو داریم، بازار اول بستر توسعه لینکپ است که در آن توسعه‌دهندگان می‌توانند با استفاده از فناوری‌های نوین ارتباطی، پتل مدیریت و API های لینکپ، راهکارهای خود را توسعه داده و سپس بطور مستقیم از طریق لینکپ مارکت عرضه کنند، همچنین

در لینکپ مارکت سازمان‌ها و کسب‌وکارها می‌توانند نیازمندی‌های هوشمندسازی مجموعه خود را از میان راهکارهای متنوع و دارای گواهی (Certificate) ارایه‌شده در لینکپ مارکت تهیه کنند. وی در خصوص هدف مجموعه از حضور در نمایشگاه جیتکس ۲۰۱۷ اینچنین گفت: یکی از اهداف اصلی لینکپ از حضور در جیتکس ۲۰۱۷، معرفی خدمات و توانمندی‌های این مجموعه به بازدیدکنندگان و جذب مشتریان جدید و توسعه بازار در سطح منطقه بود. همچنین یافتن اعضای به‌منظور افزایش تعداد عضوهای شبکه همکاران و راهکارهای ارایه‌شده بر روی لینکپ مارکت از دیگر برنامه‌های ما از حضور در این رویداد بین‌المللی بود. مدیر ارشد فنی لینکپ به بازدیدکنندگان در این نمایشگاه اشاره کرد و گفت: در این نمایشگاه علاوه بر بازدیدکنندگان گسترده بین‌المللی، هیئت پارلمانی جمهوری اسلامی ایران و دبیر ستاد فناوری اطلاعات معاونت علم و فناوری ریاست‌جمهوری از غرفه لینکپ دیدن کردند. بنیان‌گذار لینکپ در خصوص استارت‌آپ‌های ایرانی و منطقه‌ای گفت: آنچه ما در نمایشگاه جیتکس دیدیم نشان از میزان پیشرفت استارت‌آپ‌های ایرانی دارد، به نظرم بسیاری از موضوعاتی که هم اکنون در اکوسیستم نوآوری منطقه در حال راه‌اندازی و توسعه است چند سال است در ایران استفاده می‌شود. سی و هفتمین دوره نمایشگاه فناوری جیتکس که به‌عنوان بزرگ‌ترین رویداد فناورانه خاورمیانه شناخته می‌شود از ۸ اکتبر (۱۶ مهرماه) آغاز به کار کرده و ۱۲ اکتبر (۲۰ مهرماه) به کار خود پایان داد.

طرح ملی برای امای پسماندهای بیمارستانی اجرای پایلوت توسط شرکت رایکا گستر پلاسما

رییس بیمارستان فریدون کنار و دکتر محسن نبی‌زاده رییس شبکه بهداشت بابل در این بازدید حضور داشتند. پروژه این شرکت با عنوان راکتور پلاسمایی ملی امحای زباله‌های بیمارستانی بود و مدعوین با نحوه کار این سیستم که پیشرفته‌ترین فناوری به منظور امحای کامل پسماندهای ویژه بیمارستانی در جهان است آشنا و در رابطه با نحوه بکارگیری از این سیستم در استان تبادل نظر کردند.

در نهایت ضمن ابراز خرسندی از توسعه این فناوری پیشرفته و بومی در استان مازندران، مقدمات لازم از قبیل استانداردها و مجوزهای مورد نیاز مورد بحث قرار گرفت و قول مساعدت برای دریافت مجوزهای مذکور از طرف وزارت بهداشت شفها اعلام شد. همچنین در رابطه با محل مناسب برای نصب و راه‌اندازی این سیستم صحبت به میان آمد. پیش از این بازدید نیز مذاکراتی برای حمایت مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از این طرح به‌منظور توسعه در کشور انجام شده بود.



مسئولین وزارت بهداشت از طرح راکتور پلاسمایی امحای زباله‌های بیمارستانی متعلق به شرکت رایکاگستر پلاسما، عضو مرکز رشد فناوری نخبگان پارک فناوری پردیس بازدید به عمل آوردند. به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس این بازدید همزمان با اجرای پایلوت این طرح در شهر بابل صورت گرفت که دکتر جانبابایی معاون درمان وزیر بهداشت، دکتر ربیعی رییس محترم دانشگاه علوم پزشکی بابل، سردار نانا کناری نماینده مجلس شورای اسلامی شهر بابل و فریدون کنار، دکتر قاسم‌زاده

مضور الوین در نمایشگاه و جشنواره رستوران محبوب مازندران حرکت به سمت جلب رضایت مشتری

الوین از استارت‌آپ‌های عضو مرکز رشد فناوری نخبگان پارک فناوری پردیس در بخش نمایشگاه اولین جشنواره تخصصی «رستوران محبوب» در استان مازندران حضور یافت. به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس جشنواره رستوران محبوب با هدف معرفی رستوران‌های برتر مازندران براساس نظرسنجی مردمی، آشنایی با روشهای جذب گردشگر در صنعت رستوران و مشتری مداری، راهکارهای نوین برندینگ و مارکتینگ و آشنایی با آداب میزبانی و تشریفات برگزار شد و در بخش نمایشگاه هم صنایع مواد غذایی، تجهیزات رستورانی و صنایع مونا نخعی مدیر برندینگ شرکت حس خوب لبخند پردیس درخصوص حضور در این نمایشگاه گفت: پیش از این دو دوره

از جشنواره ملی «رستوران محبوب» در تهران برگزار شده بود از این رو برگزارکنندگان با توجه به اهمیت این حوزه در صنعت گردشگری تصمیم به برگزاری استانی این جشنواره گرفتند. وی تصریح کرد: در نمایشگاه این جشنواره ما سامانه «الوین» که سامانه نظرسنجی به حساب آمده و حرکتی نوین به سمت جلب رضایت مشتری است را ارائه نموده و بازخوردهای خوبی هم به دست آوردیم. وی همچنین به حضور خود در این جشنواره به عنوان نماینده پارک فناوری پردیس اشاره کرد و گفت: ما نماینده فناوری و نوآوری پارک در این نمایشگاه بودیم و دو قرارداد منعقد شده و چند مذاکره جدی با مشتریان در جریان این نمایشگاه نشان از اعتماد این صنعت به فناوری بود.

نایب رئیس و دبیر اتحادیه صادرکنندگان تجهیزات پزشکی ۱۲.۴ میلیون دلار سهم صادرات ایران در بازارهای جهانی تجهیزات پزشکی



نایب رئیس و دبیر اتحادیه صادرکنندگان تجهیزات پزشکی در اولین دوره از سلسله رویدادهای Tech Deal که با حضور ویژه صنعتگران، سرمایه‌گذاران و مخترعین برگزار شد گفت: ۳۷۱ میلیارد دلار گردش مالی تجهیزات پزشکی در دنیاست و سهم ایران در این بازار تنها ۱۲.۴ میلیون دلار است.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس در اولین دوره از رویداد Tech Deal با پتل تخصصی تجهیزات پزشکی جمع کثیری از تولیدکنندگان، سرمایه‌گذاران، مخترعین و نمایندگان سازمان‌ها حضور داشتند تا بتوانند با برقراری ارتباط رودرو به کاربرد هرچه بیشتر فناوری و نوآوری به این صنعت کمک کنند، این رویداد توسط مرکز فن‌بازار ملی ایران و با حمایت پارک فناوری پردیس، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و اتاق بازرگانی تهران برگزار شد. محمدرضا کمپانی، نایب رئیس و دبیر اتحادیه صادرکنندگان تجهیزات پزشکی در این رویداد از گردش مالی بالا در این صنعت یاد کرد و گفت: طبق آخرین آمار سال ۲۰۱۵ گردش مالی بازار تجهیزات پزشکی در دنیا ۳۷۱ میلیارد دلار بوده که ۴۴ درصد این مبلغ مربوط به کشور آمریکا، ۲۴ درصد مربوط به آلمان و ۳۲ درصد باقی مانده مربوط به سایر کشورهای دنیا است. وی تصریح کرد: سهم ایران در بازارهای صادراتی تنها ۱۲.۴ میلیون دلار بوده و رتبه ۸۸ صادرات را در اختیار دارد در حالی

که توان و پتانسیل بالایی در بین تولیدکنندگان ایرانی برای این صنعت وجود دارد.

کمپانی به راهکار لازم برای حضور بیشتر در بازارهای جهانی اشاره کرد و گفت: ما برای اینکه بتوانیم در این بازار بزرگ نقشی داشته باشیم باید دیدمان را به اندازه بازارهای جهانی گسترش دهیم و این مهمترین استراتژی لازم برای فعالان این عرصه است، همچنین باید از روش‌های دیگری چون راه‌اندازی پایگاه‌های صادراتی و تولید از دیگر کشورها و با ساخت شرکت‌های معتبر بپردازیم.

کمپانی از گردش مالی تجهیزات پزشکی در داخل کشور گفت: ۸۷ هزار میلیارد تومان گردش مالی این صنعت در ایران است که یک میلیارد آن از طریق واردات تامین می‌شود و بقیه توسط تولیدات ملی در بازار به فروش می‌رسند.

دبیر اتحادیه صادرکنندگان تجهیزات پزشکی تاکید کرد: صنعت تجهیزات پزشکی در ایران کمتر از ۳۰ سال سن دارد و نسبت به بسیاری صنایع دیگر جوان است با این وجود پیشرفت‌های خوبی داشته و توان بسیاری بالایی به دست آورده است.

کمپانی همچنین به سختی کار و فعالیت در این صنعت اشاره کرد و گفت: سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان باید بدانند ورود و حضور موفق در این صنعت سخت است، دلیل اول اینکه این کالاها اغلب با فناوری بالا هستند و به نوعی با جان مردم در ارتباطند و دلایل دیگر چون حضور برندهای مطرح جهانی از سال‌های دور در ایران باعث شده مصرف کنندگان نسبت به تولیدات داخل مقاومت نشان دهند.

نایب رئیس اتحادیه صادرکنندگان تجهیزات پزشکی در آخر متذکر شد: در این صنعت از گرفتن استانداردها تا پیش تولید و تولید و پس از آن تجاری‌سازی و بازاریابی پر از مانع است اما آن کسی که با برنامه‌ریزی، ایده و نیروی انسانی درست وارد این کار شود حتما برنده میدان است.

تامین نیازهای فناورانه پالایشگاه شهید هاشمی‌نژاد توسط شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری یافته‌های پژوهشی صنعت گاز در مسیر تجاری‌سازی

تجاری‌سازی یافته‌های پژوهشی شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور مستقر در پارک فناوری پردیس در صنعت گاز، برای رفع نیازهای فناورانه پالایشگاه شهید هاشمی‌نژاد طی نشست مورد بررسی قرار گرفت. به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس؛ شرکت ملی گاز ایران و پارک فناوری پردیس راستای رفع نیازهای فنی، فناوری و حمایت از طرح‌های دانش‌بنیان در حوزه صنعت گاز؛ نشستی به منظور استفاده از ظرفیت و توانمندی این شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور در پالایشگاه گاز شهید هاشمی‌نژاد برگزار کردند.

در این نشست که با حضور مدیر عامل و جمعی از مهندسين و کارشناسان شرکت پالایش گاز شهید هاشمی‌نژاد و پارک فناوری پردیس، ضمن ارائه گزارشی از سابقه همکاری مرکز تجاری‌سازی پارک فناوری پردیس با سایر شرکت‌های دولتی و مدل‌های همکاری با آنها، ظرفیت، امکانات و پتانسیل دو مجموعه برای تجاری‌سازی یافته‌های پژوهشی و استفاده از طرح‌های دانش‌بنیان در پالایشگاه شهید هاشمی‌نژاد مورد ارزیابی قرار گرفت. در ادامه علیرضا عسگری رئیس مرکز تجاری‌سازی پارک فناوری پردیس ظرفیت‌های پارک را در خصوص پذیرش ریسک اجرای طرح‌های فناورانه و ارائه ضمانت‌های مورد نیاز شرکت‌ها و نهادهای

دولتی برای اجرای طرح‌های دانش‌بنیان و فناور یادآور شد. در این نشست مدیران و کارشناسان پالایشگاه شهید هاشمی‌نژاد ضمن استقبال از همکاری با پارک فناوری پردیس، دغدغه‌های خود را نسبت به استفاده از محصولات دانش‌بنیان و فناور در سیستم پالایشگاهی، از جمله عدم وجود مرجع معتبر مورد تایید جهت ارائه تاییدیه به اقلام و تجهیزات دانش‌بنیان و عدم وجود استانداردهای مدون داخلی برای اکثر تجهیزات و قطعات مورد استفاده را بیان کردند و مقرر گردید این موارد توسط کارشناسان پارک فناوری پردیس مورد بررسی قرار گیرد. همچنین برخی از نیازهای فناورانه پالایشگاه در حوزه‌های مختلف فناوری از جمله ابزار دقیق و مکانیک مورد شناسایی قرار گرفتند و همچنین طرح تدوین دانش‌فنی، طراحی و ساخت استاتورهای توربین وستینگهاوس پالایشگاه مورد بررسی قرار گرفت. در پایان نیز مقرر گردید تعریف همکاری مشترک در زمینه تجاری‌سازی یافته‌های پژوهشی و همچنین تامین نیازهای فناورانه این پالایشگاه توسط ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور صورت پذیرد.

در دانشگاه علوم پزشکی تهران

رونمایی از ۶ محصول دانش‌بنیان توسط گروه تجهیزات پزشکی آریاطب



شرکت آریاطب فیروز به‌عنوان زیرمجموعه‌ای از گروه تجهیزات پزشکی آریاطب و عضو پارک فناوری پردیس و تولیدکننده دستگاه دیالیز، در سیزدهمین همایش مرکز تحقیقات نفرولوژی دانشگاه علوم پزشکی تهران از شش محصول خود در این سمینار رونمایی کرد. سید سلمان اخوت مدیر مرکز تحقیق و توسعه شرکت آریاطب فیروز با اعلام این خبر افزود: در این دوره علاوه بر ماشین همودیالیز ATF1022 با طراحی جدید از سه محصول در حوزه ی تولید آب RO، تستر دیالیز DTS-100 و فشار سنج قابل استفاده برای دستگاه همودیالیز ATF 1022 رونمایی به عمل آوردیم که مورد استقبال و توجه جامعه نفرولوژیست‌ها، پرستاران و فعالان حوزه دیالیز کشور قرار گرفت. وی در ادامه از موفقیت‌های آریاطب در این یک سال اخیر توضیح داد: از سال پیش تا کنون ما ۵۵ دستگاه دیالیز را در مراکز درمانی ارائه کرده‌ایم که در حال استفاده و درمان بیماران هستند، به علاوه شرکت ما در طی این یک سال به صورت پویا در حال انجام تحقیقات و تولید تجهیزات تازه بوده است و به تولید تنها یک دستگاه اکتفا نکرده‌ایم.

اخوت متذکر شد: در حال حاضر تنها چهار کشور آلمان، سوئد، ژاپن و ایتالیا به ساخت دستگاه دیالیز در کل دنیا مشغول‌اند و ما پنجمین کشور سازنده این محصول هستیم، هرچند که رقابت در این بازار با شرکت‌هایی با سابقه سخت است، اما فروش و صادرات دستگاه‌های ما نشان دهنده آینده روشن تولیدات داخلی در این صنعت است. وی گفت: امسال دومین حضور شرکت ما در همایش مرکز تحقیقات نفرولوژی دانشگاه علوم پزشکی تهران بود که علاوه بر رونمایی از ۶ محصول جدید در این حوزه، برگزار کننده یک کارگاه تخصصی نیز در دل این رویداد بودیم. مدیر مرکز تحقیق و توسعه آریاطب فیروز در خصوص سمینار تازه‌های بیماری‌های کلیوی، آب و الکترولیت و اسید باز، افزود: این سمینار با حضور بیش از یکصد پرستار حوزه نفرولوژی و اورولوژی برگزار شد و مبحث‌های «دستیابی به درمان موثرتر بیماران دیالیزی با استفاده از سیستم‌های اندازه‌گیری پیشرفته در دستگاه 2018ATF 1022» و «برنامه مدیریت جامع در بیماران مبتلا به اختلال مزمن کلیوی: وظایف و مسئولیت‌های پرستاران نفرولوژی» توسط بنده و خانم دکتر سیلانی ارائه شد. در انتها نیز گروه‌های پزشکی در خصوص دستیابی به درمان بیماران دیالیزی بحث و تبادل نظر کردند. شایان ذکر است، شرکت آریاطب فیروز از سال ۹۲ با هدف طراحی و ساخت تجهیزات پزشکی به‌منظور توسعه فناوری برای بهبود کیفیت زندگی بیماران در پارک مستقر شد و به عنوان نهمین برند جهانی و تنها تولیدکننده داخلی دستگاه همودیالیز شناخته می‌شود.

با پیگیری پارک فناوری پردیس صورت گرفت

قراردادهای مربوط به تخصیص زمین در پارک‌های علم و فناوری هم‌ردیف اسناد رسمی

بر اساس مصوبه هیات وزیران کلیه بانک‌ها موظفانند قراردادهای مربوط به تخصیص زمین در پارک‌های علم و فناوری را هم‌ردیف اسناد رسمی پذیرفته و تسهیلات اعتباری و حقوقی مربوط به اسناد رسمی را در خصوص قراردادهای مزبور اعمال کنند.

هیئت‌وزیران در جلسه ۱۳۹۶/۰۷/۳۰ به پیشنهاد شماره ۱۱/۱۱۹۷ مورخ ۱۳۹۶/۰۳/۰۲ معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهور و به استناد اصل یکصد و سی و هشتم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران تصویب کرد:

تبصره (۲) الحاقی (۶) آیین‌نامه تسهیلات اعطایی بانکی موضوع تصویب‌نامه شماره ۸۶۲۰ تاریخ ۱۳۶۲/۱۲/۲۸ و اصلاحات بعدی آن به شرح زیر اصلاح می‌شود:

تبصره ۲- کلیه بانک‌ها موظفانند قراردادهای مربوط به تخصیص زمین توسط سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و شرکت‌های تابعه و همچنین قراردادهای مربوط به تخصیص زمین برای اجرای طرح‌های صنایع روستایی و پروژه‌های دامداری و آبیاری و زراعت که حسب مورد موافقت اصولی آنها توسط وزارت

جهاد کشاورزی صادر شده است و نیز قراردادهای مربوط به حق بهره‌برداری از زمین و خدمات زیربنایی در شهرک‌های علمی و تحقیقاتی، پارک‌های علم و فناوری، مراکز رشد و مراکز نوآوری را هم‌ردیف اسناد رسمی پذیرفته و تسهیلات اعتباری و حقوقی مربوط به اسناد رسمی را در خصوص قراردادهای مزبور اعمال کنند.

بر اساس این گزارش وزارتخانه‌های راه و شهرسازی و جهاد کشاورزی، سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و سایر دستگاه‌های اجرایی به‌استثنای سازمان اوقاف و امور خیریه موظفانند در اجرای قرارداد تسهیلات اعطایی بنا به درخواست بانک و یا موسسه مالی، اعتباری ذی‌نفع، آنها و یا اشخاص معرفی‌شده از طرف آنها را به عنوان جانشین مجری طرح موضوع قرارداد واگذاری زمین، شناخته و بپذیرند و کلیه حقوق و تعهدات ناشی از آن را به بانک یا موسسه مالی، اعتباری ذی‌نفع و یا اشخاص معرفی‌شده منتقل کنند. همچنین دستگاه‌های مذکور موظفانند در صورت تغییر یا تعویض قرارداد بنا به تقاضای بانک برای تعویض اختیار به بانک در اسرع وقت به دفتر اسناد رسمی معرفی‌شده مراجعه کنند.

بازدید قائم مقام وزیر کار و سیستم بازنشستگی جمهوری کرواسی از پارک فناوری پردیس

الگوی مدیریتی استانداردی در پارک فناوری پردیس حاکم است

گونه‌ای که وزیر امور کرواسی در مراسم تحلیف ریاست جمهوری ایران شرکت داشت و بالاترین مقام‌های کرواسی در این مدت از ایران بازدید کرده‌اند.

بورچ از تجربیات خود و تیم همراه در بازدید از ایران گفت: دیروز از سازمان فنی و حرفه‌ای بازدید کردیم و مایل هستیم از الگوهای به اجرا آمده در این بخش بهره ببریم. همچنین جلساتی با مقامات اتاق بازرگانی و صحبت‌هایی برای هم‌افزایی و پیشرفت دو جانبه داشتیم.

قائم مقام وزیر کار و سیستم بازنشستگی جمهوری کرواسی متذکر شد: فعلا سطح روابط تجاری ایران و کرواسی بالا نیست اما ظرفیت‌های زیادی برای این ارتباط وجود دارد که امیدوارم در بازدید از ایران به الگوهای جدید و پیش‌زمینه‌هایی دسترسی پیدا کنیم.

وی همچنین در خصوص شرکت‌ها و نوآوران حاضر در پارک فناوری پردیس گفت: الگوی مدیریتی استانداردی در پارک فناوری پردیس حاکم است. در این پارک به نخبگان در حوزه‌های مختلف توجه ویژه شده است. می‌بینیم که امکانات، تسهیلات، فضای کار مطلوب و آموزش‌هایی در اختیارشان قرار گرفته است. هرکدام از مراکز رشد، بنگاه‌های کوچک و متوسط و شرکت‌های بزرگ سرویس‌های حمایتی مختص خود را دریافت می‌کنند و این استانداردهای سازی و استفاده از یک الگوی مناسب برای توسعه کسب و کار است.



قائم مقام وزیر کار و سیستم بازنشستگی جمهوری کرواسی به‌همراه سفیر این کشور در ایران و نمایندگان اتاق بازرگانی، اصناف و مشاورین با هدف آشنایی بیشتر با فضای کسب و کار و نوآوری در ایران از پارک فناوری پردیس بازدید به عمل آوردند. مایدا بورچ قائم مقام وزیر کار و سیستم بازنشستگی جمهوری کرواسی در خصوص این بازدید گفت: امروز شاهد رشد و توسعه سطح فناوری در ایران هستیم، دولت برای فناوری در کشور، سرمایه‌گذاری‌های بزرگی انجام داده که حتی می‌تواند به رشد و تسریع روابط ایران و کرواسی نیز کمک کند.

وی در خصوص سطح کنونی روابط ایران و کرواسی گفت: در دو سال اخیر روابط دوجانبه ایران و کرواسی بیشتر شده است به

تورهای بازدید از پارک فناوری پردیس برگزار می‌شود
«گردشکار» طرحی هدفمند برای نخبگان و دانشجویان

ندایی متذکر شد: در بخش عملی علاوه بر یک کارگاه آموزشی یک ساعته برای آموزش ایده‌پردازی و چگونگی بکارگیری روش‌های خلاقانه، یک رویداد هم برگزار می‌شود به این معنی که در پایان هر تور تیم‌ها به حل یک مساله یا مشکل در یکی از شرکت‌ها می‌پردازند و برای یک مساله شرکت مذکور راهکار و ایده می‌دهند.

گردشکار عنوان طرح «تور کارآفرینی هدفمند» مرکز نوآوری یاس است و این نوید را به دانشجویان، نخبگان و علاقه‌مندان به حوزه شرکت‌های دانش‌بنیان و نوآور می‌دهد تا با طراحی و برگزاری تورهای کارآفرینی از پارک فناوری پردیس و شرکت‌های برتر این مجموعه، بازدید به عمل آورند.

در سال‌های اخیر با توجه به علاقه جامعه دانشجویی و نخبگان به بازدید و ارتباط با شرکت‌های نوآور مستقر در این پارک فناوری، برنامه‌های بازدید از برخی شرکت‌ها صورت می‌گرفت؛ اما بسیاری از این برنامه‌ها به صورت مستمر و با بهره‌وری بالا نبود. از این رو مرکز نوآوری یاس بر آن شد تا برای برقراری ارتباط هرچه بیشتر علاقه‌مندان و نخبگان در تمام رشته‌های تحصیلی این امکان را فراهم کند تا از شرکت‌های پارک بازدید کنند و در قالب یک تور یک روزه برخی آموزش‌های لازم را هم به دست آورند.

ساماندهی بازدیدهای دانشجویی از پارک فناوری پردیس

عباس ندایی، مسئول واحد برگزاری رویدادهای مرکز نوآوری یاس مستقر در پارک فناوری پردیس درخصوص طرح گردشکار گفت: با بررسی‌های به عمل آمده تصمیم گرفتیم طرحی را برای ساماندهی بازدیدهای دانشجویی از پارک فناوری پردیس به اجرا درآوریم. در این طرح که در قالب تورهای بازدید یک روزه اجرا می‌شوند دانشجویان، علاقه‌مندان و نخبگان امکان بازدید از بزرگترین پارک فناوری خاورمیانه و همچنین شرکت‌های مستقر که مرتبط با رشته تحصیلی‌شان باشد را می‌یابند، در کنار این بازدیدها برنامه‌های عملی و آموزشی هم برای افزایش بهره‌وری بیشتر در نظر گرفته شده است.

تورهای تخصصی بر اساس رشته و علاقه‌مندی افراد

وی تصریح کرد: اولین مزیت این طرح طبقه‌بندی بازدیدها بر اساس رشته‌های تحصیلی است، در واقع تورهای تخصصی در رشته‌های تحصیلی مشخص صورت می‌گیرد، به علاوه تیم‌های طبقه‌بندی شده جهت افزایش بهره‌وری تور به بازدید از شرکت‌های مربوط به حوزه کاری خود می‌روند و در آنجا با اکوسیستم شغلی خود آشنا می‌شوند.

بازدید که ممکن است به سرنوشت کاری شما منجر شود مسئول واحد برگزاری رویدادهای مرکز نوآوری یاس در خصوص تدام و استمرار این ارتباطات افزود: پس از پایان هر تور مبتنی بر شناخت حاصله از افراد شرکت کننده، مسیری جهت ادامه همکاری در صورت علاقه‌مندی افراد به آن‌ها معرفی می‌شود. این مسیر می‌تواند در قالب کارآموزی در شرکت‌ها یا حتی تعریف پروژه‌های مشترک باشد. وی تصریح کرد: می‌خواهیم این بازدید فقط در حد یک بازدید یک روزه و بستن پرونده نباشد یعنی در صورت علاقه‌مندی و وجود استعداد در افراد می‌تواند آینده کاری خود را در همین فضا رقم بزند.

وی در خصوص استقبال و بازدیدهای به عمل آمده در طول این مدت گفت: کمتر از سه هفته است که این طرح اجرایی شده و در طول همین مدت ما سه بازدید از دانشگاه‌های شهید رجایی و الزهرا داشته‌ایم، استقبال خوبی به عمل آمده و تقاضاهای بسیاری برای تورهای آتی دریافت کرده‌ایم.

ندایی به روش‌های حضور در تورهای گردشکار اشاره کرد و گفت: برخی تورها را ما به صورت مستقل تعریف می‌کنیم و برای آن فراخوان عمومی در سایت و یا مجاری دیگر ارتباطی منتشر می‌کنیم که علاقه‌مندان می‌توانند با توجه به رشته تحصیلی‌شان در تور مربوطه ثبت نام کرده و در بازدید شرکت کنند، همچنین برای شکل‌های دانشجویی، دانشگاه‌ها و صنایع مختلف نیز امکان برگزاری تور با ارسال درخواست فراهم می‌باشد.

مسئول واحد برگزاری رویدادهای مرکز نوآوری یاس در آخر متذکر شد: در گردشکار سعی کرده‌ایم شرکت‌های استارت‌آپی که از دل همین دانشگاه‌ها و دانشجویان برآمده‌اند را برای بازدید انتخاب کنیم تا بازدیدکنندگان ببینند برای رسیدن به موفقیت نیاز به سرمایه‌های کلان یا ایده‌های تخیلی ندارند.

دستاوردی دیگر از ممتقین پارک فناوری پردیس طراحی و ساخت ماشین آلات اطفاء حریق با فناوری جدید



محققان در شرکت رهگشافن آریا موفق به طراحی و ساخت ماشین آلات اطفاء حریق با فناوری «واتر میست» شدند.

محمود دهقانی، فوق لیسانس هوافضا از دانشگاه شهید بهشتی و مدیر عامل یک شرکت دانش‌بنیان در پارک فناوری پردیس که موفق به طراحی و ساخت دستگاه پیشرفته اطفاء حریق شده است در گفتگو با خبرنگار مهر درخصوص محصول تولیدی خود اظهار کرد: این فناوری برای کنترل حریق و تخلیه دود موجود در محیط و خنک کردن حریق و محیط پیرامون آن نقش بسزایی دارد.

وی با بیان اینکه سیستم‌های کنونی توانایی تخلیه دود را علاوه بر اطفاء حریق ندارند و به دلیل استفاده از جت آب با مصرف مقدار زیاد آب آتش را مهار می‌کنند، گفت: از این رو در صدد آمدم تا سیستمی را طراحی کنیم که این معایب را نداشته باشد و در مصرف بیش از حد آب جلوگیری کند؛ همچنین از سوی دیگر در مدت زمان کوتاهی بتواند حریق را کنترل و خاموش کند.

دهقانی با بیان اینکه این سیستم توانایی خنک کردن آتش را با آبی کمتر از سیستم‌های موجود دارد، عنوان کرد: معمولا بعد از اطفای حریق، حجم زیادی آب به دلیل اصل غرق کردن جهت اطفاء در محل مورد نظر وجود دارد که خود منجر به آسیب رساندن به تجهیزات و وسایل سالم می‌شود.

این محقق افزود: در سیستم ما حریق بر اساس اتومایز کردن آب کنترل می‌شود و راندمان آن ۱۵۰۰ برابر بیشتر از سیستم‌های اطفای حریق کنونی می‌باشد؛ زیرا جذب انرژی حرارتی سیستمی که طراحی کرده‌ایم براساس انرژی نهان تبخیر است از این رو غوطه‌وری آب در محل نخواهیم داشت.

وی گفت: اکنون نمونه صنعتی این سیستم ساخته شده است و علاوه بر مهار آتش، محیط را نیز خنک می‌کند.

دهقانی عنوان کرد: به واسطه این سیستم، مصرف آب یک چهارم مصرف خودروهای آتش‌نشانی می‌شود؛ یعنی اگر قبل از این یک خودروی آتش‌نشانی در یک ساعت از مخزن خود استفاده می‌کرد به استفاده از سیستم ما می‌تواند تا چهار ساعت از آب و مخزن

رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی مطرح کرد پشتیبانی از شرکت‌های فناور با وضع قوانین حمایتی



رئیس و اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی طی بازدیدی از پارک فناوری پردیس از نزدیک با فعالیت‌های این مجموعه و شرکت‌های عضو آن آشنا شدند.

عزیز اکبریان رئیس و رضا علیزده، فریدون احمدی، سعید باستانی، رامین نورقلی و سیدجواد حسینی کیا اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در بازدید از پارک فناوری پردیس و نمایشگاه دستاوردهای فناورانه کشور با فعالیت‌های این مجموعه و شرکت‌های عضو آن آشنا شدند.

عزیزاکبریان در حاشیه این بازدید ضمن قدردانی از معاون علمی و فناوری رئیس جمهور گفت: پارک‌های علم و فناوری، صندوق شکوفایی و نوآوری و مجموعه شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان برای کمیسیون صنایع مجلس، مجلس شورای اسلامی و نظام بسیار حایز اهمیت است، بازدید امروز نیز در پی جلسات گذشته مجلس صورت گرفته که به صورت عملی انجام شد و گزارش‌هایی را دریافت کردیم.

وی افزود: امیدواریم بتوانیم از شرکت‌های دانش‌بنیان با سیاست‌گذاری‌ها و حمایت‌هایی که باید در آینده از آنها داشته باشیم و مشکلاتی که دارند احتیاج به ترمیم قوانین و وضع بعضی قوانین حمایتی و برخی از سازمان‌ها و نهادهایی که به عناوین مختلف در مقابل آنها مشکل ایجاد می‌کنند پشتیبانی کنیم.

در ادامه این بازدید با حضور سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس جمهور و رئیس و اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس جلسه‌ای برای بررسی مشکلات و موانع شرکت‌های دانش‌بنیان برگزار گردید.

در انتها نیز شرکت‌های عضو مرکز رشد فناوری نخبگان پارک فناوری پردیس، خدمات و فناوری‌های خود را برای حضار ارائه کردند.

رئیس مرکز فن‌بازار ملی ایران راه‌اندازی چهار فن‌بازار منطقه‌ای جدید



رئیس مرکز فن‌بازار ملی ایران گفت: تا پایان امسال ۴ فن‌بازار در کشور راه‌اندازی می‌کنیم تا در راستای مبادله، تجاری‌سازی و توسعه فناوری‌های داخلی گام برداریم.

اکبر قنبرپور در گفتگو با خبرنگار مهر اظهار داشت: تا کنون ۱۶ فن‌بازار منطقه‌ای در استان‌های کشور در راستای مبادله، تجاری‌سازی و توسعه فناوری راه‌اندازی کرده‌ایم که بنا داریم تمام استان‌های کشور را از این منظر توسعه دهیم.

به گفته رئیس مرکز فن‌بازار ملی ایران، فن‌بازارها برای تسهیل فعالیت‌های توسعه فناوری، شفاف‌سازی و تقویت بازار فناوری در دنیا مورد استفاده قرار می‌گیرد.

وی با بیان اینکه فن‌بازار به معنای بازار فناوری، محلی برای مبادلات فناوری است، افزود: در بازار فناوری فن‌بازارها نقش واسطه‌ای برای رساندن اطلاعات فناوری به «عرضه‌کنندگان»، «متقاضیان»، «کارآفرینان» و «سرمایه‌گذاران» دارند. درضمن ارائه مشاوره در خصوص مراحل انتقال فناوری در فن‌بازار صورت می‌گیرد.

قنبرپور خاطر نشان کرد: فن‌بازار ملی ایران به‌عنوان تنها مرجع اطلاعات فناوری کشور، تحت نظارت پارک فناوری پردیس، با هدف رفع نیازهای اطلاعاتی افرادی که با مقوله تجاری‌سازی دانش فنی و مبادله آن سروکار دارند و نیز کمک به رفع مشکلات تجاری‌سازی نوآوری‌ها تأسیس شده است.

به گفته وی، بر این اساس، پارک فناوری پردیس از طریق ساختار شبکه فن‌بازار ملی ایران، مسئولیت ساماندهی فن‌بازارهای عمومی کشور و ایجاد فن‌بازارهای تخصصی در حوزه‌های مهم و اولویت‌دار کشور را برعهده دارد.

رئیس مرکز فن‌بازار ملی ایران اظهار کرد: سیستان و بلوچستان و زنجان از جمله استان‌هایی هستند که در نظر داریم امسال در آنها فن‌بازارهای منطقه‌ای راه‌اندازی کنیم. همچنین ۲ فن‌بازار نیز در دو استان دیگر ایجاد می‌شود.

افزایش بهره‌وری و حذف مشکلات صنعت حمل و نقل رونمایی از اولین بازارگاه اینترنتی حمل و نقل کالای برون‌شهری



اولین مجوز رسمی بازارگاه اینترنتی حمل و نقل کالا در ایران، توسط شرکت ترابرت اخذ و طی مراسمی از این بازارگاه در محل معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری رونمایی شد، این مراسم با حضور اصحاب رسانه و مسئولانی از سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای، معاونت علمی ریاست‌جمهوری و مدیران عامل شرکت‌های سرمایه‌گذار برگزار شد.

در بخش حمل و نقل برون شهری در حال حاضر ۳۵۰ هزار کامیون رجیستر شده ثبت شده است و ۴۶۰ هزار راننده دارای کارت هوشمند می‌باشند. به علاوه بیش از ۲۳۰۰ شرکت حمل و نقلی به صورت سنتی در حال فعالیت و جابه‌جایی کالا هستند اما تمام بازیگران این عرصه در بستری سنتی با هزینه‌های بالا و ضریب هوشمندی پایین فعالیت می‌کنند، حالا شرکت ترابرت، یکی از شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس با سرمایه‌گذاری مشترک شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان داخلی آستین‌ها را بالا زده تا چالش‌های این حوزه را به کمک دانش و فناوری حل کند.

ترابرت؛ اولین بازارگاه اینترنتی حمل و نقل کالا در ایران، بستری آنلاین و یکپارچه برای مدیریت ارتباط میان صاحبان کالا و رانندگان و هوشمندسازی سیستم حمل و نقل جاده‌ای است، که با استفاده از یک اپلیکیشن هوشمند، صاحبان کالا، باربری‌ها و ترخیص‌کاران می‌توانند اعلام بار کنند و رانندگان درخواست حمل بار را اعلام می‌کنند.

در آغاز این مراسم کیوان جعفری فشارکی، مدیرعامل شرکت ترابرت به معرفی این بازارگاه و مزایای آن پرداخت، وی با بیان این که ضرورت وجود بازارگاه الکترونیکی در کشور به وضوح لمس می‌شود

گفت: طی چند سال اخیر ضرورت وجود یک بازارگاه الکترونیکی برای ساماندهی به حمل و نقل کالا در کشور به وضوح حس می‌شود حالا ما آمده ایم تا راهکاری برای ساده‌سازی فرایند جابجایی کالا در کشور ارائه کرده و چالش‌های این عرصه را مرتفع کنیم.

جعفری افزود: ترابرت با ایجاد مجموعه‌ای از دارندگان ناوگان با گرید مناسب از یک طرف و متقاضیان دارای بار از سوی دیگر، با هدف حذف واسطه‌ها و دلالت‌ها سعی در ارائه خدمات با بهترین کیفیت و کمترین هزینه را دارد.

مدیر عامل این شرکت از سایر شرکا و سرمایه‌گذاران این سامانه نام برد و افزود: شرکت‌های دانش‌بنیان و مطرح نارین ایده پاسارگاد، حصین قشم و سامیکس به یاری ما آمده‌اند تا گامی در جهت بهبود فضای کسب و کار و افزایش بهره‌وری در صنعت حمل و نقل کشور برداریم. جعفری ضمن تاکید بر حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت: در این مسیر معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای کمک‌های زیادی به ما رسانده‌اند که امیدواریم نتیجه کار باعث سرفرازی همه باشد و تمام بازیگران از جمله راننده، صاحب کالا و شرکت حمل و نقل را به صورت زنجیره‌وار به هم متصل کنیم و کار تسهیل‌گری در پروسه حمل و نقل جابجایی محموله به بهترین شکل ممکن انجام شود.

مدیر عامل این شرکت از شروع کار این سامانه گفت: متأسفانه صنعت حمل و نقل برون‌شهری بسیار سنتی باقی مانده و هم‌راستا با سایر صنایع رشد نکرده است. ما با هدف ایجاد تحول جلدی در این صنعت و با اولویت قرار دادن افزایش بهره‌وری اقدام به سامان دادن حمل بار در جاده‌های برون‌شهری کرده‌ایم. این سامانه به‌عنوان بزرگ‌ترین و قابل‌اعتمادترین بنگاه ارسال کالا و بار آنلاین در ایران در ابتدا از استان‌های تهران، فارس و خراسان رضوی شروع به کار خواهد کرد. جعفری در خصوص نحوه کار با اپلیکیشن برای راننده‌گان توضیح داد: رانندگان نگران نحوه کار با این اپلیکیشن نباشند، اول اینکه برنامه با راحت‌ترین ساختار طراحی شده است و دوم اینکه ما رسالت خود را آموزش راننده شرکت حمل و نقلی و صاحبان کالا می‌دانیم که چگونه از بستر فناوری برای بهبود وضعیت خود استفاده کنند.

در قالب تور علمی و فناوری انجام شد

بازدید مدیران و مسئولان استان قم از پارک فناوری پردیس



مدیران و مسئولان استان قم در ادامه تورهای علمی و فناوری از پارک فناوری پردیس بازدید کردند.

وی علت این رویکرد را این نکته عنوان کرد که دولت نیاز به بستری برای اجرایی شدن برخی طرح‌های جدید دارد که از جمله این نمونه‌ها فن‌بازار ملی ایران، مرکز شتابدهی نوآوری و جایزه مصطفی (ص) است.

محمد محمدرضایی رئیس بنیاد نخبگان استان قم بازدید از این پارک را اتفاق قابل توجهی دانست که زمینه بازدید مسوولین فعال در حوزه علمی و دانشجویان کشور باید بیش از پیش برای این بازدید فراهم شود. وی تصریح کرد: جوانان با دیدن این محیط و این که افرادی با تاسیس شرکت دانش‌بنیان محصول تولید کرده‌اند و امروز روزهای موفقیت خود را می‌گذرانند می‌توانند انگیزه بیشتری کسب کنند. رئیس بنیاد نخبگان استان قم ادامه داد: این اتفاق زمینه‌ای برای آشنایی جوانان دانشجو و فارغ‌التحصیلان با فناوران و فعالین صنعت است تا بتوانند راه و روش ورود به تولید علمی را در ایران بیاموزند.

در جلسه مشترک مسوولین دانشگاه آزاد اسلامی و پارک فناوری پردیس مطرح شد لزوم همکاری و تعامل دانشگاه آزاد اسلامی و پارک فناوری پردیس

عضو هیات امنای دانشگاه آزاد اسلامی خواستار همکاری و تعامل بیشتر واحد دانشگاهی پردیس با پارک فناوری شهر پردیس شد. به گزارش خبرنگار آنا، دکتر محمدمهدی طهرانچی در حاشیه بازدید از پارک فناوری پردیس و بخش‌های مختلف دانشگاه آزاد اسلامی واحد پردیس تاکید کرد: «واحد پردیس به عنوان دانشگاه نوآور در دانشگاه‌های استان تهران است».

سرپرست دانشگاه آزاد اسلامی استان تهران و واحد تهران مرکزی افزود: «اگر بخواهیم با ایجاد مراکز رشد در دانشگاه بهترین عملکرد را در حوزه اقتصاد دانش‌بنیان داشته باشیم باید به تربیت دانشجویان بر اساس کسب و کار آنان بپردازیم، تربیت دانشجویانی که بتوانند در بلندمدت حرفه و شغل داشته باشند».

وی خاطر نشان کرد که باید با ایجاد بُرج‌های نوآور و آزمایشگاه‌هایی با عملکرد بالا و تصویب رشته‌هایی متناسب با پارک فناوری از سرمایه‌های انسانی که در دانشگاه وجود دارد بهره‌مندی مناسب صورت گیرد».

طهرانچی با تاکید بر اینکه تا سال ۱۴۰۴ انتخاب اول دانشجویان برای تحصیل باید دانشگاه آزاد اسلامی باشد، گفت: «دانشگاه آزاد اسلامی با پتانسیل‌هایی که دارد می‌تواند به عنوان یک دانشگاه حل مساله، تغییردهنده نظام آموزش عالی کشور شود».

وی با اشاره به بُعد مسافتی و مکانی این واحد دانشگاهی و همجواری آن با پارک فناوری پردیس گفت: «با تعامل و همکاری واحد پردیس با پارک فناوری می‌توان از موازی کاری در بسیاری از خدمات عمومی، ایجاد سالن‌های همایش، هتل، سالن ورزشی و تجهیزات آزمایشگاهی پرهیز کرد».

عضو هیات امنای دانشگاه آزاد اسلامی تاکید کرد: «کمیته ای متشکل از اعضای دانشگاه آزاد اسلامی واحد پردیس و پارک فناوری پردیس با هدف ایجاد فضای همکاری و تعامل بیشتر راه اندازی شود».

سرپرست واحد تهران مرکزی گفت: «با همکاری مجموعه پارک می‌توان فضایی ایجاد کرد تا دانش‌آموختگان دانشگاه، وارد

وی پارک فناوری پردیس را عامل موثر در رشد فناوری کشور دانست و گفت: باید بسیجی در کشور ایجاد شود و ده‌ها مرتبه بیش از این عمل کنیم. با توجه به جوانان، دانشجویان و نخبگان ایران می‌توانیم راه‌های نرفته را طی کرده و بیش از پیش رشد کنیم. پارک فناوری پردیس به‌عنوان بزرگ‌ترین پارک فناوری منطقه غرب آسیا، به‌عنوان یکی از سازمان‌های زیرمجموعه معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری اسلامی ایران، با برخورداری از مراکز متعدد علمی و پژوهشی و محققان زبده در ۲۰ کیلومتری شمال‌شرق تهران واقع است. محدوده فعلی این پارک به وسعت ۳۸ هکتار است که فاز اول آن به مساحت ۲۰ هکتار به نام پردیس نوآوری نامگذاری شده و در حال حاضر به بهره‌برداری رسیده‌است. فاز دوم این پارک یا پارک فناوری سلامت پردیس در حال حاضر مراحل آغازین احداث خود را سپری می‌کند.

بازار کار شوند. این نگاه در شورای اقتصاد دانش‌بنیان نیز مطرح است تا دانشگاهی ایجاد کنیم محصولاتی تولید کند که خریدار داشته باشد».

به گزارش آنا، دکتر بیژن رنجبر معاون پژوهش و فناوری دانشگاه آزاد اسلامی هم در این بازدید اظهار کرد: «یک چالش قدیمی در ارتباط با صنعت وجود دارد اینکه دانشگاه خود یک صنعت است و محصولات صنعتی دانشگاه، متخصصان هستند اما چرا فارغ‌التحصیلان خواهان و خریدار ندارند؟».

وی افزود: «در واقع باید دانشگاهی نوآور با محصولاتی داشته باشیم که برای آنها تقاضا وجود داشته باشد و در این راستا می‌کوشیم تا این رابطه بین دانشگاه و پارک ایجاد شود».

مهدی صفاری‌نیا رئیس پارک فناوری پردیس نیز اظهار کرد: «پارک فناوری پردیس به دلیل قرار گرفتن در جوار دانشگاه آزاد اسلامی واحد پردیس با ماموریت تبدیل شرکت‌های فناور به بازار کسب و کار تاسیس شده و نتیجه آن پیشرفت کشور از طریق پیشرفت درون زای اقتصادی است».

وی افزود: «در حوزه عملکرد پارک فناوری در منطقه و کشور شبکه فن‌بازار ملی ایران راه اندازی شده است که بیش از ۳۵ شرکت عضو کارگزاران خدمات تخصصی آن بوده و از معافیت‌های مالیاتی بر عملکرد، حقوق کارکنان و غیره برخوردار هستند و در این مدت و از زمان تاسیس ۸ میلیارد تومان توسط این شرکت‌ها، اختراع فروخته شده است».

رئیس پارک فناوری پردیس اظهار کرد: «۲۱۷ شرکت در سامانه پارک تاکنون ثبت نام کرده‌اند که مساله این شرکت‌ها نیاز به نیروی انسانی ماهر و متخصص است و دانشگاه می‌تواند این کمبود را جبران کند».

وی گفت: «ایرانیان خارج از کشور با پارک فناوری ارتباط دارند و یکی از معیارها در برخی دانشگاه‌ها تعامل استادان و حضور آنها در پارک‌های فناور است و استادان وابسته می‌توانند در پارک‌های فناوری حضور داشته باشند و در دانشگاه‌ها نیز تدریس کنند».

Pardis Technology Park Hosts Venture Capitals Representatives Members of D-8 Countries

One Step Closer to Realizing the Innovation Network



Technology Investment Meeting (TIM 2017) which was hosted by Pardis Technology Park was held with the participation of VC funds' representatives.

According to the Public Relations Department of Pardis Technology Park, at the meeting which was organized by TIM's scientific workgroup, some subjects such as corporate venture capital (CVC), joint ventures, valuation of startups, rules related to VC funds, and investor angels' business were selected as the content of the panel. The specialists of these fields from Islamic countries have also been invited to provide the latest achievements and related comments.

Eng. Mahdi Saffarinia, the president of Pardis Technology Park and the secretary of D-8 Technology Transfer and Exchange Network (TTEN) mentioned the goals and perspectives of the meeting and said: "the meeting titled "VC Funds Meeting; Transfer of Experiences and Financing Models" is the first technology investment meeting of D-8 countries which is made of VC funds and the VC investor companies in Iran and D-8 countries are its participants."

He emphasized: "for strengthening the country's innovation ecosystem, it is needed for investment companies to be familiar with the latest investment models and support of startups in other countries. Therefore, the meeting provides a possibility for Iranian investors to get familiar with investment models and commercialization of startups in other countries. On the other side, foreigner investors become acquainted with innovation ecosystem of Iran and the possibilities

are provided for participation, investment and cooperation with Iranian companies."

Saffarinia explained about the Pardis Technology Park family: "More than 300 companies with 4000 manpower in the form of knowledge-based and start-up companies are working at this complex. They are companies who have 800 products in local and international markets. We have tried also to create an innovation ecosystem at the Park, by the presence of accelerators, VC funds, and more than 30 companies which are providing business services."

The secretary of D-8 TTEN explained about the various sections of this 2-day meeting: "Key speeches, discussion panels, presentation of experiences and selected VC investment, presentation of the story of the interaction between chosen startups and investors, Pitch Decks and workshops are held at TIM 2017."

At the end, he expressed his hope that such meetings lead to mutual interests and benefit from the experiences of the members of D-8 TTEN and stated: "We hope that the meetings would be continued annually. Therefore we try to hold the next round at the next INOTEX that would be held in coming months."

It is worth mentioning that the scientific workgroup of the meeting has selected subjects such as corporate venture capital (CVC), joint ventures, valuation of startups, rules related to VC funds, and investor angels' business as the content of the meeting and has invited the specialists of this fields from Islamic countries for providing their latest achievements and related comments.

To Appreciate Services of the Secretary-General of the D-8 Organization for Economic Cooperation

by the Vice-Presidency for Science and Technology



In the opening ceremony of Technology Investment Meeting of D-8 which was held with the support of Iran National Techmarket Center at Pardis Technology Park, the 5-year efforts of Secretary-General of D-8 Organization was appreciated.

According to the Public Relations Department of Pardis Technology Park, Dr. Mohammad Ali Mousavi who has been the secretary general of D-8 as a representative of Iran was appreciated by Dr. Sourena Sattari at the end of 2017 for managing this international organization for 5 years.

At the opening ceremony which was held on Monday, Dec. 04, 2017 at the Meeting Hall of Pardis Technology Park, Dr. Sattari appreciated Dr. Mousavi by awarding an appreciation letter and a gift, especially for the establishment of D-8 TTEN, of which the secretariat

responsibility has been given to Iran.

It is stated in his appreciation letter: "I would like to express my gratitude and acknowledgment to you because of your abundant efforts and worthy services which you have done as the Secretary-General of D-8 organization for economic cooperation. Your endeavors have been toward helping the development of economic cooperation which is based on technology between member countries. It is awarded also because of your effective cooperation and companionship in recent years to create, strengthen and manage the D-8 TTEN programs.

Undoubtedly, with the efforts of my colleagues at TTEN's secretariat which is located at Pardis Technology Park, this sapling will be fruitful in the near future and the Islamic member countries will see the increase of cooperation and technology and innovation exchanges. I ask your success and honor of God."

It is worth to be pointed out that the next Secretary-General will be chosen from Malaysia, after this 5-year period. Indonesia, Malaysia, Bangladesh, Pakistan, Iran, Turkey, Egypt and Nigeria are the members of D-8 Organization for Economic Cooperation. TIM 2017 was held on Monday and Tuesday, Dec. 04 and 05. at Pardis Technology Park by the efforts of D-8 TTEN's secretariat.

To Sign two MoU and One International Agreement

One of the goals of TIM 2017 was obtained



In the Technology Investment Meeting which was held by the effort of Iran National Techmarket Center as the secretariat of D-8 TTEN at Pardis Technology Park, 2 MoU between Shenasa VC Fund and Turkey and Malaysia was signed. A four-way investment agreement was also signed which was worth \$22 billion.

According to the Public Relations Department of Pardis Technology Park, the first MoU was signed between Shenasa Company and the head of World Business Angels Investment Forum (WBAF) from Turkey. The second one was also signed between Shenasa

Company and a Malaysian VC fund named KMP. Development of international programs, attracting foreign resources, technology transfer, and presence in global markets were among the mentioned axes of MoUs. Also, a four-way investment agreement worth \$22 billion was signed at the end of the second panel between Sar Ava Pars, Iranians Technology Advancement Fund, Zoraq and Ali Baba (2 Iranian Startups in the field of tourism). It was agreed that the aforesaid tourism startups work together under a holding named Tousha. Within the 2-day meeting, several meeting rooms were provided for companies and investment funds and 25 B2B meeting were held between them. The first D-8 Technology Investment Meeting named TIM 2017 was held on Monday and Tuesday, Dec. 04 and 05 at Pardis Technology Park by the efforts of D-8 TTEN secretariat and with the aim of getting familiar and making a network of VC funds of D-8 member countries.

Power and Centrality of the Islamic World would be Possible Only with Advantageous Sciences

The Vice-President for Science and Technology said at the ceremony of the 2nd round of Mustafa Prize



The Vice-President for Science and Technology said: "Power, glory and centrality of the Islamic world would be possible by science and technology, definitely. The science and technology of which the origin is at Islamic world body, as same as the Islamic golden ages."

According to the science reporter of IRNA, Sourena Sattari said at the 2nd ceremony of Mustafa Prize held on Sunday: "the aforesaid science is generated by thoughtful and talented brains, of which the result is public welfare based on the development of modern technologies."

At this ceremony which scientists from Iran and Islamic world attended, he stated: "Now, the Islamic world is being benefited from many young people who think about a bright tomorrow, who are full of ideas and creativities, who know entrepreneurship well and also know how to benefit from advantageous science. They can make many new ways to lead all the society to the calm and nice days."

The Vice-president for Science and Technology expressed: "It is the duty of all of us to believe these young people. What is invaluable is human's innovations."

He also added: "Undoubtedly, health, security and welfare of human being would not be possible unless with scientific authority, being knowledge-based and technology advancement in the interaction of prominent scientists."

The Head of Mustafa Prize's Policy Council continued: "Mustafa Science and Technology Foundation is seeking a revival of a rich civilization rich in knowledge and culture, and also the evolution of the advancement of science and technology in the Islamic world. Therefore, the appreciation of well-educated scholars and the presentation of excellent models in the field of science and technology in the Islamic world would cause a revolution in the advancement of science and technology."

He said: "awarding international Mustafa Prize on the day of Mawlid al-Nabi al-Sharif, the prophet of peace and friendship, can create a high mansion for today's and tomorrow's human so that under the roof of peace it will set the path to happiness and perfection."

Sattari stated: "we have gathered today in memory of

a prophet who was a pioneer of kindness and humility, and there was no more tenacious hostile for him but ignorance. We are ashamed in front of his bright face that Muslims are in difficulty in these days because of war, terrorism, violence, poverty, ignorance and more intimidation."

He continued: "there were some eras during Islamic Civilization of which we, Muslims, had been proud. Once upon a time, we were the focal point of many of sciences and techniques. A fountain of science from the House of Wisdom, Baghdad, to the Academy of Gondishapur, Ahvaz, irrigated the world."

Sattari added: "Muslims never made a weapon for killing people during the Golden Ages, did not seek elixir to conquer the souls and bodies of the people, did not find a scientific way to capture people's minds, spirits and bodies, and never wanted to do that. Because they believed in equality and fraternity. They never left the advantageous science away, even when they were subordinates of cruel governments."

He said: "But now, the history is watching us to judge what we do. We must again make an agreement to establish a modern civilization and to take theorization of science and technology to the top."

Mustafa Prize is a supreme sign of the science and technology that is awarded to top scientists and researchers of the Islamic world, biennially. Mustafa Prize promotes doing research and learning knowledge in Islamic societies by identifying, introducing and appreciating top scientists and researchers of the Islamic world.

In the 2nd round of Mustafa Prize, after completion of judgement process the supreme sign of science and technology of the Islamic world was awarded to 2 scientists in the field of ICT; Prof. Sami Erol Gelenbe, computer scientist, electronics engineer, and applied mathematician from Turkey because of his work about modeling the evaluation of computer system performance, and Dr. Mohammad Amin Shokrollahi, ICT scientist and PhD in computer and communication science because of his work in the field of RAPTOR codes.

Mustafa Prize; The Upmost Sign for Science and Technology of the Islamic World

The Selected Persons of the Second Round of Mustafa Prize were Introduced and honored



Sami Erol Gelenbe, from Turkey, for his work about "Modeling the Evaluation of Computer System Performance", and Mohammad Amin Shokrollahi, from Iran, because of his work in the field of "RAPTOR Codes and Information Networks" were selected as the winners of Mustafa Prize.

According to the Scientific Reporter of IRNA News, in the 2nd round of Mustafa Prize and after judgement process, the supreme sign of science and technology in the Islamic world was awarded to two ICT scientists; Prof. Sami Erol Gelenbe, Turkish computer scientist, electronic engineer and applied mathematician because of his work about "Modeling the Evaluation of Computer System Performance" and Prof. Mohammad Amin Shokrollahi, Iranian mathematician and owner of Ph.D. in Communication and Computer Science, for his work about Raptor Codes.

At the ceremony of the 2nd round of Mustafa Prize, at which Dr. Ali Akbar Salehi, Head of the Atomic Energy Organization of Iran, Dr. Sourena Sattari, the Vice-Presidency for Science and Technology, Prof. Morenzi, executive manager of Islamic World Academy of Science (IAS), Dr. Alireza Marandi, the head of Iranian Academy of Medical Science, Mohammad Mahdi Zahedi, the head of Educational Commission of Iran's Islamic Consultative Assembly, and number of prominent characters of science and technology of the world participated, Prof. Gelenbe and Prof. Shokrollahi gave speech about their activities and achievements. Mustafa Prize was approved by Iran's Supreme Council

of the Cultural Revolution in 2012 as one of the symbols of scientific merit and excellence all over the world.

This prize which is awarded biennially to top scientists and researchers of the Islamic world would be dedicated to an innovative work on the boundaries of knowledge that is provided by the prominent people in the fields of science and technology and is intended to improve human life.

In the 1st round, Mustafa Prize was awarded to two Muslim scientists; Prof. Ms. Jackie Yi-Ru Ying, nanotechnology researcher from Singapore and Prof. Mr. Omar Yaghi, Jordanian chemist because of his researches about metal-organic frameworks (MOFs).

In the week of Mustafa Award (Dec. 02-05), specialized and scientific meetings are held in the fields of ICT, Biotechnology and Medical Sciences, Nano-science and Technology, and Economics and Islamic Banking at University of Tehran, Sharif University of Technology, Shahid Beheshti University of Medical Science, Tehran University of Medical Science, Imam Sadegh University, Tarbiat Modarres University, and Iran University of Science and Technology.

90 scientists from 30 Islamic countries attend Mustafa Prize ceremony. The prize is worth \$500,000 in addition to a Mustafa Medal.

Based on the executive document of Mustafa Prize, Sourena Sattari, the Vice-Presidency for Science and Technology, is the Head of the Policy Council and Mahdi Saffarinia, PTP's president, is its secretary.

To Establish a Science and Technology Fund with the Cooperation of Islamic Countries in the Near Future

We hope that we will soon be able to create a fund for science and technology in cooperation with the Islamic countries



The Secretary of Mustafa Prize's Policy Council said: "We hope to establish a science and technology fund in cooperation with Islamic countries."

According to a scientific reporter of Irna, Mahdi Saffarinia said in the second round of Mustafa Prize: "This fund will be created with the aim of creating prosperity and safety for humanity."

He stated: "Mustafa Prize is a popular trend. A group of scholars from the international community and also Islamic countries are our guests today to join this great movement and provide an opportunity for all people to join as well."

Saffarinia continued: "Therefore, by awarding Mustafa Prize, the Science and Technology Foundation as a successful center is trying to provide a focal point to draw the attention of the world to the Islamic countries' capabilities and intends to create Science and Technology Chain in the world."

The president of Pardis Technology Park mentioned Noor Student Competition and said: "this competition intends to provide a platform to educate students creatively through which the students come out who have valuable assets to face and solve the challenges and problems of the society."

Saffarinia continued: "to hold Noor Competition for two rounds and producing 3600 student activities has had the aforesaid approach. This approach can lead to holding more effective scientific meetings among scientists and researchers."

He also added: "STEP Meetings are held on the initiative of Mustafa Foundation of Science and Technology and in cooperation with Malaysia and Oman, to bring synergy and significant growth for humanity."

Saffarinia said: "this week was named "Mustafa Week" and the scientific meetings and lectures would be held in top 10 universities of Tehran, Isfahan, and Mashad. The investment meeting is also being held with the presence of 8 countries for the commercialization of science and knowledge."

He also thanked 400 legal and 50 natural persons who

contributed to the funding of the prize.

***Selection Process

The manager of Mustafa Prize's scientific workgroup said also: "after sending the recall to 700 scientist and 200 scientific and academic organizations of the Islamic world, the candidates sent their works to the secretariat in these 4 fields: Nano Science and Technology, Information and Communication Science and Technology, Biotechnology and Medical Sciences, and also Other Sciences."

Hossein Zohour said that selected works of this round are in the field of ICT, and continued: "One of the selected works is from ICT and the other one is from Other Sciences section. The other parts do not have any selected work."

He said about the terms and conditions of applicants of Mustafa Prize said: "In the fields of Nano Science and Technology, ICT, and Biotechnology and Medical Sciences the applicants have to have the nationality of an Islamic country. They can be resident of another country, but they should come and go regularly to their countries and have an effective relationship with them. But there is no limitation about age, gender and the religion's sect. In Other Sciences section also, there is no need to be resident of one of the Islamic countries. But they should be Muslim. Also, there is no limitation on age and gender."

The manager of Mustafa Prize's Scientific workgroup said: "the recall was sent to 363 international institutions and organizations, 51 Islamic countries out of 57 ones, and 1622 from 28 countries. Then 241 works were received by the deadline which was Dec. 31, 2017."

He explained about 3 requirements that candidates should have: "Firstly, he/she has to be a prominent scientist in his/her field of activity. Secondly, he has to have a specific scientific work, and thirdly, his work must have a global or -at least- regional influence."

He continued: "Therefore, 57 works in the field of ICT were received by the secretariat that two works were selected and sent to policy council. After evaluation one of them was selected, eventually."

Zohour added: "in Other Sciences section 23 works were sent to the secretariat of which one was chosen. But, no work was chosen in the section of Biotechnology and Medical Sciences."

According to the executive document of Mustafa Prize, Sourena Sattari, the Vice-Presidency for Science and Technology, is the Head of the Policy Council and Mahdi Saffarinia, PTP's president, is its secretary.

Mustafa Prize is a supreme sign of the science and technology that is awarded to top scientists and researchers

of the Islamic world, biennially. Mustafa Prize promotes doing research and learning knowledge in Islamic societies by identifying, introducing and appreciating top scientists and researchers of the Islamic world.

In the 2nd round of Mustafa Prize, after completion of judgement process the supreme sign of science and technology of the Islamic world was awarded to 2 scientists in the field of ICT; Prof. Sami Erol Gelenbe, computer scientist, electronics engineer, and applied mathematician from Turkey because of his work about modeling the evaluation of computer system performance, and Dr. Mohammad Amin Shokrollahi, ICT scientist and PhD in computer and communication science because of his work in the field of RAPTOR codes.

Mustafa Prize was approved by I.R.Iran's Supreme Council of the Cultural Revolution (SCCR) in 2012 as one of the symbols of scientific merit and excellence all over the world.

This prize which is awarded biennially to top scientists

and researchers of the Islamic world would be dedicated to an innovative work on the boundaries of knowledge that is provided by the prominent people in the fields of science and technology and is intended to improve human life.

In the 1st round, Mustafa Prize was awarded to two Muslim scientists; Prof. Ms. Jackie Yi-Ru Ying, nanotechnology researcher from Singapore and Prof. Mr. Omar Yaghi, Jordanian chemist because of his researches about metal-organic frameworks (MOFs).

In the week of Mustafa Award (Dec. 02-05), specialized and scientific meetings are held in the fields of ICT, Biotechnology and Medical Sciences, Nano-science and Technology, and Economics and Islamic Banking at University of Tehran, Sharif University of Technology, Shahid Beheshti University of Medical Science, Tehran University of Medical Science, Imam Sadegh University, Tarbiat Modarres University, and Iran University of Science and Technology.

A Happy Day with Family at Pardis Technology Park

Creates a Sense of Intimacy between the Park's Grand Family members;



Pardis Technology Park hosted the families of the member companies' researchers and employees, for the second time in this year.

According to the Public Relations Department of Pardis Technology Park, despite usual working days on which each person spends working hours in his/her company, the program provided an opportunity for families to come to the workplace of their spouses or family members to get familiar with the Park environment and also use the various facilities and attend the program that were provided.

The officials of Pardis Technology Park have decided to devote PTP's space to the joyful and fun event "A Happy Day with Family" on some days of the year, to create a sense of intimacy between employees, researchers and their families, improve working temperament and acquaint families with the Park.

<http://happyday.techpark.ir> was launched and updated to hold the event "A Happy Day with Family" ideally, in

August 2017. Free transfer services were also provided from two points Tehranpars and Nowbonyad to the Park, and vice versa, so that no one has problem for coming. In this event, the booths "Flowers and Plants", "Radio", "Art, Painting and Creativity", "Balloon", "As-Sirāt Bridge", "Passage", "Sandy Castle", "The Unprecedented Race", "Read the Qur'an and Score", "Puppet Hijab", "How to Wear Shawl and Scarf", "Paper and Scissors", "Intizār Gallery" were set up, and the fields inflatable amusement park, rock climbing and jumping were welcomed by children and adolescents.

Two praised films "21 Days Later" and "Vilaieha" were played in two sessions that were welcomed by the audience.

"21 Days Later" is a film by Mohammadreza Kheradmandan that was played in 35th Fajr Film Festival and was considered by people and critics. "Vilaieha" is a starring film by Munir Gheidi that was also played in the festival.

Football competitions PES2017, ping-pong, darts, table football, for men and women and swimming pool only for men were the other programs. The winners of PES2017 were Ramyad Limouchi, who won a tablet, Shahin Koleyni and Hassan Hosseini, respectively.

At the end of event, a "Funny Meeting" by the participation of IRIB's artists, holding funny competitions and magical shows could draw the families' attention. At this meeting, great awards such as a tour to the Holy Mashhad, were awarded to participants by lot.

The IP Market Contracts Reached 20 Numbers

The Head of Iran National Techmart Center Said



The festival for innovations of Sports and Recreational Equipment Industry was held at Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines and Agriculture (ICCIMA) by the help and support of Iran National Techmart Center and in cooperation with Sport Science Research Institute of Iran (SRRC) at which 8 inventions in the fields of sports and recreational equipment industry were offered to investors and activists of this field's market. According to the Public Relations Department of Pardis Technology Park, more than 100 researchers, investors and industrialists who are active in the field of sports and recreational equipment industry participated at this festival. At the end, some resultful negotiations were done for investment.

At the beginning of the event, Akbar Ghanbarpour, the head of Iran National Techmart Center, explained about the goals of these types of festivals: "One of the most important problems and obstacles upcoming in the way of commercializing plans and innovations is lack of a proper platform for interaction between the plans owners and innovators and investors and industrialists." He also reiterated: "Therefore, a market named Intellectual Property Market (Idea Stock Market) was created as one of the official and legal markets of Iran Fara Bourse Co. A market of which the success was a dream for all, even ourselves."

Ghanbarpour continued: "Some events titles IP Market Festivals are held for development and promotion of exchange and transactions, creating a platform for interaction more and more between innovators, technologists and industrialists. Indeed, this is the 10th round of these specialized festival held by that center."

The Head of Iran National Techmart Center pointed out: "This festival is held with the approach of identifying the country's industrial innovations and inventions and offering them to industrialists and investors of the related specialized field. Through these events, the chosen innovations are presented in 8-minute sessions to the

audience (investors and industrialists of the specialized field of the festival)."

He said about the Sports and Recreational Equipment Industry: "This is a large industry in the country which has a turnover of billions. In addition, most of the turnovers come from importing the equipment. Therefore, we hope that a scientific, sports and economic flow will be made by this festival."

The head of Iran National Techmart Center said about the registration patent of 250 inventions which are confirmed and ready to be placed at the Farabourse's IP marketplace's board and stated: "The IP market which has been established at Farabourse Company is a safe platform for presenting inventors' products to market and industrialists. 250 inventions have been confirmed by today and they are ready to show on the board of IP market to attract the fund."

Pointing to holding the festival of Sports and Recreational Equipment Industry, he said: "80 inventions have been presented in 10 rounds of the festival of which 18 items worth 15 billion IRR were traded. Today, we will have two other contracts by which the number of contracts would reach to 20."

"In cooperation with the Vice-Presidency for Science and Technology, we support buying and investment on the inventions", Ghanbarpour said. Then he added: "According to an agreement with the Vice-Presidency for Science and Technology, the twenty-first contract and the next ones which are held through the festivals, up to 40% of the value of the transaction would be granted to the investor as a loan."

It is worth mentioning that 8 presentation were done including "Fully Automatic Badminton Shuttlecock Launcher Robot", "Loko-Iran Rehabilitation Robot for Lower Limbs", "Isokinetic bodybuilding machine", "Alarm Chairs and Maintaining the Vertebral Column with the Possibility of Massage and a Variety of Sports Movements", "Abiman", "Designing a Smart Pen Designed to Diagnose Physical Musculoskeletal Disorders Using Infrared Waves", "Asanro; A Tool for Disabled Walking" and "Saba Treadmill Bike". Also, a specialized booklet including 170 innovations which had been sent to the festival's secretariat was given to the audiences. In addition, in the margin of the Festival of Sports Industry Innovations two contracts were signed; the first one was "Nanoscale Anti-corrosion Electrostatic Powder Coating" worth 12 billion IRR and the second one was "Waterjet Robot with Sandblast Combination Head" worth 10 billion IRR that belonged to the previous round of the festival.

Design and Manufacture of Fire Extinguishing Machines with New Technology

Another Achievement of Pardis Technology Park's Researchers



The researchers of Rahgosha Fan Arya Company succeeded to design and manufacture fire extinguishing machine with the water misting technology. Mahmoud Dehghani, MSc in Aerospace at Shahid Beheshti University and CEO of a knowledge-based company at Pardis Technology Park, which has succeeded to design and produce an advanced fire extinguishing machine, said about the product in an interview with Mehr News Agency: "This technology plays an important role in controlling fire, evacuation of the smoke from the environment, cooling fire and surrounding environment." "The current system is not able to evacuate the fume in addition to extinguish the fire. By consuming a lot of water, they only can extinguish the fire using a water jet," he said. He also added: "We intended to design a system which has not the aforesaid disadvantages and prevents excessive consumption of water. On the other side, it can control and extinguish the fire in a short time."

Stating that the system is able to cool the fire using less water rather than current systems, Dehghani said: "Usually, there is a lot of water in burning place after extinguishing the fire, because of the principle of drowning, which may cause damage to unburned equipment."

He continued: "in this system, the fire would be controlled using atomizing water which is 1500 times more efficient than current fire suppression systems. Because the absorption of the thermal energy of the system we have designed is based on the latent evaporation energy, so we will not have water immersion in the place."

Having emphasized on manufacturing the industrial sample of the system they have designed, he expressed: "the system is able to cool the environment, in addition, to extinguish the fire."

Dehghani pointed out: "by using the system, water consumption is a quarter of the consumption of fire trucks.

Indeed, if a fire engine finishes the tank by one hour, it would use the tank with this system for 4 hours to extinguish the fire."

According to him, when the time for suppression of fire is decreased, then the time for controlling the fire also is reduced. Then less equipment is damaged.

Having said that because of the production of water vapor and its replacement in the environment, the smoke generated at the site is evacuated, Dehghani added: "We have designed a channel alongside the system that brings fire toward itself, and by cooling the smoke produced by burning petroleum products, it quenches them as carbon compounds, so that the environmental problem would not occur."

Saying that the system could be designed especially in various sizes for fire stations, houses, and public places, he stated: "The system has remote control capability and can move through the fire to suppress it."

This knowledge-based company's manager which is located at Pardis Technology Park pointed out: "High-voltage telecommunication systems, power plants and refineries, generators and transformers, and gas turbines can also be the target of the system."

He mentioned other advantages of the fire suppression system designed in this company and said: "minimum damage to equipment and environment after drainage, very elegant installation with a dramatic drop in pipes diameter, activating through the electronic system, reducing the potential damages caused by smoke because of fast and high absorption of smoke are another benefits of this system."

Mentioning registration the system's patent, he added: "the system has been designed with the aim of cooling and accelerating the eruption control process in oil wells and fire of refineries. The price of the product for- eign sample is between €250.000 and €450.000."

The Opening of Four Technology Companies during the Fifteenth Annual Meeting

Was accomplished by Dr. Zarif and Dr. Sattari at Pardis Technology Park



Four technology companies were opened simultaneously with 15th annual meeting and the Festival for Bests of Pardis Technology Park.

According to the Public Relations Department of Pardis Technology Park, at the 15th annual meeting of the Park which was held with the participation of Mohammad Javad Zarif, Iran's Foreign Minister in company with the deputies, Sourena Sattari, the Vice-President for Science and Technology and this Vice-Presidency's managers, four technology companies Tehran Energy Consultants Co., Faraz Compressor Co., Sobhan BioTech Co., Nanojav Darou Co. were opened, in addition to presenting annual performance report, visiting technological achievements, and holding the Festival for the Bests of the Park.

Tehran Energy Consultants Company

Tehran Energy Consultants Company that has been active with 250 employees for more than 25 years in the field of providing services of consultation and technical studies on exploration, extraction and optimum production of underground reservoirs and fields of oil and gas, has brought many achievements for the country. This company has now set up its R&D department at Pardis Technology Park.

Faraz Compressor Company

Faraz Compressor Company that is specialist in isolation of gases, especially nitrogen and oxygen, has a 12-year experience of designing, engineering, and constructing small factories of oxygen and nitrogen usable for various industries and service centers such as food industries, hospitals, fish farming centers and oil and gas industries. This company currently has 25 employees

with PhD and master degrees.

Sobhan Biotech Company

The 3rd company which was inaugurated at the Park annual meeting was Sobhan Biotech Co. Despite its short experience since 2015, the company has made significant gains in vaccine production.

Sobhan Biotech Co. has established its production unit for meningitis and influenza vaccines at Pardis Technology Park and made gaining an international renown in research and development and production through innovation and domestic and international cooperation, and becoming one of the world's leading companies in the field of vaccine production as its perspectives. Currently, the company with more than 20 Iranian specialist staff is researching and investigating the production of influenza vaccine at Pardis Technology Park.

Nanojav Darou Company

Nanojav Darou Company which is active in the strategic fields of producing anti-cancer drugs has more than 8 years of experience. This company has succeeded to produce many anti-cancer drugs, which, according to them, are priced up to one-tenth of the foreign similar samples at market.

The main activity field of the company is the use of nano-drugs focusing on the production of anticancer drugs, which has received considerable attention from the Nanotechnology Committee of the Ministry of Health.

With the aim of increasing its product portfolio, the company has set up its R&D department at Pardis Technology Park, and currently has nearly 20 specialist staff members.

The Startup Demo for Health and Environment was Held

With the aim of attracting funds for startups and development of the country's innovation ecosystem



Iran National Techmarket Center held the 5th startup demo with an investment approach and with the aim of fund raising for startups, this time in the field of health and environment at Sharif University of Technology.

According to the Public Relations Department of Pardis Technology Park, after holding the startup demo for tourism at the Iranian Chamber of Commerce in August 2017, Iran National Techmarket Center held the startup demo by the supports of Pardis Technology Park and in partnership with Sharif University of Technology in order to attract funds for startups and development of innovation ecosystem, at Kharazmi Hall of Computer Faculty of Sharif University of Technology, at which 25 investors attended and 8 top ideas were presented.

Akbar Ghabnarpour, head of the Iranian National Techmarket Center, stated at the beginning of the event: "this event is held with the participation of specialist investors in this field and 8 startups active in the field of health and environment as investees. After announcing a call for ideas, we received 32 startups' requests. After reviewing received request at the first level, 14 startups were selected for the trial presentation. In the second step, after presentations of teams which were evaluated by experts, 8 final startups were selected that are presented today.

He said about the event targets: "the approaches of the event are investment, direct encountering and face-to-face negotiation between startups and investors which

is held in two parts; public (presentation of startups) and private (meetings of startups and investors)

He also reiterated: "one of the most important concerns of the Iran National Techmarket Center, as a center for the development of the country's innovation and technology market, is to conduct the capital available in the country toward innovation and technology. Therefore, it holds various programs and events in different fields and form."

Ghanbarpour said about the importance of the event: "one of the gaps in the country's innovation and startup ecosystem is the lack of opportunity for attracting capital. Startup Demo event is trying to provide the opportunity for startup companies to be investee, on one hand, and for the investors to investigate the companies which have the capacity and are ready for investment, on the other hand."

It is worth mentioning that Iran National Techmarket Center has created a new business environment in the country that has never existed in the Iranian market. This is the 5th startup demo event that is held by this center and is welcomed by investors rather than previous round. As a result of startup demo event, 3 contracts have been concluded, by now. 8 startups that could be presented in this event are: Compozist, Houshmand Kohan, Akharin Nafas, Yarigar Rastin, Anino, Mibarim, Simiarum, and Mobin Tarh, as well.

The Event Startup Tourism Demo Day was Held

The Tourism Commission Full Supports for Tourism Start-ups



Iran National Technomarket Center held its fourth demo start-up event in the field of tourism by the participation of specialized investors and tourism start-ups as investees, at Iran Chamber of Commerce (ICCIMA). According to the Public Relations Department of Pardis Technology Park, the event's aim was to raise funds for tourism start-ups and development of the country's innovations ecosystem that was held around the four axis of virtual tourism, tourism and leisure, tourism and handicrafts, and tourism and accommodation. Representatives from the Vice-Presidency for Science and Technology, the Advisory Forum of the Country's Provinces Development, the Ministry of Industry, Mines and Business, International Healthcare Development Association, Iran Cultural Heritage, Handicraft and Tourism Organization (ICHTO), ICCIMA's Tourism Commission, the Science and Culture Institution for Tourism, and more than 20 private sector investors attended this event which was divided into two parts; the presentation of 8 events and B2B meetings.

At the start of the program, Asghar Ahmadi, the head of ICCIMA's Commission for Sport and Art Economics and Tourism, appreciated the uninterrupted follow-ups of the event's founders and stated: "Before we begin, we intend to announce our readiness for any kind of support of this industry's activists, with all the power and facilities available to us, so that we will achieve the great goal of developing the tourism industry."

In the following, he mentioned the status of entrepreneurship in Iran and said: "According to the Global Entrepreneurship Observer in 2016, Iran is ranked 85th among 130 countries. In terms of the development of the start-ups in Iran, there is a situation like developed countries such as China and Australia. These have posi-

tive meanings for the development and progress of Iranian start-ups."

Asghari reiterated: "Today, one of the best ways for employment of young educated people is the formation of knowledge-based companies and start-ups."

He also added: "Relying on technical knowledge in recent years, we have been distracting from the oil economy. More than 2700 knowledge-based companies are active in the country that have created 100'000 direct job vacancies in last years. And with this increasing growth rate, more than 220'000 are expected to enter the job market through these start-ups by the end of the current year."

The head of ICCIMA's Commission for Sport and Art Economics and Tourism mentioned the fullest use of the startups' power and said: "Using start-ups' power will lead to small businesses' space being improved, investment amount being increased, creative staff being employed, and supplementary activities being developed." At the end, Asghari pointed to the potentials of this industry for creating specialized tourism start-ups and said: "Today, our people welcome cyber media, cell phone applications and web-based systems, so much. Therefore, we have to try to use this advantage in the tourism industry, as well."

He clarified: "Tourism industry can have a high contribution to the development of these businesses in the country's national development trend because it is, intrinsically, beyond the government's sectors and its subjects are attractive. In accordance with supporting tourism industry businesses, ICCIMA's Commission for Tourism has held this professional meeting and we hope to get positive results from this event."

PTP Fifteenth Annual Meeting and the Festival for the Bests

Was held by the Presence of Mohammad Javad Zarif, the Foreign Minister and Sourena Sattari, the Vice-President for Science and Technology



The 15th Annual Meeting and the Festival for Bests of Pardis Technology Park was held at PTP's conference hall this morning, by the participation of Mohammad Javad Zarif, the country's Foreign Minister, Sourena Sattari, the Vice-President for Science and Technology, and a number of the country's deputies and Members of Parliament.

According to the Public Relations Department of Pardis Technology Park, the annual meeting and the PTP's Festival of the Bests is held with the aim of representing the park's one-year performance report, introducing top companies and products of the year, to become aware of the latest actions and achievements of member companies, having cooperation and getting familiar with the companies, unveiling prominent technological achievements, and selecting the best member companies of the Park, with the participation of senior managers of the companies and representatives of some governmental and industrial organizations related with the Park activities.

A panel titled "The Role of Technology Park in the Sovereignty and Future of the Country" and managed by Akbar Ghanbarpour, head of the Iranian National Techmarket Center, was held at which the title was discussed by three successful managers of the Park.

In the following, Mahdi Saffarinia, the president of

Pardis Technology Park, presented a report of the Park's one-year performance. Then, Sourena Sattari gave a for several-minute speech about the role of innovation and technology in the future of the country.

In the section of the bests of PTP, the plaques of appreciation were awarded to the chosen individuals by the Iran's Foreign Minister, the Vice-President for Science and Technology, and the president of Pardis Technology Park. Mohammad Javad Zarif also spoke for several minutes about the role of technological companies and the special attention of the 11th and 12th governments to this section.

He also asked the innovators and technology owners of the country: "offer your suggestions to the government, criticize the government and request what you want. We also try to give you everything we can".

Visiting the permanent exhibition for technological achievements and also some of the successful companies established in the Park, was the ending part of the 15th annual meeting of Pardis Technology Park.

It is worth mentioning that details of the event will be informed subsequently, in addition to the speech of the Foreign Minister, the Vice-President for Science and Technology and the Park annual performance report.

The Venture Capital of Islamic Countries in Innovation

The Meeting of Eight Developing Countries (D-8) in Tehran



The Venture Capital (VC) meeting of D-8 countries would be held in Tehran, Iran.

According to the Public Relations Department of Pardis Technology Park, Eng. Mahdi Saffarinia the PTP's president expressed: "D-8 Technology Transfer and Exchange Network (TTEEN) which has been licensed at the 3rd meeting of D-8 Industry Ministers, has triggered several activities for increasing technological cooperation among D-8 countries. TTEEN secretariat undertakes the responsibility of creating proper opportunities for cooperation between the D-8 members' technology activists and holds several meetings with various subjects of technology."

He also added: "One of the subjects of the modern technology world is going to Venture Capital at

innovation. The organizations of this area named "Venture Capitalists" are being created and developed in Islamic countries. Hence, the TTEEN secretariat will hold the first session of the D-8 Technology Investment Meetings titled "Venture Capital" in October 2017."

"Familiarizing Islamic countries' VC funds with each other, transferring experiences, reviewing modern models of investing in innovations and managing VC holders at funds are the main axes and we expect the agreement on joint venture will be one of the outputs of the meeting," Saffarinia, stated about the main purposes of the meeting.

He also added: "With the expected achievements of this meeting, we are going to be able to hold meetings of coming years with the participation of innovative start-ups and active investors from member countries." Director of D-8 TTEEN expressed his hope that the meeting can be successful to reach its goals and the plans considered for the meeting which were specified for the countries' VC funds would be useful and effective.

He also mentioned that VC funds can visit the website www.tim.d8tten.org to participate at the meeting and register for panels and workshops.

The Second Meeting of the Scientific Committee of D-8 Countries VC Conference

Providing Experiences and Work Models of VCs



The 2nd meeting of the Scientific Committee of D-8 Countries Venture Capital Conference was held by the participation of the members at the place of Vice-Presidency for Science and Technology.

In this meeting, various sections including the active and key persons' speeches, presenting experiences and start-ups (investee companies) and VCs' work models, training workshops related to the Venture

Capital were accomplished and cooperations were defined for strengthening the meeting's sections among the members.

The Scientific Committee's members include those active in the field of investment in start-ups from various organizations including the Vice-Presidency for Science and Technology, Pardis Technology Park, Iran National Technomarket Center, Iran Fara Bourse Co. (IFB), Shenasa Company, Rahnama Investment Institute, Rimia Entrepreneurship Development Institute and New-Tech Accelerator Co.

It is worth mentioning that the first meeting for investment among D-8 Organization member countries would be held by the efforts of D-8 TTEEN secretariat and with the theme of "VC funds; Experiences and Financial Models". It is hoped that with the planning and the experiences gained from the first round of this event, it will be possible to introduce the countries' investment opportunities to the activists, during these meetings.

Energy Techno-Vest was Held

By the Supports of the Center for Technology Services and Commercialization of Pardis Technology Park;



The second round of the event "Techno-Vest" was held by the PTP's Center for Technology Services and Commercialization in the field of energy and with the aim of attracting investors and supporting the development of member companies' plans.

According to the Public Relations Department of Pardis Technology Park, Technovest is held seasonally-each time in one specialized field. Technovest was held for the 1st time in the field of health. The 2nd round was held in the field of energy by representing 4 proposals and participation of 12 investment companies' representatives.

Ahmad Asgari, head of the PTP's Center for Technology Services and Commercialization explained more about the event: "According to the need of the Park's companies for financial supports to implement knowledge-based proposals, as well as the interest of investors to cooperate in the field of technology, Pardis Technology Park has defined the event to attract capital for the Park's member companies."

He pointed out the achievements of the 1st round of the event and said: "5 proposals were presented by member companies at Health Technovest which was held in January 2017, of which 2 proposals are at the level of final negotiations for making con-

tracts worth IRR 10 billion."

Asgari said about how to hold the event in different areas: "the areas would be identified based on the capacities of the Park's companies and the plans that actually have the potential for commercialization and presentation to the investor. We will hold two other events in the fields of health and IT in the current year."

In the following, head of the PTP's Center for Technology Services and Commercialization mentioned the proposals presented in the events and added: "the proposals we receive from the Park's member companies are evaluated in terms of technology, market, financial conditions and investor's view so that they can receive the most positive feedback from the investors."

He also said about the upcoming plans they consider for development of this event: "Venture Capital Funds, pension funds and investment holding companies have been invited to the event by now. We intend to invite artisans and customers of each area as an investor for upcoming events."

It is noteworthy that the four proposals presented at the event were as follows:

- Laboratory and Core & Fluid Analysis Services by Tehran Energy Consultants Company
- Gas sweetening by Azma Oil Company
- Water desalination by MAPSA Company
- Automatic drainage system of hydrocarbon reserves by KaraFan Pardaz Mana Company

Each company's representative had a 20-minute opportunity for presenting the proposal and its details. Afterward, 20 minutes were given to the investee companies' managers for answering the questions raised by the investors.

Pardis Technology Park Summer Tea Party was Held

To Create Synergy between Technology Units without Formality

Pardis Technology Park held "Tea Party" at the campus of PTP's Cultural, Sports and Welfare Complex, by the participation of more than 100 company managers and PTP's staff in order to create a friendly relationship and provide areas of interaction and cooperation between technology units.

According to the Public Relations Department of Pardis Technology Park, at the event which some CEOs of PTP's member companies, some companies' internal managers and PTP's managers and staff attended, the

guests got familiar with each other in an atmosphere which was friendly and without formality.

By holding seasonal tea parties, Pardis Technology Park has always been trying to make friendly relationships and more networks between PTP's companies in order to have more interaction and cooperation. Through this event, which is held at the beginning of each season, preparations needed to introduce companies and their activities ideally, are provided and they start the new season with a reunion, by participating at the event.



received from ELECOMP 23: "to hold the exhibition in summer was a good and fruitful event for our business, because most of the fluctuations in electricity, bugs in this area and the urgent need to have healthy electrical energy appear in summer. Hence, the outcome of this round of the exhibition was better rather than the previous rounds. We also had some negotiations with governmental and holding companies that we hope to get definite results."

He stated about their achievements had been exposed at ELECOMP: "as previous years, our focus was on high power UPS products, we also represented some other products which are considered as B2B and used by the public at the other section of the booth."

Saleh reiterated: "although we have just released these products on DIGIKALA's website, the surveys show that the sales rate of these devices become higher within the exhibition days, which is an important result of ELECOMP visits for us."

Elwin; Producer of Hardware and Software for Surveying Systems

Mona Nakhaei, Sales and Marketing Manager at Elwin Company, counted the advantages of participation at international exhibitions: "attending an exhibition is often a very good opportunity which the companies can negotiate and get familiar with the buyers, face-to-face. This is also an appropriate occasion to introducing the company to the potential customers who have not known that so far."

She clarified: "of course, the location of your booth at the exhibition is one of the important factors that will increase or decrease the attendance of visitors and it should be done with stronger planning and targeting." In the following, she said about the customers who negotiated with Elwin Co.: "the exhibition was a good opportunity for introduction and negotiating with large companies. Among the customers with which we got familiar and make contract during the exhibition, Dorsa Leather Co., Sahar Bakery, University of Medical Sciences, Passargad Bank, Esteghlal Hotels and Jurassic Park can be mentioned."

Fanavari Novin Mersad Fater Company

Alireza Alavi, CEO of Mersad Co., an Iranian manufacturer of hardware and software for various types of CCTV cameras, was highly pleased with participation at the exhibition. He said: "during the exhibition's days, we had direct talks with positive results with the customers and organizations to which we have been trying for a while to introduce our products."

He also restated: "the placement of booths had better conditions rather than that of the previous round, and the number of effective visitors to the exhibition was high."

He said about the target market his company was able to attract during the exhibition: "we have had effective talks with automobile companies and municipalities, which we hope will lead to positive results after the exhibition."

Sanaye Bartar Gharne Novin (SANAB)

Ali Abbasi, CEO of SANAB, active in the field of supply of telecommunication equipment, does not know the results of the exhibition very satisfying for the specialized companies and says: "the visitors to the ELCOMP are often public, young people and new technology enthusiasts. While our work is somehow specialized, we have not earned considerable achievements from the exhibition."

In the following, he appreciated services and facilities Pardis Technology Park provides for companies to attend the exhibition and pointed out: "PTP's efforts for our participation at the exhibition and marketing and sales of our products are worthy, but I think it is better to be more careful about the arrangement of the pavilions and their differentiation and to separate companies with a simple partition. As we all come together in the exhibition, visitors get confused, and the time and energy of companies are consumed to clean themselves in the eyes of the customers."

Iran Growth Hacking Center

Another newly created complex participated at this year's ELECOMP was Iran Growth Hacking Center that is providing consultation and specialized services to accelerate businesses growth. Ehsan Jahandarpour, the CEO, said about the companies' activities: "Iran

Growth Hacking Center creates opportunities for growth of companies. What we do is finding unconventional growth strategies of organizations and help them to increase their growth speed rather than rivals, with fewer costs.

He also reiterated: "our aim to attend this exhibition was to know more about companies, to measure the level of the complexes and the technology market in Iran. Fortunately, this observation gave us an accurate insight and understanding."

Jahandarpour restated: "of course, Iran's starter ecosystem is very young and has many weaknesses, but here individuals are interested in technology and follow it, they believe in using technology to advance their goals, and this has created great potential."

This expert also pointed out the government's supports for the country's startup space and said: "supports for innovators and start-ups are good, but not enough. A large part of the support is provided for start-ups that are money-maker. In many cases, their efficiency for the development of the country is not considered, and this view should be changed, as well. High-Tech Development Fund

In another part of the exhibition, there is a crowded booth of High-Tech Development Fund of Pardis Technology Park.

CEO of the Fund stated about participation at the exhibition: "During the exhibition's days, we dropped by various halls and companies, while introducing ourselves represent the Fund's services and capacities to more than 500 firms and start-ups."

S.Rouhollah Mir Amini, CEO of HighTech Development Fund continued: "ELECOMP gathers annually a large number of innovators, start-ups and technology companies. We also attended the exhibition with the aim of introducing the fund services to stakeholders and the country's technology ecosystem."

He reiterated: "despite the fact that only seven months have passed since the previous round of ELECOMP, a significant presence of start-ups and companies and an increase in the number of participants as well as visitors, show the very high capacity and potential of this area and these only need to be organized and paid attention, more."

In the following, Mir Amini pointed to providing surety-bond as one of the important services of the Fund and said: "When a company plans to make a contract with a governmental organization, it probably needs a surety-bond. In our banking system, clear missions and methods for evaluating these companies are not defined. Henceforth, we have defined a mechanism for issuing the required surety-bonds with a common literature to present to the governmental organization."

In the following, he mentioned the new achievement of the Fund in the field of surety-bond for technology and knowledge-based companies and said: "this is the first year that the government has fully accepted the bonds issued by the Fund and approved them through the Central Bank of I.R.Iran, the Management and Planning Organization of Iran (MPO) and the Vice-Presidency for Science and Technology and communicated to comptrollers all over the country."

CEO of HighTech Development Fund pointed out the role of the Fund in the implementation of national projects and said: "we are looking for companies that bring their technical contribution to which we append our financial contribution and supports. By those accumulated contributions and also using the PTP's capabilities we can accomplish the country's national projects as synergy and a consortium."

"We can make great strides in this area because of the recognition we have from the B2G products, as well as the knowledge of various organizations of the country and national projects," he emphasized.

Industrial Lasers Development at Elites Technology Incubator

Market is more important than technology



Laser cutting is a technology that uses a laser to cut materials in various industries. Laser cutting works by directing the output of a high-power laser most

commonly through optics. The industrial laser is used in different industries such as building, aerospace, medical, laboratory and research, communications, physics, chemistry, etc. The number of Iranian companies active in this field is very low. One of the complexes successful in the field of the industrial laser is Parto Fanavaran Raman Co. that has been settled at the Elites Technology Incubator of Pardis Technology Park since five years ago. This company of which CEO is Mehrdad Esmaeili, who is graduated in Optics and Laser Engineering, is active in various fields including manufacturing, services, supplying parts and consulting in the field of industrial lasers.

Awarding the Top Entrepreneur Plaque to one of the Park Member

Shining of Faran Electronic Industries Company



Hamidreza Adibi, CEO of Faran Electronic Industries Co., succeeded to win the Top Entrepreneur in Kermanshah Province.

According to the Public Relations Department of Pardis Technology Park, Faran Electronic Industries Co. was established in 1991 to be active in the field of manufacturing electronic, telecommunication and computer equipment. Designing, production, and distribution of types of UPS, batteries, new energy equipment, and other equipment including stabilizers and inverters are the company's activities and products. All products and services of this company lead to the continuation of the life and

time of using electric and electronic devices in various industries, including telecommunications. Development of entrepreneurial activities based on knowledge, innovation and improvement of business atmosphere through entrepreneurship economy window, promotion and development of the culture of work and effort, creativity and innovation, creating an atmosphere of synergy and cooperation between different sectors of the society of work and production, were the aims of holding a festival for introduction of top entrepreneur in Kermanshah Province at which Hamidreza Adibi succeeded the appreciation plaque.

In addition to deputy Minister of Cooperatives, Labour, and Social Welfare (MCLS), and the governor of Kermanshah Province, a large number of economic activists and entrepreneurs were also present at the festival.

It is worth mentioning that by the creation of more than 100 job vacancies, the factory is working in Kermanshah Province and its R&D office is at Pardis Technology Park.

To Make Six Contracts worth 55 Billion IRR for the Assignment of Inventions

Revealing Investment Contracts by the presence of the Vice-President for Science and Technology;



A meeting was held at the Vice-Presidency for Science and Technology's place for unveiling 6 investment contracts in inventions and reporting Intellectual Property market's activities by the presence of Sorena Sattari, the Vice-President for Science and Technology, Mahdi Saffarinia, the President of Pardis Technology Park, Akbar Ghanbarpour, the Director of Iran National Technomarket Center, Chairman of Securities and Exchange Organization (SEO), and a group of inventors and industrialists. According to the Public Relations Department

of Pardis Technology Park, the IP market (Idea Bourse) hosted by Iran Fara Bourse Co. (IFB) has been working for more than 3 years by the supports and cooperation of Pardis Technology Park and SEO and by the aim of helping commercialization of the achievements of innovators, inventors and entrepreneurs through selling plans or attracting investors for them. To accomplish this important issue, Iran National Technomarket Center has held 7 professional events titled "the Festivals for Presenting Innovations" in partnership with the Vice-Presidency for Science and Technology of which the result has been the growth of IP market's transactions and making 10 inventions investment contracts at worth more than IRR 88 billion. The 7 festivals were held in the specialized fields including home appliance industry, medical equipment, food industries and stuff, urban services and plastic and polymer industries.

In this meeting, 6 new investment contracts worth IRR 55 billion were signed in the form of a sale or partnership.

Pavilion of Pardis Technology Park at ELECOMP 2017

A Place for Introduction, an Opportunity for Marketing



A detailed report of twenty third Electronics, Computers and E-Commerce Exhibition (Iran ELECOMP)

23rd Electronics, Computers and E-Commerce Exhibition was held at Tehran International Exhibition & Convention Centre, Tehran, Iran within July 20-24, 2017. According to the Public Relations Department of Pardis Technology Park, 800 national and international companies from 24 countries attended ELECOMP to present their latest achievements, products and services.

For IT activists ELECOMP is, somehow, considered as the most significant event of the year. Because of the presence of technologies, innovations and new services, this 4-day exhibition is an appropriate place for introducing and marketing the products. A large number of IT and ICT activists, buyers, sellers, business organizations, and media attend ELECOMP.

The opening ceremony was held by the participation of Abol-Hasan Firouz Abadi, the Director of Supreme Council for Cyberspace, and Nasser Ali Sa'adat, the Director of Iranian Computer Guild Association (IRANNSR) at Hall No. 8 and 9, which were dedicated to start-ups.

Start-ups; every year more thriving than previous round One of the differences between this year's exhibition and previous rounds is the remarkable presence of start-ups and dedication separate halls to them, so that more than 340 start-ups participated at the exhibition to meet experienced business people and investors, in addition to the introduction of their products.

Giving a speech at the opening ceremony, Abol-Hasan Firouz Abadi mentioned the remarkable presence of start-ups at this round of ELECOMP and stated: "Start-up companies have had good experiences of last year ELECOMP. This caused a change at these companies. A space of 6000 square meters of total 34000 square meters space of the exhibition has been dedicated to start-ups this year.

PTP's company's exclusive Pavilion at 23rd ELECOMP As previous year, Pardis Technology Park tried to make

an opportunity aiming marketing and promotion of the products and technological achievements of the member companies. Hence, it provided a private pavilion for 7 companies which are active in the fields of electronics, computer and E-commerce. The Park's departmental sectors, such as the New Technology Fund and the Elites Technology Incubator were present at the exhibition, as well. The pavilion was in booth No. 31-B, at Milad Hall.

The companies Asan Pardakht Persian, Faran Electronics Industries, Elvin, Mersad Fater, Bartar Gharn Novin Industries, Iran Roshd Hak Association and Riz Pardaz Electronics, members of Pardis Technology Park, were presents at this round of ELECOMP and presented their innovative products in the specialized areas.

You can read below some of the achievements and comments of PTP's member companies' managers about this year's ELECOMP;

Asan Pardakht Persian Company (AP)

Asan Pardakht Persian Co. branded as "AP", active in the field of data electronic payment systems participated at the exclusive pavilion of Pardis Technology Park and unveiled two new services for the customers. Mohammadreza Kafi, Head of Bank Customer Department, said: "we have added card-to-card money transfer system and online sales of third-party insurance to our services since about one month ago. By participation at this exhibition, we could introduce these new systems to our customers widely."

Kafi also added: "at this year's exhibition, we could negotiate with banks such as Sarmayeh and Ghavamini and sign contracts for joining these banks to our complex. Also, we introduced online sales of third-party insurance to customers and clients and explained how to work with the system and get service, in detail."

In the following, he pointed out the goals of Asan Pardakht Co. for participation at PTP's exclusive Pavilion and stated: "last year, we worked out broader separately. Since Asan Pardakht is a knowledge-based company and a member of Pardis Technology Park, we intended to be present at this pavilion and attract the public's trust to our company and show the unity we have with the park to the public."

Faran Electronic Industries Company

One of the other active member companies of Pardis Technology Park is Faran Electronic Industries Co. which works in the field of production and distribution of UPS, batteries, new energies equipment and other equipment like stabilizers and inverters.

Amir Hossein Saleh, working at the company's business development department said about the feedback

Commercialization of Nano Filter; an Achievement of Fars Regional Technomart

Opening of Mass Production Line of Nano Filters in Shiraz



Simultaneously with the commemoration of the Week of Industry and Mining, and in the margin of the eighth meeting of the regional technomarts hosted by Fars Regional Technomarket, mass production of Nano-filter for lightweight vehicles was launched in Shiraz Great Industrial Town.

According to the IRIB Press, Pirouzi, CEO of factory stated: "this industrial unit's production line which has been launched by the supports of Fars Regional Tech-

nomarket has the capacity to manufacture 10 types of Nano-filter for lightweight vehicles."

He also added: "for setting up this industrial unit which has the capacity for production of 1.200.000 filters per year, an investment of more than 10 billion IRR has been done and 16 job vacancies have been created."

Pointing to the significant role of markets in creating a ring connecting inventors and technology suppliers to industrial units need technology, the director of Iran National Technomarket Center said: "16 technomarts have been established by now throughout the country that have had an important role in technology record and meeting the technological needs of industries."

Akbar Ghanbarpour stated: "technomart has provided thought and idea owners, inventors, and technology providers with a safe and secure arena so that the innovations and technological ideas are commercialized, using this capacity."

Launching the Intelligent Symptom Detection System

Detect 110 symptoms in yourself!

"Intelligent Clinical Symptom Detection System" was launched for public use throughout the country by the efforts of Science, Research & Technology Institute of Farzan, a PTP's member.

This system is provided free of charge for patients through Telegram Messenger Application and also on the web. The "Intelligent Clinical Symptom Detection System" contains about 110 medical symptoms, now. According to the Public Relations Department of Pardis Technology Park, the aim of "Intelligent Clinical Symptom Detection System" is giving information and emphasizing the importance of paying attention to medical symptoms and thus encouraging correct and timely referral to physician and promotion of individual and community health. In this system, the patient can put forward his or her medical symptoms, such as headache, body pain, anxiety, depression, dizziness, sleep problems, and so on. The system intelligently analyzes the problem by asking questions and creating a decision tree, and guides him/her to the correct action, including referring to doctor or emergency department. This system does not have any therapeutic interventions, at all. In addition to increasing user's information, it leads to the correct and timely conduction of health services and avoids the loss of health system resources due to unnecessary referrals.

The intelligent algorithm of the system has been designed

based on the latest medical findings and information published by reputable international references.

An interesting feature of the system is the use of Telegram Messenger for the question and answer with the user. The high speed of the system prevents the user from wasting time.

The goal of the system is intelligent diagnosis, awareness, and emphasis on the importance of paying attention to medical symptoms and thus encouraging correct and timely referral to a physician and promoting individual and community health.

Although the highest standards of medicine and most authoritative and up-to-date sources have been used in designing the system, the diagnosis cannot be guaranteed, at all and the developers believe that the system's aspect is giving information not curing, and referral to physician is essential under any condition. According to the official references of the Ministry of Health and Medical Education, this system can cause a 20% reduction in health and care costs, by guiding patients correctly and preventing unnecessary medical referrals.

For free use of the system, users can type and search the phrase @FereshtehSalamatBot in the search box of Telegram Messenger (at the top of the page). Those do not have access to Telegram Messenger can use the website via personal computer.

Five Iranian Startups Present to D-8 Countries Investors

Choose Investment Opportunities



On the second day of D-8 Technology Investment Meeting which was held by the efforts of Iran National Techmarket Center at Pardis Technology Park, 5 Iranian selected startups presented their activities and products to D-8 countries VC funds.

According to the Public Relations Department of Pardis Technology Park, based on notifications given to the country's active accelerators to introduce startups which are qualified for attracting foreign investment, 17 startups presented their activities to judgment council

10 days before the event. Eventually, 5 startups were chosen to be present at Startup Pitch Deck.

Through one of the most attractive part of the meeting, 5 startups named "Ostad Kar", "Arvand Studio", "Tanin Pardaz Passargad", "Abr Arvan", and "Artibition" had a 8-minute time to introduce their business to investors, show their market, talk about current and future customers, and state what they need as a fund.

More than 20 Iranian investors and also 10 VC funds from D-8 countries attended the meeting, then investigated and selected investment opportunities.

According to the officials, the second round of the meeting will be held next year, which will see a wider range of startups and the plans presented to investors.

The D-8 Technology Investment Meeting named TIM 2017 was held on Monday and Tuesday, Dec. 04 and 05 at Pardis Technology Park by the efforts of D-8 TTEN secretariat -which is located at Pardis Technology Park.

The Eighth Festival for Presenting Innovation to the Artisans and Investors of Stone Industry was Held

To Pay Attention to a Seven-Thousand-Year Iranian Industry



The 8th festival for presenting innovations and inventions to the stone industry's artisans and investors was held at Stone Industry Committee, Iran Chamber of Commerce, this time, by Iran National Techmarket Center, the supports of the Vice-President for Science and Technology, Pardis Technology Park, Iran Stone Association, Iran Farabours (OTC), and with the presence of more than 50 investors and introduction of 71 innovations and inventions.

According to the Public Relations Department of Pardis Technology Park, Iran National Techmarket Center that has succeeded to conclude 10 contracts for investment at innovations worth 80 billion IRR, and have some on-going contracts and serious negotiations for investment at innovation, chose specialized festivals as an appropriate way to represent the inventions to the country's investment and industry market. At this festival also 6 chosen innovations are presented in-person and the other ones at the festival's booklet.

This specialized festival was held in order to commercialize the innovations of stone industry, which is one of the important and age-old Iranian industries, with axes such as stone exploration and mining methods, reducing stone waste or turning it into high value added products, recycling the stone's mud, packaging, etc. It is planned to introduce top idea through a deal or attracting an investor in the intellectual property market. In specialized festivals, in addition to creating a secure and free platform for presenting innovations and inventions, investors and industrialists looking for new innovations can get familiar with the owners of ideas and innovators closely, and negotiate with them. It is worth considering that seven festivals for introduction of innovation have been held by now of which 5 ones were specialized in the areas of urban services, home appliance, food industry, plastic and polymer, and two other festivals were in the field of medical equipment industry.

NEWS



The Eighth National Meeting of Regional Technomarts was Held

Hosted by Fars Province aiming synergy of Technomarts all over the country;



The 8th National Meeting of Regional Technomarts is held at Fars Province, on 5th and 6th of July 2017, with the aim of the synergy of technomarts, raising successful experiences and reviewing the latest technomarts activities.

According to the Public Relations Department of Pardis Technology Park, based on a proclamation of Supreme Council of the Cultural Revolution notified to Pardis Technology Park in 2011, the process of creating and organizing regional and local technomarts was known as a PTP's task. The National Technomarket Center expressed its readiness to support various regions of the country from the very first year, of which the result has been creation and establishment of 15 regional technomart centers in the country. Global meetings of technomarts are held periodically in order to increase cooperation and synergy among regional and local technomarts.

Some representatives from Iran National Technomarket Center, the Vice-Presidency for Science and Technology, Iran Small Industries and Industrial Parks Organization (ISIPO), Iranian Academic Center for Education, Culture and Research (ACECR), Innovation and Prosperity Fund (NSFund), and 15 regional technomarts participated at this meeting which was held and hosted by the regional technomarts of Fars Province. Through this event, the latest status of plans and activities of the country's technomarts is reviewed and the experiences gained from activities done toward development and prosperity of the country's technology market is shared.

According to the correspondent of Pardis Technology Park, Eng. Akbar Ghanbarpour, the manager of Iran National Technomarket Center, at the onset of the program, while welcoming the participants and appreciating Fars Province hosting, stated: "Our main approach at six first rounds of the regional technomart meetings was an evaluation of and reporting the technomarts' performance. We have tried since the former round held in Mashhad, Razavi Khorasan Province, to increase the efficiency of meetings and changed the approach into providing experiences

and transferring information."

He reiterated: "this round of meeting is held with the approach of providing experiences and information by some of the successful regional technomarts and also organizations such as the Vice-Presidency for Science and Technology, the Innovation and Prosperity Fund, and Iranian Academic Center for Education, Culture, and Research."

Giving more explanation, Ghanbarpour added: "a major part of this meeting is devoted to the activities of regional technomarts and expression of the experienced gained. These axes include aiding the commercialization of technology and technological products, marketing and sales of knowledge-based and technological products, holding technology tours and technology exchange meetings aimed at technology transfer, facilitating the entry of inventions into intellectual property (IP) market, completing the technology database of the province, identifying and meeting the needs of the province's technology, facilitating the export of technological products, holding training courses in the technological fields of the country and participating in exhibitions and national and regional festivals.

Subsequently, representatives from Yazd, Kermanshah, and East Azerbaijan presented their successful experiences in this field.

In this meeting, topics such as future programs and festivals of IP market, the services of the Vice-Presidency for Science and Technology in the field of knowledge-based companies, introducing the services of the Innovation and Prosperity Fund and the facilities can be used so that technomarts come true, expressing successful experiences of Iran Small Industries and Industrial Parks Organization (ISIPO) in a partnership with South Korean Ministry of Trade, Industry and Energy (MOTIE) would be presented.

Explaining the future plans of Iran National Technology Center for marketing knowledge-based products, as well as identifying and meeting the technological needs of industries would be another part of the meeting.

**بازدیدهای خارجه پارك فناوری
پردیس در تابستان و پاييز ۱۳۹۶**
**The Foreign Visits
to PTP, Summer &
Autumn 2017**

مستشار وزيرمختار سفارت
جمهوری اسلامی افغانستان در تهران
Minister Counselor (DCM)
Embassy of Islamic
Republic of Afghanistan
to Tehran



رايزن بازرگانی سفارت برزیل
در تهران
Brazilian Embassy's Commercial
Attaché to Iran



رئيس و مديران مرکز
توسعه تحقیقات ملی لهستان
Director and Managers of the
National Centre for Research
and Development of Poland



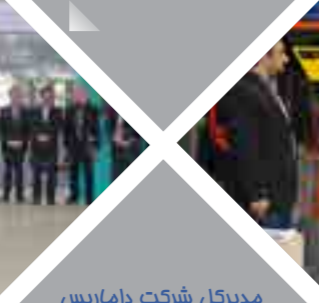
مشاور نخست وزير عراق
Iraq Prime Minister Advisor



معاون وزير علوم عراق
Deputy Minister of
Science and Technology
of Iraq



سفیر و قائم مقام
وزير کار کرواسی
Croatia's Ambassador to
Tehran and Deputy Minister of
labour and Pension System



مدیر دفتر منطقه ای رتبه بندی
دانشگاه های جهان
The Regional Office Manager of QS
World University Rankings



رئيس شورای سوفا و عضو هیأت
مدیره اتاق بازرگانی ریویرا فرانسه
President of Sophia Conseil
and Member of Board of
Directors of Riviera chamber
of Commerce, France



نایب رئیس مجلس ملی
جمهوری سوسیالیست ویتنام
Vice-chairman of the National
Assembly of the Socialist
Republic of Vietnam



مدیرکل شرکت داماریس
فرانسه و آپاگا ارمنستان
Representative of
France's DAMARIS Co.



هیأت نمایندگان اتحادیه اروپا
European Union Representatives



هیأت نمایندگان
دانشگاه مکه اتیوپی
Representatives of mekelle
University, Ethiopia



مدیران شرکت یاماتو ژاپن
Managers of Yamato
Company, Japan



وزير اقتصاد
و نمایندگان ایالت واد سوئیس
Switzerland Minister of Economy
with the Representatives from
Canton de Vaud



رايزن بازرگانی سفارت اتریش
در تهران
Austrian Embassy's Commercial
Attaché in Tehran



نمایندگان دیوار بزرگ چین
GEI Representatives



نمایندگان وایپو
WIPO Representative



رئيس آژانس تجارت و
سرمایه گذاری لهستان
Chief of the Polish Investment
and Trade Agency



اقتصاددان ارشد مدیر بخش گزارش
شأنفص جهانی نوآوری وایپو
Senior Economist and
Co. Editor of Global
Innovation Index
of WIPO



مشاور رئیس مجلس عراق
The Advisor to the Speaker
of the Iraqi Parliament



هیأت اقتصادی و تجاری هلندی
Dutch Economic and
Commercial Delegation



سفیر اوکراین
Ambassador of Ukraine
in Tehran



رئيس اتاق مشترک
ایران و آرژانتین
President of Argentine Iranian
chamber of Commerce



هیأت بازرگانی اتاق بازرگانی
افغانستان
Traders of the Afghan Chamber
of Commerce





MUSTAFA PRIZE
2017
M U S T A F A P R I Z E

